

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента,
профессор _____ Д.М. Трач
протокол № 1 « 18 » сентября 2024г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент организации»

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработчики:

д.э.н., профессор _____ Д.М. Трач,
к.соц.н., доцент _____ Л.Д. Мельничук
« 18 » сентября 2024 г.

Рыбница, 2024г.

1. Фонд оценочных средств по государственной итоговой аттестации

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) для ГИА является приложением к программе государственной итоговой аттестации. ФОС для ГИА позволяет определить соответствие результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент № 952 от 12 августа 2020 года.

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы используются следующие оценочные средства

Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
Государственный экзамен	Средство контроля в форме экзамена, принимаемого государственной экзаменационной комиссией, с целью выявления уровня подготовки выпускника для осуществления профессиональной деятельности.	Перечень вопросов к экзамену. Практические задания к экзаменационным билетам.
Выпускная квалификационная работа	Выпускная квалификационная работа представляет собой работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.	Показатели оценивания выпускной квалификационной работы

3. Перечень компетенций и оценочных средств

В ходе ГИА сформированность компетенций контролируется следующими оценочными средствами и показателями оценивания.

Код компетенции	Выпускная квалификационная работа								Государственный экзамен
	Показатели оценивания ВКР								
	Актуальность и обоснование выбора темы	Логика работы, соответствия содержания и темы	Степень самостоятельности	Достоверность и обоснованность выводов	Качество оформления ВКР	Качество доклада, наглядных материалов	Список использованных источников	Возможности внедрения	
УК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+

УК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-8	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4. Содержание оценочных средств государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

4.1. Государственный экзамен

Государственный экзамен является одним из оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

4.1.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Менеджмент как научная дисциплина и как область знания. Периоды развития теории и практики менеджмента.
2. Основные школы управления: ключевые характеристики и особенности. Современные концепции управления.
3. История возникновения и развития российской науки управления. Российская модель менеджмента.
4. Особенность японской и американской моделей менеджмента. Характеристики европейской модели управления.
5. Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации.
6. Административные методы менеджмента: характеристика и факторы влияния.
7. Экономические методы управления.
8. Применение социальных механизмов в управлении.
9. Методы принятия управленческих решений.
10. Методы управления персоналом на современном этапе.
11. Цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента.
12. Понятие и классификация инновации. Источники и механизмы инновационного развития.
13. Теории инновационного развития. Внутриорганизационные и межорганизационные инновации.
14. Инновационный потенциал организации. Направления инновационной деятельности.
15. Этапы разработки новации. Факторы, оказывающие влияние на выбор инновационной идеи.
16. Элементы инновационного потенциала фирмы. Инновационная активность фирмы.
17. Инновационные стратегии предприятия. Конкурентные стратегии фирм-инноваторов.
18. Источники финансирования инновационных проектов. Формы финансирования.
19. Типы инновационного поведения фирм. Организационные формы инновационной деятельности.

20. Жизненный цикл инновационного проекта. Инновационные и научно-технические программы.
21. Место и роль маркетинга в управлении предприятием. Маркетинговые функции и решения.
22. Модели построения организационных структур маркетинга.
23. Цели, задачи и виды планирования в маркетинге. Процесс и технология маркетингового планирования.
24. Управление товарной политикой: цели, задачи, содержание. Стратегические решения в товарной политике с учетом этапов жизненного цикла товара.
25. Ценовая политика предприятия: сущность, виды, роль в комплексе маркетинга, факторы влияния.
26. Методы ценообразования: виды, факторы влияния.
27. Цели, задачи и основные элементы политики распределения. Организация системы сбыта.
28. Управление комплексом маркетинговых коммуникаций.
29. Выбор стратегии сегментации рынка и разработка стратегии позиционирования.
30. Сущность и значение прибыли. Механизм ее распределения и использования.
31. Законы рынка: взаимоотношения между производителем и потребителем, рыночные силы и государственное регулирование.
32. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.
33. Экономическое содержание и структура капитала организации: основные и оборотные средства.
34. Издержки: понятие, значение и функции в управленческих решениях.
35. Показатели и оценка эффективности использования основных фондов организации.
36. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.
37. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
39. Анализ деловой активности организации.
40. Анализ финансовой устойчивости организации.
41. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.
42. Инвестиционная деятельность как объект анализа, виды инвестиционных процессов, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
43. Инвестиционный проект как предмет инвестиционного анализа. Виды Инвестиционных проектов.
44. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов: метод анализа по показателю общих затрат, по показателю прибыли, по показателю рентабельности, по сроку окупаемости.
45. Анализ безубыточности при оценке эффективности проекта. Аналитический и графический методы анализа безубыточности однопродуктового и многопродуктового проекта.
46. Оценка эффективности инвестиций на уровнях экономического субъекта, региона, страны.
47. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования: акционерный капитал, заемное финансирование, лизинг.
48. Анализ ликвидности и платежеспособности организации, реализующей инвестиционный проект.
49. Анализ эффективности операционной деятельности предприятия.

50. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия-участника инвестиционного проекта.

Практические задания к экзаменационным билетам на государственном экзамене

Практическое задание к экзаменационному билету № 1

Проведите анализ динамики основных показателей по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя		Динамика	
			2024 г.	2025 г.	+/-	%
1	Валюта баланса	руб.	14 000	15 800		
2	Выручка от реализации	руб.	6500	7200		
3	Коэффициент оборачиваемости активов	число оборотов	?	?		
4	Затраты на производство и реализацию продукции	руб.	4900	5500		
5	Прибыль от продаж	руб.	?	?		
6	Рентабельность продаж	%	?	?		
7	Чистая прибыль	руб.	1300	1600		
8	Рентабельность капитала	%	?	?		
9	Рентабельность производственной деятельности	%	?	?		
10	Основной капитал	руб.	6 500	7 300		
11	Фондоотдача	руб.	?	?		
12	Оборотный капитал	руб.	7 500	8 500		
13	Численность работников	человек	180	182		
14	Производительность труда	руб./чел.	?	?		

Практическое задание к экзаменационному билету № 2

Рассмотрите два проекта, оба со ставкой дисконтирования 10%.

Проект А. Фирма вкладывает в проект 1 млрд. руб. и через год получает от него доход 2 млрд. руб.

Проект Б. Фирма вкладывает в проект 1000 млрд. руб. и через год получает от него доход 1250 млрд. руб.

Какой проект выбрать?

Практическое задание к экзаменационному билету № 3

Найдите цепные и базисные темпы роста и прироста по каждому из показателей, приведенных в таблице. Сделайте вывод.

Год	Численность работников, чел.	Чистая прибыль, тыс. руб.
2019	129	300
2020	132	320
2021	130	350
2022	141	420

Практическое задание к экзаменационному билету № 4

Проведите экспресс-оценку финансового состояния по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	2024 г.	2025 г.
1	Активы, руб.	21 750 000	22 120 000
2	Выручка от реализации, руб.	72 000 000	71 000 000
3	Численность работников, чел.	150	180

4	Чистая прибыль, руб.	7 900 000	9 750 000
---	----------------------	-----------	-----------

Практическое задание к экзаменационному билету № 5

Функция спроса на товар X: $Q_d = 16 - 4P$, функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

Практическое задание к экзаменационному билету № 6

Проведите структурный анализ (вертикальный анализ) объема продаж в 2024 и 2025 гг. Сделайте вывод.

№	Наименование подразделения	Объем продаж, тыс. руб.	
		2023 г.	2024 г.
1	Магазин «Первый»	670	920
2	Магазин «Второй»	450	620
3	Магазин «Третий»	650	710
4	Итого по торговой сети	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 7

Рассчитайте коэффициенты фондоотдачи и фондоемкости по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	2024 г.	2025 г.
1	Основные фонды, руб.	18 750 000	19 120 000
2	Выручка от реализации, руб.	12 000 000	11 000 000

Практическое задание к экзаменационному билету № 8

Рассчитайте коэффициенты рентабельности продаж и рентабельности производства по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	2024 г.	2025 г.
1	Выручка от реализации, руб.	18 750 000	19 120 000
2	Себестоимость продаж, руб.	12 000 000	11 000 000

Практическое задание к экзаменационному билету № 9

Способом сравнения проанализируйте степень выполнения плана производства продукции кондитерской фабрикой за год (данные приведены в таблице). Сделайте вывод.

№	Наименование продукции	Объем производства, тыс. руб.	
		План на 2024 г.	Фактически за 2024 г.
1	Конфеты	2 500	3 600
2	Шоколад	18 400	16 800
3	Халва	7 200	8 000
4	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 10

Предположим, что норма доходности (стоимость капитала) собственников корпорации «АВС» равна 20% годовых. Руководствуясь балансом и отчетом о прибылях и убытках фирмы, определить экономический результат ее деятельности.

Управленческий баланс предприятия АВС на 31.01.200X, млн. руб.

Чистые активы	Чистые инвестиции
Потребность в оборотном капитале (WCR) 700,00	Чистые обязательства (ND) 700,00
Чистые долгосрочные активы (NFA) 500,00	Собственный капитал (E) 500,00
Чистые активы (NA) 1200,00	Чистые инвестиции (IC) 1200,00

Отчет о прибылях и убытках корпорации «ABC» за период с 31.12.200X по 31.12.200X, млн. руб.

Выручка от реализации	SAL	500,00
Стоимость товаров и услуг	COGS	300,00
Валовая прибыль	GP	200,00
Операционные расходы	SG&A	80,00
Амортизация	DA	20,00
Прибыль до вычета процентов и налогов	EBIT	100,00
Процентные расходы	I	28,57
Прибыль до вычета налогов	EBT	71,73
Налог на прибыль (T=30%)	TAX	21,43
Чистая прибыль	NP	50,00
Дивиденды по обыкновенным акциям	DIV	25,00
Нераспределённая прибыль	RE	25,00

Практическое задание к экзаменационному билету № 11

Проанализируйте динамику объема продаж предприятия за несколько прошлых лет. Рассчитайте показатели динамики. Сделайте вывод.

№	Год	Объем продаж, млн. руб.
1	2017	102,5
2	2018	103,8
3	2019	115,9
4	2020	117,2
5	2021	126,5
6	2022	138,4
7	2023	145,3
8	2024	141,0

Практическое задание к экзаменационному билету № 12

Проведите анализ операционного рычага фирмы. Сделайте вывод.

№	Наименование продукции	Значение показателя, тыс. руб.	
		2024 г.	2025 г.
1	Чистая прибыль	125	145
2	Прибыль от реализации	215	280
3	Выручка от реализации	720	850

Практическое задание к экзаменационному билету № 13

Найдите коэффициент рентабельности активов по исходным данным, приведенным в таблице, если чистая прибыль компании составила 800. Сделайте вывод.

Актив	Пассив
1-й раздел – внеоборотные активы = 1600	3-й раздел – собственный капитал = 2000
2-й раздел – оборотные активы = 2400	4-й раздел – долгосрочные обязательства = 1200
	5-й раздел – краткосрочные обязательства = 800
Валюта баланса = 4000	Валюта баланса = 4000

Практическое задание к экзаменационному билету № 14

Оценить степень монополизации рынка в двух случаях: когда доля одной фирмы составляет 80% от всего объема продаж данной продукции, а остальные 20% распределяются между другими тремя фирмами, и когда каждая из четырех фирм осуществляет по 25% продаж на рынке.

Практическое задание к экзаменационному билету № 15

Найти среднереализационную цену (по формуле средней взвешенной) стиральных машин «Янг» за год, используя приведенные в таблице данные. Сделайте вывод.

№	Месяц	Объем продаж, ед.	Цена, руб.
1	1 квартал	240	3 350
2	2 квартал	420	4 580
3	3 квартал	310	4 500
4	4 квартал	570	4 790
5	Итого	?	?

Практическое задание к экзаменационному билету № 16

Найдите коэффициент финансовой зависимости по исходным данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

Актив	Пассив
1-й раздел – внеоборотные активы = 1600	3-й раздел – собственный капитал = 2000
2-й раздел – оборотные активы = 2400	4-й раздел – долгосрочные обязательства = 1200
	5-й раздел – краткосрочные обязательства = 800
Валюта баланса = 4000	Валюта баланса = 4000

Практическое задание к экзаменационному билету № 17

Рассчитайте показатели финансовых результатов предприятия по данным, представленным в таблице. Сделайте выводы.

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя в 2024 г.	Значение показателя в 2025 г.	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
1.	Выручка от реализации	Руб.	1 550	1 820		
2.	Себестоимость продаж	Руб.	725	770		
3.	Валовая прибыль	Руб.				
4.	Коммерческие расходы	Руб.	120	135		
5.	Управленческие расходы	Руб.	77	81		
6.	Прибыль от реализации	Руб.				
7.	Прочие операционные доходы	Руб.	2	5		
8.	Прочие операционные расходы	Руб.	3	2		
9.	Прибыль от операционной деятельности	Руб.				
10.	Доходы от финансовой деятельности	Руб.	72	70		
11.	Расходы от финансовой деятельности	Руб.	55	40		
12.	Прибыль от финансовой деятельности	Руб.				
13.	Доходы от инвестиционной деятельности	Руб.	12	15		
14.	Расходы от инвестиционной деятельности	Руб.	8	5		
15.	Прибыль от инвестиционной деятельности	Руб.				
16.	Балансовая прибыль	Руб.				
17.	Налог на доходы	%	4	4		
18.	Налог на доходы	Руб.				
19.	Чистая прибыль	Руб.				

Практическое задание к экзаменационному билету № 18

Рассчитайте показатели финансовых результатов и рентабельности предприятия по данным, представленным в таблице. Сделайте выводы.

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя в 2024 г.	Значение показателя в 2025 г.	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
	Выручка от реализации	Руб.	1 550	1 820		
2.	Себестоимость продаж	Руб.	725	770		
3.	Валовая прибыль	Руб.				
4.	Коммерческие расходы	Руб.	120	135		
5.	Управленческие расходы	Руб.	77	81		
6.	Прибыль от реализации	Руб.				
7.	Налог на доходы	%	4	4		
8.	Налог на доходы	Руб.				
9.	Чистая прибыль	Руб.				
10.	Рентабельность продаж	%				
11.	Рентабельность производственной деятельности (по чистой прибыли)	%				

Практическое задание к экзаменационному билету № 19

Проведите анализ рентабельности фирмы, рассчитав показатели рентабельности производственной деятельности и рентабельности продаж. Сделайте вывод.

№	Наименование продукции	Значение показателя, тыс. руб.	
		2024 г.	2025 г.
1	Чистая прибыль	125	145
2	Прибыль от реализации	215	280
3	Выручка от реализации	720	850

Практическое задание к экзаменационному билету № 20

Найдите коэффициент текущей ликвидности по исходным данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

Актив	Пассив
1-й раздел – внеоборотные активы = 1600	3-й раздел – собственный капитал = 2000
2-й раздел – оборотные активы = 2400	4-й раздел – долгосрочные обязательства = 1200
	5-й раздел – краткосрочные обязательства = 800
Валюта баланса = 4000	Валюта баланса = 4000

Практическое задание к экзаменационному билету № 21

Определите критический объем продаж, если выручка от продаж составила 429 035 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции – 401 152 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в выручке от продаж – 21,32 %.

Практическое задание к экзаменационному билету № 22

Предприятие рассматривает несколько альтернатив дальнейшего развития на ближайшие 5 лет (А, В, С), каждая из которых требует одинаковых первоначальных вложений в объеме 100000,00 ед. Планируемая ежегодная прибыль от проектов представлена в таблице. Какую альтернативу следует выбрать?

Годовая прибыль, ед.

Год	Проекты		
	А	В	С
1	30000	50000	10000
2	30000	40000	30000
3	30000	30000	50000
4	30000	20000	50000
5	30000	10000	10000
Всего	150000	150000	150000

Практическое задание к экзаменационному билету № 23

Проведите анализ безубыточности предприятия по данным, приведенным в таблице. Сделайте вывод.

№	Наименование показателя	Значение показателя	
		2024 г.	2025 г.
1	Объем производства продукции, ед.	135 000	150 000
2	Цена за единицу, руб.	125	130
3	Постоянные затраты всего, руб.	175 200	177 000
4	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	40	45
5	Точка безубыточности, ед.		
6	Точка безубыточности, руб.		
7	Точка безубыточности, %		
8	Зона безопасности, ед.		
9	Зона безопасности, руб.		
10	Зона безопасности, %		

Практическое задание к экзаменационному билету № 24

Фирма желает продать 20000 штук товара. Средние переменные издержки на производство и реализацию составляют 15 тыс. руб. Постоянные издержки – 250 млн. руб. Фирма планирует получить прибыль в размере 50 млн. руб. По какой цене следует продавать товар?

Практическое задание к экзаменационному билету № 25

1. На основе матрицы И. Ансоффа «товар-рынок» оцените возможности для реализации альтернативных стратегий освоения источников роста преимуществ фирмы (на примере предприятия по выбору студента). Обоснуйте применение возможных рыночных стратегий.

2. На примере предприятия-производителя товаров широкого потребления (по выбору студента) поясните, какие маркетинговые стратегии в сфере ценообразования и товарной политики использует производитель. Обоснуйте ответ.

4.1.2. Критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизированно, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение

анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

При оценивании ответа студента необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);
- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике;
- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;
- соблюдение норм литературной речи.

4.2. Выпускная квалификационная работа

При защите ВКРМ выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и отстаивать свою точку зрения.

4.2.1. Критерии оценивания показателя и выпускной квалификационной работы в целом

Основными качественными показателями оценивания ВКРМ являются:

- актуальность и обоснование темы ВКРМ,
- научно-практическое значение работы;
- логика работы, соответствие содержания ВКРМ и ее темы,
- содержательность работы;
- степень самостоятельности выполнения работы,
- достоверность и обоснованность выводов,
- качество оформления ВКРМ, последовательность, четкость и грамотность изложения материала,
- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента,

- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы,
- возможные внедрения.

Итоговая оценка ВКРМ выставляется после ее защиты ГЭК с учетом следующих составных элементов итоговой оценки (таблица 1).

Таблица 1

Элементы итоговой оценки ВКРМ			
Элемент итоговой оценки	Используемая для выставления оценки информация	Документы для получения информации	Доля элемента в итоговой оценке
ВКРМ	Оценка научного руководителя ВКРМ, оценка рецензента, оценка ГЭК	Оценочный лист, лист рецензирования, протокол ГИА	60%
Процесс работы над ВКРМ	Оценка научного руководителя ВКРМ	Оценочный лист	20%
Оценка публичной защиты ВКРМ	Оценка ГЭК	Протокол ГИА	20%

ГЭК вправе выставить оценку за ВКРМ выше или ниже оценок научного руководителя и рецензента (-ов) после проведения публичной защиты и изучения представленной работы в пределах 60% итоговой оценки.

При выставлении итоговой оценки комиссия учитывает оценку процесса работы над ВКРМ, которую дает научный руководитель, в пределах 20% итоговой оценки.

Оценка публичной защиты проводится членами ГЭК на основании выступления обучающегося и его ответов на вопросы членов ГЭК в пределах 20% итоговой оценки.

Итоговая оценка переводится в стандартную шкалу по следующему правилу:

- менее 50% - неудовлетворительно;
- от 50% до 69% - удовлетворительно;
- от 70% до 84% - хорошо;
- от 85% до 100% - отлично.

Результаты защиты ВКРМ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКРМ.

Показатель оценивания ВКРМ	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование темы ВКРМ	Работа выполнена, на актуальную тему и решает практическую задачу соответствующую профилю направления подготовки.	Работа выполнена на актуальную тему и решает практическую задачу.	В работе не определены решаемые практические задачи.	Тема работы не актуальна и не соответствует профилю направления подготовки.
Логика работы, соответствие содержания ВКРМ и ее темы	Все раздела работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все	Все раздела работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему.	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы.

	поставленные задачи.	основные поставленные задачи.		
Степень самостоятельности и	Все поставленные руководителем ВКРМ задачи решены самостоятельно в полном объеме.	Поставленные руководителем ВКРМ задачи решены самостоятельно с частичным его участием.	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием.	Не решены поставленные руководителем задачи.
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи.	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами.	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами.	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами.
Качество оформления ВКРМ, четкость и грамотность изложения материала	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов.	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов.	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов.	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов.
Качество доклада, наглядных материалов (презентации)	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада хорошее, в докладе представлены все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада удовлетворительно, в докладе представлены не все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	Качество доклада неудовлетворительно, в докладе не представлены результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.
Список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе.	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Использованные источники не актуальны и не соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.
Возможные внедрения	Результаты ВКРМ представляют практическую значимость и	Результаты ВКРМ могут быть использованы	Результаты ВКРМ соответствуют требованиям, предъявляемым к	Результаты ВКРМ не представляют значимость и ценность, не имеют

	ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе.	на предприятии и в учебном процессе.	работам бакалавров и достаточно для защиты ВКРМ.	возможность внедрения.
--	--	--	---	---------------------------