

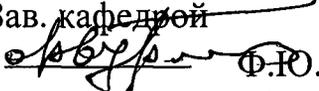
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Физико-технический институт

Кафедра машиноведения и технологического оборудования

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Ф.Ю. Бурменко

« 22 » 09 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

по дисциплине

**Б1.0.09 ПРОМЫШЛЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОТ-
РАСЛИ**

Направление подготовки

**23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и
комплексов**

Квалификация

магистр

Разработал

доцент кафедры АТПК

 И.В. Яковец

Тирасполь, 2023

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Физико-технический институт

Кафедра машиноведения и технологического оборудования

Итоговый тест к экзамену

1. Лицо, от которого исходит властное воздействие:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) объект управления;
- 2) физическое лицо;
- 3) субъект управления;
- 4) юридическое лицо.

2. Какой вид управленческого труда включает совокупность действий по анализу и изучению проблем, разработке на основе этого различных вариантов решений:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) эвристический;
- 2) оперативный;
- 3) административный;
- 4) аналитический.

3. Должностное лицо, занятое руководством на предприятии, в организации (фирме), осуществляющее процессы планирования, организации, координации, контроля, регулирования и другие функции, является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) предприниматель;
- 2) бизнесмен;
- 3) маркетолог;
- 4) менеджер.

4. Что из перечисленного не является функциями управления (менеджмента):

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) организация;
- 2) планирование;
- 3) реализация;
- 4) мотивация.

5. Комплекс факторов, оказывающих влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность организации (фирмы), выступающих как нечто заданное и не регулируемое фирмой, относят к:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) внешняя среда;
- 2) маркетинг;
- 3) внутренняя среда;
- 4) политико-экономическая среда.

6. Что из перечисленного не относят к факторам внешней:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) поставщики;
- 2) персонал фирмы;
- 3) потребители;
- 4) конкурентов.

7. Среда прямого воздействия или непосредственных контактов фирмы это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) микросреда внешней среды;
- 2) внутренняя среда;
- 3) информационная среда;
- 4) макросреда внешней среды.

8. Какие из перечисленных факторов не относят к факторам макросреды фирмы:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) демографические факторы;
- 2) технологическая среда;
- 3) природные факторы;
- 4) поставщики.

9. Система способов воздействия субъекта управления на объект для достижения целей это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) функции менеджмента;
- 2) методы управления;
- 3) система мотивации труда;
- 4) принципы менеджмента.

10. Что из перечисленного не относится к методам управления:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) мотивационные методы;
- 2) социально-психологические;
- 3) административно-правовые методы;
- 4) экономические методы.

11. Что из перечисленного ниже не относится к экономическим методам управления:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) планирование;
- 2) экономический анализ;
- 3) нормирование;
- 4) хозяйственный расчет.

12. Более гибкими, лучше адаптированными к условиям рыночной экономики являются организационные структуры:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) органического типа;
- 2) иерархического типа;
- 3) бюрократического типа;
- 4) линейно-функционального типа.

13. Выберите организационную структуру, относящуюся к иерархическому типу:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) матричная;
- 2) функциональная;

- 3) проектная;
- 4) программно-целевая.

14. Стратегическое планирование по длительности планового периода является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) краткосрочным;
- 2) долгосрочным;
- 3) перспективным;
- 4) среднесрочным.

15. Календарное планирование предусматривает разработку:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) среднесрочных планов;
- 2) стратегии и миссии фирмы;
- 3) месячных и недельно-суточных планов;
- 4) тактических планов.

16. Какой из перечисленных методов относится к качественным методам планирования:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) балансовый;
- 2) нормативный;
- 3) балловый;
- 4) статистико-математический.

17. Выберите, что из перечисленного ниже не относится к элементам маркетинга:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) товар;
- 2) цена;
- 3) система стимулирования продаж;
- 4) конъюнктура рынка.

18. Какая из функций маркетинга включает изучение потребителей, конкурентной среды, анализе конкурентоспособности товара:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) аналитическая;
- 2) товарная;
- 3) сбытовая;
- 4) управление спросом.

19. Какой тип информации не используют при разработке портрета потребителя:

- 1) сбытовой;
- 2) психографический;
- 3) демографический;
- 4) географический.

20. Каким является спрос на рынке, когда потребители отказываются от приобретения продукции по ряду причин, но испытывают в ней потребность:

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1) Скрытый спрос;
- 2) Падающий спрос;
- 3) Отрицательный спрос;
- 4) Нерациональный спрос.