

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ
и.о. зав. кафедрой



Л.В. Колодка

протокол № 1 «4» 09. 2024 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.05 Ивент-менеджмент в сфере культуры

Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль
PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация
магистр

Форма обучения
Заочная/очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработчик: доцент



С.Н. Гончар

«_4_» 09. 2024 г

Тирасполь 2024 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

1. В результате изучения дисциплины Ивент-менеджмент в сфере культуры у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИД УК-2.2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением. ИД УК-2.3. Представляет публично результаты проекта и (или его этапов, частей) в виде статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах, форумах, круглых столах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. ИД УК-2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (в том числе критические) людей с которыми работает ИД УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. ИД УК-5.2. Использует навыки создания не дискриминационной среды взаимодействия при выполнении поставленных задач. ИД УК-5.3. Учитывает особенности разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной культуры	ИД ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественной культуры

	ственной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	чественного и мирового культурного процесса ИД ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИД ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИД ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности

Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический

Создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-2. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ИД ПК-2.1. Формулирует концепцию научного исследования ИД ПК-2.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ИД ПК-2.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
--	--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический

Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-5. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД ПК-5.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД ПК-5.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ИД ПК-5.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны ИД ПК-5.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	06.013 Специалист по информационным ресурсам
---	--	--	--	--

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация №	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий	УК-2,3,5 ОПК-3,4,7 ПК-2,5	Эссе Реферат Коллоквиум
2	Разработка и планирование мероприятий в сфере культуры	УК-2,3,5 ОПК-3,4,7 ПК-2,5	Эссе Коллоквиум Реферат
Промежуточная аттестация		Код контролирующей компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1		УК-2,3,5 ОПК-3,4,7 ПК-2,5	Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине «Ивент-менеджмент в сфере культуры»

Раздел: Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий

- Историческое развитие индустрии развлечений.
- Международные массовые мероприятия.
- Виды классификаций мероприятий.
- Основные типы мероприятий.
- Компетенции ивент-менеджера
- Обязанности ивент-менеджера

Раздел: Разработка и планирование мероприятий в сфере культуры

- Внешние и внутренние исследования при планировании мероприятий.
- Необходимые и дополнительные данные при планировании мероприятий.
- Основные методы определения бюджета мероприятия.
- Первичная и вторичная аудитория.
- Комплекс продвижения мероприятия
- Реклама как механизм убеждения и побуждения, средство формирования и стимулирования «спроса» на мероприятие.
- Критерии эффективности мероприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся дает исчерпывающие, развернутые ответы на вопросы, обнаруживает всестороннее, систематические и глубокие знания программного материала, логически выражает мысли, верно и обстоятельно ответил на дополнительные вопросы, владеет терминологией, умеет раскрыть содержание терминов;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся развернуто отвечает на вопросы и дополнительные вопросы, показывает систематические знания по специальности, но допускает неточности или нарушает логику ответа, показывает прочные знания при мало-значительных неточностях, пропусках деталей вопроса, формальных ошибках или недочётах;
- оценка «удовлетворительно» - ответ содержит серьезные ошибки, ответы неполные, нарушена логика изложения, обнаруживает неполное знание основного программного материала; на дополнительные вопросы дает неверные или неполные ответы; или обучающийся дает исчерпывающий ответ, но не может полно ответить на второй, или третий и дополнительные вопросы; демонстрирует отсутствие умения комментировать содержание понятий; удовлетворительно является порогом, ниже которого лежит область несоответствия уровню подготовки выпускника требованиям государственного стандарта;
- оценка «неудовлетворительно» обучающийся показывает отрывочные, несистематизированные знания, не может выстроить ответ на поставленные вопросы, ответить на дополнительные, как правило, наводящие вопросы.

Реферат

по дисциплине «Ивент-менеджмент в сфере культуры»

Примерная тематика рефератов:

- Мероприятие и event.
- Фазы и вехи event-менеджмента.
- Стратегия успеха.
- Концепция event.
- Event-маркетинг.
- Проект-менеджмент и event.
- Планирование и осуществление проекта мероприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте;
- оценка «удовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте;
- оценка «неудовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте.

Вопросы к зачету с оценкой

по дисциплине «Ивент-менеджмент в сфере культуры»

Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий.

Сущность Ивент - мероприятия, его характеристики.

Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.

Этапы планирования Ивент - мероприятия

Области использования Ивент - менеджмента

Понятие «Ивент - менеджмент» , его основное содержание.

Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.

Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия

Планирование маркетинга

Сущность контроллинга в Ивент - менеджменте

Контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП

Работа с информацией при разработке Ивент-мероприятия

Подбор персонала для Ивент-мероприятия

Выбор партнеров при разработке Ивент-мероприятия.

Типология и классификация мероприятий.

Компетенции и обязанности ивент-менеджера.

Ивент-менеджмент как инструмент управления персоналом.

Продвижение проекта: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR, инструменты маркетинга.

Оценка результатов мероприятия. Критерии эффективности мероприятия.

Взаимосвязь целей мероприятия и критериев эффективности мероприятия.

Критерии оценки ответов обучающихся на зачете с оценкой

«отлично» - знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные: студент свободно владеет научными понятиями; студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в научную дискуссию.

«хорошо» - знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; раскрыто содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы: в ответе имеют место несущественные фактические ошибки, которые студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; недостаточно логично построено изложение вопроса; ответ прозвучал недостаточно уверенно; студент не смог показать способность к интеграции и адаптации знаний или теории и практики.

«удовлетворительно» - знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета: программный материал в основном излагается, но допущены фактические ошибки; ответ носит репродуктивный характер; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

«неудовлетворительно» - обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части социальной психологии; допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.