

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Социально-экономической
географии и регионоведения
доц. **Бурла М.П.**



Протокол № 1 от 23.09.2022 г.

Фонд оценочных средств
по практике

**Б2.О.03(П) Производственная организационно- управленческая
практика по туристской деятельности (основа создания туристского
продукта)**

Направление
43.03.02 Туризм

Профиль
Организация туристской деятельности

Квалификация
бакалавр

Форма обучения:
очная

ГОД НАБОРА 2021

к.г.н., доцент



Разработчик:
Палий В.Л.

Тирасполь, 2022

Паспорт фонда оценочных средств по практике

1. В результате прохождения Производственной организационно- управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Не предусмотрены учебным планом.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Не предусмотрены учебным планом

3. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по приобретении умений и навыков создания туристского продукта, его рекламы, продвижения и реализации.
2. Отчет по практике.

4. Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики формам и видам проведения работ по технологии создания и продвижения туристского продукта;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по учебной практике по Производственной организационно- управленческой практике по туристской деятельности (основа создания туристского продукта)

Время проведения аттестации – согласно учебному плану, графику учебного процесса приказу о проведении практики.

5. Задания для оценки знаний, выполнения практических умений и навыков при прохождении

«Производственной организационно- управленческой практики по туристской деятельности (основа создания туристского продукта)»

1. Теоретические основы организации туристской деятельности
2. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности
3. Базовые принципы и особенности организации туристской деятельности.

Теоретические основы курса «Организация туристской деятельности».

4. Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма
5. Теоретические основы туристской деятельности.
6. Принципы организации туристской деятельности.
7. Основные функции специалиста по организации туристской деятельности..
8. Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма
9. Теоретические основы внутреннего туризма.
10. Общая характеристика туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.

11. Формы туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
12. Отраслевая структура туристского предприятия.
13. Функциональная структура туристского предприятия.
14. Стандарты форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
15. Формы туристской деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия в сфере внутреннего туризма.
16. Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма
17. Теоретические основы международного туризма.
18. Общая характеристика видов туристской деятельности в сфере международного туризма.
19. Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами туристской деятельности в сфере международного туризма.
20. Организация инновационной деятельности туристского предприятия в сфере международного туризма.
21. Менеджмент организации туристской деятельности
22. Функции менеджмента организации туристской деятельности
23. Теоретические основы менеджмента туризма.
24. Принципы менеджмента организации туристской деятельности: общие, частные.
25. Функции менеджмента организации туристской деятельности: планирование, организация, мотивация, контроль.
26. Методы менеджмента организации туристской деятельности.
27. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности
28. Стиль руководства творческой деятельностью.
29. Элементы управления творческим процессом.
- Авторитет руководителя.
30. Личное влияние руководителя на творческую деятельность экскурсовода.
- Формирование творческого персонала турфирмы.
31. Методы оценки творческого потенциала специалиста.
32. Экспертная оценка персонала по туристскому обслуживанию.
33. Профессиональное развитие руководителя и персонала турфирмы.
34. Культура организации туристской деятельности.
35. Менеджмент сферы туристских услуг
36. Теоретические основы сферы туристских услуг.
37. Теоретические основы рынка туристских услуг.
38. Основные услуги.
39. Дополнительные услуги.
40. Стандарты качества туристских услуг.
41. Принципы управления процессом формирования рынка туристских услуг.
- Стратегическое планирование туристской деятельности.
42. Программно-целевой метод в планировании туристской деятельности.
43. Структура управления туристской деятельностью
44. Понятие структуры управления туристской деятельностью.
45. Организационная структура управления туристской деятельностью.
46. Формальное закрепление функций за персоналом в сфере туристской деятельности. Функциональная структура турфирмы.

47. Кадровая политика турфирмы по формированию персонала по туристскому обслуживанию.
48. Методы отбора персонала для туристского обслуживания.
49. Адаптация персонала для туристской деятельности.
50. Оценка результативности персонала по туристскому обслуживанию.
51. Профессиональное обучение кадров для туристской деятельности.
52. Организация туристской деятельности
53. Организация туроператорской деятельности
54. Требования к организации туроператорской деятельности.
55. Требования к организации туристского обслуживания.
56. Должностные обязанности персонала туроператора.
57. Функции руководителя фирмы.
58. Документальная отчетность руководителя туроператора.
59. Организация турагентской деятельности
60. Требования к организации турагентской деятельности.
61. Требования к организации туристского обслуживания.
62. Должностные обязанности персонала турагентства.
63. Функции руководителя фирмы.
64. Документальная отчетность руководителя туроператора.
65. Организация проектной деятельности турфирмы
66. Сущность и содержание проектной деятельности турфирмы.