

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
профессор

 Павлинов И.А.

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/ 2024 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Направление подготовки:

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки

«Информационные технологии в цифровой экономике»

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Заочная

Год набора 2021

Рыбница 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) Электронный бизнес разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» и основной профессиональной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Информационные технологии в цифровой экономике».

Составители рабочей программы

Ст. преподаватель _____  _____ Попик И.И.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры прикладной информатики в экономике «19» 09 2023 г. протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой
«19» 09 2023г. _____  _____ Павлинов И.А. / профессор

часов, кол-во сессий 40

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- систематизированное изучение студентами основных концептуальных подходов к построению электронного бизнеса;
- ознакомление студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем электронного бизнеса;
- получения навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж в среде Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Б1.В.01 «Электронный бизнес» является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин по направлению 09.03.03 "Прикладная информатика". Освоение дисциплины базируется на знаниях дисциплин «основы бизнеса», «информационные системы и технологии», «Информационные системы в цифровой экономике».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
ОПК	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решения задач профессиональной деятельности;	ОПК-2.1 Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности ОПК-2.2 Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-5. Способен устанавливать программное и аппаратное обеспечение для информационных и автоматизированных систем;	ОПК-5.1 Применяет основы системного администрирования, администрирования СУБД, современные стандарты информационного взаимодействия систем в профессиональной деятельности ОПК-5.2 Выполняет параметрическую настройку информационных и автоматизированных систем ОПК-5.3 Выполняет инсталляции программного и аппаратного обеспечения

		информационных и автоматизированных систем
<i>Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
ПК	ПК-1. способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.1 Разрабатывает процедуры сборки модулей и компонент программного обеспечения, подключения программного продукта к компонентам внешней среды ПК-1.2 Разрабатывает процедуры развертывания и обновления программного обеспечения ПК-1.3 Разрабатывает и документирует программные интерфейсы
	ПК-7. способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	ПК-7.1. настраивать информационные системы и сервисы ПК-7.2. эксплуатировать информационные системы и сервисы. ПК-7.3. сопровождать информационные системы и сервисы.
	ПК-9. способность осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач	ПК-9.1. знать основы ведения баз данных для решения прикладных задач. ПК-9.2. уметь вести базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач ПК-9.3 сопровождать базы данных и осуществлять поддержку информационного обеспечения прикладных задач

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Трудоемкость дисциплины (з.е./ часов): 3/108

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Самост. Работы	Форма итогового контроля
		В том числе						
		Аудиторных						
Всего	Лекций	Практич. зан.	Лаб. раб.					
5	3/108	16	6	-	10	88	Зачет с оценкой 4	
Итого:	3/108	16	6	-	10	88		

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеауд. работа

			Л	ЛР	ПЗ	(СР)
1	Планирование и организация электронного бизнеса	46	2	4	-	40
2	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	58	4	6	-	48
	Итого:	104	6	10	-	88
	Зачет с оценкой	4				
	всего	108				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Планирование и организация электронного бизнеса				
1	№1	2	Особенности архитектуры электронного предприятия. Организационные принципы электронного предприятия. Планирование электронного бизнеса.	Методические рекомендации
Итого по разделу:		2		
Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий				
2	№2	2	Классификация моделей электронной коммерции. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G). Торгово-закупочные B2B системы.	Методические рекомендации
3	№2	2	Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке.	Методические рекомендации, компьютерные слайды
Итого по разделу:		4		
Всего		6		

Практические (семинарские) занятия

Практические занятия планом не предусмотрены

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторной работы	Наименование лаборатории	Учебно-наглядные пособия
Планирование и организация электронного бизнеса					
1	№1	2	Планирование и организация электронного бизнеса. Разработка бизнес-модели электронного предприятия.	Компьютерная аудитория	Методическое пособие
2	№1	2	Разработка бизнес-модели электронного предприятия.	Компьютерная аудитория	Методическое пособие
Итого по разделу:		4			

Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий					
3	№2	2	Разработка проекта сайта для разрабатываемого проекта электронного бизнеса.	Компьютерная аудитория	Методическое пособие
4	№2	2	Разработка маркетинговой стратегии компании.	Компьютерная аудитория	Методическое пособие
5	№2	2	Разработка рекламной стратегии компании по выводу предприятия на рынок. Оценка эффективности.	Компьютерная аудитория	Методическое пособие
Итого по разделу:		6			
Итого		10			

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1.	Организационные принципы электронного предприятия.	2
	2.	Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве.	2
	3.	Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Виды решений: предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое и т.д.	2
	4.	Уровни интеграции электронного бизнеса.	2
	5.	Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.	2
	6.	Аудитория интернет, аудитория отдельных ресурсов. Понятия – аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория Рунет.	2
	7.	Количественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения и инструментарий.	2
	8.	Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров; данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете; опросы вне Интернета; Интернет - панели.	2
	9.	Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Inhouse или outsourcing.	2
	10.	Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Работа с негативом.	2

	11.	Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.	2
	12.	Деформации модели архитектуры предприятия Захмана при ее применении к моделированию электронного предприятия.	2
	13.	Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.	2
	14.	Бизнес-модели и направления электронного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы.	2
	15.	Тенденции развития программной, аппаратной организационной инфраструктуры электронных предприятий.	2
	16.	Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию.	4
	17.	Корпоративный портал.	2
	18.	Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.	2
	19.	Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.	2
Итого по разделу:			40
Раздел 2	20.	Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам	2
	21.	Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель).	2
	22.	Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (модель инфопосредника; модель продавца).	2
	23.	Классификация Эпплгейт: новые модели для Менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала)	2
	24.	Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг).	2
	25.	Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети).	2
	26.	Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (виртуальное сообщество; целое предприятие).	2
	27.	Классификация бизнес-моделей по степени Интеграции в электронный бизнес: модель интранета (модель В0); модель визитной карточки (модель В1)	4
	28.	Классификация бизнес-моделей по степени Интеграции в электронный бизнес: модель электронного заказа (модель В2); модель полной автоматизации (модель В3); модель аутсорсинга (модель В4).	2
	29.	Маркетинг и реклама на электронном рынке. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-	4

		модели.	
	30.	Ценовые модели размещения рекламы в Интернет.	2
	31.	Медиаметрические исследования в Интернет.	2
	32.	Инфокоммуникационная среда электронного бизнеса.	4
	33.	Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.	2
	34.	Системы управления закупками (e-procurement).	2
	35.	Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.	4
	36.	Основные функции платежных систем.	2
	37.	Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.	2
	38.	Системы расчетов, работающие с реальными деньгами.	2
	39.	Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)	2
Итого по разделу:			48
Итого:			88

5. *Курсовые проекты (работы)*

Курсовые проекты (работы) планом не предусмотрены

6. *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)*

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией	Л.В. Лapidус	2020	1	+	Методический кабинет кафедры ПИЭ
2.	Электронный бизнес и электронная коммерция	Сковиков А. Г.	2022	1	+	Методический кабинет кафедры ПИЭ
3.	Электронный бизнес	А. Дорофеев	2019	1	+	Методический кабинет кафедры ПИЭ
4.	Организация розничной	Брагин Л. А.	2018			

	торговли в сети Интернет: учебное пособие					
Дополнительная литература						
1.	Коммерция и технология торговли	Дашков Л. П.	2016	1	+	Методический кабинет кафедры ПИЭ
2.	.Основы бизнеса (предпринимательства)	Круглова Н. Ю	2014	1	+	Методический кабинет кафедры ПИЭ
3.	Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть	Агаркова Л. Н.	2016	1	+	Методический кабинет кафедры ПИЭ
<i>Итого по дисциплине: % печатных изданий 35; % электронных изданий 50.</i>						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Дисциплина ведется на основе лицензионных программ:

1. <http://www.itsmonline.ru>
2. <http://www.helpdeski.ru>
3. <http://www. itil-officialsite.com>

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Лекционные занятия – конспект лекций, подготовленный самостоятельно на основании литературы; лабораторные занятия – перечень тем для подготовки к лабораторным занятиям.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и лабораторных занятий необходима аудитория, оборудованная видеопроекторным оборудованием для презентаций, а также установленным базовым пакетом MS Office 2016.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения лабораторных работ в компьютерной аудитории. Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентами, а также в конспектировании тем, написании тестов.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа РФ21ВР62ПИЭ1 семестр 5

Преподаватель-лектор: *Попик Ирина Ильинична*

Преподаватели, ведущие практические занятия: *Попик Ирина Ильинична*

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ, написание реферата по пропущенным темам.

