

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Теория менеджмента»

1. Модели контролируемых компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>	
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ИД _{ОПК-1.1} . Знает основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. ИД _{ОПК-1.2} . Умеет формулировать и решать профессиональные задачи, на основе знания экономической, организационной и управленческой теории. ИД _{ОПК-1.3} . Владеет навыками решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ИД _{ОПК-3.1} . Знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ИД _{ОПК-3.2} . Умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций. Организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. ИД _{ОПК-3.3} . Владеет методами разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, способен содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
1	Введение в менеджмент	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы для самостоятельной работы, тестовые материалы, подготовка докладов, эссе, практические задания, контрольная работа 1.
2	Внешняя среда и корпоративная культура.	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы для самостоятельной работы, тестовые материалы, подготовка докладов, эссе, практические задания, контрольная работа 1.
3	Этика и социальная ответственность бизнеса	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы для самостоятельной работы, тестовые материалы, подготовка докладов, эссе, практические задания, контрольная работа 1.
4	Управление созданием предприятий малого бизнеса.	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы для самостоятельной работы, тестовые материалы, подготовка докладов, эссе, практические задания, контрольная работа 2.
5	Постановка целей и организационное планирование.	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы для самостоятельной работы, тестовые материалы, подготовка докладов, эссе,

			практические задания, контрольная работа 2.
6	Формулирование и реализация стратегии	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы для самостоятельной работы, тестовые материалы, подготовка докладов, эссе, практические задания, контрольная работа 2.
Промежуточная аттестация			
	2	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы к зачету, зачет

**Вопросы для самостоятельной работы
по дисциплине «Теория менеджмента»**

II семестр

1. Менеджмент как особый вид управления.
2. Менеджмент в малом бизнесе.
3. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
4. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
5. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
6. Теория человеческих отношений.
7. Сущность концепции человеческих ресурсов.
8. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
9. Теория комплексного управления качеством.
10. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласнер).
11. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).
12. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
13. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
14. Ресурсная теория организации.
15. Новейшие тенденции в менеджменте.
16. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
17. Современные требования к эффективности организации.
18. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.
19. Организационная культура и лидерство.
20. Централизация и децентрализация управления.
21. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
22. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
23. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
24. Этичное управление и деловая репутация организации.
25. Проблема экологической ответственности бизнеса.
26. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
27. Значимость социальных форм мотивации.
28. Цели, задачи и функции менеджмента на современном этапе.
29. Эволюция концепций менеджмента.
30. Новые требования к руководителю.
31. Современные тенденции в менеджменте.
32. Содержание понятия менеджмент, цели, задачи и функции менеджмента.
33. Сущность системного подхода в управлении.
34. Сравнительный анализ системного и ситуационного подхода.
35. Школа научного управления. Основные положения теории Ф.Тейлора.
36. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.

37. Сходство и отличия американской модели менеджмента от японской.
38. Принципы организации управления производством в системе американского менеджмента.
39. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
40. Основные принципы А. Файоля и формы их реализации в современных условиях.
41. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
42. Школа поведенческих наук.
43. Сущность, значение и характеристика внешней среды организации.
44. Управленческие функции и их реализация на современном этапе.
45. Планирование организационной деятельности.
46. Функция контроля и ее содержание.
47. Формирование организационной структуры.
48. Мотивация и контроль как функции менеджмента.
49. Содержание основных подходов к управлению (системный, процессный и ситуационный подходы).
50. Организационные структуры управления: виды, характеристика, факторы влияния на выбор организационной структуры.
51. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
52. Эволюция взглядов на управление организацией. Трансформация управленческих функций и задач.
53. Жизненный цикл организации. Управление организацией и разработка стратегий с учетом жизненного цикла организации.
54. Миссия, цели, ценности внешнего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
55. Формирование организационной культуры.
56. Типы организационной культуры и их характеристика.
57. Составляющие внешней среды организации и их характеристика.
58. Составляющие внутренней среды организации и их характеристика.
59. Факторы организационной среды и их влияние на организационную эффективность.
60. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой деятельности.
61. Лидерство, влияние, власть. Содержание теорий лидерства.
62. Руководство, стили руководства.
63. Этика и социальная ответственность бизнеса.
64. Содержание понятия «этика управления». Управление этикой и социальной ответственностью компании.
65. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
66. Внешняя и внутренняя среда малого предприятия.
67. Государственная поддержка предприятий.
68. Формы поддержки развития бизнес-предприятий.
69. Постановка целей и организационное планирование.
70. Управленческая проблема: целеполагание.
71. Цели организации. Критерии их эффективности.
72. Виды стратегий организационного развития.

**Тестовые задания для проведения текущего контроля
по дисциплине «Теория менеджмента»**

II семестр

1. К факторам внутренней среды организации не относят (не менее двух вариантов):

1. политика государства
2. корпоративная культура
3. инфраструктура отрасли
4. менеджмент

2. Заполните пропущенные места:

Внешняя организационная среда косвенного воздействия включает

3. Организации, ориентирующиеся на длительное партнерство на рынке, характеризуются наличием (не менее двух факторов):

1. тесной координации, виртуальных команд и обмена работниками
2. долгосрочных контрактов
3. разрешением конфликтов в судебном порядке
4. минимумом участия и инвестиций

4. Заполните пропущенные места:

Под корпоративной культурой понимают

5. Для адаптивных корпоративных культур характерно:

1. менеджеры ориентированы на потребителей и в случае необходимости выступают инициаторами перемен, даже если они связаны с некоторым риском
2. менеджеры проявляют неуверенность в принимаемых решениях, ориентированы на политические методы и бюрократию.

6. Организация с невысокоэффективной корпоративной культурой характеризуется:

1. основывается на четкой организационной миссии или цели
2. мало уделяется внимания результатам и целям
3. поощряет наличие у работников хороших результатов работы
4. ориентируется на достижение краткосрочных результатов

7. Факторы, относящиеся к микросреде фирмы, включают:

1. природные особенности страны
2. экономику страны
3. группу потребителей
4. контактные аудитории

8. Основными условиями успешного публичного выступления являются:

1. добросовестная подготовка к выступлению;
2. правильное поведение на трибуне: активная жестикуляция, излишнее хождение и т.д.;
3. стараться не контролировать лексику для преодоления волнения;
4. составить тезисы выступления.

9. Если по итогам года чистая прибыль предприятия составила 250 тыс. руб., затраты на управление составили 900 тыс. руб., а себестоимость продукции 1500 тыс. руб., то коэффициент общей экономической эффективности равен:

1. 6,0
2. 0,16
3. 0,6
4. 0, 1

10. В теории менеджмента сущность закономерности менеджмента «единство системы управления» отражают такие утверждения как:

1. единство принципов управления для всех звеньев
2. единство методов и организационных форм управления
3. распределение прав и ответственности работников
4. пропорциональность основного и вспомогательного производства

11. Контроль физических ресурсов включает:

1. контроль качества продукции
2. контроль за оборудованием
3. правильный отбор персонала
4. достижение необходимого качества поставляемых ресурсов

12. Согласно теории менеджмента под термином «метод управления» следует понимать:

1. устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения
2. совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей
3. наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организацией
4. общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

13. В теории управления выделяют типы руководства:

1. авторитарный, паритетный, директивный;
2. авторитарный, демократический, коллегиальный;
3. авторитарный, демократический, директивный;
4. авторитарный, демократический, либеральный.

14. Главная особенность авторитарного стиля:

1. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными;
2. руководитель единолично принимает решения;
3. руководитель выступает посредником между окружающей средой и сотрудниками;
4. руководитель осуществляет контроль поверхностно и эпизодически.

15. Главным признаком демократического стиля является:

1. руководитель единолично принимает решения;
2. руководитель не поощряет инициативу подчиненных;
3. руководитель сводит до минимума контроль подчиненных;
4. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными.

16. Классификация управленческих решений, предложенная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури, выделяет типы управленческих решений:

1. экономические решения
2. рациональные решения
3. интуитивные решения
4. решения, основанные на суждениях

17. Принятие управленческих решений в менеджменте можно охарактеризовать как (не менее 2-х вариантов):

1. формирование безальтернативного способа решения проблемы
2. сознательный и целенаправленный выбор альтернативы
3. способ быстрой адаптации к изменяющимся условиям
4. связующий процесс и неотъемлемую часть процесса управления

18. Согласно теории справедливости П. Гудмэна:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;
4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

19. Согласно теории двух факторов Ф. Герцберга:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;
4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

20. В современной практике мотивации для обеспечения ее на должном уровне применяются следующие средства:

1. улучшение психологического климата в коллективе;
2. продуманная система вознаграждения работников;
3. жесткая субординация и контроль;
4. продуманная система планирования.

Темы контрольных работ по дисциплине «Теория менеджмента»

II семестр

1. Организационная культура и лидерство.
2. Организационное проектирование: содержание, факторы влияния.
3. Проектное и матричное управление.
4. Централизация и децентрализация управления.
5. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
6. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
7. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
8. Этичное управление и деловая репутация организации.
9. Проблема экологической ответственности бизнеса.
10. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
11. Значимость социальных форм мотивации.
12. Цели, задачи и функции менеджмента на современном этапе.
13. Эволюция концепций менеджмента.
14. Новые требования к руководителю.

15. Современные тенденции в менеджменте.
16. Содержание понятия менеджмент, цели, задачи и функции менеджмента.
17. Сущность системного подхода в управлении.
18. Сравнительный анализ системного и ситуационного подхода.
19. Школа научного управления. Основные положения теории Ф.Тейлора.
20. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
21. Сходство и отличия американской модели менеджмента от японской.
22. Принципы организации управления производством в системе американского менеджмента.
23. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
24. Основные принципы А. Файоля и формы их реализации в современных условиях.
25. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
26. Школа поведенческих наук.
27. Сущность, значение и характеристика внешней среды организации.
28. Управленческие функции и их реализация на современном этапе.
29. Планирование организационной деятельности.
30. Функция контроля и ее содержание.
31. Формирование организационной структуры.
32. Мотивация и контроль как функции менеджмента.
33. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий.
34. Содержание основных подходов к управлению (системный, процессный и ситуационный подходы).
35. Организационные структуры управления: виды, характеристика, факторы влияния на выбор организационной структуры.
36. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
37. Понятие и сущность организации.
38. Эволюция взглядов на управление организацией. Трансформация управленческих функций и задач.
39. Жизненный цикл организации. Управление организацией и разработка стратегий с учетом жизненного цикла организации.
40. Миссия, цели, ценности внешнего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
41. Формирование организационной культуры.
42. Типы организационной культуры и их характеристика.
43. Составляющие внешней среды организации и их характеристика.
44. Составляющие внутренней среды организации и их характеристика.
45. Факторы организационной среды и их влияние на организационную эффективность.
46. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
47. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой деятельности.
48. Лидерство, влияние, власть. Содержание теорий лидерства.
49. Сущность и формы власти. Баланс власти.
50. Руководство, стили руководства.
51. Этика и социальная ответственность бизнеса.
52. Содержание понятия «этика управления». Управление этикой и социальной ответственностью компании.
53. Сущность и роль предпринимательства в экономике.

54. Государственное регулирование деятельности бизнес-единицы.
55. Внешняя и внутренняя среда малого предприятия.
56. Государство и предприятие: управление государственной собственностью.
57. Государственная поддержка предприятий.
58. Формы поддержки развития бизнес-предприятий.
59. Постановка целей и организационное планирование.
60. Управленческая проблема: целеполагание.
61. Цели организации. Критерии их эффективности.
62. Виды планирования.
63. Ситуационный анализ в менеджменте.
64. Виды стратегий организационного развития.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе 85-100%;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 70-84%;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 60-69%;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 0-30%.

Темы докладов по дисциплине «Теория менеджмента» II семестр

1. Менеджмент как особый вид управления.
2. Менеджмент в малом бизнесе.
3. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
4. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
5. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
6. Теория человеческих отношений.
7. Сущность концепции человеческих ресурсов.
8. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
9. Теория комплексного управления качеством.
10. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласиера).
11. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).
12. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
13. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
14. Ресурсная теория организации.

15. Новейшие тенденции в менеджменте.
16. Информационные технологии и бизнес.
17. Управление изменениями и инновациями.
18. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
19. Современные требования к эффективности организации.
20. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.
21. Организационная культура и лидерство.
22. Организационное проектирование: содержание, факторы влияния.
23. Проектное и матричное управление.
24. Централизация и децентрализация управления.

**Темы эссе
по дисциплине «Теория менеджмента»**

II семестр

1. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
2. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
3. Этичное управление и деловая репутация организации.
4. Влияние индивидуальных и организационных факторов на принятие этических решений.
5. Формирование этических организаций.
6. Формирование деловой репутации организации.
7. Проблема экологической ответственности бизнеса.
8. Автоматизация управления как средство повышения эффективности организационной структуры.
9. Организационная структура предприятия и её совершенствование.
10. Проектное и матричное управление.
11. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
12. Организационная культура и изменяющийся характер найма в организации.
13. Планирование как важнейшая функция менеджмента.
14. Контроль как функция управления.
15. Сущность системного подхода в управлении.
16. Сравнительный анализ системного и ситуационного подхода.
17. Школа научного управления. Основные положения теории Ф. Тейлора.
18. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
19. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
20. Школа поведенческих наук.
21. Сущность, значение и характеристика внешней среды организации.
22. Составляющие организационной культуры.
23. Формирование организационной культуры.
24. Функции менеджмента на современном этапе.

**Вопросы к зачету
по дисциплине «Теория менеджмента»**

II семестр

1. Цели, задачи и функции менеджмента на современном этапе.
2. Эволюция концепций менеджмента.
3. Новые требования к руководителю.
4. Современные тенденции в менеджменте.
5. Содержание понятия менеджмент, цели, задачи и функции менеджмента.

6. Сущность системного подхода в управлении.
7. Сравнительный анализ системного и ситуационного подхода.
8. Школа научного управления. Основные положения теории Ф.Тейлора.
9. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
10. Сходство и отличия американской модели менеджмента от японской.
11. Принципы организации управления производством в системе американского менеджмента.
12. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
13. Основные принципы А. Файоля и формы их реализации в современных условиях.
14. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
15. Школа поведенческих наук.
16. Сущность, значение и характеристика внешней среды организации.
17. Управленческие функции и их реализация на современном этапе.
18. Планирование организационной деятельности.
19. Функция контроля и ее содержание.
20. Формирование организационной структуры.
21. Мотивация и контроль как функции менеджмента.
22. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий.
23. Содержание основных подходов к управлению (системный, процессный и ситуационный подходы).
24. Организационные структуры управления: виды, характеристика, факторы влияния на выбор организационной структуры.
25. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
26. Эволюция взглядов на управление организацией. Трансформация управленческих функций и задач.
27. Жизненный цикл организации. Управление организацией и разработка стратегий с учетом жизненного цикла организации.
28. Миссия, цели, ценности внешнего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
29. Формирование организационной культуры.
30. Типы организационной культуры и их характеристика.
31. Составляющие внешней среды организации и их характеристика.
32. Составляющие внутренней среды организации и их характеристика.
33. Факторы организационной среды и их влияние на организационную эффективность.
34. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
35. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой деятельности.
36. Лидерство, влияние, власть. Содержание теорий лидерства.
37. Сущность и формы власти. Баланс власти.
38. Руководство, стили руководства.
39. Этика и социальная ответственность бизнеса.
40. Содержание понятия «этика управления». Управление этикой и социальной ответственностью компании.
41. Критерии принятия этических решений.
42. Факторы, оказывающие влияние на принятие этических решений.
43. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
44. Государственное регулирование деятельности бизнес-единицы.
45. Внешняя и внутренняя среда малого предприятия.

46. Государство и предприятие: управление государственной собственностью.
47. Государственная поддержка предприятий.
48. Формы поддержки развития бизнес-предприятий.
49. Постановка целей и организационное планирование.
50. Управленческая проблема: целеполагание.
51. Цели организации. Критерии их эффективности.
52. Виды планирования.
53. Ситуационный анализ в менеджменте.
54. Виды стратегий организационного развития.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на соответствующем научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины им не усвоено, у студента не сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) не выполнены.