

**Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

**Институт государственного управления и  
социально-гуманитарных наук**

**Кафедра рекламы и связей с общественностью**



Е.М. Бобкова

2024г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**Б1.В.07 Связи с общественностью в системе государственного и  
муниципального управления**

на 2024/2025 учебный год

Направление

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль

PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

2023 ГОД НАБОРА

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Составитель рабочей программы:

Доцент



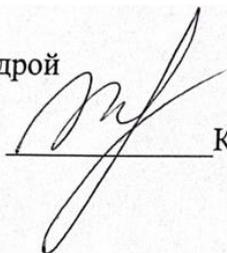
Леонтьева О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

« 4 » сентября 2024г. протокол №1

Зав. выпускающей кафедрой

« 04 » сентября 2024г.



Колодка Л.В.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целями** освоения дисциплины «Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области связей с общественностью, а также практических навыков эффективного взаимодействия представителей органов государственной власти и местного самоуправления с различными целевыми аудиториями.

**Задачами** освоения дисциплины «Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» являются:

- выявить основные тенденции развития системы связей с общественностью в целом и во властных структурах в частности;
- рассмотреть ситуации в области реализации государственной информационной политики;
- изучить способы повышения эффективности коммуникационного аудита информационной деятельности государственных структур для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций по совершенствованию политики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 (Б1.В.07)

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

*Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже:*

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
<b>Коммуникация</b>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, эссе, обзоров и т.д.)
		ИД УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
		ИД УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
<b>Общество и государство</b>	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ИД опк-2.1. Выявляет причинноследственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ИД опк-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и

	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>Аудитория</b>	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД опк-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИД опк-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
<i>Профессиональные компетенции</i>		
Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД ПК-2.1. Формулирует концепцию научного исследования ИД ПК-2.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ИД ПК-2.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД ПК-5.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД ПК-5.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ИД ПК-5.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ИД ПК-5.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии

#### **4. Структура и содержание дисциплины:**

**4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам:**

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					Форма контроля
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
3	1 з.е. / 36 ч.	10	4	-	6	26	-
4	3 з.е. / 108 ч.	14	6	-	8	85	экзамен
<b>Итого:</b>	<b>4 з.е. / 144 ч.</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>111</b>	<b>9</b>

**4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Специфика связей с общественностью в органах государственной власти	36	4	6		26
2	Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества	50	2	4		44
3	Информационная политика государства	49	4	4		41
	Итого	135				
	Экзамен	9				-
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>111</b>

**4.3. Тематический план по видам учебной деятельности:**

**Лекции 3,4 семестр**

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекций	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Специфика связей с общественностью в органах государственной власти				
1	1	2	История развития связей с общественностью в органах власти	Электронный учебник
2		2	Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>4ч.</b>		
<b>Итого за семестр</b>		<b>4ч.</b>		
Раздел 2. Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества				
3	2	2	Формы непосредственного взаимодействия власти и граждан	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>2ч.</b>		
Раздел 3. Информационная политика государства				
4	3	2	Концепция сервисного государства	Электронный учебник
5		2	Информационно-аналитическое	Электронный

			обеспечение общественных связей в органах власти	учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>4ч.</b>		
<b>Итого за 8 семестр</b>		<b>6 ч.</b>		
<b>ИТОГО</b>		<b>10ч.</b>		

## Практические (семинарские) занятия

### 3.4 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема семинаров	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Специфика связей с общественностью в органах государственной власти				
1	1	2	История развития связей с общественностью в органах власти	Электронный учебник
2		4	Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>6 ч.</b>		
<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>6 ч.</b>		
Раздел 2. Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества				
3	2	2	Формы непосредственного взаимодействия власти и граждан	Электронный учебник
4		2	Взаимодействие органов власти со средствами массовой информации	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>4ч.</b>		
Раздел 3. Информационная политика государства				
5	3	2	Концепция сервисного государства	Электронный учебник
6		2	Информационно-аналитическое обеспечение общественных связей в органах власти	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>4ч.</b>		
<b>Итого за 4 семестр</b>		<b>8ч.</b>		
<b>ИТОГО</b>		<b>14ч.</b>		

### Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
<b>Специфика связей с общественностью в органах государственной власти</b>			
1	1	Ранние исторические формы коммуникаций. Зарождение политического, государственного и коммерческого PR. – доклад/реферат	8

	2	Роль информации в государственном управлении. – доклад/реферат	6
	3	PR эпохи средневековья и Нового времени. - презентация	6
	4	Американский опыт развития связей с общественностью. Вклад Айви Ли, Э. Бернайза, У. Липпмана в развитие теории и практики PR. - презентация	6
<b>Итого по разделу часов</b>			<b>26</b>
<b>Итого за семестр часов</b>			<b>26</b>
<b>Взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества</b>			
2	1	Определение понятий информационной политики, информационной открытости и прозрачности органов государственной власти и местного самоуправления. – доклад/реферат	8
	2	Право общества на получение информации. – доклад/реферат	8
	3	Защита информации в управлении связями с общественностью. – доклад/реферат	8
	4	Аккредитация журналистов при органах власти– доклад/реферат	8
	5	Органы исполнительной власти, осуществляющие информационную политику на федеральном и региональном уровне.-презентация	6
	6	Правовое обеспечение информационной политики и взаимоотношений со СМИ. –презентация	6
<b>Итого по разделу часов</b>			<b>44</b>
<b>Информационная политика государства</b>			
3	1	Виды и формы общественных кампаний. – доклад/реферат	8
	2	Понятие избирательной кампании в контексте использования PRресурсов. – доклад/реферат	8
	3	Встречи с избирателями и работа с лидерами общественного мнения. – доклад/реферат	7
	4	PR в избирательных кампаниях. -презентация	6
	5	Разработка стратегии избирательных кампаний с учетом модели электората. -презентация	6
	6	Реализация стратегии и тактики избирательной кампании. -презентация	6
<b>Итого по разделу часов</b>			<b>41</b>
<b>ИТОГО</b>			<b>111</b>

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрена

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

**6.1 Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями**

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экз	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<b>Основная литература</b>						
1	Буга, А. В. Теория и механизмы современного государственного управления : Учебное пособие / – Санкт-Петербург : Центр научно-производственных технологий . – 174 с.	А. В. Буга, А. В. Изотов, А. А. Куприн.	2024.			<a href="https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK">https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK</a>
2	Система государственного и муниципального управления: учебное пособие. – Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, – 171 с.	Якимчук Н.Н., Кузнецова М.Н.	2024.			<a href="https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK">https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK</a>
3	Взаимодействие системы публичной власти с институтами гражданского общества и средствами массовой информации : учебное пособие	Л. И. Воронина, Т. М. Резер	2022		+	<a href="https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK">https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK</a>
4	Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата /— М. : издательство Юрайт,. — 495 с.	М. М. Васильева [и др.].	2018		+	<a href="https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK">https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK</a>
5	Медиа-сфера как пространство развития правовой культуры в современной России: Коллективная монография /. — Москва: Академический проект. — 275 с.	Отв. ред. и сост. Н. Б. Кириллова	2023.		+	<a href="https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK">https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/vUcBHZBK</a>

6	Методология и методика анализа социально-политических настроений : учебное пособие;/Балт. федер.ун-тим.И.Канта.– Калининград:СтражБалтики,.–128с.	М.И.Кришталь, А.В.Щекотуров	2021			+	<a href="https://mega.nz/fo lder/mBNG0CQB #Mo8thp37ITHiJ 3EsPb_9cA/folde r/vUcBHZBK">https://mega.nz/fo lder/mBNG0CQB #Mo8thp37ITHiJ 3EsPb_9cA/folde r/vUcBHZBK</a>
7	Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /	. Г. А. Борщевский	2017			+	<a href="https://mega.nz/fo lder/mBNG0CQB #Mo8thp37ITHiJ 3EsPb_9cA/folde r/vUcBHZBK">https://mega.nz/fo lder/mBNG0CQB #Mo8thp37ITHiJ 3EsPb_9cA/folde r/vUcBHZBK</a>
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие.	Горохов В.М., Гринберг Т.Э.	2017			+	Корпус 6 Метод.каб. moodle.spsu.ru
2	PR-служба компании. Практическое пособие	Грачев А.С., Грачева С.А. Спирина Е.Г.	2017			+	Корпус 6 Метод.каб. moodle.spsu.ru
3	. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата	Емельянов С. М	2017			+	Корпус 6 Метод.каб. moodle.spsu.ru
Итого по дисциплине: % печатных изданий _____: 100% электронных _____							

## **6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей

обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com); Lycos: [www.lycos.com](http://www.lycos.com); Altavista: [www.altavista.com](http://www.altavista.com) и др.) и локальные (Rambler: [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru); Yandex: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) и др.).

### **6.3. Методические указания и материалы по видам занятий**

Комбинированный формат проведения учебных занятий включает контактную работу обучающихся с преподавателями в аудитории и работу обучающихся и работу обучающихся с преподавателями дистанционно в режимах онлайн (onlain) и офлайн (oflain) с использованием образовательного портала «Электронный университет ПГУ» (Moodle); платформ видеоконференций – Zoom и др.; возможности мессенджеров – Viber, Skype и др., а так же проведение работы посредством групповой электронной почты обучающихся и электронной почты преподавателей.

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти»; компьютерный класс для выполнения расчетно-графической работы.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

### **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.**

Важнейшей стороной любой формы *практических занятий* являются практические занятия. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия организуются так, чтобы постоянно ощущалось нарастание сложности выполняемых заданий, испытывались положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, напряженной творческой работы, поиска правильных и точных решений обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподавателю необходимо учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе.

### **9. Технологическая карта дисциплины**

Курс 2 группы ИГ23ВР68РО, семестр 3,4

Преподаватель – лектор: Леонтьева О.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия: Леонтьева О.В.

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена.

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки PR-технологии в современной коммуникативной индустрии