

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента, профессор

Д.М. Грач

протокол № 18/17 » сентябрь 2024г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

Б1.В.08 Стратегический менеджмент

Направление подготовки:
5.38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент организации»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

ГОД НАБОРА 2021

Разработчик: доцент

Л.Д. Мельничук

доцент

Г.М. Брадик

«18» сентябрь 2024 г.

Рыбница, 2024г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Модели контролируемых компетенций:

Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ИД _{ОПК-4.1} . Знает, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ИД _{ОПК-4.2} . Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ИД _{ОПК-4.3} . Владеет информацией о новых рыночных возможностях, способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
1	Стратегический менеджмент как инструмент формирования стратегии фирмы	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
2	Формирование стратегии в стратегическом менеджменте	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
3	Общие стратегии развития фирмы	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
4	Стратегии маркетинга	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
5	Стратегия планирования и прогнозирования	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
6	Стратегии внешнеэкономической деятельности	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
7	Стратегии государства	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
8	Конкурентные стратегии	ОПК-4	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка реферата
Промежуточная аттестация			
	8 семестр для очной формы обучения, 7 семестр для очно-заочной формы обучения.	ОПК-4	Контрольная работа, вопросы к экзамену, экзамен

Вопросы и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегический менеджмент»

1. Чем отличаются понятия «реформирование» и «реструктуризация»?
2. Как вы понимаете термин «антикризисное управление»?

3. Каковы основные цели реформирования?
4. С соблюдением каких принципов следует проводить реформирование?
5. По каким направлениям следует проводить реформирование? Какова взаимосвязь понятий «реформирование» и «стратегический маркетинг»?
6. В чем сущность и функции стратегического менеджмента?
7. Почему целевая подсистема системы менеджмента находится на выходе системы?
8. Из каких элементов состоит такой компонент обеспечивающей подсистемы, как ресурсное обеспечение?
9. Какова связь между входом и выходом системы стратегического менеджмента?
10. Почему в структуре жизненного цикла товара не соединены первая и последняя стадии?
11. Из каких основных фаз состоит воспроизводственный цикл товара?

Вопросы для самоподготовки по теме «Формирование стратегии в стратегическом менеджменте»

1. Какие работы выполняются на стадии НИОКР?
2. Какова основная причина значительной доли эксплуатационных затрат в структуре совокупных затрат за жизненный цикл товара?
3. Какова тенденция изменения продолжительности жизненного цикла товаров?
4. Из каких основных фаз состоит воспроизводственный цикл товара?
5. Каковы варианты нахождения точки пересечения воспроизводственных циклов выпускаемой и проектируемой моделей?
6. В каких координатах строится цикл прибыльности товара?
7. Перечислите, пожалуйста, основные факторы роста прибыли.
8. В чем заключаются трудности прогнозирования циклов прибыльности товаров?
9. Подходы к формированию стратегии фирмы.
10. Состав и содержание стратегии фирмы.
11. Технология разработки стратегии фирмы.

Вопросы для самоподготовки по теме «Общие стратегии развития фирмы»

1. Виды общих стратегий.
2. Основные направления возможностей роста фирмы.
3. Причины кризиса фирм.
4. Характерные условия ведения бизнеса.
5. На какие вопросы нужно дать ответ для решения проблемы?
6. Какие факторы оказывают влияние на качество управленческого решения?
7. В чем отличия осторожных решений от рациональных?
8. Какими параметрами характеризуется качество управленческого решения?
9. По каким факторам обеспечивается сопоставимость решения?
10. Чем отличается фактор масштаба от фактора освоенности продукции в серийном производстве?
11. Чем отличается фактор времени от фактора инфляции?
12. Назовите, пожалуйста, основные правила обеспечения сопоставимости управленческих решений.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегии маркетинга»

1. Организация маркетинговой деятельности в компании.
2. Продуктивно-ориентированная организационная структура компании.
3. Рыночно-ориентированная организационная структура компании.
4. Функционально ориентированная организационная структура компании.
5. Влияние глобального маркетинга на организационные структуры служб маркетинга.

6. Планирование маркетинга.
7. Цели и стратегия маркетинга.
8. Модель Портера
9. Вспомогательные программы маркетинга
10. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
11. Функция стратегического маркетинга
12. Реализация стратегии маркетинга.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегия планирования и прогнозирования»

1. Принципы прогнозирования и планирования.
2. Направления прогнозирования и планирования, их детализация.
3. Нарботка информационной базы для выработки достоверных прогнозов и планов.
4. Определение методов и методики прогнозирования и планирования.
5. Выработка системы показателей, позволяющих разрабатывать качественные прогнозы и планы, а также оценивать их выполнение.
6. Разработка планового документа «СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ».
7. Прогнозирование будущих стратегий.
8. Стратегический план.
9. Стратегическое планирование.
10. Стратегический финансовый план фирмы.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегии внешнеэкономической деятельности»

1. Стратегия производителя.
2. Стратегии фирмы входа на зарубежные рынки.
3. Стратегия экспорта.
4. Стратегия участия в производстве за рубежом на основе контрактов с иност. фирмами.
5. Стратегия внешнеэкономической экспансии.
6. Стратегия прямого экспорта.
7. Стратегия непрямого экспорта.
8. Стратегия организации сборочного производства за рубежом.
9. Стратегия участия в производстве за рубежом на основе контрактов с иност. фирмами.
10. Стратегия участия в производстве за рубежом на основе лицензионного соглашения.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегии государства»

1. Стратегия государственного регулирования.
2. Стратегия регулирования государством внешней торговли.
3. Стратегия социально-экономического развития государства.
4. Государственная стратегия культурного развития.
5. Стратегия государственной монополии внешней торговли.
6. Стратегия регулирования государством внешней торговли.
7. Стратегия свободной торговли государства.
8. Стратегия вмешательства государства.
9. Государственная стратегия инновации.

Вопросы для самоподготовки по теме «Конкурентные стратегии»

1. Основные конкурентные стратегии.
2. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества.
3. Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности.
4. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
5. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов.

6. 5.Методика анализа и оценки конкурентоспособности фирмы.
7. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.
8. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
9. Теория конкурентного преимущества Майкла Портера.
10. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюз. ценности.

Вопросы для самоподготовки по теме «Конкурентно способность фирмы»

1. Анализ оценки конкурентоспособности фирмы.
2. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.
3. Анализ конкурентной способности фирмы по Ж.Ж. Ламбену.

Вопросы для самоподготовки по теме «Рыночные стратегии»

1. Основные стратегии поведения фирм на рынке.
2. Стратегическая сегментация рынка.
3. Этапы формирования рыночной стратегии фирмы.
4. Соотношение рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
5. Стратегия глубокого проникновения на рынок.
6. Стратегия расширения рынка сбыта.
7. Стратегия инвестирования фирмы на рынке.
8. Стратегия совершенствования старого или создание нового продукта.
9. Стратегия полного охвата.
10. Стратегия дифференцированного охвата рынка.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегии организационной деятельности»

1. Основные виды организационных структур.
2. Основные стратегии организационной деятельности.
3. Стратегическая сегментация рынка.
4. Этапы формирования рыночной стратегии фирмы.
5. Соотношение рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
6. Стратегия организационного развития.
7. Стратегия вертикальной интеграции.
8. Стратегия управления набором отраслей.
9. Стратегия повышения организационно-технического уровня производства.
10. Основные виды организационных структур.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегия управления и использования трудовых ресурсов»

1. Стратегия использования трудовых ресурсов.
2. Стратегия менеджмента персонала.
3. Стратегия кадровой политики.
4. Принципы научной организации труда руководителя.
5. Принципы стимулирования труда.
6. Принципы управления людьми менеджером.
7. Принципы работы исполнителя.
8. Основные методы управления кадрами.
9. Принципы стимулирования труда.
10. Конкурентоспособность менеджера.

Вопросы для самоподготовки по теме «Финансовая стратегия»

1. Прогнозирование результатов финансовой стратегии.
2. Показатели прогнозных и текущих результатов финансовой стратегии.
3. Финансовая устойчивость фирмы.
4. Эффективность функционирования фирмы.
5. Ожидаемый интегральный эффект выбранной стратегии.
6. Отдача капитала.
7. Эффективность использования оборотных средств.
8. Созданная стоимость в расчете на среднегодовую численность персонала.
9. Финансовая устойчивость фирмы.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегия развития производства»

1. Факторы, влияющие на уровень развития производства.
2. Факторы, определяющие выбор альтернативных стратегий.
3. Показатели прогнозных и текущих результатов стратегий развития производства.
4. Ожидаемый интегральный эффект выбранной стратегии развития производства.
5. Экономический эффект мероприятий по совершенствованию производства.
6. Стратегия технического развития фирмы.
7. Стратегия обеспечения производства.
8. Конкурентоспособность производства.
9. Конкурентоспособность технологии.
10. Фактор освоенности объекта в производстве при выборе альтернативных стратегий.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегия ресурсосбережения и снижения издержек»

1. Виды стратегий ресурсосбережения и снижения издержек.
2. Показатели ресурсосбережения и снижения издержек.
3. Факторы ресурсосбережения и снижения издержек, классификация и характеристика.
4. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления.
5. Выбор и разработка стратегии ресурсосбережения.
6. Стратегия оптимальных издержек.
7. Стратегия «снижения издержек».
8. Выбор ресурсной стратегии.
9. Анализ ресурсоемкости объекта.
10. Закон экономии времени.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегия повышения качества товаров»

1. Система показателей качества товара.
2. Система показателей качества сервиса потребителей товара на конкретном рынке.
3. Прогнозирование стратегии повышения качества товара.
4. Концепция всеобщего управления качеством (ТОМ) товара.
5. Этапы прогнозирования стратегии повышения качества товара.
6. Фактор качества объекта при выборе альтернативных стратегий.
7. Экономический эффект разработки и реализации мероприятий по повышению качества сырья, материалов и комплектующих изделий.
8. Интегральный показатель качества сервиса потребителей товара.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегия ценообразования»

1. Сущность и роль стратегии ценообразования.

2. Виды цен.
3. Структура цен.
4. Подходы к ценообразованию.
5. Ценообразование на основе качества товара.
6. Этапы разработки стратегии цен на предприятии.
7. Методы определения цен.
8. Цены на стадии маркетинговых исследований.
9. Предельная цена на товар как максимально допустимая.
10. Ступенчатые цены на товары одного параметрического ряда.

Вопросы для самоподготовки по теме «Стратегия продвижения товара»

1. Виды стратегий продвижения товара.
2. Выбор методов и способов распространения товара.
3. Уровни каналов распространения товара.
4. Формирование стратегии рекламы товара.
5. Формирование стратегии стимулирования сбыта товаров.
6. Стратегия стандартизированного развития продукта
7. Уровни каналов распространения товара

**Задания для выполнения контрольных работ
по дисциплине «Стратегический менеджмент»
для студентов очной формы обучения
VII семестр**

Контрольная работа 1.

Вариант 1

1. Этапы формирования рыночной стратегии фирмы, соотношения рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
2. Методическое, ресурсное обеспечение разработки стратегии фирмы
3. Общие стратегии развития фирмы: виды и содержание.
4. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
5. Метод анализа конкурентных преимуществ на основе SWOT - анализа.

Вариант 2

1. Стратегия ресурсосбережения и снижения издержек.
2. Стратегия повышения качества товаров.
3. Этапы разработки рыночной стратегии фирмы.
4. Стратегия дифференциации: сущность и условия применения, виды, преимущества и риски для предприятия.
5. Анализ внутренней среды организации при разработке стратегии. Определение сильных и слабых сторон.

Контрольная работа 2.

Вариант 1

1. Стратегия планирования и прогнозирования.
2. Стратегия социально-экономического развития государства.
3. Конкурентные стратегии: виды, содержание.
4. Методы оценки конкурентоспособности товара.
5. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Вариант 2

1. Оценка рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
2. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
3. Стратегии продвижения товара.

4. Стратегия диверсификации: сущность и условия применения, виды, преимущества и риски для предприятия.
5. Методы анализа конкурентных преимуществ на основе McKinsey - анализа.

**Задания для выполнения контрольных работ
по дисциплине «Стратегический менеджмент»
для студентов очно-заочной формы обучения
VIII семестр**

Вариант 1

1. Общие стратегии развития фирмы.
2. Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора масштаба производства.
3. Стратегия дифференциации: сущность и условия применения, виды, преимущества и риски для предприятия.

Вариант 2

1. Стратегии конкурентоспособности предприятия на рынке.
2. Содержание и виды стратегии диверсификации предприятия.
3. Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора освоенности объекта в производстве.

Вариант 3

- Методы оценки конкурентоспособности товара.
Рыночные стратегии фирмы.
Стратегия ресурсосбережения и снижения издержек.

Вариант 4

- Этапы разработки рыночной стратегии фирмы.
Оценка рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
Стратегии организационной деятельности.

Вариант 5

6. Этапы формирования рыночной стратегии фирмы, соотношения рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
7. Стратегия управления трудовыми ресурсами.
8. Финансовая стратегия: содержание, условия эффективности.

Вариант 6

- Этапы и содержание стратегии в стратегическом менеджменте.
Методическое, ресурсное обеспечение разработки стратегии фирмы
Общие стратегии развития фирмы: виды и содержание.

Вариант 7

- Стратегия планирования и прогнозирования.
Стратегии внешнеэкономической деятельности.
Государственное регулирование внешней торговли.

Вариант 8

- Стратегия социально-экономического развития государства.
Стратегия ресурсосбережения и снижения издержек.
Стратегия повышения качества товаров.

Вариант 9

- Конкурентные стратегии: виды, содержание.
Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
Методы оценки конкурентоспособности товара.

Вариант 10

- Этапы разработки рыночной стратегии фирмы.
Оценка рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.

Стратегии организационной деятельности.

Вариант 11

Оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов.

Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий.

Типы международных стратегий предприятий.

Вариант 12

Модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Комплексное обеспечение реализации стратегии: методическое, ресурсное, информационное, правовое.

Стратегии продвижения товара.

Вариант 13

Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора масштаба производства.

Стратегия дифференциации: сущность и условия применения, виды, преимущества и риски для предприятия.

Этапы разработки и содержание стратегии в стратегическом менеджменте.

Вариант 14

Содержание и виды стратегии диверсификации предприятия.

Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора освоенности объекта в производстве.

Стратегия низких издержек производства: содержание, условия применения, риски для предприятия.

Вариант 15

Стратегия планирования и прогнозирования.

Сущность и роль конкурентных преимуществ в процессе стратегического управления предприятием.

Сетевые методы организации разработки и реализации стратегии фирмы.

Вариант 16

Конкуренция и конкурентоспособность, как движущие силы экономического развития.

Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора качества объекта.

Содержание и виды стратегии диверсификации предприятия.

Вариант 17

Стратегия дифференциации: сущность и условия применения, виды, преимущества и риски для предприятия.

Определение стратегии предприятия на основе расчета затрат по этапам жизненного цикла товара.

Стратегия планирования и прогнозирования.

Вариант 18

Факторы конкурентного преимущества товара, персонала, фирмы.

Содержание и структура стратегического менеджмента.

Метод анализа конкурентных преимуществ на основе SWOT - анализа.

Вариант 19

Модель пяти конкурентных сил М. Портера.

Комплексное обеспечение реализации стратегии: методическое, ресурсное, информационное, правовое.

Стратегии продвижения товара.

Вариант 20

Анализ внутренней среды организации при разработке стратегии. Определение сильных и слабых сторон.

Роль и особенности кадровой стратегии предприятия.

Методы анализа конкурентных преимуществ на основе McKinsey - анализа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе 85-100%;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 70-84%;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 60-69%;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 0-30%.

Темы рефератов

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
2. Анализ подходов к формированию стратегии фирмы, технологии разработки стратегии фирмы.
3. Этапы разработки и содержание стратегии в стратегическом менеджменте.
4. Методическое, ресурсное обеспечение разработки стратегии фирмы
5. Общие стратегии развития фирмы: виды и содержание.
6. Стратегии в сфере маркетинга.
7. Функции и задачи стратегического маркетинга.
8. Задачи службы маркетинга в сфере стратегического управления.
9. Стратегия планирования и прогнозирования.
10. Стратегии внешнеэкономической деятельности.
11. Государственное регулирование внешней торговли.
12. Конкурентные стратегии: виды, содержание.
13. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
14. Методы оценки конкурентоспособности товара.
15. Рыночные стратегии фирмы.
16. Основные стратегии поведения фирм на рынке.
17. Этапы разработки рыночной стратегии фирмы.
18. Оценка рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
19. Стратегии организационной деятельности.
20. Этапы формирования рыночной стратегии фирмы, соотношения рисков и расходов по реализации рыночной стратегии фирмы.
21. Стратегия управления трудовыми ресурсами.
22. Финансовая стратегия: содержание, условия эффективности.
23. Прогнозирование результатов финансовой стратегии.

24. Анализ показатели прогнозных и текущих результатов финансовой стратегии.
25. Стратегия социально-экономического развития государства.
26. Стратегия ресурсосбережения и снижения издержек.
27. Стратегия повышения качества товаров.
28. Стратегии в сфере ценообразования.
29. Стратегии в сфере продвижения товара.
30. Стратегии в сфере товарной политики.
31. Стратегии конкурентоспособности предприятия на рынке.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Цели, принципы и направления реформирования фирмы (организации, предприятия) в условиях кризиса.
2. Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора времени.
3. Стратегический менеджмент, как инструмент повышения конкурентоспособности и эффективности предприятий.
4. Факторы конкурентного преимущества товара, персонала, фирмы.
5. Содержание и структура стратегического менеджмента.
6. Метод анализа конкурентных преимуществ на основе SWOT - анализа.
7. Общие стратегии развития фирмы.
8. Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора масштаба производства.
9. Стратегия дифференциации: сущность и условия применения, виды, преимущества и риски для предприятия.
10. Стратегические решения в сфере товарной политики с учетом этапов жизненного цикла товара.
11. Определение стратегии предприятия на основе расчета затрат по этапам жизненного цикла товара.
12. Стратегия планирования и прогнозирования.
13. Сущность и роль конкурентных преимуществ в процессе стратегического управления предприятием.
14. Сетевые методы организации разработки и реализации стратегии фирмы.
15. Конкуренция и конкурентоспособность, как движущие силы экономического развития.
16. Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора качества объекта.
17. Содержание и виды стратегии диверсификации предприятия.
18. Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора освоенности объекта в производстве.
19. Стратегия низких издержек производства: содержание, условия применения, риски для предприятия.
20. Сопоставимость альтернативных вариантов управленческих решений на основе использования фактора инфляции.
21. Содержание, особенности разработки и реализации финансовой стратегии предприятия.
22. Оценка конкурентоспособности персонала.
23. Конкурентные стратегии предприятий.
24. Оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов.
25. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий.

26. Типы международных стратегий предприятий.
27. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
28. Стратегии государства в сфере социально-экономического развития.
29. Конкурентоспособность организации в статике.
30. Стратегии ценообразования.
31. Маркетинговые стратегии: виды, содержание.
32. Содержание и виды стратегий в сфере товарной политики.
33. Рыночные стратегии предприятий.
34. Сбытовая стратегия предприятия.
35. Стратегии организационной деятельности.
36. Стратегии управления персоналом предприятия.
37. Определение устойчивости предприятия на основе трех дельт.
38. Содержание, роль и особенности разработки производственной стратегии предприятия.
39. Определения устойчивости предприятия на основе использования финансовых коэффициентов.
40. Стратегии развития инвестирования и внедрения инноваций.
41. Метод анализа конкурентных преимуществ на основе GAP - анализа.
42. Стратегия повышения качества продукции.
43. Анализ внутренней среды организации при разработке стратегии. Определение сильных и слабых сторон.
44. Роль и особенности кадровой стратегии предприятия.
45. Методы анализа конкурентных преимуществ на основе McKinsey - анализа.
46. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
47. Комплексное обеспечение реализации стратегии: методическое, ресурсное, информационное, правовое.
48. Стратегии продвижения товара.
49. Алгоритм расчета эффективности принятых стратегических управленческих решений.
50. Определение рациональности организации производственных процессов.
51. Этапы и содержание стратегии в стратегическом менеджменте.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе 85-100%;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 70-84%;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 60-69%;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 0-30%.

