

Государственное образовательное учреждение  
**«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**  
Естественно-географический факультет  
**Кафедра социально-экономической географии и регионоведения**

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой

доц. Бурла М.П.



Протокол № 1 от 27.09.2024 г.

Фонд оценочных средств  
по учебной дисциплине  
**Б1.В.19 «Экономика организации (предприятия)»**

**Направление**

05.03.02 География

**Профиль**

Региональная политика и территориальное проектирование

Квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

**ГОД НАБОРА 2021**

Разработал:

**Кривенко А.В., к.г.н., доцент**



Тирасполь 2024

## Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

В результате изучения дисциплины Б1.В.19. «Экономика организации (предприятия)» для направления подготовки 05.03.02 ГЕОГРАФИЯ по профилю «Региональная политика и территориальная политика» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

| Категория<br>(группа)<br>компетенций                                         | Код и наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Код и наименование индикатора достижения<br>универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Не предусмотрены учебным планом                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Фундаментальные основы профессиональной деятельности                         | ОПК-2. Способен применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности                                                                                             | <p>ИД ОПК-2.1 Знает базовые знания фундаментальных разделов географии, основные подходы и методы комплексных географических исследований</p> <p>ИД ОПК-2.2 Уметь устанавливать взаимосвязи и взаимозависимости элементов природно-территориального комплекса на разных иерархических уровнях;</p> <p>ИД ОПК-2.1 Владеть приёмами комплексного географического анализа и составления комплексных характеристик природно-территориальных комплексов разного уровня</p>                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Не предусмотрены учебным планом                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                              | ПК-4 Способен использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития | <p>ИД ПК 4.1 знает основные определения и понятия социально-экономической географии и региональной экономики; методику страноведческого и регионального анализа; основные закономерности формирования современной политической карты;</p> <p>ИД ПК 4.2 Умеет составлять комплексные социально-экономико-географические характеристики стран и регионов; анализировать важнейшие факторы и условия территориальной организации населения и хозяйства;</p> <p>ИД ПК-4.3 Владеет методологией экономико-географического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой, методами и приемами</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | ПК-5 способен применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики | <p>ИД ПК-5.1 Знает основные закономерности формирования современной политической карты; демографические и социально-экономические характеристики населения; важнейшие экономические понятийные категории, показатели и измерители; факторы и условия размещения населения и производства.</p> <p>ИД ПК 5.2 Умеет интерпретировать экономическую значимость происходящих в мире политических и социальных событий, технологических изменений; рассчитывать важнейшие экономические показатели, коэффициенты и индексы; применять на практике полученные аналитические результаты.</p> <p>ИД ПК 5.3 Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы и явления на страновом и региональном уровнях; навыками самостоятельной и коллективной работы.</p> |

|                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i></b>                               |
| Не предусмотрены учебным планом                                                                         |
| <b><i>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i></b>                      |
| <b><i>Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения (при необходимости)</i></b> |
| Не предусмотрены учебным планом                                                                         |

#### 1. Программа оценивания контролируемой компетенции:

| Текущая аттестация              | Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование                                             | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства                 |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|
| № 1                             | Раздел 2. Предприятие в сфере рыночной экономики<br><br>Раздел 3. Производственный процесс и типы производств. | ОПК-2, ПК-4, ПК-5              | Тесты №1<br><br>Контрольная работа №1: Реферат   |
| № 2                             | Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования.                                                    | ОПК-2, ПК-4, ПК-5              | Тесты №2<br><br>Контрольная работа №2            |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                                                                                                                | Код контролируемой компетенции | Наименование контрольно-измерительного материала |
|                                 |                                                                                                                | ОПК-2, ПК-4, ПК-5              | КИМ №1 Вопросы к Зачету                          |

## Наименование оценочного средства

по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

### Тесты №1

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:  
**а) получение прибыли и ее максимизация**  
б) повышение заработной платы работников  
в) выход на мировой рынок  
г) максимальное удовлетворение общественных потребностей  
д) совершенствование производственной структуры предприятия  
е) внедрение новой техники и технологии
2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:  
а) индивидуальные  
**б) частные**  
в) малые  
**г) государственные**  
д) коллективные  
**е) муниципальные**
3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:  
а) государственное или имущественное унитарные предприятия  
б) совместные предприятия  
**в) производственные кооперативы**  
г) малые предприятия  
**д) хозяйственные общества**  
**е) хозяйственные товарищества**
4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:  
а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность  
**б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**  
в) различия между предприятием и фирмой нет
5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:  
а) общество с дополнительной ответственностью  
б) общество с ограниченной ответственностью  
**в) полное товарищество**  
**г) товарищество на вере (коммандитное)**
6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:  
а) полное товарищество  
б) товарищество на вере  
**в) потребительский кооператив**  
г) коммандитное товарищество  
д) казенное предприятие
7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:  
а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия  
**б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)**

в) недопущение \_\_\_\_\_ сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**
- в) поставщики ресурсов производства
- г) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:

- а) интересами владельца
- б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия
- г) высшим руководством**
- д) коллективом предприятия
- е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке**
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества**
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

12. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества**
- б) общества с ограниченной ответственностью**
- в) артели
- г) казенного предприятия

13. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество**
- г) закрытое акционерное общество

14. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе**
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

15. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество**
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

16. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) **разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

17. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- а) синдикатом
- б) картелем
- в) **концерном**
- г) трестом

18. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
- б) получение прибыли
- в) **удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
- г) удовлетворение только материальных потребностей

## Тесты №2

1. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) **цена, спрос и предложение, конкуренция**
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

2. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) **рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)**
- г) другой вариант ответа

3. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) **по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку**
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

4. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) **рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг**

5. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- а) внутренний и внешний рынки
- б) **оптовый и розничный рынки**
- в) региональный и мировой рынки

6. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка**
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства

7. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала**
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

8. Система управления включает следующие компоненты:

- а) принципы, задачи и методы управления**
- б) структуру органов управления**
- в) информацию и средства ее обработки**
- г) текущее управление

9. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- а) управление персоналом**
- б) управление маркетингом**
- в) управление финансами**
- г) управление запасами

10. Линейная структура управления включает:

- а) линейную схему управления**
- б) дивизиональную схему управления
- в) проектную структуру управления

11. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество**
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

12. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) общее собрание акционеров**
- г) совет директоров

13. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100
- б) 5**
- в) 1
- г) 50

14. Унитарное предприятие — это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

15. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
- а) органа местного самоуправления
  - б) Правительством РФ**
  - в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
  - г) органом государственной власти субъекта Федерации
16. Холдинговая компания – это предприятие:
- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
  - б) занимающееся сбытом продукции
  - в) контролирующее производство одного вида товара
  - г) осуществляющее страховую деятельность
17. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
- а) общее собрание акционеров
  - б) совет учредителей
  - в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы**
  - г) центральная компания финансово-промышленной группы
18. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
- а) на временной основе**
  - б) на постоянной основе
  - в) на один год
  - г) на 10 лет

#### **Критерии оценки:**

- 100–90% – «отлично»
- 80–70% – «хорошо»
- 60–50% – «удовлетворительно»
- 40% и менее – «неудовлетворительно»

#### **Вопросы для собеседования (дискуссии) по учебной дисциплине**

##### **«Экономика организации (предприятия)»**

1. Общее понятие о коммерческой организации и предпринимательстве.
2. Экономическое содержание и признаки предприятия.
3. Функции предприятия.
4. Признаки классификации предприятий.
5. Состав и классификация юридических лиц.
6. Учредительные документы юридического лица.
7. Организационная структура предприятия и ее изменения.
8. Способы и основные стадии создания предприятия.
9. Цели создания предприятия и их функции.
10. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
11. Содержание организационных мероприятий по созданию предприятия.
12. Основные факторы выбора типа нового предприятия.
13. Порядок государственной регистрации предприятия.
14. Процедура открытия счета предприятия в банке.

15. Порядок изготовления печати предприятия.
16. Факторы и критерии выбора местоположения предприятия.
17. Понятие о статусе предприятия.
18. Состав внешней среды предприятия.
19. Экономическая среда предприятия.
20. Социально-культурное окружение предприятия.
21. Природные условия предпринимательской деятельности.
22. Политическая и демографическая среда предприятия.
23. Основные стадии жизненного цикла предприятия и их ориентировочная продолжительность.
24. Виды хозяйственных товариществ и особенности их правового положения.
25. Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью.
26. Экономические основы производственной артели (кооператива).
27. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ и обществ.
28. Виды акционерных обществ и их общая характеристика.
29. Правовое регулирование акционерных обществ (АО).
30. Некоммерческие организации и возможности участия их в предпринимательской деятельности.
31. Мотивы, преимущества и недостатки объединения предприятий.
32. Монопольные формы объединения предприятий.
33. Основной капитал и показатели его использования.
34. Оборотный капитал и эффективность его использования.
35. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
36. Формы и виды оплаты труда работников государственных и коммерческих организаций.
37. Понятие и виды издержек производства.
38. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
39. Финансовые ресурсы предприятия.
40. Стратегия и тактика предпринимательства.

### **Критерии оценки:**

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту если он демонстрирует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при незнании и непонимании теоретического содержания курса (значительные пробелы) несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, при низком качестве выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, ниже минимального количества).

**Примерный перечень тем рефератов/докладов/сообщений  
по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»**

1. Мотивы, преимущества и недостатки объединения предприятий.
2. Монопольные формы объединения предприятий.
3. Основной капитал и показатели его использования.
4. Оборотный капитал и эффективность его использования.
5. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
6. Формы и виды оплаты труда работников государственных и коммерческих организаций.
7. Понятие и виды издержек производства.
8. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
9. Финансовые ресурсы предприятия.
10. Стратегия и тактика предпринимательства.

**Перечень контрольных вопросов для подготовки к экзамену  
по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»**

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Формы и методы государственного регулирования экономики.
9. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
10. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
11. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
12. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
13. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
14. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
15. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
16. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
17. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
18. Распределение прибыли на предприятии. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
19. Социально-экономическая сущность налогов и их функции. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
20. Кадры предприятия, их классификация и структура.
21. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
22. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
23. Финансовый механизм предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.
24. Основные положения управления предприятием. Современные подходы к управлению предприятием.
25. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
26. Организация материально-технического снабжения на предприятии. Логистика: характеристика, цели и стратегия.

27. Планирование как функция управления производством. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
28. Стратегическое планирование и его роль на предприятии. Деловое планирование как его особая форма.
29. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.
30. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
31. Экономическая сущность и принципы аренды. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
32. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий. Пути предотвращения банкротства предприятий.
33. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
34. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
35. Значение и задачи малого предпринимательства.
36. Основные показатели результативности работы предприятия.