

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике



Директор Рыбницкого филиала  
ПГУ им. Т.Г. Шевченко  
профессор

Павлинов И.А.

2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Информационные технологии в маркетинговых исследованиях»

на 2022 / 2023 учебный год

Направление подготовки (специальность)

**2.09.03.03. «Прикладная информатика»**

Профиль подготовки

**«Прикладная информатика в экономике»**

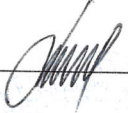
Квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Года набора 2021

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в маркетинговых исследованиях» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 09.04.03. «Прикладная информатика» и основной профессиональной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Прикладная информатика в экономике».

Составитель рабочей программы

Ст. преподаватель  /Сычева И.И.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры прикладной информатики в экономике  
«19» 09 2023 г. протокол № 1

Зав. кафедры-разработчика

«19» 09 2023 г.  Павлинов И.А.

Зав. выпускающей кафедрой

«19» 09 2023 г.  Павлинов И.А.



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для активного применения в практике бизнеса и предпринимательства принципов, средств и методов, обеспечивающих эффективное использование возможностей современных информационных систем, вооружить будущего маркетолога аналитическим и системным инструментарием исследования операций.

Задачи изучения дисциплины:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональной маркетинговой стратегий;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.06 – вариативная часть блока дисциплин.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже

| Категория (группа) компетенций                              | Код и наименование                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальные компетенции и индикаторы их достижения        |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| УК                                                          | УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде       | ИД УК-3.1.<br>Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.<br>ИД УК-3.2.<br>Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.<br>ИД УК-3.3.<br>Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем. |
| Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОПК                                                         | ОПК-3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и | ИД ОПК-3.1.<br>Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.                                                                                                                                                                                                                                                             |



| Категория (группа) компетенций | Код и наименование                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.            | ИД ОПК-3.2.<br>Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.<br>ИД ОПК-3.3.<br>Владеет навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.                                                    |
| Профессиональные компетенции   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК                             | ПК-1. Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе. | ИД ПК-1.1.<br>Знать методы обследования организаций, способы выявления информационных потребностей пользователей, подходы к формированию требований к информационной системе.<br>ИД ПК-1.2.<br>Уметь проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.<br>ИД ПК-1.3. Владеть методами проведения обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, подходами к формированию требований к информационной системе. |
|                                | ПК-11. Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.                                                    | ИД ПК-11.1.<br>Знать методы презентации информационной системы и начального обучения пользователей.<br>ИД ПК-11.2.<br>Уметь презентовать информационную систему и осуществлять начальное обучение пользователей.<br>ИД ПК-11.3.<br>Владеть методикой презентации информационной системы и начального обучения пользователей.                                                                                                                                                                                                        |

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

| Семестр | Количество часов           |             |        |          |             |                 | Форма<br>итогового<br>контроля |
|---------|----------------------------|-------------|--------|----------|-------------|-----------------|--------------------------------|
|         | Трудоемкость,<br>з.е./часы | В том числе |        |          |             |                 |                                |
|         |                            | Аудиторных  |        |          |             | Самост.<br>раб. |                                |
|         |                            | Всего       | Лекций | Лаб.раб. | Практ. зан. |                 |                                |

|        |      |    |    |    |   |    |       |
|--------|------|----|----|----|---|----|-------|
| 5      | 2/72 | 36 | 18 | 18 | - | 36 | зачет |
| Итого: | 2/72 | 36 | 18 | 18 | - | 36 |       |

**4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.**

| № раз-дела | Наименование разделов                                 | Количество часов |                   |    |    |                     |
|------------|-------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|---------------------|
|            |                                                       | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеауд. работа (СР) |
|            |                                                       |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                     |
| 1.         | Маркетинговые информационные технологии               | 12               | 6                 | -  | 6  | 12                  |
| 2.         | Информационное обеспечение маркетинговых исследований | 24               | 12                | -  | 12 | 24                  |
|            | Итого                                                 | 36               | 18                | -  | 18 | 36                  |

**4.3. Тематический план по видам учебной деятельности**

**Лекции**

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лекции                                                                                                               | Учебно-наглядные пособия          |
|-------|--------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1     | №1                       | 2           | Методические и практические аспекты проектирования маркетинговых информационных систем и технологий                       | Презентации, раздаточный материал |
| 2     | №1                       | 4           | Проектирование маркетинговых информационных задач на базе применения универсальных генераторов поддержки принятия решений | Презентации, раздаточный материал |
| 3     | №2                       | 2           | Создание проектов маркетинга с использованием программ                                                                    | Презентации, раздаточный материал |
| 4     | №2                       | 2           | Автоматизация решения задач маркетинга в корпоративных информационных системах (КИС)                                      | Презентации, раздаточный материал |
| 5     | №2                       | 4           | Автоматизированная система планирования и анализа эффективности инвестиционных проектов                                   | Презентации, раздаточный материал |
| 6     | №2                       | 4           | Инструментальные средства моделирования маркетинговой деятельности предприятия: компьютерная деловая игра                 | Презентации, раздаточный материал |
|       | <b>Итого</b>             | <b>18</b>   |                                                                                                                           |                                   |

**Практические (семинарские) занятия**

Планом не предусмотрены

**Лабораторные работы**



| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем<br>часов | Тема занятий                                                                            | Учебно-<br>наглядные<br>пособия |
|----------|--------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1        | №1                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Аналитика.                                          | Методические<br>указания        |
| 2        | №1                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Анализ внутренней оптимизации.                      | Методические<br>указания        |
| 3        | №1                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Подбор и анализ ключевых слов.                      | Методические<br>указания        |
| 4        | №2                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Поиск и анализ внешних ссылок.<br>Работа с картами. | Методические<br>указания        |
| 5        | №2                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Оптимизация на мобильных устройствах.               | Методические<br>указания        |
| 6        | №2                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Исследования.                                       | Методические<br>указания        |
| 7        | №2                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Скорость загрузки страниц.                          | Методические<br>указания        |
| 8        | №2                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Анализ текстов.                                     | Методические<br>указания        |
| 9        | №2                             | 2              | Инструменты для SEO-специалиста:<br>Мульти-инструменты.                                 | Методические<br>указания        |
|          | <b>Итого</b>                   | <b>18</b>      |                                                                                         |                                 |

#### Самостоятельная работа

| №<br>п/п | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем<br>часов | Тема                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | №1                             | 4              | Основы маркетинга. Предмет и задачи дисциплины.<br>Место и роль маркетинга в системе экономических знаний.                                                                   |
| 2        | №1                             | 4              | Принципы и методологическая база маркетинга.<br>Классификация задач маркетинга. Критерии и подходы<br>к оценке решений, полученных средствами<br>маркетинговых исследований. |
| 3        | №1                             | 4              | Методы комплексного применения моделей<br>исследования в задачах маркетинга и управления.                                                                                    |
| 4        | №2                             | 4              | Информация, информационные системы и технологии в<br>современной экономике и маркетинге.                                                                                     |
| 5        | №2                             | 4              | Принципы, методы и модели формирования, развития и<br>использования информационных систем маркетинга.                                                                        |
| 6        | №2                             | 4              | Информационная система как средство накопления и<br>развития знаний в области маркетинга.                                                                                    |
| 7        | №2                             | 4              | Основы инженерии знаний.                                                                                                                                                     |
| 8        | №2                             | 4              | Информационные системы и бизнес-процесс<br>предприятия.                                                                                                                      |
| 9        | №2                             | 4              | Информационная безопасность и проблемы оценки<br>эффективности информационных систем.                                                                                        |
|          | <b>Итого</b>                   | <b>36</b>      |                                                                                                                                                                              |

#### 5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы программой не предусмотрены

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями**

| <b>№ п/п</b>                                                                   | <b>Наименование учебника, учебного пособия</b>                                                            | <b>Автор</b>                               | <b>Год издания</b> | <b>Количество экземпляров</b> | <b>Электронная версия</b> | <b>Место размещения электронной версии</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Основная литература</b>                                                     |                                                                                                           |                                            |                    |                               |                           |                                            |
| 1.                                                                             | Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов                                     | Карпова С. В.                              | 2023               |                               | +                         | Методический кабинет кафедры ПИЭ           |
| 2.                                                                             | Маркетинговые информационные системы: учебное пособие                                                     | Матвеева, Л. Г.                            | 2015               |                               | +                         | Методический кабинет кафедры ПИЭ           |
| 3.                                                                             | Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата                                               | Жильцова О. Н.                             | 2018               |                               | +                         | Методический кабинет кафедры ПИЭ           |
| <b>Дополнительная литература</b>                                               |                                                                                                           |                                            |                    |                               |                           |                                            |
| 1                                                                              | Цифровая экономика (коллективная монография)                                                              | И.А.Павлинов, Л.К.Скодорова, Е.И.Павлинова | 2019               | 5                             | +                         | Методический кабинет кафедры ПИЭ           |
| 2                                                                              | Цифровая экономика: трансформация основных сфер жизни общества в цифровой среде (коллективная монография) | И.А.Павлинов, Л.К.Скодорова, Е.И.Павлинова | 2020               | 5                             | +                         | Методический кабинет кафедры ПИЭ           |
| 3                                                                              | Цифровое общество. Коллективная монография                                                                | Павлинов И.А., Вaleyкр В.П., Скодорова Л.К | 2018               | 5                             | +                         | Методический кабинет кафедры ПИЭ           |
| <b>Итого по дисциплине: % печатных изданий 100; % электронных изданий 100.</b> |                                                                                                           |                                            |                    |                               |                           |                                            |

### **6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Дисциплина ведется на основе программ и интернет-ресурсов:

1. Расширенный пакет Office (Word, Excel, PowerPoint).
2. Глобальная сеть Интернет.

### **6.3. Методические указания и материалы по видам занятий**

Лекционные занятия – конспект лекций, подготовленный самостоятельно на основании литературы; лабораторные занятия – методические указания по выполнению лабораторных работ в электронной форме.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения лекционных и лабораторных занятий необходима аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, а также компьютеры, объединенные локальной сетью. Операционная система Windows. Расширенный пакет Office (Word, Excel, PowerPoint). Глобальная сеть.

## **8. Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения лабораторных работ в компьютерной аудитории. Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентами, а также в конспектировании тем. Организация практических работ, доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов, работа с мультимедийными материалами на лабораторных занятиях.

#### **9. Технологическая карта дисциплины**

Курс 3 группа РФ21ДР62ПЭ семестр 5

Преподаватель – лектор Сычева Ирина Ивановна

Преподаватель, ведущие практические занятия Сычева Ирина Ивановна

Кафедра Прикладной информатики в экономике

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (*если введена модульно-рейтинговая система*) модульно-рейтинговая система не введена.