

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко
профессор


«10.09.2024» Павлинов И.А.
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Информационные технологии в маркетинговых исследованиях»

на 2024 / 2025 учебный год

Направление подготовки (специальность)

2.09.03.03. «Прикладная информатика»

Профиль подготовки

«Информационные технологии в цифровой экономике»

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Года набора 2022

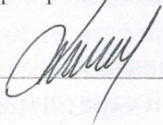
Рыбница, 2024



РАБОТА ПРОСТА

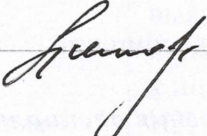
Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в маркетинговых исследованиях» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 09.03.03. «Прикладная информатика» и основной профессиональной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Информационные технологии в цифровой экономике».

Составитель рабочей программы

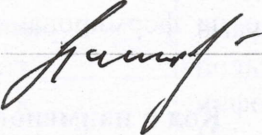
Ст. преподаватель  Сычева И.И.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры прикладной информатики в экономике
«19» 09 2024 г. протокол № 1

Зав. кафедры-разработчика

«19» 09 2024 г.  Павлинов И.А.

Зав. выпускающей кафедрой

«19» 09 2024 г.  Павлинов И.А.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для активного применения в практике бизнеса и предпринимательства принципов, средств и методов, обеспечивающих эффективное использование возможностей современных информационных систем, вооружить будущего маркетолога аналитическим и системным инструментарием исследования операций.

Задачи изучения дисциплины:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональной маркетинговой стратегий;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.06 – вариативная часть блока дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
УК	УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. ИД УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. ИД УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
ОПК	ОПК-3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	ИД ОПК-3.1. Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ИД ОПК-3.2.

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ИД ОПК-3.3. Владеет навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.
Профессиональные компетенции		
ПК	ПК-1. Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	ИД ПК-1.1. Знать методы обследования организаций, способы выявления информационных потребностей пользователей, подходы к формированию требований к информационной системе. ИД ПК-1.2. Уметь проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе. ИД ПК-1.3. Владеть методами проведения обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, подходами к формированию требований к информационной системе.
	ПК-11. Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.	ИД ПК-11.1. Знать методы презентаций информационной системы и начального обучения пользователей. ИД ПК-11.2. Уметь презентовать информационную систему и осуществлять начальное обучение пользователей. ИД ПК-11.3. Владеть методикой презентации информационной системы и начального обучения пользователей.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. раб.	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практ. зан.		

6	2/72	12	4	-	8	56	Зачет (4)
Итого:	2/72	12	4	-	8	56	Зачет (4)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Маркетинговые информационные технологии	26	2	4	-	20
2.	Информационное обеспечение маркетинговых исследований	42	2	4	-	36
3.	Зачет	4	-	-	-	-
	Итого	72	4	8	-	56

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	№1	2	Методические и практические аспекты проектирования маркетинговых информационных систем и технологий	Презентации, раздаточный материал
2	№2	2	Автоматизация решения задач маркетинга в корпоративных информационных системах (КИС)	Презентации, раздаточный материал
	Итого	4		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема занятий	Учебно-наглядные пособия
1	№1	2	Инструменты для SEO-специалиста: Анализ внутренней оптимизации.	Методические указания
2	№1	2	Инструменты для SEO-специалиста: Подбор и анализ ключевых слов.	Методические указания
3	№2	2	Инструменты для SEO-специалиста: Исследования.	Методические указания
4	№2	2	Инструменты для SEO-специалиста: Анализ текстов.	Методические указания
	Итого	8		

Лабораторные работы

Планом не предусмотрены

Самостоятельная работа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема
1	№1	4	Основы маркетинга. Предмет и задачи дисциплины. Место и роль маркетинга в системе экономических знаний.
2	№1	4	Принципы и методологическая база маркетинга. Классификация задач маркетинга. Критерии и подходы к оценке решений, полученных средствами маркетинговых исследований.
3	№1	4	Проектирование маркетинговых информационных задач на базе применения универсальных генераторов поддержки принятия решений
4	№1	4	Методы комплексного применения моделей исследования в задачах маркетинга и управления.
5	№1	4	Информация, информационные системы и технологии в современной экономике и маркетинге.
6	№2	4	Принципы, методы и модели формирования, развития и использования информационных систем маркетинга.
7	№2	4	Информационная система как средство накопления и развития знаний в области маркетинга.
8	№2	4	Основы инженерии знаний.
9	№2	4	Информационные системы и бизнес-процесс предприятия.
10	№2	4	Информационная безопасность и проблемы оценки эффективности информационных систем.
11	№2	4	Инструменты для SEO-специалиста: Аналитика.
12	№2	4	Инструменты для SEO-специалиста: Поиск и анализ внешних ссылок.
13	№2	4	Инструменты для SEO-специалиста: Оптимизация на мобильных устройствах.
14	№2	4	Инструменты для SEO-специалиста: Скорость загрузки страниц.
	Итого	56	

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы программой не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год изда ния	Колич ество экземп ляров	Элект ронна я версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического	Карпова С. В.	2014		+	Методически й кабинет кафедры ПИЭ

	бакалавриата / М.: Издательство Юрайт, 2014. – 367 с.					
2.	Маркетинговые информационные системы : учебное пособие – Ростов-на- Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. – 224 с.	Матвеева Л.Г.	2015		+	Методически й кабинет кафедры ПИЭ
3.	Интернет-маркетинг: уче бник для академическог о бакалавриата. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018.	Жильцова О.Н.	2018		+	Методически й кабинет кафедры ПИЭ
Дополнительная литература						
1	Цифровое общество: Коллективная монография – Тирасполь: 2017. – 152 с.	Павлинов И.А., Валейко В.П., Скородова Л.К.	2017	5	+	Методически й кабинет кафедры ПИЭ
2	Цифровая экономика: Коллективная монография – Рыбница: 2019. – 260 с.	Павлинов И.А., Скородова Л.К., Павлинова Е.И.	2019	5	+	Методически й кабинет кафедры ПИЭ
3	Трансформация основных сфер жизни общества в цифровой среде. Коллективная монография – Рыбница: 2020.	Павлинов И.А., Скородова Л.К. Павлинова Е.И.	2020	5	+	Методически й кабинет кафедры ПИЭ
Итого по дисциплине: % печатных изданий 100; % электронных изданий 100.						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Дисциплина ведется на основе программ и интернет-ресурсов:

1. Расширенный пакет Office (Word, Excel, PowerPoint).
2. Глобальная сеть Интернет.

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Лекционные занятия – конспект лекций, подготовленный самостоятельно на основании литературы; практические занятия – методические указания по выполнению практических работ в электронной форме.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и практических занятий необходима аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, а также компьютеры, объединенные локальной сетью. Операционная система Windows. Расширенный пакет Office (Word, Excel, PowerPoint). Глобальная сеть.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения практических работ в компьютерной аудитории. Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентами, а также в конспектировании тем. Организация практических работ, доступ к образовательным ресурсам во время самостоятельной работы студентов, работа с мультимедийными материалами на практических занятиях.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа РФ21ВР62ИЭ семестр 6

Преподаватель – лектор Сычева Ирина Ивановна

Преподаватель, ведущие практические занятия Сычева Ирина Ивановна

Кафедра Прикладной информатики в экономике

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Информационные технологии в маркетинговых исследованиях»

на 2024 / 2025 учебный год

Направление подготовки (специальность)

2.09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки

«Информационные технологии в цифровой экономике»

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2022