

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра «Прикладная информатика в экономике»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой, профессор
Павлинов И.А.

«20» 09 2024 г.

ПРОТОКОЛ № 1

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

для направления подготовки:
09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки
«Информационные технологии в цифровой экономике»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

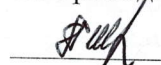
Форма обучения

заочная

Год набора 2022

Разработал:

ст. преподаватель

 /Попик И.И.

«19» 09 2024 г.

Рыбница, 2024

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

«Электронный бизнес»

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
ОПК	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности;	ОПК-2.1 Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности ОПК-2.2 Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности
	ОПК-5. Способен устанавливать программное и аппаратное обеспечение для информационных и автоматизированных систем;	ОПК-5.1 Применяет основы системного администрирования, администрирования СУБД, современные стандарты информационного взаимодействия систем в профессиональной деятельности ОПК-5.2 Выполняет параметрическую настройку информационных и автоматизированных систем ОПК-5.3 Выполняет установку программного и аппаратного обеспечения информационных и автоматизированных систем
<i>Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
ПК	ПК-1. способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.1 Разрабатывает процедуры сборки модулей и компонент программного обеспечения, подключения программного продукта к компонентам внешней среды ПК-1.2 Разрабатывает процедуры развертывания и обновления программного обеспечения ПК-1.3 Разрабатывает и документирует программные интерфейсы
	ПК-7. способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	ПК-7.1. настраивать информационные системы и сервисы ПК-7.2. эксплуатировать информационные системы и сервисы. ПК-7.3. сопровождать информационные системы и сервисы.

	ПК-9. способность осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач	ПК-9.1. знать основы ведения баз данных для решения прикладных задач. ПК-9.2. уметь вести базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач ПК-9.3 сопровождать базы данных и осуществлять поддержку информационного обеспечения прикладных задач
--	---	---

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины.

Конечными результатами освоения программы освоения дисциплины являются сформированные на первом уровне когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение VI семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

1.3. Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльной системы.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
1	Планирование и организация электронного бизнеса	ОПК-2, ОПК-5 ПК-1, ПК-7, ПК-9	Дискуссия, практическая работа
2	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий	ОПК-2, ОПК-5 ПК-1, ПК-7, ПК-9	Дискуссия, практическая работа, тест
Промежуточная аттестация			
5 семестр		ОПК-2, ОПК-5 ПК-1, ПК-7, ПК-9	вопросы к зачету, контрольная работа

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А. Текущий контроль:

– в конце каждой лекции или практического занятия студентам выдаются задания для внеаудиторного выполнения по соответствующей теме;

Студентам, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия с последующим собеседованием по теме занятия. Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего контроля. По результатам выполнения практических занятий, в том числе проводимых в интерактивной форме, формируется письменный отчет. Оценка дескрипторов компетенций производится путем проверки содержания и качества оформления отчета и индивидуальной

или групповой защиты каждого практического задания студентами в соответствии с графиком проведения занятий. Результаты оценки успеваемости заносятся в журнал и доводятся до сведения студентов.

Б. Промежуточная аттестация (6 семестр – зачет с оценкой).

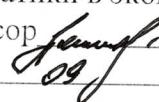
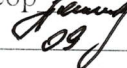
Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в шестом семестре по графику учебного процесса.

Зачет проводится согласно календарному графику учебного процесса. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (при сдаче зачета). Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2.1. Шкала оценивания успеваемости.

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – максимальное количество баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75% от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 40 % от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю может быть снижен на 10% за каждое пропущенное занятие без уважительной причины. Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 10%.

«УТВЕРЖДАЮ»
зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,
профессор  И.А. Павлинов
«25»  2024 г.

**Перечень тем лабораторных работ
по дисциплине «Электронный бизнес»
для студентов III курса направления
09.03.03 «Прикладная информатика»
профиль подготовки
«Информационные технологии в цифровой экономике»**

1. Планирование и организация электронного бизнеса. Разработка бизнес-модели электронного предприятия.

2. Разработка проекта сайта для разрабатываемого проекта электронного бизнеса.

3. Разработка маркетинговой стратегии компании. Разработка рекламной стратегии компании по выводу предприятия на рынок. Оценка эффективности.

Цели и задачи выполнения лабораторной работы: получение представления о реальных задачах и проблемах, с которыми сталкивается обучаемый в своей профессиональной деятельности; иллюстрация технологии решения практических задач по дисциплине «Электронный бизнес».

Данный практикум основан на рассмотрении работы в конкретной программной среде и направлен на приобретение навыков практического применения комплекса полученных студентами знаний для нахождения решения проблемы в конкретной предложенной ситуации, с которой студент (бакалавр) может столкнуться в будущей профессиональной деятельности.

Этапы выполнения практикума:

- студент изучает вводные теоретические материалы практикума;
- в результате изучения материалов и ознакомления со средой предложенной программной, последовательно выполняются работы в данной среде в соответствии с приведенным описанием порядка их выполнения;

- студенты последовательно выполняют все этапы задания и подготавливают отчет по результатам выполнения практической работы в соответствии со стандартными требованиями, предъявляемыми к оформлению письменных работ студентов;

- для защиты отчетов по каждому этапу необходимо знать методику выполнения заданий и уметь обосновать полученные выводы и принятые решения.

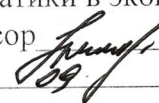
Практическая работа предусматривает подготовку отчета в письменной форме и его последующую защиту. В ходе защиты студенту предлагается ответить на ряд контрольных вопросов, оцениваемых в общей совокупности при формировании максимальной рейтинговой оценки выполненного задания.

Ст. преподаватель _____



И.И. Попик

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,
профессор  И.А. Павлинов
« 25 » 2024 г.

**Перечень заданий к контрольной работе
по дисциплине «Электронный бизнес»
для студентов III курса направления**

09.03.03 «Прикладная информатика»

профиль подготовки

«Информационные технологии в цифровой экономике»

1. Классификация предпринимательской деятельности. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность.
2. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
3. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель.
4. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель.
5. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества.
6. Модели электронного бизнеса. Торговая модель.
7. Модели электронного бизнеса. Модель производителя.
8. Типовая схема систем Business-to-Consumer.
9. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.
10. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты
11. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.
12. Системы управления закупками (e-procurement).
13. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
14. Основные функции платежных систем.
15. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
16. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами.
17. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)
18. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернет
19. Особенности Интернет-рекламы. Рекламные носители в Интернете. Выбор рекламных носителей.
20. Ценовые модели размещения рекламы. Сервисы управления рекламой
21. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
22. Услуги хостинга.
23. Туристический бизнес в Интернет.
24. Интернет-страхование.
25. Аукционы и конкурсы в Интернет.
26. Интернет-рекрутинг.
27. Сервисы связи и организации общения.
28. Интернет-инкубаторы.
29. Майнинг: понятие, механизмы реализации.
30. Понятие и особенности конфиденциальной информации.

Задача: по 1 вопросу студенту необходимо раскрыть суть. Ответы должны быть аргументированы (если это явно указано в вопросе), приветствуется применение самостоятельно полученных знаний.

Критерии оценки:

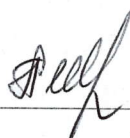
—«отлично»: результат содержит полный правильный ответ, полностью соответствует требованиям критерия;

—«хорошо»: результат содержит неполный правильный ответ (степень полноты ответа — более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия;

—«удовлетворительно»: результат содержит неполный правильный ответ (степень полноты ответа — от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия;

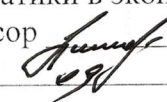
—«неудовлетворительно»: результат содержит неполный правильный ответ (степень полноты ответа — менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, выполнен не соответствующий вариант задания.

Ст. преподаватель



И.И. Попик

«УТВЕРЖДАЮ»

зав. кафедрой прикладной
информатики в экономике,
профессор  И.А. Павлов
«25» _____ 2024 г.

**Вопросы к зачету
по дисциплине «Электронный бизнес»
для студентов III курса
направления
09.03.03 «Прикладная информатика»
профиль подготовки
«Информационные технологии в цифровой экономике»**

1. Организационные принципы электронного предприятия.
2. Деформации модели архитектуры предприятия Захмана при ее применении к моделированию электронного предприятия.
3. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
4. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса: целевая установка, критерии успеха, целевая аудитория, требования и приоритеты, партнерства, финансы.
5. Тенденции развития программной, аппаратной организационной инфраструктуры электронных предприятий.
6. Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию. Корпоративный портал.
7. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
8. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах.
9. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам
10. Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца;
11. Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала)
12. Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие).
13. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
14. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами.
15. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)
16. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернет
17. Особенности Интернет-рекламы. Рекламные носители в Интернете. Выбор рекламных носителей.
18. Ценовые модели размещения рекламы. Сервисы управления рекламой
19. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
20. Услуги хостинга.
21. Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес: модель интранета (модель B0); модель визитной карточки (модель B1); модель

электронного заказа (модель В2); модель полной автоматизации (модель В3);
модель аутсорсинга (модель В4).

22. Маркетинг и реклама на электронном рынке. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-модели.
23. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет.
24. Медиаметрические исследования в Интернет.
25. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.

Ст. преподаватель



И.И. Попик

