

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента,
профессор _____ Д.М. Трач
протокол № 1 « 17 » сентября 2024г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1О.12 Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
«Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения:
очная, очно-заочная

ГОД НАБОРА 2022

Разработчик: доцент
_____ Г.М. Брадик
« 17 » сентября 2024 г.

Рыбница 2024г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес - планирование»

1. В результате изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД _{УК-11.1} . Знает сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни, сущность профессиональной деформации. ИД _{УК-11.2} . Умеет выявлять и давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению. ИД _{УК-11.3} . Владеет навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения, определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции.
<i>Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ИД _{ОПК-4.1} . Знает, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ИД _{ОПК-4.2} . Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ИД _{ОПК-4.3} . Владеет информацией о новых рыночных возможностях, способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
<i>Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
ПК-2. Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ИД _{ПК-2.1} Знает основы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ИД _{ПК-2.2} Умеет подготовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур ИД _{ПК-2.3} Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
1.	Введение в бизнес-планирование	УК-11, ОПК-4, ПК-2	Вопросы для самоподготовки, подготовка реферата, эссе, контрольная работа 1.
2.	Основы бизнес-планирования	УК-11, ОПК-4, ПК-2	Вопросы для самоподготовки, подготовка реферата, эссе, контрольная работа 1.
3.	Технология бизнес-планирования	УК-11, ОПК-4, ПК-2	Вопросы для самоподготовки, подготовка

			реферата, эссе, контрольная работа 2
4.	Инструментарий бизнес-планирования	УК-11, ОПК-4, ПК-2	Вопросы для самоподготовки, подготовка реферата, эссе, контрольная работа 2
Промежуточная аттестация			
5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения		УК-11, ОПК-4, ПК-2	вопросы к экзамену, экзамен

**Вопросы для самоподготовки
по дисциплине «Бизнес - планирование»**

5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Методология и организация бизнес-планирования.
3. Стратегическое планирование и бизнес-план.
4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Особенности подходов к бизнес-планированию на современном этапе.
6. Бизнес-идея как инновационный замысел деятельности фирмы.
7. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
8. Общие требования к разработке бизнес-плана.
9. Организация бизнес-планирования в компании.
10. Предпринимательский риск и его классификация.
11. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
12. Описание бизнеса.
13. Анализ рынка.
14. Организационный план.
15. Финансовый план.
16. Структура бизнес-плана.
17. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.
18. Методы анализа и оценки бизнес-проектов в условиях неопределённости.
19. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.
20. Анализ конкурентной среды в бизнес-плане.
21. Значение бизнес-планирования для развития малого и среднего бизнеса.

**Задания для выполнения контрольной работы
по дисциплине «Бизнес - планирование»**

5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения

Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи.
2. Источники выработки бизнес-идей.
3. Общая структура бизнес-плана.

Вариант 2

1. Общая концепция бизнес-планирования.
2. Подходы к организации планирования.
3. Общая структура бизнес-плана.

Контрольная работа №2

Разработка бизнес-плана по направлению бизнеса по выбору студента.

Задания для выполнения контрольной работы для студентов очно-заочной формы обучения:

Разработка бизнес-плана по направлению бизнеса по выбору студента.

Темы рефератов

по дисциплине «Бизнес - планирование»

5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения

1. Предпринимательские риски в различных моделях рынка.
2. Предпринимательские идеи и их реализация.
3. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий.
4. Финансовое обеспечение предпринимательства: сущность, источники.
5. Выбор сферы деятельности нового предприятия сервиса и анализ деловой сферы.
6. Бизнес-план как инструмент экономического обоснования целесообразности предпринимательской деятельности.
7. Типы конкурентного поведения фирмы и стратегии конкуренции.
8. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
9. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности
10. Типы и виды бизнес-планирования.
11. Подходы к организации бизнес-планирования.
12. Общая концепция бизнес-планирования.
13. Разделы бизнес-плана.
14. Анализ конкурентной среды в бизнес-плане.
15. Значение бизнес-планирования для развития малого и среднего бизнеса.
16. Методология и организация процесса бизнес-планирования.

Темы эссе

по дисциплине «Бизнес - планирование»

5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения

1. Анализ конкурентной среды в бизнес-плане.
2. Планирование товарной политики в бизнес-плане.
3. Планирование ценовой политики в бизнес-плане.
4. Оценка эффективности бизнес-плана.
5. Анализ и планирование сегментации рынка и позиционирования товаров/услуг в бизнес-плане.
6. Содержание разделов бизнес-плана.
7. Содержание стратегического бизнес-планирования.
8. Порядок составления резюме бизнес-плана.
9. Анализ продукции/услуги, предлагаемой в бизнес-плане.
10. Порядок составления плана производства в бизнес-плане организации.
11. Порядок составления организационного раздела бизнес-плана.
12. Порядок составления финансового раздела бизнес-плана.
13. Анализ безубыточности бизнес-проекта.
14. Основные ошибки и погрешности при разработке бизнес-плана.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Бизнес - планирование»
5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной
формы обучения**

1. Теоретические и методологические основы бизнес-планирования.
2. Объекты и субъекты бизнес-планирования.
3. Сущность бизнес-планирования и содержание бизнес-плана.
4. Основные принципы и эволюция форм бизнеса.
5. Общая концепция бизнес-планирования.
6. Методология и организация процесса бизнес-планирования.
7. Содержание процесса бизнес-планирования.
8. Типы и виды бизнес-планирования.
9. Подходы к организации бизнес-планирования.
10. Этапы внедрения бизнес-планирования в организациях.
11. Принципы бизнес-планирования.
12. Сущность тактического бизнес-планирования.
13. Сущность стратегического бизнес-планирования.
14. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
15. Характеристики процесса бизнес-планирования.
16. Значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
17. Организация внутрифирменного бизнес-планирования.
18. Схемы бизнес-планирования в экономической организации.
19. Понятие бизнес-идеи, её цели и предназначение.
20. Источники выработки бизнес-идей.
21. Методы выработки бизнес-идей.
22. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
23. Назначение и математическая модель бизнес-плана.
24. Структура бизнес-модели.
25. Показатели эффективности использования капитала фирмы.
26. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
27. Основные этапы разработки бизнес-плана.
28. Общие требования к структуре бизнес-плана.
29. Требования к содержанию бизнес-плана.
30. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
31. Основные экономические показатели бизнес-среды.
32. Экономические показатели внутренней среды бизнес-проекта.
33. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проекта.
34. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
35. Методы контроля инвестиционного проекта.
36. Возможности и ограничения применения бизнес-планирования в хозяйственной деятельности.
37. Источники информации для разработки бизнес-плана.
38. Порядок составления резюме бизнес-плана.
39. Анализ продукции/услуги, предлагаемой в бизнес-плане.
40. Порядок составления плана производства в бизнес-плане организации.
41. Порядок составления организационного раздела бизнес-плана.
42. Порядок составления финансового раздела бизнес-плана.
43. Анализ безубыточности бизнес-проекта.
44. Основные ошибки и погрешности при разработке бизнес-плана.
45. Анализ конкурентной среды в бизнес-плане.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе 85-100%;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 70-84%;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 60-69%;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 0-30%.