

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала  
ПГУ им. Т.Г. Шевченко  
профессор

 Павлинов И.А.  
« 05 » 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

на 2023 / 2024 учебный год

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МОДЕЛИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И  
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ»**

Направление подготовки:

**38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Профиль подготовки  
«Архитектура предприятий»

---

квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения:  
заочная

2019 год набора

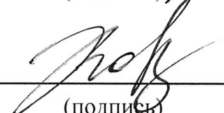
Рыбница 2023

Рабочая программа дисциплины «Моделирование, анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» /сост. Е.И. Павлинова, Б.К. Корлюга – Рыбница: ГОУ ПГУ Рыбницкий филиал, 2023 - 11 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (Б1.В.09) ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом №1002 Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г.

Составитель  / Павлинова Елена Игоревна, ст. преподаватель/  
(подпись)

 / Корлюга Богдан Константинович, ст. преподаватель/  
(подпись)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Моделирование, анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» являются:

В области обучения - подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионально-профилированного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере проектирования архитектуры предприятия, стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием, организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием, аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В области воспитания - формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, готовности к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами, способность проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

«Моделирование, анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами», как отдельная дисциплина входит в раздел профессионального цикла ООП (Б1.В.09) направления подготовки «Бизнес-информатика».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции                      | Формулировка компетенции                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Профессиональные компетенции:</i> |                                                                                                                                                             |
| ПК-5                                 | проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий                                                                                        |
| ПК-7                                 | использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий |
| ПК-8                                 | организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия                      |
| ПК-9                                 | организация взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия          |
| ПК-14                                | умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами                                             |
| ПК-15                                | умение проектировать архитектуру электронного предприятия                                                                                                   |
| ПК-22                                | умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент                                                    |

В результате освоения дисциплины студент должен:

## 3.1. Знать:

- основные методы анализа, оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов.
- технологию, методы и инструментальные средства перепроектирования бизнес-процессов;
- виды моделей для описания бизнес-процессов;
- принципы построения, структуру и технологию использования CASE-средств для анализа бизнес-процессов.

## 3.2. Уметь:

- проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей;
- выполнять анализ, оптимизацию и реинжиниринг бизнес-процессов.
- формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.

## 3.3. Владеть:

Иметь представление:

- о методах расчета внутренних цен потребления;
- о методике моделирования новой бизнес-системы на основе выявленных функций хозяйствующего субъекта.

Обладать навыками:

- по моделированию, анализу и совершенствованию бизнес-процессов;
- использования методов расчета внутренних цен потребления;
- моделирования новой бизнес-системы на основе выявленных функций хозяйствующего субъекта.

Курс рассчитан на слушателей, имеющих продвинутые навыки практической работы на персональном компьютере.

## 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

## 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

| Семестр | Количество часов               |             |        |              |                  |                   | Форма<br>итогового<br>контроля |
|---------|--------------------------------|-------------|--------|--------------|------------------|-------------------|--------------------------------|
|         | Трудоем<br>кость,<br>з.е./часы | В том числе |        |              |                  |                   |                                |
|         |                                | Аудиторных  |        |              |                  | Самост.<br>работы |                                |
|         |                                | Всего       | Лекций | Лаб.<br>раб. | Практич.<br>зан. |                   |                                |
| 8       | 144                            | 20          | 8      | 12           | -                | 120               | Зачет                          |
| 9       | 144                            | 28          | 10     | 18           | -                | 112               | Зачет с<br>оценкой             |
| 10      | 144                            | 30          | 10     | 20           | -                | 105               | Экзамен                        |
| Итого:  | 12 / 432                       | 78          | 28     | 50           | -                | 337               | -                              |

## 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № раз-дела | Наименование разделов | Количество часов |                   |                |
|------------|-----------------------|------------------|-------------------|----------------|
|            |                       | Всего            | Аудиторная работа | Внеауд. работа |

|                   |                                                                     |            | Л         | ПЗ       | ЛР        | (СР)       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| <b>8 семестр</b>  |                                                                     |            |           |          |           |            |
| 1                 | Процессный подход к управлению. Понятие и сущность бизнес-процессов | 66         | 4         | -        | 4         | 60         |
| 2                 | Моделирование бизнес-процессов                                      | 74         | 4         | -        | 8         | 60         |
|                   | Зачет                                                               | 4          | -         | -        | -         | -          |
|                   | <b>Итого:</b>                                                       | <b>144</b> | <b>8</b>  | <b>-</b> | <b>12</b> | <b>120</b> |
| <b>9 семестр</b>  |                                                                     |            |           |          |           |            |
| 3                 | Анализ, оптимизация и ключевые показатели бизнес-процессов          | 140        | 10        | -        | 18        | 112        |
|                   | Зачет с оценкой                                                     | 4          | -         | -        | -         | -          |
|                   | <b>Итого:</b>                                                       | <b>144</b> | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>18</b> | <b>112</b> |
| <b>10 семестр</b> |                                                                     |            |           |          |           |            |
| 4                 | Управление бизнес-процессами                                        | 41         | 2         | -        | 4         | 35         |
| 5                 | Реинжиниринг бизнес-процессов                                       | 47         | 4         | -        | 8         | 35         |
| 6                 | Совершенствование бизнес-процессов                                  | 47         | 4         | -        | 8         | 35         |
|                   | Экзамен                                                             | 9          | -         | -        | -         | -          |
|                   | <b>Итого:</b>                                                       | <b>144</b> | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>20</b> | <b>105</b> |
|                   | <b>Всего:</b>                                                       | <b>432</b> | <b>28</b> | <b>-</b> | <b>50</b> | <b>337</b> |

#### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

##### Лекции

| № п/п             | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лекции                                                                      | Учебно-наглядные пособия |
|-------------------|--------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>8 семестр</b>  |                          |             |                                                                                  |                          |
| 1                 | 1                        | 2           | Процессный подход. Бизнес-модель предприятия. Стандарт ISO 9000:2015             | Презентация              |
| 2                 | 1                        | 2           | Понятие бизнес-процесса, его сущность. Классификация бизнес-процессов.           | Презентация              |
| 3                 | 2                        | 2           | Способы описания и моделирования бизнес-процессов.                               | Презентация              |
| 4                 | 2                        | 2           | Моделирование бизнес-процессов. Методология SADT, DFD, ARIS, Swimlines и другие. | Презентация              |
|                   |                          | 8           |                                                                                  |                          |
| <b>9 семестр</b>  |                          |             |                                                                                  |                          |
| 1                 | 3                        | 2           | Диагностика бизнес-процессов предприятия.                                        | Презентация              |
| 2                 |                          | 2           | Классификация методов и инструментов анализа бизнес-процессов.                   | Презентация              |
| 3                 |                          | 2           | Автоматизация бизнес-процессов                                                   | Презентация              |
| 4                 |                          | 2           | Оптимизация бизнес-процессов                                                     | Презентация              |
| 5                 |                          | 2           | Система ключевых показателей бизнес-процессов                                    | Презентация              |
|                   | <b>Итого:</b>            | <b>10</b>   |                                                                                  |                          |
| <b>10 семестр</b> |                          |             |                                                                                  |                          |
| 1                 | 4                        | 2           | Управление бизнес-процессами                                                     | Презентация              |

|        |   |    |                                                                    |             |
|--------|---|----|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2      | 5 | 2  | Сущность, цели, и виды реинжиниринга бизнес-процессов              | Презентация |
| 3      |   | 2  | Этапы проведения реинжиниринга                                     | Презентация |
| 4      | 6 | 2  | Совершенствование бизнес-процессов, принципы постоянного улучшения | Презентация |
| 5      |   | 2  | Управление постоянным улучшением                                   | Презентация |
| Итого: |   | 10 |                                                                    |             |
| Всего: |   | 28 |                                                                    |             |

### Практические (семинарские) занятия

Практические и семинарские занятия планом не предусмотрены

### Лабораторные работы

| №<br>п/п  | Номер<br>раздела<br>дисциплины | Объем<br>часов | Тема лабораторного<br>занятия                                                      | Наименование<br>лаборатории | Учебно-<br>наглядные<br>пособия |
|-----------|--------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 8 семестр |                                |                |                                                                                    |                             |                                 |
| 1         | 1                              | 2              | Понятие бизнес-модели предприятия, построение бизнес-модели                        | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 2         |                                | 2              | Методы описания бизнес-процессов. Построение карты бизнес-процессов                | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 3         | 2                              | 2              | Методология IDEF0                                                                  | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 4         |                                | 2              | Методологии, дополняющие IDEF3                                                     | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 5         |                                | 2              | Методология DFD                                                                    | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
|           |                                | 2              | Методологии ARIS и другие.                                                         | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
|           | Итого:                         | 12             |                                                                                    |                             |                                 |
| 9 семестр |                                |                |                                                                                    |                             |                                 |
| 1         | 3                              | 2              | Подходы к анализу (методы) бизнес-процессов                                        | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 2         |                                | 2              | Методологии описания и моделирования бизнес-процессов предприятия                  | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 3         |                                | 2              | Диагностика бизнес-процессов                                                       | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 4         |                                | 2              | Анализ бизнес-процессов                                                            | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 5         |                                | 2              | Практическое исследование бизнес-процессов предприятия                             | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 6         |                                | 2              | Организация бизнес-процессов на предприятии                                        | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |
| 7         |                                | 6              | Разработка БП на предприятии с применением технологии управления «1С: Предприятие» | Компьютерная аудитория      | Методические рекомендации       |

|                   |               |           |                                                                         |                        |                           |
|-------------------|---------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|
|                   | <b>Итого:</b> | <b>18</b> |                                                                         |                        |                           |
| <b>10 семестр</b> |               |           |                                                                         |                        |                           |
| 5                 | №4            | 2         | Практическое исследование бизнес-процессов фирмы.                       | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| 6                 |               | 2         | Автоматизация бизнес-процессов                                          | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| 7                 | №5            | 2         | Реинжиниринг бизнес-процессов                                           | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| 8                 |               | 4         | Сущность и механизмы реинжиниринга.                                     | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| 9                 |               | 2         | Этапы реинжиниринга бизнес-процессов                                    | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| 10                | №6            | 2         | Оптимизация бизнес-процессов                                            | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| 11                |               | 4         | Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов. | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| 12                |               | 2         | Непрерывное совершенствование бизнес-процессов                          | Компьютерная аудитория | Методические рекомендации |
| <b>Итого:</b>     |               | <b>20</b> |                                                                         |                        |                           |
| <b>Всего:</b>     |               | <b>50</b> |                                                                         |                        |                           |

#### Самостоятельная работа студента

| Раздел дисциплины | № п/п | Тема и вид СРС                                                                                                    | Трудоемкость (в часах) |
|-------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>8 семестр</b>  |       |                                                                                                                   |                        |
| Раздел 1          | 1     | Модель БП на предприятии                                                                                          | 30                     |
|                   | 2     | Выделение и описание БП системы менеджмента качества (на примере предприятия) БП: понятие, структура, управление. | 30                     |
| Раздел 2          | 3     | Описание и моделирование БП (на примере конкретного предприятия)                                                  | 30                     |
|                   | 4     | Организация БП на предприятии                                                                                     | 30                     |
| <b>Итого:</b>     |       |                                                                                                                   | <b>120</b>             |
| <b>9 семестр</b>  |       |                                                                                                                   |                        |
| Раздел 3          | 1     | Функциональный подход управления на предприятии                                                                   | 36                     |
|                   | 2     | Управление организацией на основе БП.                                                                             | 38                     |
|                   | 3     | Разработка БП на предприятии с применением технологии управления «1С: Предприятие»                                | 38                     |
| <b>Итого:</b>     |       |                                                                                                                   | <b>112</b>             |

| 10 семестр |    |                                                                                                                     |     |
|------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Раздел 4   | 1  | Процесс разработки управленческого решения                                                                          | 8   |
|            | 2  | Практическое исследование БП фирмы.                                                                                 | 11  |
|            | 3  | Планирование БП на предприятии.                                                                                     | 8   |
|            | 4  | Роль бизнес-планирования в совершенствовании инвестиционной политики предприятий и составлении бизнес-плана.        | 8   |
| Раздел 5   | 5  | Сущность и механизмы реинжиниринга. Этапы реинжиниринга БП                                                          | 8   |
|            | 6  | Реинжиниринг БП деятельности отдела фирмы.                                                                          | 8   |
|            | 7  | Разработка БП в организации                                                                                         | 8   |
|            | 8  | Реинжиниринг систем управления организацией БП (на предприятии) и его характеристика                                | 11  |
| Раздел 6   | 9  | Оптимизация бизнес-процессов (БП). Реинжиниринг бизнес-процессов (БП). Сущность методов реализации реинжиниринга БП | 20  |
|            | 10 | Механизм совершенствования системы управления БП (на предприятии).                                                  | 22  |
|            | 11 | Совершенствование БП.                                                                                               | 22  |
|            | 12 | Повышение эффективности операционной деятельности фирмы.                                                            | 20  |
|            | 13 | Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию БП.                                                           | 21  |
| Итого:     |    |                                                                                                                     | 105 |
| Всего      |    |                                                                                                                     | 337 |

**5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):**

Курсовые работы не предусмотрены

**6. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- компьютерные занятия;
- самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение информационных технологий и интерпретации результатов;
- консультации преподавателей.

Применение каждой формы обучения предполагает применение новых ИТ – технологий.

Проведение аудиторных занятий (лекций и лабораторных работ) предполагает использование аудиовизуальных электронных и компьютерных средств мультимедиа, имеющихся в арсенале Университета.

**7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Задания для контрольных работ (8 семестр):**

1. Описание и моделирование БП (на примере конкретного предприятия)
2. БП (на предприятии) и его характеристика
3. Управление БП предприятия
4. Выделение и описание БП системы менеджмента качества (на примере предприятия)

5. Моделирование БП на предприятии.
6. Планирование БП на предприятии
7. БП: понятие, структура, управление.
8. Сравнительный анализ IDEF0 и ARIS. Показать на примерах.
9. Использование IDEF0 и IDEF3 для построения модели бизнес-процесса организации.
10. Использование IDEF0 и DFD для построения модели бизнес-процесса организации.
11. Программное обеспечение, используемое для моделирования бизнес-процессов.
12. Измерение и анализ показателей процесса.

***Задания для контрольных работ (9 семестр):***

1. Практическое исследование БП фирмы.
2. Разработка БП на предприятии с применением технологии управления «1С: Предприятие»
3. Реинжиниринг БП деятельности отдела фирмы.
4. Управление организацией на основе БП.
5. Модель БП на предприятии.
6. Разработка БП в организации.
7. Организация БП на предприятии
8. Механизм совершенствования системы управления БП (на предприятии).
9. Процессный подход управления на предприятии.
10. Функциональный подход управления на предприятии
11. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию БП.
12. Роль бизнес-планирования в совершенствовании инвестиционной политики предприятий и составлении бизнес-плана.
13. Повышение эффективности операционной деятельности фирмы.

***Задания для контрольных работ (10 семестр):***

1. Бизнес-обучение на предприятии.
2. Бизнес-идея и бизнес-план, как инструменты предпринимательской деятельности.
3. Бизнес-стратегия как инструмент антикризисного развития фирмы.
4. Новые технологии менеджмента в малом и среднем бизнесе.
5. Методологический подход к реорганизации деятельности предприятия.
6. Разработка стратегии развития бизнес-инкубаторов.
7. Создание вертикально-интегрированной системы внутреннего аудита БП фирмы.
8. Направления повышения эффективности системы управления организацией.
9. Создание и бизнес-администрирование работы предприятия.
10. Модернизация бизнес-стратегии через брендинговые проекты.
11. Аутсорсинг как способ организации деятельности фирмы.

***Примерные задания для СРС:***

1. Подготовка докладов по одной из тем лекций
2. Выполнение учебного проекта по оптимизации или реинжинирингу процессов в группах
3. Защита группами студентов результатов выполнения учебного проекта

***8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)***

- 8.1. Основная литература:

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт: под редакцией А. И. Громова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 367 с.
2. Гущин, В. FMCG. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в матрицу и закрепиться на полке / В. Гущин. - СПб.: Питер, 2019. - 84 с.
3. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для вузов /О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. – М. : Юрайт, 2020 – 289 с.
4. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М. : ИНФРА-М, 2019 –225 с.
5. Мадера, А.Г. Бизнес-процессы и процессное управление в условиях неопределенности: Количественное моделирование и оптимизация / А.Г. Мадера. - М.: Ленанд, 2019. - 160 с.
6. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы. Языки моделирования, методы, инструменты / Ф. Шёнталер. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с.

#### 8.2. Дополнительная литература:

1. Болдырев, М.М. Повышение конкурентоспособности страховых организаций на основе централизованных бизнес-процессов / М.М. Болдырев, А.В. Дьячкова, А.А. Цыганов. - М.: Русайнс, 2018. - 303 с.
2. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. - М.: Русайнс, 2018. - 16 с.
3. Исаев, Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг: В 2 т.Т.2 / Р.А. Исаев. - М.: Инфра-М, 2018. – 288 с.
4. Исаев, Р.А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии: Пособие / Р.А. Исаев. - М.: Инфра-М, 2019. - 176 с.
5. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы / О. Крышкин. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 478 с.
6. Глухов С.Е. Преимущества автоматизации бизнес-процессов / С.Е.

#### 8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.vspmr.org> – Сайт верховного совета ПМР
2. <http://www.economy.idknet.com> – Министерство экономики ПМР
3. <http://www.minprom-pmr.org/> - Министерство промышленности ПМР
4. <http://www.minfin-pmr.org/> - Министерство финансов ПМР
5. <http://www.mininfocompmr.idknet.com/> - Министерство Информации и телекоммуникации ПМР
6. <http://www.tiraspol.ru/> - Торгово-промышленная палата ПМР
7. <http://www.dnestr.biz/> - справочник Бизнес Приднестровья
8. [www.pravo.ictcorp.biz](http://www.pravo.ictcorp.biz) – законы ПМР.

#### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для проведения лекционных и лабораторных занятий необходимы:

- 1) Лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций.
- 2) Компьютерная аудитория, оборудованный для проведения лабораторных работ персональными компьютерами, с операционной системой Windows XP и новее др., программным обеспечением Microsoft Office, объединенными в сеть и с выходом в Интернет, MS Visio; MS Excel; Business Studio 4.0 (демоверсия), Бизнес-инженер, MS BPWin.

# 10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Моделирование, анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта по направлению 380305 «Бизнес-информатика» и учебного плана по профилю подготовки (или специализации) «Архитектура предприятий»

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения лабораторных работ в компьютерной аудитории. Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентом, а также в конспектировании тем и написании по ним эссе, рефератов, подготовке презентационных материалов, проектов студентов.

# 11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4, 5 семестр 8, 9, 10 группа РФ19ВР62БИ

Преподаватель – лектор Павлинова Елена Игоревна

Преподаватели, ведущие практические занятия Павлинова Елена Игоревна

Кафедра прикладной информатики в экономике

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система) модульно-рейтинговая система не введена

**Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:** устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ, написание реферата по пропущенным темам.

Составитель  /Павлинова Елена Игоревна, ст.преподаватель

 / Корлюга Богдан Константинович, ст. преподаватель

Зав. кафедрой

 /Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры  /Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор

2. Директор Рыбницкого филиала  
ПГУ им. Т.Г. Шевченко

 / Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор