

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Кафедра прикладной информатики в экономике



УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор

Павлинов И.А.

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический анализ бизнеса
на 2024 / 2025 учебный год

Направления подготовки
2.09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки
Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Года набора 2023

Рыбница, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) Стратегический анализ бизнеса разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 2.09.04.03 «Прикладная информатика» и основной профессиональной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов».

Составители рабочей программы

Ст. преподаватель



Павлинова Е.И.

Рабочая программа утверждена на заседании *кафедры прикладной информатики в экономике*
«19» 09 2024 г. протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой

«19» 09 2024 г.



Павлинов И.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Стратегический анализ бизнеса»: развитие у магистрантов стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития бизнеса; отбор качественной и своевременной информации и ее консолидация для разработки и реализации эффективной стратегии развития бизнеса.

Задачи изучения дисциплины: освоение разнообразных методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа;

Освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия.

Изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив.

Рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.

Курс реализуется с учетом современных тенденций в образовании, и включает в себя интегрированный подход, ориентированный на решение задач в терминах исходной экономической проблемы средствами информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.04 – базовая часть блока дисциплин (модулей).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
УК	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. ИД УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. ИД УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		

ОПК	ОПК-1. Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте	ОПК-1.1. Знать математические, естественнонаучные и социально-экономические методы для использования в профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Уметь решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных социально-экономических и профессиональных знаний
	ОПК-3. Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	ОПК-3.1 Знать принципы, методы и средства анализа и структурирования профессиональной информации. ОПК-3.2. Уметь анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров.
Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
ПК	ПК-4. Способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска	ПК-4.1. Знать способы и методы принятия проектных решений ПК-4.2. Уметь принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска ПК-4.3. Владеть методами и методиками оценки рисков при принятии проектных решений

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудовое емкость, з.е./час ы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе				Самост. работа	
		Аудиторных					
		Всего	Лекций	Практ зан.	Лаб зан.		
3	4 / 144	70	28	–	42	38	Экзамен
Итого:	4 / 144	70	28	–	42	38	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления	20	6	-	8	6
2.	Методы и инструменты стратегического анализа	18	4	-	8	6
3.	Стратегический маркетинговый анализ	18	4	-	6	8
4.	Стратегическое планирование: аналитические инструменты, методы.	16	4	-	6	6
5.	Стратегический анализ и оценка финансовых возможностей организации.	20	6	-	8	6
6.	Стратегические изменения в организации.	16	4	-	6	6
7.	<i>Итого:</i>	108	28	-	42	38
	<i>Экзамен</i>	36		-		
	<i>Всего:</i>	144	28	-	42	38

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
<i>Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления</i>				
1.	№1	2	Современные тенденции стратегического анализа. Отраслевой стратегический анализ. Корпоративный стратегический анализ	Презентация, Конспект лекций
2.	№1	2	Источники информации и методы разработки стратегии. Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии.	Презентация, Конспект лекций
3	№1	2	Постановка стратегических целей и задач. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок.	Презентация, Конспект лекций
Итого по разделу часов:		6		
<i>Методы и инструменты стратегического анализа</i>				
4.	№2	2	STEP-анализ, анализ трех «К» (3 Cs Analysis), три ценностных критерия, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера, сеть ценностей (Value Net), SWOT-анализ, матрица оценки возможностей (Opportunity Evaluation Matrix), матрица рисков,	Презентация, Конспект лекций

№ п/п	Номер раздела дисциплин ы	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
			стратегические группы, матрица SPACE (The SPACE Matrix), матрица BCG.	
5.	№2	2	Матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG), матрица GE/McKinsey (для анализа хозяйственного портфеля), матрица направленной политики (или матрица Shell), концепция стратегического планирования Abell.	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
Итого по разделу часов:		4		
<i>Стратегический маркетинговый анализ</i>				
6.	№3	2	Жизненный цикл товара, эволюционная модель жизненного цикла товара. Стратегии позиционирования товара	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
7.	№3	2	Конкурентные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке. Стратегии диверсификации	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
Итого по разделу часов:		4		
<i>Стратегическое планирование: аналитические инструменты, методы.</i>				
8.	№4	2	Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации.	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
9.	№4	2	Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
Итого по разделу часов:		4		
<i>Стратегический анализ и оценка финансовых возможностей организации.</i>				
10.	№5	2	Стратегический анализ с использованием методов позиционирования	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
11.	№5	2	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
12.	№5	2	Анализ рисков развития бизнеса. Прогнозирование и методы снижения стратегических рисков	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
Итого по разделу часов:		6		
<i>Стратегические изменения в организации.</i>				

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
13.	№6	2	Перемена как проблема управления организации, перестройка организации, радикальное преобразование, умеренное преобразование, обычные изменения, неизменяемое функционирование, основные области стратегических изменений, типология концепций стратегических перемен.	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
14.	№6	2	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.	<i>Презентация, Конспект лекций</i>
Итого по разделу часов:		4		
Итого по семестру		28		

Практические (семинарские) занятия

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
Стратегический анализ в системе и процессе стратегического управления				
1	№1	2	Анализ кейса №1	Электронный методический материал
2	№1	2	Анализ кейса №2	Электронный методический материал
3	№1	2	Разнообразные методы сегментации, сбора данных, анализа и статистической оценки PEST-анализ. Анализ SWOT, методы сравнительного анализа	Электронный методический материал
4	№1	2	Анализ кейса №3	Электронный методический материал

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
Итого по разделу часов:		8		
Методы и инструменты стратегического анализа				
5	№2	2	Анализ кейса №4	Электронный методический материал
6	№2	2	STEP-анализ, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера, сеть ценностей (Value Net), SWOT-анализ, матрица оценки возможностей (Opportunity Evaluation Matrix), матрица рисков, стратегические группы.	Электронный методический материал
7	№2	2	Матрица GE/McKinsey (для анализа хозяйственного портфеля), матрица BCG, матрица направленной политики (или матрица Shell), концепция стратегического планирования Abell.	Электронный методический материал
8	№2	2	Анализ кейса №5	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		8		
Стратегический маркетинговый анализ				
9	№3	2	Анализ рыночной позиции и престижа организации, анализ конкуренции и прочих влияний	Электронный методический материал
10	№3	2	Стратегический маркетинговый анализ организации. ABC-анализ, оптимум Парето. XYZ-анализ, анализ товарного спроса	Электронный методический материал
11	№3	2	Анализ кейса №6	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		6		
Стратегическое планирование: аналитические инструменты, методы.				
12	№4	2	Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации	Электронный методический материал

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
13	№4	2	Анализ кейса №7	Электронный методический материал
14	№4	2	Нормативный метод, анализ временных рядов, экстраполяция тенденций, анализ критических связей, операционные исследования, имитационные модели	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		6		
Стратегический анализ и оценка финансовых возможностей организации.				
15	№5	2	Стратегический анализ и оценка финансового состояния предприятия	Электронный методический материал
16	№5	2	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	Электронный методический материал
17	№5	2	Анализ рисков развития бизнеса	Электронный методический материал
18	№5	2	Анализ кейса №8	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		8		
Стратегические изменения в организации.				
19	№5	2	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.	Электронный методический материал
20	№5	2	Анализ кейса №9	Электронный методический материал
21	№5	2	Анализ кейса №10	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		6		
ИТОГО:		42		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СР обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Общая концепция стратегического менеджмента. Современные тенденции и методы стратегического анализа.	2
	2	Отраслевой и корпоративный стратегический анализ.	2
	3	Источники информации и методы разработки стратегии. Типология стратегий в организации.	2
Итого по разделу часов:			6
Раздел 2	4	Практическая методология стратегического анализа	2
	5	Методы и технологии стратегического анализа активов корпорации: проблемы применения	2
	6	Методы и технологии стратегического анализа бизнес-ландшафта: проблемы применения	2
Итого по разделу часов:			6
Раздел 3	7	Сессии стратегического планирования как форма организации разработки стратегии	2
	8	Технологии опросов на этапе стратегической диагностики	4
	9	Драйверы начала процесса стратегического планирования	2
Итого по разделу часов:			8
Раздел 4	10	Экспертные оценки в стратегическом анализе: методы получения, обработка, ограничения, применение	4
	11	Реконструкция цепочки ценностей или экономия в ее звеньях	2
Итого по разделу часов:			6
Раздел 5	12	Технологии стратегического финансового анализа (на материалах конкретной организации)	2
	13	Проблемы информационного обеспечения процесса стратегического аудита	2
	14	Использование консалтинга в стратегическом управлении	2
Итого по разделу часов:			6
Раздел 6	15	Анализ эффективности стратегических изменений.	2
	16	Стратегические изменения в организации.	2
	17	Управление изменениями организации.	2
Итого по разделу часов:			6
ИТОГО			38

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы планом не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Современный стратегический анализ	Отварухина Н. С., Веснин В. Р. 2022	2022	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ

2.	Современный стратегический анализ: методические указания к выполнению расчетно-графической работы	сост. И. А. Сбоева	2019	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
3.	Современный стратегический анализ	Грант Р.М.	2018	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
Дополнительная литература						
1.	Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию	Каплан Р., Нортон Д.	2016	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
2.	Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие	С.С. Носова, и др..	2017	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
3.	Цифровая экономика. Монография	Павлинов И.А., Скородова Л.К. Павлинова Е.И. и др	2019	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
4.	Цифровая экономика: риски и неопределенности цифровой трансформации экономики и социальной сферы: коллективная монография	Павлинов И.А., Скородова Л.К. Павлинова Е.И. и др	2022	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
	Современный стратегический анализ	Шичиях Р.А., Сычанина С.Н., Смоленцев В.М.	2015	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
Итого по дисциплине: % печатных изданий 75; % электронных 100.						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Дисциплина ведется на основе лицензионных программ:

1. Microsoft Office Word;
2. Microsoft Power Point.
3. Бизнес-инженер

1. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>
2. Журнал «Секрет фирмы», <http://www.sf-online.ru>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
4. Журнал «Top-Manager», <http://www.top-manager.ru>
5. Журнал «Директор-Инфо», <http://www.director-info.ru>

6. Журнал «Реальный бизнес», <http://www.real-business.ru>
7. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, <http://e-xecutive.ru>
8. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, <http://www.iteam.ru>
9. AUP.Ru Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>
10. Сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ – www.processconsulting.ru
11. Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов. <http://www.eval-net.org> –
12. Образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием – <http://www.eup.ru>
13. Информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования – <http://stplan.ru>
14. <http://www.tiraspol.ru/> - Торгово-промышленная палата ПМР
15. <http://www.dnestr.biz/> - справочник Бизнес Приднестровья
16. <http://www.vspmr.org> – Сайт верховного совета ПМР
17. <http://www.merpmr.org> – Министерство экономики ПМР
18. <http://www.minprom-pmr.org> - Министерство промышленности ПМР
19. <http://www.minfin-pmr.org> - Министерство финансов ПМР
20. <http://www.tiraspol.ru/> - Торгово-промышленная палата ПМР
21. <http://www.dnestr.biz/> - справочник Бизнес Приднестровья
22. www.pravo.ictcorp.biz – законы ПМР.

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Лекционные занятия – конспект лекций, презентация, подготовленные самостоятельно на основании литературных источников; лабораторные занятия – методические указания по выполнению практических работ в электронной форме, решение кейсов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и лабораторных занятий необходима аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, а также установленным базовым пакетом MS Office 2007, программным продуктом «Бизнес-инженер».

Мультимедийный комплект в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180, крепление потолочное (переносной вариант)

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения лабораторных работ в компьютерной аудитории.

В ходе изучения данного курса студент слушает лекции по основным темам, посещает лабораторные занятия, занимается индивидуально. Лабораторные занятия предполагают как индивидуальное выполнение поставленных задач, так и коллективное обсуждение и принятие решений по обсуждаемой проблеме. Освоение курса предполагает, помимо посещения лекций и лабораторных занятий, выполнение контрольных заданий. Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе по решению домашних заданий. Начиная изучение дисциплины, студенту необходимо: ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом; обратиться к методическим пособиям, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентами, а также в конспектировании тем, написании тестов, решения кейсов и лабораторных работ.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа РФ23ДР68ПЭ семестр 3

Преподаватель – лектор Павлинова Елена Игоревна

Преподаватель, ведущие практические занятия Павлинова Елена Игоревна

Кафедра Прикладной информатики в экономике

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам *(если введена модульно-рейтинговая система)* модульно-рейтинговая система не введена.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: *(например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).*

Для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине, необходимо выполнение домашнего задания в форме презентации по пропущенной теме, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ, подготовка реферата в электронном варианте.