

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра декоративно-прикладного искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор Рыбницкого филиала
ГПУ им. Т.Г. Шевченко, профессор
Павлинов И.А.



« 20 » 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки:

8.54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки:

«Дизайн»

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

ГОД НАБОРА 2022

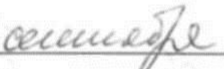
Рыбница, 2024

Рабочая программа дисциплины **Б1.О.15 «ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»** соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.54.03.01 «Дизайн» и основной образовательной программы по профилю подготовки «Дизайн».

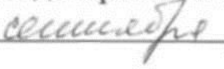
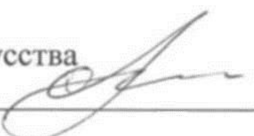
Составители рабочей программы:

Ст. преподаватель  Ерохина О.П.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры *декоративно-прикладного искусства*

« 09 »  2024г., протокол № 1

Зав. кафедры декоративно-прикладного искусства

« 09 »  2024г.  Мосийчук А.М.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является приобретение знаний об основных этапах истории мировой художественной культуры; развития науки, техники, ремесла, декоративно-прикладного искусства, дизайна; формирование представления о сущности и особенностях различных видов искусства, художественных процессов развития искусства, художественных стилей, школ, направлений; овладение приемами и методами анализа объектов и явлений искусства; формирование представления об основных проблемах и тенденциях развития современного искусства, дизайна, науки и техники.

Выработка методов самостоятельного приобретения научно-обоснованных теоретических знаний. Приобретение знаний о закономерности исторического развития культуры, особенностей различных стилей в искусстве, умение применять полученные знания в дизайнерской деятельности. Понимание исторической ретроспективы художественно-технических процессов в проектной деятельности и современных стилей и инновационных поисков в современном дизайне.

Задачами освоения дисциплины являются рассмотрение объекта, предмета и понятия дизайна; ознакомление студентов с историческим процессом возникновения и развития дизайна, науки и техники; анализ основных памятников материальной культуры и техники, архитектуры, прикладного искусства и дизайна; рассмотрение влияния эстетики художественных стилей на формообразование в дизайне; ознакомление с отличительными чертами материальной культуры разных стран; изучение творческой деятельности архитекторов, художников, теоретиков искусства, конструкторов, проектировщиков, связанных со сферой дизайна; ознакомление с творческими позициями известных дизайнеров и дизайнерских школ; предварительное знакомство с некоторыми вопросами теории дизайна.

Курс может послужить, как источником информации, так и стимулом к дизайнерской работе. В наше время дизайн не просто определяет форму объекта или его функции. Он превратился в самостоятельный язык, и как любой язык, его нужно как следует выучить, чтобы использовать с максимальной эффективностью. В этом и заключается основная задача курса «История дизайна, науки и техники».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«История дизайна, науки и техники» как учебная дисциплина входит в блок обязательных дисциплин Федерального государственного стандарта ВО, регламентирующего подготовку педагогов со степенью бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведенных в таблице ниже

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенций
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД УК-1.1 -Участвовать в проведении предпроектных исследований, включая исторические, культурологические и социологические. Использовать средства и методы работы с библиографическими и иконографическими источниками. Оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного

		моделирования ИД УК-1.2 - Основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники. Виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические. Средства и методы работы с библиографическими и иконографическими источниками
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ, иностранном(ых) языке(ах) и официальных языках ПМР	ИД УК-4.1 - Участвовать в составлении пояснительных записок к проектам. Участвовать в представлении проектов на градостроительных советах, общественных обсуждениях, в согласующих инстанциях. Грамотно представлять творческий замысел, передавать идеи и проектные предложения в ходе совместной деятельности средствами устной и письменной речи ИД УК-4.2 - Государственный(е) и иностранный(е) язык(и). Язык делового документа.
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Профессиональная ориентация	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИД ОПК- 1.1 - Представлять профессиональную концепцию. Участвовать в оформлении материала. Выбирать и применять оптимальные приёмы и методы изображения
<i>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
ПКО		

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудо- ем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
V	3/108	58	30	–	28	50	–
VI	6/216	74	36	–	38	106	экзамен/36
Итого:	9/324	132	66	–	66	156	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Дизайн и зарождение проектной деятельности	35	10	10		15
2	Раздел 2. Дизайн и проблемы стиля. Технология и культура	33	8	10		15
3	Раздел 3. Дизайн и авангардное искусство XX века	40	12	8		20
4	Раздел 4. Национальные модели дизайна и глобальное поле деятельности	90	20	20		50
5	Раздел 5. Графическая реклама как особый вид коммуникации с древнейших времен и до конца XX века	90	16	18		56
Итого:		288	66	66		156

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
V семестр				
Дизайн и зарождение проектной деятельности				
1	1	2	Дизайн – основные понятия и определения	Учебные пособия Иллюстра- тивный материал
2	1	2	Эргономика – естественнонаучная картина мира	
3	1	2	От канона – к началам проектирования	
4	1	2	Промышленная революция: конструирование, массовое производство и эстетика машин	
5	1	2	Первая всемирная промышленная выставка	
Итого часов по разделу		10		
Дизайн и проблемы стиля. Технология и культура				
6	2	2	История фотографии: технология, дизайн и эволюция	Учебные пособия, Видеоряд
7	2	2	Организация и этапы эволюции Строгановского училища	
8	2	2	Европа и стиль модерн	

9	2	2	Русский модерн: поиски стиля	
Итого часов по разделу		8		
Дизайн и авангардное искусство XX века				
10	3	2	Футуризм: симультанизм и концепция динамической формы	Учебные пособия, иллюстративный материал
11	3	2	«Конструкция есть современное мировоззрение»	
12	3	2	«Баухауз»: прообраз дизайнерской школы	
13	3	2	Московский ВХУТЕМАС – школа конструктивизма	
14	3	2	Советский дизайн и выставка 1925 г. в Париже	
15	3	2	Советский дизайн 1930-х гг.	
Итого часов по разделу		12		
VI семестр				
Национальные модели дизайна и глобальное поле				
16	4	2	Скандинавский функционализм.	Иллюстративный материал Учебные пособия
17	4	2	Дизайн Финляндии	
18	4	2	Дизайн Швеции	
19	4	2	Дизайн Дании	
20	4	2	Дизайн США: искусство, наука, технология и коммерция	
21	4	2	Великобритания: дизайн на службе общества	
22	4	2	Германия – страна функционализма	
23	4	2	Дизайн на французский манер	
24	4	2	Итальянский дизайн как национальный вид спорта	
25	4	2	Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура	
Итого часов по разделу		20		
Графическая реклама как особый вид коммуникации с древнейших времен и до конца XX века				
26	5	2	Графический дизайн – искусство визуальных сообщений. Реклама как социокультурный фактор.	Иллюстративный материал Учебные пособия
27	5	2	Протореклама Древнего Рима. Древнейшие графические знаки.	
28	5	2	Предметно-символическая реклама. Политическая реклама. Рекламные тексты античности.	
29	5	2	Реклама и книга Средневековая.	
30	5	2	Развитие издательского дела Нового времени	
31	5	2	Рождение печатных афиш. История происхождения визитной карточки.	
32	5	2	Европейская реклама. Рекламный плакат Европы и США.	
33	5	2	Советский плакат. Советская реклама 1920-1930-х гг.	
Итого часов по разделу		16		
Итого:		66		

Практические работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно- наглядные пособия
V семестр				
Дизайн и зарождение проектной деятельности				
1	1	2	Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.	Иллюстра тивный материал
2	1	2	Методика творчества Леонардо да Винчи	
3	1	2	Эволюция формообразования телескопов и микроскопов.	
4	1	2	Дезинтеграция воссоздания предметного мира	
5	1	2	Открытия и изобретения XIX века	
Итого часов по разделу		10		
Дизайн и проблемы стиля. Технология и культура				
6	2	2	Строгановское училище и художественно-промышленное образование	Иллюстра тивный материал
7	2	2	Модерн и функционализм	
8	2	2	Создание Веркбунда	
9	2	2	Неорусский стиль как предшественник модерна	
10	2	2	Модерн и интерьер, европейский вариант	
Итого часов по разделу		10		
Дизайн и авангардное искусство XX века				
11	3	2	Супрематизм и «Де Стил»: два взгляда на геометрию	Видеоряд
12	3	2	Теория конструктивизма	
13	3	2	Диссау: институт промышленного дизайна	
14	3	2	От ар деко до аэростия	
Итого часов по разделу		8		
VI семестр				
Национальные модели дизайна и глобальное поле				
15	4	2	«Американская» мечта и автомобиль	Учебные пособия, иллюстра тивный материал
16	4	2	1950-е годы: «золотой век» дизайна	
17	4	2	Искусство, наука и технология как источник идей и форм в дизайне	
18	4	2	Дизайн Великобритании: авангардный графический дизайн.	
19	4	2	Традиции немецкого дизайна. Ульмская школа	
20	4	2	Дитер Рамс и стиль компании «Браун»	
21	4	2	Филипп Старк и его философия дизайна	
22	4	2	Изобретательность и технология формообразования в итальянском дизайне	
23	4	2	Фирма «Сони» – феномен промышленного дизайна.	
24	4	2	Национальные традиции и дизайн Японии	
Итого часов по разделу		20		
Графическая реклама как особый вид коммуникации с древнейших времен и до конца XX века				
25	5	2	Функции и виды рекламы.	Учебные

26	5	2	Основные этапы развития зарубежной рекламы.	пособия
27	5	2	Предпосылки развития книгопечатания.	
28	5	2	Рекламные жанры Нового времени. Конфессиональная печатная реклама и развитие рекламного законодательства.	
29	5	2	Рекламные летучие листки и начало печатной газеты в России.	
30	5	2	Живописная вывеска в России. Русская наружная реклама и рекламный плакат начала XX века.	иллюстративный материал
31	5	2	Новые виды рекламы.	
32	5	2	Советский политический плакат. Коммерческая реклама в СССР в 1920-х гг.	
33	5	2	Современная реклама США, Европы и стран Азии.	
Итого часов по разделу		18		
Итого:		66		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
V семестр			
Дизайн и зарождение проектной деятельности			
1	1	Факторы, определяющие эргономические требования. Антропометрические требования к изделиям (оборудованию).	6
	2	Вклад Исаака Ньютона в теорию оптических систем.	4
	3	Творческая и проектная деятельность Михаэля Тонета.	5
Итого часов по разделу			15
Дизайн и проблемы стиля. Технология и культура			
2	4	Изобретение радио и фонографа. Воздухоплавание и авиация.	5
	5	Организация и этапы эволюции Строгановского училища	5
	6	Деятельность центров художественного ремесла в Талашкино и Абрамцево.	5
Итого часов по разделу			15
Дизайн и авангардное искусство XX века			
3	7	Концепция супрематизма и предметный мир	4
	8	Конструктивизм – ранний функционализм	4
	10	Московский ВХУТЕМАС – история школы	4
	11	Транспортный дизайн и аэродинамика советского дизайна 1930-х	4
	12	Быт и городской дизайн	4
Итого часов по разделу			20
VI семестр			
Национальные модели дизайна и глобальное поле			
4	13	Эстетика скандинавского дома	4
	14	1950-е годы – «золотой век» американского дизайна	2
	15	Творчество американских дизайнеров Дж. Нельсона, Ч. Имза, Эл. Нойеса.	4
	16	Образцы британского дизайна	2
	17	Творчество Ф. Старка и его философия дизайна	4
	18	Аппаратура ультразвуковой диагностики.	4

	19	Характерные черты скандинавского дизайна конца 20 века.	4
	20	Высшая школа формообразования в г. Ульме. Дизайнерская группа «Фрогдизайн».	4
	21	Стиль компании «Браун».	4
	22	«Функция–форма–качество». Дизайн ГДР.	2
	23	Новые направления в дизайне 1970-1980-х и последующих годов.	4
	24	«Реальные» и концептуальные направления в итальянском дизайне.	4
	25	Биодизайн Луиджи Коллани.	2
	26	Круговорот традиций и современности в японском дизайне	4
	27	Союз дизайнеров СССР и его создатель Ю.Б. Соловьев.	2
Итого часов по разделу			50
Графическая реклама как особый вид коммуникации с древнейших времен и до конца XX века			
5	28	Графический стиль участников художественного объединения «Мир искусства»: А.Н. Бенуа, Л.С. Бакста, К.А. Сомова, Н.К. Рериха, А.Я. Головина.	6
	29	Плакатное искусство времен Первой мировой войны.	6
	30	Русская сатирическая графика.	6
	31	Русский конструктивизм и графический стиль представителей производственного искусства.	6
	32	Особенности шрифтов Баухауса и шрифтовые композиции.	6
	33	Графические мотивы в дизайне Тиффани.	6
	34	Развитие промышленной графики в 1930-е гг.	6
	35	Советский плакат в стиле поп-арт. Концептуальное искусство и его влияние на развитие концептуального подхода в проектировании объектов дизайна.	8
	36	Современный российский графический дизайн: имена и тренды.	6
Итого часов по разделу			56
Итого:			156

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрено учебным планом

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	История дизайна: учеб. Пособие/ Лаврентьев А.Н. – М.: Гардарики	Лаврентьев А.Н.	2008	1		
2.	Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2016. –272 с	Курушин В.Д.	2016	2		
3.	История графического дизайна рекламы: учебное пособие.	Муразина С.А.	2013	1	+	Электронная библиотека кафедры ДПИ
4.	История дизайна, науки и техники. / Рунге В.Ф.: Учеб.	Рунге В.Ф.	2008	1		

	пособие. Издание в 2 книгах. Книга первая. – М.: Архитектура–С, 2008					
5.	История дизайна, науки и техники. / Рунге В.Ф.: Учеб. пособие. Издание в 2 книгах. Книга вторая. – М.: Архитектура–С, 2008..	Рунге В.Ф.	2008	1		
Дополнительная литература						
1	Графический дизайн. Фирменный стиль.	Туэмлоу Э.	2006	1		
2	Основы дизайна. Учеб. для вузов	Михайлов С.М, Михайлова А. С.	2013			https://tehne.com/library/mihaylov-s-m-kuleeva-l-m-osnovy-dizayna-uchebnik-dlya-specialnosti-dizayn-arhitekturnoy-sredy-kazan-1999
3.	Дизайн как он есть	Глазычев В.	2021	–	+	Электронная библиотека кафедры ДПИ
4.	Дизайн: История и теория: Учеб. пособие	Ковешникова Н.А.	2009	–	+	Электронная библиотека кафедры ДПИ
5.	История отечественной рекламы 1917-1990.: учебное пособие. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2004. – 287 с.	Ученова В.В.	2004	1		
6.	Компьютерные технологии в дизайне: Эффект. реклама / Ольга Яцюк, Эльза Романычева. - СПб. и др. : BNH, 2001. - 432 с. : ил.; 24 см.	Яцюк О.Г.	2001	1		
7.	Основы теории и методологии дизайна: Учеб. пособие.	Рунге В.Ф., Сеньковский В.В.	2003	–	+	Электронная библиотека кафедры ДПИ
Итого по дисциплине 12; % печатных изданий – 70; % электронных –30 .						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www. idi. ru Новости промышленного дизайна
2. www. desingnet. ги Ресурс о промышленном дизайне
3. www. sreda. boom. ги Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну
4. www. forma. spb. ги Форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает
5. www. gosdesing. com Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна
6. . www. deforum. ги Российский дизайнерский форум
7. www. index. ги Дизайн, реклама, фотография в России – новости, работы, проекты
8. www. kak. ги Журнал о графическом дизайне
9. www. expert. ги Журнал «Вещь»
10. www. flexform. ги Центр дизайна интерьеров
11. www. myhouse. ги Ландшафтный дизайн

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

1. Ерохина О.П. Национальные модели дизайна. Учебное пособие. – Рыбница, 2011. – 24 с.

2. Ерохина О.П. Дизайн и зарождение проектной деятельности. Учебное пособие. – Рыбница, 2011. – 32 с.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебно-методический кабинет (наличие доски обязательно), оснащенный научно-методической литературой, учебниками, учебными пособиями, рабочими программами, учебно-методическими комплексами, репродукциями произведений мирового искусства, электронным каталогом, персональными компьютерами с выходом в интернет; фонд литературы по искусству в научной библиотеке университета, лекционная аудитория.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине Б.1.О.15 «История дизайна, науки и техники» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн» и учебного плана по профилю подготовки «Дизайн».

Основными формами проведения *аудиторных* занятий по Истории дизайна, науки и техники являются лекции и практические занятия. Лекции сопровождаются демонстрацией визуального ряда с помощью мультимедийной техники или аппаратуры для проецирования слайдов. Каждая лекция предполагает знакомство с новыми терминами. Важное место в изучении Истории дизайна, науки и техники является самостоятельная работа. Она включает подготовку к занятиям и самостоятельный просмотр изученных произведений искусства в виде репродукций (в библиотеке, интернете и т.д.). Итогом визуального знакомства должны стать схематические зарисовки (репликации) этих произведений в специальном блокноте, который представляется к зачету наряду с конспектами лекций и докладами на семинарских занятиях.

Завершение семестра проходит в форме контрольных работ (рефератов) или тестов. Кроме этого студентам можно предлагать написание эссе.

В качестве приемов контроля на экзаменах могут использоваться «слепые» репродукции (не имеющие подписи) произведений, авторство и название которых студенты должны опознать. На оценку в семестре будет влиять участие студентов в семинарских занятиях, просмотр репликаций.

Внеаудиторная работа может включать в себя также коллективное или индивидуальное посещение музеев и выставок, проводимых в городе.

Завершается изучение дисциплины сдачей экзамена.

Оценивание успешности изучения курса будет зависеть от полноты объема сданных практических работ и уровня владения теоретическим материалом.

При сдаче экзаменов оценка **Отлично** ставится, если студент уверенно владеет учебным материалом, свободно отвечая на вопросы, демонстрирует знания произведений, выступал с докладами или дополнениями к докладам студентов;

Оценка **Хорошо** выставляется студенту, если студент владеет изученным материалом, но не совсем уверенно отвечает на вопросы, демонстрирует знания произведений.

Оценка **Удовлетворительно** выставляется, если студент неуверенно отвечает на вопросы, не знает всех изученных произведений, участие в семинарах принимал.

Оценка **Неудовлетворительно** выставляется студенту, если он слабо владеет материалом, мало знает произведений, не выступал на семинарах.

При оценивании знаний студентов на экзаменах необходимо осуществлять индивидуальный подход.

В ходе подготовки к учебной дисциплине используются следующие образовательные технологии:

активные – посещение экспозиций музеев и выставок в городе и республике и самостоятельный анализ увиденных произведений с последующей информацией перед однокурсниками. Подготовка и выступление на семинарах.

интерактивные – подготовка и проведение уроков-экскурсий с обзором экспозиций для школьной аудитории и своих товарищей. Подготовка и проведение обзорных экскурсий учебных выставок, проводимых на кафедре декоративно-прикладного искусства.

Самостоятельное изучение нового программного материала и обсуждение его в форме дискуссии на практических занятиях.

Сбор визуального материала через интернет при изучении определенных тем курса. Выполнение репликаций на основе самостоятельно найденного иллюстративного материала.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тестирование, контрольные работы, написание эссе, составление заметок о творчестве дизайнеров, отчетов о посещении выставок и мастерских художников.