

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Кафедра прикладной информатики в экономике



УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор

Павлинов И.А.

« 19 »

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства
на 2024 / 2025 учебный год

Направления подготовки (специальность)
2.09.03.03 Прикладная информатика

Профиль (специализация подготовки)
Прикладная информатика в экономике

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Года набора 2023

Рыбница, 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) Основы предпринимательства разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки (специальности) 2.09.03.03 «Прикладная информатика» и основной профессиональной программы (учебного плана) по профилю подготовки (специализации) «Прикладная информатика в экономике».

Составители рабочей программы

Ст. преподаватель



Павлинова Е.И.

Рабочая программа утверждена на заседании *кафедры прикладной информатики в экономике*
« 19 » 09 2024 г. протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой

« 19 » 09 2024 г.



Павлинов И.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы предпринимательства» является формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области предпринимательства, а также формирование всесторонне развитого специалиста в условиях развития рыночной экономики, умеющего в современных условиях эффективно управлять бизнесом, предприятием, выявлять зоны повышенного хозяйственного риска и по возможности их минимизировать, составлять бизнес-планы, быть конкурентоспособным и иметь положительный деловой имидж.

Задачами дисциплины являются изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта в области предпринимательства. Ввести студентов в систему понятий и определений сферы бизнеса. Познакомить с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой бизнеса.

Сформировать у студентов знания и практические навыки по основам организации бизнеса и предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.ДВ.10.02 – как отдельная дисциплина относится в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции		
УК-1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3 Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. УК-3.3 Владеет навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.
УК-9	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД УК-9.1 Знает принципы рационального ведения домашнего хозяйства, основы управления личными финансами. ИД УК-9.2 Умеет обоснованно принимать экономические решения в области управления финансами на основе анализа имеющейся экономической информации ИД УК-9.3 Владеет навыками получения и оценки экономической информации о процессах, происходящих в целом в экономике Приднестровья
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
ОПК-3	ОПК-3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-3.1. Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ОПК-3.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ОПК-3.3. Владеет навыками подготовки обзоров, аннотаций, составления

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудовое емкость, з.е./часы	В том числе				Самост. работа	
		Аудиторных					
		Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. зан.		
4	4 / 144	66	30	36	—	42	Экзамен, курсовая работа
Итого:	4 / 144	66	30	36	—	42	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность предпринимательства	32	10	6	–	16
2.	Основы создания и управления предприятием	40	14	14	–	12
3.	Моделирование бизнес-плана	36	6	16	–	14
	Итого:	108	30	36	–	42
	Экзамен	36				
	Всего:	144	30	36	–	42

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
<i>Понятие и сущность предпринимательства</i>				
1.	№1	2	Понятие, сущность и современное состояние бизнеса. Субъекты бизнеса. Система бизнеса	Презентация, Конспект лекций

№ п/п	Номер раздела дисциплин ы	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
2.	№1	2	Виды предпринимательского бизнеса. Особенности различных видов бизнеса. Финансовый бизнес, Информационный бизнес и др.	Презентация, Конспект лекций
3	№1	2	Предприятия с участием иностранного капитала. Оффшорные компании. Транснациональные компании, корпорации, холдинги	Презентация, Конспект лекций
4.	№1	2	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса, рынка, антимонопольное законодательство	Презентация, Конспект лекций
5.	№1	2	Роль информации в деятельности предпринимателя. Информационные системы управления.	Презентация, Конспект лекций
Итого по разделу часов:		10		
<i>Основы создания и управления предприятием</i>				
9.	№2	2	Основы создания предпринимательского дела. Учреждения предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Презентация, Конспект лекций
10.	№2	2	Выработка предпринимательской идеи и проектирования продукции. ЖЦП	Презентация, Конспект лекций
11.	№2	2	Маркетинг. Реклама. Стратегический маркетинг.	Презентация, Конспект лекций
12.	№2	2	Производительность и эффективность фирмы, основные показатели, KPI	Презентация, Конспект лекций
13.	№2	2	Менеджмент: понятие сущность. Управление персоналом.	Презентация, Конспект лекций
14.	№2	2	Финансы, кредитование бизнеса	Презентация, Конспект лекций
15.	№2	2	Цена и ценообразование	Презентация, Конспект лекций
Итого по разделу часов:		14		
<i>Моделирование бизнес-плана</i>				
16.	№3	2	Финансовое планирование	Презентация, Конспект лекций
17.	№3	2	Прибыль, доходы, издержки. Самоокупаемость предприятия	Презентация,

№ п/п	Номер раздела дисциплин ы	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
				Конспект лекций
18.	№3	2	Моделирование бизнес-плана	Презентация, Конспект лекций
Итого по разделу часов:		6		
<i>Итого по семестру</i>		30		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно- наглядные пособия
<i>Понятие и сущность предпринимательства</i>				
1	№1	2	Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса	Электронный методический материал
2	№1	2	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса	Электронный методический материал
3	№1	2	Анализ экономической информации	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		6		
<i>Основы создания и управления предприятием</i>				
4	№2	2	Заключение и заполнение типового договора	Электронный методический материал
5	№2	2	Стратегическое планирование бизнеса, целеполагание.	Электронный методический материал
6	№2	2	Выработка предпринимательской идеи. Описание товара/услуг/продукции. ЖЦП	Электронный методический материал
7	№2	2	Шаги по созданию предприятия (ИП)	Электронный методический материал

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
8	№2	2	Маркетинг. Реклама. Стратегия маркетинга на предприятии	Электронный методический материал
9	№2	2	Менеджмент: понятие сущность. Основы управления предприятием	Электронный методический материал
10	№2	2	ТЭО и затраты на совершение сделки/направления/бизнеса. Себестоимость.	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		14		
<i>Моделирование бизнес-плана</i>				
11	№3	2	Налоговая система: типы НС. Налоги и способы их начисления. ЕСН. Земельный налог.	Электронный методический материал
12	№3	2	Разработка плана затрат, управление затратами предприятия, понятие себестоимости	Электронный методический материал
13	№3	2	Финансовый результат предприятия. Баланс доходов и расходов, анализ информации	Электронный методический материал
14	№3	2	Управление финансовым потоком денежных средств предприятия	Электронный методический материал
15	№3	4	Разработка и презентация финансового плана. Инвестиционная стратегия. Источники финансирования.	Электронный методический материал
16	№3	4	Разработка бизнес-плана, методологии разработки. Презентация бизнес-плана	Электронный методический материал
Итого по разделу часов:		16		
ИТОГО:		36		

Лабораторные работы

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СР обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Концепции бизнеса: американский подход, взгляды на бизнес марксистов, прагматическая концепция. Две крайности в оценке бизнеса.	2
	2	Генезис бизнеса (развитие отношений обмена, эволюция форм собственности и изменение форм и способов предпринимательской деятельности)	4
	3	Экономический интерес предпринимателя и этика предпринимательства.	2
	4	Проблемы развития бизнеса, трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики	2
	5	Родовые черты бизнеса как экономических отношений: способность и готовность рисковать; обмен деятельностью между субъектами экономики; реализация в процессе обмена интересов хозяйствующих субъектов	2
	6	Материальные блага, их классификация, ограниченные блага и возможность удовлетворить потребности в них с помощью организации «собственного дела» (бизнеса)	2
	7	Совместные предприятия. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Объединения предприятий и их формы.	2
Итого по разделу часов:			16
Раздел 2	6	Формы противодействия недобросовестной конкуренции, монополистической практике, монополизации экономики Обеспечение безопасности функционирования фирмы	4
	7	Основные шаги управления: планирование, организация, руководство, контроль Построение организации, определение обязанностей и полномочий	4
	8	Небиржевые посредники на товарных рынках Товарные биржи, фондовые и валютные биржи Страховые компании, коммерчески банки	4
Итого по разделу часов:			12
Раздел 3	9	Методы бизнес-планирования	4
	10	Маркетинговый план	4
	11	Организационный план	2
	12	Финансовая стратегия и финансовый план	4
Итого по разделу часов:			14
ИТОГО			42

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Разработать бизнес-план согласно одной из предложенных бизнес-идей (например):

1. Внутренний туризм
2. Гостевой дом, агротуризм
3. Украшение к праздникам
4. Публичная библиотека литературы
5. Мини-пекарня
6. Изготовление визиток для предпринимателей
7. Домашний бизнес – пошив одежды для собак
8. Выращиваем декоративные растения

9. Доставка готовых продуктов на дом, кетеринг
10. Кинотеатр под небом
11. Магазин пуфиков и подушек
12. Помощь по уходу за домашними животными
13. Социальное предпринимательство
14. Создание сайтов
15. Услуги няни (репетитора и пр.)
16. Изготовление на дисках памятных фотоальбомов
17. Бизнес на печатание и распечатки текстов
18. Изготовление конвертов, коробок, упаковки
19. Изготовление варежек и прихваток для посуды
20. Галстуки авторской работы
21. Магазин спортивной обуви и одежды
22. ИТ- услуги
23. Открываем спа-салон, парикмахерскую и пр.
24. Описание изготовления штор и гардин
25. Услуги ландшафтного дизайнера
26. Изготовление эксклюзивного мыла
27. Открываем агентство организации свадеб
28. Собственная тема, согласованная с преподавателем

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Цифровая экономика: риски и неопределенности цифровой трансформации экономики и социальной сферы: коллективная монография	И.А. Павлинов, Л.К. Скодорова, Е.И. Павлинова и др.;	2022	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
2.	Цифровое общество. Монография	Павлинов И.А., Валеико В.П., Скодорова Л.К. и др	2018	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
3.	Цифровая экономика. Монография	Павлинов И.А., Скодорова Л.К. Павлинова Е.И. и др	2019	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
4.	Трансформация основных сфер жизни общества в цифровой среде Монография	Павлинов И.А., Скодорова Л.К. Павлинова Е.И. и др	2020	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ

5.	Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата	О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров	2019	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
6.	Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата	Чеберко Е. Ф.	2019	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
Дополнительная литература						
1.	Информационное противоборство в социотехнических системах. Учебное пособие.	Павлинова Е.И., Рытов М.Ю., Корлюга Б.К.	2016	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
2.	Интеллектуальные сети связи. Учебное пособие	Павлинова Е.И., Еременко В.Т., Рытов М.Ю.	2016	5	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
3.	Основы бизнеса: Учебник.	Арустамов, Э.А.	2017	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
4	Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник	Круглова, Н.Ю.	2017	1	+	Научно-методический кабинет кафедры ПИЭ
<i>Итого по дисциплине: % печатных изданий 75; % электронных 100.</i>						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Дисциплина ведется на основе лицензионных программ:

1. Microsoft Office Word;
2. Microsoft Power Point.

<http://www.tiraspol.ru/> - Торгово-промышленная палата ПМР

<http://www.dnestr.biz/> - справочник Бизнес Приднестровья

<http://www.vspmr.org> – Сайт верховного совета ПМР

<http://www.mepmr.org> – Министерство экономики ПМР

<http://www.minprom-pmr.org> - Министерство промышленности ПМР

<http://www.minfin-pmr.org> - Министерство финансов ПМР

<http://www.tiraspol.ru/> - Торгово-промышленная палата ПМР

<http://www.dnestr.biz/> - справочник Бизнес Приднестровья

www.pravo.ictcorp.biz – законы ПМР.

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Лекционные занятия – конспект лекций, презентация, подготовленные самостоятельно на основании литературных источников; практические занятия – методические указания по выполнению практических работ в электронной форме. Курсовая работа – методические указания по выполнению курсовой работы в электронной и печатной формах.

Основы бизнеса: Методические рекомендации / Сост.: Павлинова Е.И., Печерский И.А. и др. – Рыбница, 2024. – 142 с.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и практических занятий необходима аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, а также установленным базовым пакетом MS Office 2011.

Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180.

8. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения практических работ в аудитории.

В ходе изучения данного курса студент слушает комментарии педагога по основным темам, посещает практические занятия, занимается индивидуально. Практические занятия предполагают как индивидуальное выполнение поставленных задач, так и коллективное обсуждение и принятие решений по обсуждаемой проблеме. Освоение курса предполагает, помимо посещения практических занятий, выполнение контрольных заданий. Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе по решению домашних заданий. Начиная изучение дисциплины, студенту необходимо: ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом; обратиться к методическим пособиям, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий. Выполнение курсовой работы подразумевает расчет бизнес-плана по заданной тематике.

Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентами, а также в конспектировании тем, написании тестов, практических работ.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа РФ23ДР62ПЭ семестр 4

Преподаватель – лектор Павлинова Елена Игоревна

Преподаватель, ведущие практические занятия Павлинова Елена Игоревна

Кафедра Прикладной информатики в экономике

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система) модульно-рейтинговая система не введена.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине, необходимо выполнение домашнего задания в форме презентации по пропущенной теме, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ, подготовка реферата в электронном варианте.