

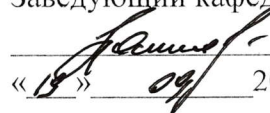
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой, профессор

 Павлинов И.А.

« 09 » 2024 г.

протокол № 1

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Коммерциализация программных технологий и разработок»

Направление подготовки
09.04.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки
**«Информационные технологии в моделировании
и организации бизнес-процессов»**

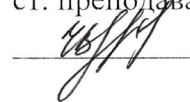
Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Год набора 2023

Разработал:

ст. преподаватель

 Черный В.Н.

г. Рыбница, 2024

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Коммерциализация программных технологий и разработок»**

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (IV семестр):

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
УК	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований организации процесса принятия решения.
		УК-1.2. Уметь принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.
		УК-1.3. Владеть методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
ОПК	ОПК-3. Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	ОПК-3.1. Знать принципы, методы и средства анализа и структурирования профессиональной информации.
		ОПК-3.2. Уметь анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров.
Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
ПК	ПК-1. Способность применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов и создания ИС	ПК-1.1. Знать современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач
		ПК-1.2. Уметь применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики при создании ИС
		ПК-1.3. Владеть методами прикладной информатики для автоматизации и информатизации решения прикладных задач

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-4. Способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска	ПК-4.1. Знать способы и методы принятия проектных решений
		ПК-4.2. Уметь принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска
		ПК-4.3. Владеть методами и методиками оценки рисков при принятии проектных решений

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины.

Конечными результатами освоения программы освоения дисциплины являются сформированные на первом уровне когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

1.3. Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
1	Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий	УК-1	дискуссия
2	Технический и рыночный взгляды на новые технологии.	ОПК-3	тест
3	Формирование модели коммерциализации.	ОПК-3	реферат
4	Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий.	ПК-1	тест
5	Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации.	ПК-1	дискуссия
6	Продвижение нового товара на рынок.	ПК-4	реферат
Промежуточная аттестация			
1		ПК-1; ПК-4	Вопросы к экзамену

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А. Текущий контроль:

- в конце каждого практического занятия студентам выдаются задания для внеаудиторного выполнения по соответствующей теме;

Студентам, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия с последующим собеседованием по теме занятия. Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего

контроля. По результатам выполнения практических занятий, в том числе проводимых в интерактивной форме, формируется письменный отчет. Оценка дескрипторов компетенций производится путем проверки содержания и качества оформления отчета и индивидуальной или групповой защиты каждого практического задания студентами в соответствии с графиком проведения занятий. Результаты оценки успеваемости заносятся в журнал и доводятся до сведения студентов. Студентам, не получившим зачетное количество баллов по текущему контролю, выдается дополнительные задания на зачетном занятии в промежуточную аттестацию.

Б. Промежуточная аттестация (4 семестр – экзамен).

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в первом семестре по графику учебного процесса.

Зачетное занятие проводится согласно календарному графику учебного процесса. Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам ответа на зачете. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (при получении зачета). Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2.1. Шкала оценивания успеваемости

Для оценки дескрипторов компетенций используется балльная шкала оценок. Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – максимальное количество баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75% от максимального количества баллов;

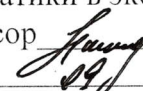
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 40 % от максимального количества баллов;

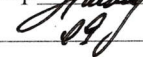
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий. Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,

профессор  И.А. Павлинов

« 19 »  2024 г.

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
по дисциплине «Коммерциализация программных технологий и разработок»
для студентов II курса
направления «Прикладная информатика»
профиль подготовки
«Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов»,
IV семестр**

1. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности».
2. Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях.
3. Функции технологического аудита.
4. Функции обеспечения информационной безопасности.
5. Подходы к оценке коммерческого потенциала технологий.
6. Права на объекты интеллектуальной собственности.
7. Стадии инициирования нового товара.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту если – результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – максимальное количество баллов;

оценка «хорошо» результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75% от максимального количества баллов;

оценка «удовлетворительно» результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 40 % от максимального количества баллов;

оценка «неудовлетворительно» результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

ст. преподаватель 

В.Н. Черный

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,

профессор И.А. Павлинов

« 19 » Авг 2024 г.

**Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)
по дисциплине «Коммерциализация программных технологий и разработок»
для студентов II курса
направления «Прикладная информатика»
профиль подготовки
«Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов»,
IV семестр**

1. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
2. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
3. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
4. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
5. Стратегическое управление инновационным предприятием.
6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
7. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
8. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
9. Основные разделы технического задания на проведение маркетингового исследования.
10. Алгоритм проведения сегментации рынка B2B.
11. Алгоритм проведения сегментации рынка B2C.
12. Основные показатели целесообразности разработки инновационного проекта для перехода на следующий этап разработки.
13. Порядок определения основных вариантов коммуникаций.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту если – результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – максимальное количество баллов;

оценка «хорошо» результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75% от максимального количества баллов;

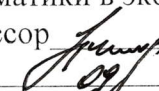
оценка «удовлетворительно» результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 40 % от максимального количества баллов;

оценка «неудовлетворительно» результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

ст. преподаватель В.Н. Черный

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,

профессор  И.А. Павлинов

« 14 » 09 2024 г.

**Тестовые задания для проведения текущего контроля
по дисциплине «Коммерциализация программных технологий и разработок»
для студентов II курса
направления «Прикладная информатика»
профиль подготовки
«Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов»,
IV семестр**

1. Существует два направления технического прогресса:
 - совершенствуется техническая база изделия
 - совершенствуется выпускаемая продукцияКакое из указанных направлений наиболее полно охватывает весь цикл создания и освоения нового изделия?
 - 1) Совершенствуется выпускаемая продукция
 - 2) совершенствуется техническая база изделия
2. Различают два типа подготовки производства. Укажите их
 - 1) Стационарная
 - 2) Производства нового изделия
 - 3) Внеплановая
 - 4) Плановая
 - 5) Оперативная
 - 6) Производственная
3. Классификация работ с точки зрения планирования, управления, финансирования включает 4 вида работ. Укажите их.
 - 1) Научно – исследовательские
 - 2) Опытно – конструкторские
 - 3) Освоение производства
 - 4) Техническая подготовка производства на заводе
 - 5) Производственные работы
 - 6) Менеджмент производства
 - 7) Организационные работы
 - 8) Подготовка сбыта
4. Укажите длительность научно – исследовательских работ (НИР)
 - 1) 1-2 года
 - 2) 3-6 мес.
 - 3) 1-1,5 года
 - 4) 6 мес. – 1 год.
5. Укажите длительность опытно – конструкторских работ (ОКР) и проектно – конструкторских работ (ПКР)
 - 1) 6 мес.-1 год
 - 2) 3-6 мес.

3) 1-1,5 года

4) 1-2 года

6. Укажите длительность технической подготовки производства

1) 3-6 мес.

2) 1-2 года

3) 6 мес.-1 год

4) 1-1,5 года

7. Укажите длительность освоения производства

1) 6 мес. – 1 год

2) 3-6 мес.

3) 1-2 года

4) 1-1,5 года

8. Классификация работ с точки зрения их содержания (этапы создания и освоения новой продукции) включает 5 основных видов работ. Укажите их.

1) Исследовательские работы

2) Конструкторская подготовка производства

3) Технологическая подготовка производства

4) Организационные работы

5) Производственные работы

6) Работы по охране труда

7) Проектные работы

8) Вспомогательные работы

9) Планирование СОНТ

10) Освоение производства

9. Укажите классификацию работ по месту выполнения

1) Внедрение, освоение, реализация

2) Внешние работы, внутренние работы, смешанные работы

3) Внутри предприятия, с привлечением сторонних организаций

4) Этап проектирования, этап реализации проекта

10. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции;

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;

в) снижения объемов производства и продаж;

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

Критерии оценки:

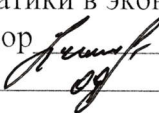
- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%

ст. преподаватель



В.Н. Черный

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,
профессор  И.А. Павлинов
« 19 » 2024 г.

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Коммерциализация программных технологий и разработок»
для студентов II курса
направления «Прикладная информатика»
профиль подготовки
«Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов»,
IV семестр

1. Понимание процесса коммерциализации технологий.
2. Потребность в инновациях.
3. Существо инновационной деятельности.
4. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации.
5. Классические ошибки в инновационной деятельности и меры по их преодолению.
6. Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.
7. Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях.
8. Подрывные и поддерживающие технологии.
9. Последовательность действий, сопровождающая появление «прорывных» технологий.
10. Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах.
11. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований.
12. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмента проектов по коммерциализации.
13. Функции обеспечения информационной безопасности, управления интеллектуальной собственностью, правового обеспечения процесса коммерциализации результатов научных исследований.
14. Функции участия предприятия в процессе создания и управления малыми инновационными предприятиями.
15. Проблема коммерциализации результатов исследований, полученных с участием студентов вузов.
16. Инновационная инфраструктура высших учебных заведений
17. Применение методов оценки коммерческого потенциала технологий.
18. Подходы к оценке коммерческого потенциала технологий.
19. Роль и методы прогнозирования изменения (развития) технологий.
20. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий.
21. Оценка полезности технологии.
22. Проведение конкурентного анализа.
23. Определение стоимости технологии.
24. Прогнозирование развития технологических рынков.
25. Определение сравнительного уровня разработки.
26. Основные особенности и области применения прогнозирования технологий.
27. Объекты интеллектуальной собственности и их охрана.
28. Права на объекты интеллектуальной собственности.

29. Субъекты правоотношений, касающихся вопросов интеллектуальной собственности.

30. Установление партнерских отношений в команде проекта и распределение будущих доходов.

31. Методика упорядочивания прав на объекты интеллектуальной собственности.

32. Последовательность разработки и вывода на рынок новых товаров.

33. Стадии инициирования нового товара.

34. Экономическое обоснование нового товара

35. Разработка концепции товара. Разработка дизайна товара.

36. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.

37. Обеспечение качества товара.

38. Оценка конкурентоспособности товара.

39. Оценка рыночной адекватности товара.

40. Модели рыночной адекватности. Ценообразование.

Экзаменатор, ст. преподаватель  В.Н. Черный