

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой

доц. М.П. Бурла



Протокол № 1 от 8.09.2023 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по

Б2.О.01(У) УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Направление

43.04.02 «Туризм»

Профиль

«Технология и организация туристских и экскурсионных услуг»

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработал:

к.г.н., доцент В.Г. Фоменко



г. Тирасполь, 2023

Паспорт фонда оценочных средств учебной ознакомительной практики

1. В результате прохождения практики у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД УК.1.1. Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению ИД УК.1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи ИД УК.1.3. Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД УК.4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ и иностранном языке ИД УК.4.2. Демонстрирует умение вести деловые отношения на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей ИД УК.4.3. Способен находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач ИД УК.4.4. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, интегрированные системы ИД ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации

		гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса ИД ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций ИД ОПК-5.3. Умеет оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Организовывать работу сервисного предприятия и его структурных подразделений	ПК-1. Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации	ИД ПК-1.1. Умеет проводить исследование и оценивать результаты, выявлять факторы конкурентоспособности предприятия сферы сервиса ИД ПК-1.2. Научно обосновывает направления деятельности по разработке и реализации конкурентоспособной стратегии, программ развития предприятий ИД ПК-1.3. Проводит анализ и обосновывает необходимость внедрения перспективных инноваций в сфере сервиса
Разрабатывать технологические процессы предоставления услуг	ПК-2. Способен проводить исследование и научно-обосновывать внедрение инновационных технологий в сфере сервиса и туризма	ИД ПК-2.1. Демонстрирует умение проводить исследования российского и зарубежного опыта внедрения технологических инноваций в сфере туризма

**Задания для выполнения по дисциплине
«Учебная ознакомительная практика»**

Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция.

1. Теоретические основы организации туристской деятельности
2. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности
3. Базовые принципы и особенности организации туристской деятельности. Теоретические основы курса «Организация туристской деятельности».
4. Формы организации туристской деятельности в сфере въездного туризма
5. Теоретические основы туристской деятельности.
6. Принципы организации туристской деятельности.
7. Основные функции специалиста по организации туристской деятельности..
8. Формы организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма
9. Теоретические основы внутреннего туризма.
10. Общая характеристика туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
11. Формы туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
12. Отраслевая структура туристского предприятия.
13. Функциональная структура туристского предприятия.
14. Стандарты форм организации туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
15. Формы туристской деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия в сфере внутреннего туризма.
16. Формы организации туристской деятельности в сфере международного туризма
17. Теоретические основы международного туризма.
18. Общая характеристика видов туристской деятельности в сфере международного туризма.
19. Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами туристской деятельности в сфере международного туризма.
20. Организация инновационной деятельности туристского предприятия в сфере международного туризма.
21. Менеджмент организации туристской деятельности
22. Функции менеджмента организации туристской деятельности
23. Теоретические основы менеджмента туризма.
24. Принципы менеджмента организации туристской деятельности: общие, частные.
25. Функции менеджмента организации туристской деятельности: планирование, организация, мотивация, контроль.
26. Методы менеджмента организации туристской деятельности.
27. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности
28. Стил ь руководства творческой деятельностью.
29. Элементы управления творческим процессом.
Авторитет руководителя.
30. Личное влияние руководителя на творческую деятельность экскурсовода. Формирование творческого персонала турфирмы.
31. Методы оценки творческого потенциала специалиста.
32. Экспертная оценка персонала по туристскому обслуживанию.
33. Профессиональное развитие руководителя и персонала турфирмы.