

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента, профессор
Д.М. Трач
протокол № 10 «17» сентября 2024г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

Б1.В.07 Современный стратегический анализ

для направления подготовки:
38.04.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент организации»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработчик: профессор
М.И. Трач
«17» сентября 2024 г.

Рыбница, 2024г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. В результате изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД _{УК-1.1} . Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. ИД _{УК-1.2} . Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. ИД _{УК-1.3} . Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. ИД _{УК-1.4} . Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий. ИД _{УК-1.5} . Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

ПК-2. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ИД _{ПК-2.1} . Знает теоретические основы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой ИД _{ПК-2.2} . Умеет проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой ИД _{ПК-2.3} . Владеет навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.
---	--

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
1	Концепция стратегического менеджмента.	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки, подготовка доклада
2	Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений.	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки, подготовка доклада
3	Разработка и реализация стратегии организации.	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки, подготовка доклада
4	Анализ конкурентных преимуществ организации.	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки, подготовка доклада
5	Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки, подготовка доклада
6	Стратегии организационно-технического и социального	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки,

	развития организации.		подготовка доклада
7	Стратегическое управление развитием персонала.	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки, подготовка доклада
Промежуточная аттестация			
	3	УК-1, ПК-2	вопросы для самоподготовки, подготовка доклада, контрольная работа, вопросы к зачету

**Вопросы для самостоятельной работы
по дисциплине «Современный стратегический анализ»
III семестр**

Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности организации.
3. Управление циклами развития товара.
4. Содержание функций и принципов стратегического управления.
5. Структура стратегического менеджмента.
6. Основные принципы, цели и направления реформирования предприятия в условиях кризиса.

Раздел 2. Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений

1. Основные требования к принятию стратегических решений.
2. Факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений.
3. Научная основа принятия управленческих решений.
4. Основы анализа стратегических решений.
5. Основы экономического обоснования стратегических решений.
6. Требования к качеству и содержанию управленческих решений.

Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации

1. Содержание и структура стратегии организации.
2. Технология разработки стратегии предприятия.
3. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду.
4. Стратегии поведения фирмы на международных рынках.
5. Методы организации разработки и выполнения стратегии фирмы.
6. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Раздел 4. Анализ конкурентных преимуществ организации

1. Анализ конкурентоспособности фирмы.
2. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
3. Методика оценки и анализа конкурентоспособности товара.
4. Оценка устойчивости функционирования фирмы.
5. Методы анализа конкурентных преимуществ.
6. Теория конкурентного преимущества М. Портера.

Раздел 5. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте

1. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE McKinsey.

2. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Матрица товар/рынок Ансоффа. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров.
3. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Матрица конкурентных стратегий М. Портера. Матрица обоснования диверсификации. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком.
4. Маркетинговые инновационные стратегии.
5. Стратегия диверсификации: содержание, виды.
6. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.
7. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка.
8. Особенности эффективных маркетинговых стратегий.
9. Стратегии ценообразования: виды, факторы влияния, содержание.
10. Стратегия ресурсосбережения: содержание и факторы влияния.

Раздел 6. Стратегии организационно-технического и социального развития организации

1. Стратегия технологического лидерства.
2. Тенденции развития технологий и их классификация.
3. Научно-техническое прогнозирование развития производства.
4. Технологическая подготовка производства нового продукта.
5. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
6. Развитие организационной и производственной структур фирмы.
7. Основы формирования социальной политики фирмы.

Раздел 7. Стратегическое управление развитием персонала

1. Основополагающие принципы управления персоналом.
2. Методы управления персоналом на современном этапе.
3. Основы инновационного управления персоналом.
4. Основные требования к совершенствованию организации труда.
5. Концепция развития персонала: основное содержание.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» III семестр

Вариант 1

Контрольная работа №1

1. Анализ эффективности стратегических изменений (на примере организации по выбору студента).
2. Разработка и реализация стратегии организации.
3. Принципы и содержание стратегического планирования.

Контрольная работа №2

1. Управление формированием портфелей новшеств и инноваций (на примере Матрицы обоснования диверсификации. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком).
2. Основные подходы к разработке стратегических управленческих решений.
3. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE McKinsey.

Вариант 2

Контрольная работа №1

1. Факторы, определяющие стратегическое развитие организации.

2. Формирование стратегии организации (на примере организации по выбору студента).
3. Стратегии международной деятельности фирмы.

Контрольная работа №2

1. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Матрица товар/рынок Ансоффа. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров.
2. Анализ конкурентных преимуществ организации (на примере Матрицы конкурентных стратегий М. Портера.).
3. Стратегии организационно-технического и социального развития организации.

Темы докладов по дисциплине «Современный стратегический анализ» III семестр

1. Общая концепция стратегического менеджмента.
2. Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении.
3. Методы и модели стратегического анализа.
4. Формирование стратегии на основе стратегического анализа.
5. Стратегические изменения в организации.
6. Анализ эффективности стратегических изменений (на примере организации по выбору).
7. Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений.
8. Стратегия международной деятельности фирмы.
9. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии фирмы.
10. Формирование портфелей новшеств и инноваций организации.
11. Стратегическое управление развитием персонала.
12. Основы формирования социальной политики организации.
13. Виды стратегического поведения фирм и методы их разработки.
14. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе 85-100%;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 70-84%;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном

сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Студент не в полной мере показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 60-69%;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Студент не показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Максимальное количество в % от баллов, набранных при ответе: 0-30%.

Вопросы к зачету
по дисциплине «Современный стратегический анализ»
III семестр

1. Концепция стратегического менеджмента
2. Цели, задачи и основные направления реформирования организации в условиях кризиса.
3. Функции и принципы стратегического менеджмента.
4. Структура и содержание системы стратегического менеджмента.
5. Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений.
6. Основные требования к принятию стратегических управленческих решений.
7. Применение научных подходов к разработке стратегических решений.
8. Основы анализа и прогнозирования стратегических решений.
9. Основы прогнозирования стратегических решений.
10. Основы экономического обоснования стратегических решений.
11. Разработка и реализация стратегии организации
12. Разработка стратегического видения и миссии фирмы.
13. Определение целей и задач стратегического управления организацией.
14. Факторы, определяющие стратегическое развитие организации.
15. Принципы и содержание стратегического планирования.
16. Виды стратегического поведения фирм и методы их разработки.
17. Стратегия международной деятельности фирмы.
18. Формирование стратегии организации
19. Технология разработки стратегии.
20. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии фирмы.
21. Анализ конкурентных преимуществ организации
22. Анализ конкурентных преимуществ товара и организации
23. Анализ конкурентоспособности организации по Ж.-Ж. Ламбену.
24. Методики оценки конкурентоспособности организации.
25. Оценка устойчивости функционирования организации.
26. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
27. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
28. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
29. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. Модель GE McKinsey.
30. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Матрица товар/рынок Ансоффа. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. Матрица оценки проектов новых товаров.

31. Содержание методик оценки конкурентных преимуществ: Матрица конкурентных стратегий М. Портера. Матрица обоснования диверсификации. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком.
32. Стратегии организационно-технического и социального развития организации
33. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
34. Формирование портфелей новшеств и инноваций организации.
35. Основы формирования социальной политики организации.
36. Стратегическое управление развитием персонала.
37. Методы управления персоналом на современном этапе.
38. Формирование требований к совершенствованию организации труда.
39. Инновации в системе управления персоналом.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на соответствующем научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины им не усвоено, у студента не сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) не выполнены.