

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента



Директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор И.А. Павлинов

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.12 БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки

38.03.02. «Менеджмент»

Профиль:

«Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»

квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

ГОД НАБОРА 2022

Рыбница 2024г.

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование»

разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом № 970 от 12 августа 2020г.

и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент».

Составители рабочей программы:

доцент кафедры менеджмента



Г.М. Брадик

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

« 14 » 09 2024 г. протокол № 1

Зав. кафедрой менеджмента, профессор

« 14 » 09 2024 г.



Д.М. Трач

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Бизнес-планирование»: приобретение теоретических знаний и практических навыков в сфере бизнес-планирования.

Задачи освоения дисциплины «Бизнес-планирование»:

- формирование знаний об основных категориях, понятиях и процессах планирования бизнес-процессов и управления изменениями в организации, освоение методологии системной проработки и обоснования бизнес-проектов;
- формирование навыков подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- формировании умений выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части Блока 1 (Б1.О.12) учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины является логичным продолжением освоения экономических, управленческих и правовых дисциплин студентами, обучающимися по направлению «Менеджмент».

Курс «Бизнес-планирование» тесно связан с рядом экономических дисциплин, таких как экономическая теория, макро- и микроэкономика, теория менеджмент, стратегическое планирование, правоведение, хозяйственное право, основы коммерческой деятельности, маркетинг, экономика организации, анализ хозяйственной деятельности предприятия и др.

Изучение учебной дисциплины способствует целостному восприятию и освоению студентами последующих учебных дисциплин, выполнению программы всех видов практик и выполнению выпускной квалификационной работы.

Изучение учебной дисциплины осуществляется в 5 семестре для очной формы обучения и в 6 семестре для очно-заочной формы обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: УК-11, ОПК-4, ПК-2

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД _{УК-11.1} . Знает сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни, сущность профессиональной деформации. ИД _{УК-11.2} . Умеет выявлять и давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению. ИД _{УК-11.3} . Владеет навыками противодействия различным проявлениям коррупционного поведения, определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции.
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.		ИД _{ОПК-4.1} . Знает, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ИД _{ОПК-4.2} . Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

	ИДопК-4.3. Владеет информацией о новых рыночных возможностях, способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	
ПК-2. Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ИДПК-2.1 Знает основы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ИДПК-2.2 Умеет подготовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур ИДПК-2.3 Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Цикл дисциплин: обязательная часть Блока 1, Б1.О.12.

Трудоемкость дисциплины (з.е./часов): 5/180

очная форма обучения:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	ЛЗ	Практич. занятий		
V	5/180	60	24	-	36	84	Экзамен (36)
Итого:	5/180	60	24	-	36	84	Экзамен (36)

очно-заочная форма обучения:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	ЛЗ	Практич. занятий		
VI	5/180	26	10	-	16	118	Экзамен (36)
Итого:	5/180	26	10	-	16	118	Экзамен (36)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины очная форма обучения:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Введение в бизнес-планирование	36	6	8	-	22
2.	Основы бизнес-планирования	40	6	10	-	24
3.	Технология бизнес-планирования	38	8	10	-	20

4.	Инструментарий бизнес-планирования	30	4	8	-	18
Всего:		180 (36 экзамен)	24	36	-	84
Итого:		180 (36 контр)	24	36	-	84

очно- заочная форма обучения:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Введение в бизнес-планирование	36	2	4	-	30
2.	Основы бизнес-планирования	36	2	4	-	30
3.	Технология бизнес-планирования	36	2	4	-	30
4.	Инструментарий бизнес-планирования	36	4	4	-	28
Итого:		180 (36 контр)	10	16	-	118
Итого:		180 (36 контр)	10	16	-	118

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов оч / о-зо	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1.	Раздел 1	2/0	Теоретические и методологические основы бизнес-планирования 1. Основы бизнес-планирования. 2. Бизнес и его участники. 3. Эволюция форм бизнеса.	уч. пособия, интернет- ресурсы
		2/0	Общая концепция бизнес-планирования. Методология и организация планирования 1.Определение и необходимость планирования. Пределы планирования. 2. Типы планирования. 3. Виды планирования.	
		2/2	Стратегическое планирование и бизнес-план 1.Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. 2.Характеристики процесса бизнес-планирования. 3.Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.	
Итого по разделу часов		6/2		
		2/2	Бизнес-идея как инновационный замысел развития предприятия 1. Понятие бизнес-идеи. 2. Источники выработки бизнес-идей. 3. Методы выработки бизнес-идей.	уч. пособия, интернет- ресурсы

2.	Раздел 2	2/0	Бизнес-идея и способы её наглядного представления 1.Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. 2.Механизм получения дохода. 3.Презентация бизнес-идеи.	
		2/0	Разработка бизнес-плана как творческий процесс 1.Основные этапы разработки бизнес-плана. 2.Общие требования к структуре бизнес-плана. 3.Требования к содержанию бизнес-плана.	
Итого по разделу часов		6/2		
3.	Раздел 3	2/2	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана 1.Этапы составления бизнес-плана. 2.Элементы и структура бизнес-плана организации. 3.Содержание разделов бизнес-плана.	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2/0	Начальное описание разделов бизнес-плана 1.Общее описание компании. 2.Анализ отрасли и конкурентной среды. 3.Миссия, цели и задачи компании. 4.Продукты и услуги, предлагаемые на рынке.	
		2/0	Организационный план бизнес-плана организации 1.Организационная структура управления. 2.Кадровая политика и развитие персонала. 3.Календарный план работ по реализации проекта.	
		2/0	Финансовый план как основа планирования деятельности организации 1. План прибылей и убытков. 2. Прогнозный баланс. 3.Инвестиционный план и финансирование проекта.	
Итого по разделу часов		8/2		
4.	Раздел 4	2/2	Основные показатели и процедуры расчёта в бизнес-плане 1.Показатели финансового анализа. 2.Основные экономические показатели бизнес-среды. 3.Экономические показатели внутренней среды проекта.	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2/2	Методы анализа и оценки проектов 1.Анализ безубыточности. 2.Оценка и анализ экономической эффективности проекта. 3.Анализ чувствительности бизнес-проекта к условиям бизнес-среды.	
Итого по разделу часов		4/4		
Итого:		24/10		

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплин	Объем часов оч/о-з	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2/0	Анализ планирования как инструмента управления бизнеса.	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2/2	Исследование сущности бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи.	
		2/2	Исследование характеристики процесса бизнес-планирования.	
		2/-	Анализ возможности и необходимости планирования в условиях рыночных отношений.	
Итого по разделу часов		8/4		
2.	Раздел 2	2/2	Формирование навыков определения бизнес-идеи как инновационной основы бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2/-	Анализ системы инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.	
		2/-	Сравнение отличительных признаков инвестиционного бизнес-проекта.	
		2/2	Анализ конкуренции и конкурентных преимуществ предприятия.	
		2/-	Анализ методов оценки инвестиций в условиях определенности.	
Итого по разделу часов		10/4		
3.	Раздел 3	2/2	Анализ конкуренции и конкурентных преимуществ предприятия Влияние налогов на величину чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта.	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2/-	Формирование навыков создания организационного плана предприятия. Планирование трудовых ресурсов предприятия.	
		2/-	Анализ финансового плана предприятия. План финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы	
		2/2	Исследование предпринимательских рисков и их классификация. Планирование минимизации и защиты от рисков.	
		2/-	Анализ учета инфляционного обеспечения денег.	
Итого по разделу часов		10/4		

4.	Раздел 4	2/-	Формирование навыков принятия решений с использованием численных значений вероятностей исходов.	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2/2	Анализ методики оценки бизнес-планов.	
		2/2	Исследование финансового плана как инструмента реализации бизнес-плана.	
		2/-	Анализ особенности различных видов бизнес-плана.	
Итого по разделу часов		8/4		
Итого:		36/16		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-кость (в часах)
Раздел 1	1	Введение в бизнес-планирование. Вопросы для самоподготовки, подготовка реферата, эссе.	22/30
Раздел 2	2	Основы бизнес-планирования. Вопросы для самоподготовки, подготовка реферата, эссе.	24/30
Раздел 3	3	Технология бизнес-планирования. Вопросы для самоподготовки, подготовка реферата, эссе.	20/30
Раздел 4	4	Инструментарий бизнес-планирования. Вопросы для самоподготовки, подготовка реферата, эссе.	18/28
Итого:			84/118

5. Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электрон. версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.	Абрамс Р.	2019	1	Имеется	научно-методический кабинет кафедры менеджмента
2.	Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимател	Будович Л. С.	2023	1	-	научно-методический кабинет

	ьской деятельности. Учебное пособие для вузов, 2-е изд. — М.: Лань, 2023. — 180 с.					кафедры менеджмента
3.	Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.	Буров В.П.	2019	-	Имеется	научно-методический кабинет кафедры менеджмента
4.	Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.	Орлова П.И.	2020	1	-	научно-методический кабинет кафедры менеджмента
Дополнительная литература						
5	Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.	Бобков Л.В.	2017	1	Имеется	научно-методический кабинет кафедры менеджмента
6	Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.	Горбунов В.Л.	2019	-	Имеется	научно-методический кабинет кафедры менеджмента
7	Петров К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. — М.: Диалектика, 2019. — 144 с.	Петров К.Н.	2019	-	Имеется	научно-методический кабинет кафедры менеджмента
8	Романова М.В. Бизнес-планирование:	Романова М.В.	2018	1	Имеется	научно-методический кабинет

Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: Форум, 2018. — 288 с.					кафедры менеджмента
Итого по дисциплине: 8 источников		30% печатных изданий		80% электронных изданий	

6. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Архив открытого доступа СПбГУ: <https://dspase.spbu.ru>
2. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
3. Вестник Российского гуманитарного университета. Серия «Экономика. Управление. Право» <https://economics.rsuh.ru/jour/index>
4. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
5. Министерство юстиции ПМР <http://justice.idknet.com/>
6. Научная библиотека СПбГУ, раздел «Открытые электронные ресурсы» (<http://cufts.librari.spbu.ru>)
7. Образовательная платформа РФ ПГУ им. Т.Г. Шевченко «Открытое образование» <http://it-park.rfpgu.ru/virtualnoe-prosveshchenie/>
8. Свободный доступ к электронным каталогам, по ссылкам из которых доступны полные тексты и фрагменты ряда изданий <https://kpfu.ru/library/katalogi>
9. Электронно-библиотечная система РУДН: <https://lib.rudn.ru/> MegaPro/Web. Логин и пароль для пользования ЭБС РУДН можно получить, отправив запрос на электронную почту nibble@spsu.ru
10. Электронные ресурсы, оцифрованные издания из фондов библиотеки, коллекции учебно-методических ресурсов и научных публикаций сотрудников Казанского федерального университета, находящиеся в свободном доступе <https://allfind.kpfu.ru;> <https://repo.kpfu.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных и практических занятий, проектными и мультимедийными учебными аудиториями, оснащенными техническими средствами обучения с подключением к сети интернет и обеспечением доступа к электронным ресурсам, к электронно-библиотечным системам ВУЗов РФ и к электронной информационно-образовательной среде ПГУ им. Т.Г. Шевченко, Рыбницкого филиала и кафедры менеджмента. Библиотека и научно-информационный библиотечный центр Рыбницкого филиала, научно-методический кабинет кафедры менеджмента располагают книжным фондом, который составляют методическая и учебная литература, научные журналы, электронные учебники и учебные пособия.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее программное обеспечение.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо акцентировать внимание на приобретении студентами теоретических знаний и формировании практических навыков их применения; уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии. Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой функционирования бизнес-единиц, со спецификой организации и ведения бизнес-процессов.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент».

8.1. Методические рекомендации преподавателю

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо акцентировать внимание на приобретение студентами теоретических знаний в области бизнес-планирования и формирование практических навыков их применения; уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии. Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования бизнес-единиц.

8.2. Методические указания студентам

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа направлена на закрепление, углубление и расширение знаний, полученных студентами в ходе аудиторных занятий, а также на формирование навыков работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развитие творческого, продуктивного мышления обучающихся, их креативных качеств, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, при наличии интереса к данной теме;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.