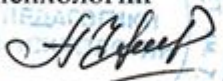
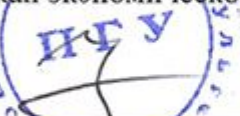


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Факультет педагогики и психологии
Кафедра психологии

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета педагогики и психологии

Л.И. Васильева
(подпись, расшифровка подписи)
“25” 09 2023 г

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета

И. Н. Узун
(подпись, расшифровка подписи)
“26” 09 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024 учебный год

учебной дисциплины

«Психология инновационного менеджмента»

Направление подготовки

5.37.04.01 «Психология»

Профиль подготовки

«Психология менеджмента и управления

человеческими ресурсами»

квалификация (степень) выпускника

МАГИСТР

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора: 2022

Тирасполь, 2022г.

Рабочая программа дисциплины «Теория организации и организационного поведения» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.37.04.01 «Психология» (Приказ №841 от 29.07.2020 г) и основной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Психология менеджмента и управления человеческими ресурсами»

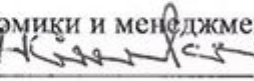
Составитель рабочей программы

Доцент каф. экономики и менеджмента  Гребенюк С.А.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры психологии

« 07 » сентября 2022 г. протокол № 1 кафедры экономики и менеджмента

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

« 07 » сентября 2022 г.  к.э.н., доц. Смоленский Н.Н.

Зав. выпускающей кафедры

« 15 » сентября 2022 г.  к.п.н, доц. В.И.Кучерявенко

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является привитие магистрантам нового понимания социальной организации, ее особенностей, структуры, функций, принципов и механизмов функционирования и развития, а также вооружение их арсеналом современных средств социального проектирования и методов совершенствования организаций различной природы.

Задачами освоения дисциплины «Психологии инновационного менеджмента» являются:

- изучение основополагающих принципов психологии инновационного менеджмента;
- разработка планов и программ инновационной деятельности предприятия, обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами управления различными аспектами инновационного процесса;
- выработка умения самостоятельного решения задач, связанных с принятием решений планирования и последовательности выполнения работ по реализации инноваций и выбора форм финансирования инновационных разработок.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) магистра

Подготовка магистров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам и вариативную (профильную) часть, устанавливаемую вузом.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части Б1.В.06 основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 5.37.04.01 «Психология» магистерская программа «Психология менеджмента и управления человеческими ресурсами» (квалификация «магистр»). Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах первой ступени образования «бакалавр»: «Экономика» и др. Для освоения дисциплины «Психологии инновационного менеджмента» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавриата по направлению 5.37.04.01 «Психология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Категории компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД УК-1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. ИД УК-1.2. Умеет: выделять проблемную ситуацию, описывать ее, определять основные вопросы, на которые необходимо ответить в процессе анализа, формулировать гипотезы; описывать явления с разных сторон, выделять и сопоставлять разные позиции рассмотрения явления, варианты решения проблемной ситуации; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать

		данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области. ИД УК-1.3. Владеет: навыками выделения оснований, преимуществ и дефицитов, границ применимости положений, навыками выделения скрытых связей, зависимостей на основе интеграции, синтеза информации, положений; навыками аргументации предлагаемой стратегии решения проблемной ситуации, обосновывая действий, определения возможности и ограничения ее применимости
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД УК-3.1 Знает: принципы подбора эффективной команды с учетом возрастных, индивидуально-типологических особенностей участников, социально-психологических процессов развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами ИД УК-3.2 Умеет: определять эффективность командой работы; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать и использовать методы и методики исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами ИД УК-3.3 Владеет организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами

		ресурсами
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-3 Способен использовать психологические знания и технологии в процессе решения научно-прикладных задач психологического обеспечения организационного развития, укрепления кадрового потенциала и профессионального здоровья персонала организаций	ИД-1_{ПК-3}Знать:основные аспекты работы психолога с персоналом организации (отбор кадров, психодиагностика, оценка, адаптация, мотивация и развитие персонала, формирование организационной культуры, анализ организационного поведения);базовые подходы к психологическому анализу профессиональной деятельности менеджера, явлений в сфере организационной психологии и совместной деятельности по достижению организационных целей, психологии управления организационными изменениями; ИД-2_{ПК-3}Уметь: осуществлять подготовку общей схемы проведения диагностики - оптимизационной работы с персоналом организаций; отбирать конкретные методы, соответствующие специфике организационных проблем, с целью формирования системы позитивных межличностных отношений, психологического климата и организационной культуры в организациях ИД-3_{ПК-3}Владеть: средствами психологического анализа различных форм организационных взаимодействий для определения специфики проблем, характерных для сотрудников конкретных организаций; конкретными методами и формами проведения организационно-психологических исследований; методами практической работы психолога в организации, с целью формирования системы позитивных межличностных отношений, психологического климата и организационной культуры в организациях	анализ опыта
ПК-4 Способен к реализации психологических технологий, при разработке и внедрении прикладных проектов, ориентированных на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации	ИД-1_{ПК-4}Знать:специфику психологических технологий, при разработке и внедрении прикладных проектов, ориентированных на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации и подходы к осуществлению организационных изменений. ИД-2_{ПК-4}Уметь: разрабатывать и осуществлять	анализ опыта

	прикладные проекты, ориентированные на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации и на внедрение организационных изменений ИД-3_{ПК-4} Владеть: психологическими технологиями при разработке и внедрении прикладных проектов, ориентированных на обучение, развитие и личностный рост сотрудников организации и подходы к осуществлению организационных изменений.	
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоём кость, з.е./ часы	В том числе					
		Аудиторных				Самостоятел ьная работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практ. зан		
3	1/72	36	4	-	18	14	
4	1/72	36	4		18	14	
Итого	2/108	72	8	-	36	28	Экзамен (+36)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. очно-заочной формы

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности:

Лекции				
№ п/п	Раздел дисц	Объем часов для оч	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	<i>Введение в инновационный менеджмент как область знания.</i> 1.Инновационный менеджмент - как современная наука. Сущность инновационного менеджмента 2.НТП и инновационная деятельность на современном этапе. Теории инновационного развития. 3. Основные характеристики/свойства организации. Динамика организации 4.Функции и роли организационного консультанта. Профессионально-важные качества консультанта. 5.Этические стандарты и правовые нормы организационного консультирования	Презентация Power Point: «Введение в инновационный менеджмент как область знания».
2	1	2	<i>Структура инновационного процесса</i> 1.Сущность инновационного процесса и организации инновационной деятельности.	Презентация Power Point: «Процесс инновационной деятельности»

			2.Сфера инновационной деятельности.	
Итого по разделу 1		4 часа		
3	2	2	<i>Методы и техники организационного консультирования</i> 1. Технология работы оргконсультанта с проблемой заказчика. Технология работы с проблемой. 2. Методы работы организационного консультанта. Конкретные методы изучения организационного поведения: наблюдение, метод описания критических ситуаций, анализ документов, контент-анализ, опрос, анкетирование, интервьюирование, социометрия, SWOT-анализ.	Учебное пособие по курсу Мальцева Ю. А. Психология управления: Издательство Екатеринбург Урал. ун-та:, 2014. - 164 с.
4	2	2	<i>Основы теории и методологии психологии инновационной деятельности.</i> 1.Стратегический инновационный маркетинг: цели и задачи. Тактический инновационный маркетинг. 2.Маркетинг новых технологий. Конкуренция и ее инновационная роль. Реклама и ее роль. 3.Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность. 4.Стратегическое и оперативное планирование	Учебное пособие по курсу Фатхутдинов Р. А. Ф27 Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.— Издательство СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
Итого по разделу 2		4 часа		
ИТОГО:		8 ч.		

Практические занятия

№ п/п	Раздел дисц	Объем часов для оч	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	<i>Введение в инновационный менеджмент как область знания.</i> 1.Инновационный менеджмент - как современная наука. Сущность инновационного менеджмента 2.НТП и инновационная деятельность на современном этапе. Теории инновационного развития. 3. Основные характеристики/свойства организации. Динамика организации 4.Функции и роли организационного консультанта. Профессионально-важные качества консультанта. 5.Этические стандарты и правовые нормы организационного консультирования	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
	1		<i>Структура инновационного процесса</i> 1.Сущность инновационного процесса и	Разбор конкретных ситуаций,

2		2	организации инновационной деятельности. 2.Сфера инновационной деятельности.	проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
3	1	4	<i>Инновационность как предмет психологического исследования</i> 1. Основные понятия инновационного менеджмента. 2. Цели и виды инноваций, их классификации.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
4	1	4	<i>Инновационная деятельность как основа психологического исследования</i> 1. Психологическая характеристика инновационной деятельности. 2. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
5	1	4	<i>Психология субъекта инновационной деятельности</i> 1. Роль менеджера в инновациях. 2. Цель и задачи психологии инновационного менеджмента. 3. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. 4. Планирование, организация, коммуникации, контроль, мотивации в инновационном менеджменте.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
6	1	4	<i>Государственное стимулирование инновационной деятельности</i> 1. Роль государства в стимулировании инновационных процессов. 2. Роль административного ресурса в инновационном процессе. 3. Психологические механизмы формирования и развития мотивов интенсивной инновационной деятельности.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
Итого по разделу 1		18 часов		
10	2	2	<i>Методы и техники организационного консультирования</i> 1. Технология работы оргконсультанта с проблемой заказчика. Технология работы с проблемой. 2. Методы работы организационного	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание

			консультанта. Конкретные методы изучения организационного поведения: наблюдение, метод описания критических ситуаций, анализ документов, контент-анализ, опрос, анкетирование, интервьюирование, социометрия, SWOT-анализ.	докладов, эссе, работа в малых группах
11	2	2	<i>Основы теории и методологии психологии инновационной деятельности.</i> 1. Стратегический инновационный маркетинг: цели и задачи. Тактический инновационный маркетинг. 2. Маркетинг новых технологий. Конкуренция и ее инновационная роль. Реклама и ее роль. 3. Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность. 4. Стратегическое и оперативное планирование	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
12	2	2	<i>Современные технологии в психологии инновационного менеджмента</i> 1. Программноцелевое планирование. 2. Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
13	2	2	<i>Кадровая политика в сфере инноваций</i> 1. Кадры инновационных предприятий. 2. Психологические методы оценки эффективности деятельности кадров в инновационном менеджменте.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
14	2	2	<i>Психология инновационно-проектной деятельности.</i> 1. Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. 2. Виды, содержание инновационных проектов. 3. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
15	2	4	<i>Разработка инновационного проекта</i> 1. Порядок и процедура разработки инновационного проекта. 2. Инновационный риск и его анализ. 3. Планирование проекта. 4. Контроль работ по проекту от идеи до завершения.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе,

			5. Процедура завершения инновационного проекта.	работа в малых группах
16	2	4	<i>Современное информационное обеспечение научной и инновационной деятельности</i> 1. Система информационного обеспечения науки и инноваций. 2. Информационные базы и банки научнотехнической информации. 3. Система патентной и авторской документации.	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах
Итого по разделу 2		18 часов		
ИТОГО:		36 ч.		

Лабораторные работы:

- учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах) очно-заочная форма
Раздел 1	1	Вид СРС 1 Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и виды инноваций, их классификации. Психологическая характеристика инновационной деятельности.	14
	2		
	3		
	5		
	6	Вид СРС 2 Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Вид СРС 1 Роль менеджера в инновациях. Цель и задачи психологии инновационного менеджмента. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Вид СРС 3 Планирование, организация, коммуникации, контроль, мотивации в инновационном менеджменте. Вид СРС 1 Роль государства в стимулировании инновационных процессов. Роль административного ресурса в инновационном процессе. Вид СРС 2 Психологические механизмы формирования и развития мотивов интенсивной инновационной деятельности.	
Итого по 1 разделу часов:			14
Раздел 2	7	Вид СРС 1 Вид СРС 2 Вид СРС 1 Стратегический инновационный маркетинг: цели и задачи. Регулярный и санационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Вид СРС 2 Маркетинг новых технологий. Вид СРС 1 Конкуренция и ее инновационная роль. Реклама и ее роль. Вид СРС 3 Сущность планирования инноваций:	7
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		

		задачи, принципы, система планирования, периодичность. Стратегическое и оперативное планирование. Программно-целевое планирование. Вид СРС 1 Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы. Вид СРС 2 Методы оценки эффективности деятельности кадров в регионе.	
Итого по 2 разделу часов:			7
Раздел 3	14	Вид СРС 1 Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Вид СРС 2 Принципы и подходы в управлении инновационными проектами. Вид СРС 3 Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Вид СРС 1 Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. Процедура завершения инновационного проекта. Вид СРС 1 Система информационного обеспечения науки и инноваций. Вид СРС 3 Информационные базы и банки научно-технической информации. Система патентной и авторской документации.	7
	15		
	16		
Итого по 3 разделу часов:			7
ИТОГО			28

Вид СРС 1 – подготовка к опросу на практическом занятии;

Вид СРС 2 – подготовка к тестам;

Вид СРС 3 – решение задач, разработка схем предприятия, эссе, докладов.

5. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом курсовые работы (проекты) не предусмотрены

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л,ПР,ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Интерактивные лекции с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов	4
	ПР	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах	18
4	Л	Интерактивные лекции с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов	4
	ПР	Разбор конкретных ситуаций, проверка домашнего задания, заслушивание докладов, эссе, работа в малых группах	18
Итого часов			44

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

- контроль – контрольный опрос на практическом занятии, тестирование, эссе, доклады;
- текущий контроль- зачет с оценкой.

Темы рефератов, докладов (эссе)

1. Инновация как процесс и результат процесса
2. Йозеф Шумпетер – основатель теории инноваций.
3. Связь предпринимательства и инновационной деятельности
4. Инновационная сфера: соотношение инновационной деятельности и инновационного предпринимательства
- *
1. Формы организации инновационного предпринимательства.
2. Интегрированные организационные структуры инновационного предпринимательства.
3. Венчурные организации
4. Технопарковые структуры. Технопарк Сколково
5. Бизнес инкубаторы
- *
1. Определение и задачи маркетинга инноваций.
2. Объекты маркетингового анализа инноваций.
3. Этапы маркетингового исследования инноваций
- *
1. Сущность и объекты интеллектуальной собственности.
2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.
3. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
- *
1. Сущность категории «инновационная активность».
2. Методы измерения инновационной активности.
3. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия
- *
1. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.
2. Бенчмаркинг как метод инновационного менеджмента.
3. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций.
4. Бранд-стратегия инновации

Вопросы к экзамену для магистров направления подготовки 5.37.04.01 «Психология» магистерская программа «Психология менеджмента и управления человеческими ресурсами» (квалификация «магистр»).

1. Нововведение как объект инновационного управления. Сущность и содержание инновации.
2. Классификация и функции инноваций.
3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
4. Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
5. Функции и методы инновационного менеджмента.
6. Цикличность и закономерности развития.
7. «Длинные волны» Н. Кондратьева.
8. Содержание и структура инновационного процесса.
9. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений.

10. Методы поиска инновационных идей.
11. Анализ реализации инновационного процесса.
12. Понятие и виды инновационных стратегий.
13. Способы (методы) выбора инновационных стратегий.
14. Формирование инновационных стратегий.
15. Оценка стратегических направлений инновационного поведения.
16. Исследование инновационной активности.
17. Типы инновационного поведения фирм.
18. Организационные формы инновационного менеджмента.
19. Классификация малых и средних инновационных организаций.
20. Организационные структуры научно-технической сферы.
21. Крупный бизнес в инновационной сфере.
22. Понятие инновационных программ. Виды инновационных проектов.
23. Принципы управления инновационными проектами.
24. Бизнес-план инновационного проекта.
25. Экспертиза инновационного проекта.
26. Отбор проектов нововведений.
27. Содержание и направления инновационной политики.
28. Создание благоприятных условий нововведений.
29. Приоритеты государства в области инновационной политики.
30. Оптимизация инновационной политики на предприятии.
31. Этапы формирования инновационной политики на предприятии.
32. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
33. Формы и источники финансирования инновационной деятельности.
34. Управление инновационными затратами.
35. Переменные и постоянные издержки.
36. Факторы, определяющие величину затрат.
37. Методы расчета ожидаемых затрат.
38. Особенности ценообразования на инновационную продукцию
39. Факторы ценообразования.
40. Понятие, основное содержание рисков.
41. Классификация и виды рисков в инновационной деятельности.
42. Типы рисков инновационных проектов.
43. Объективные и субъективные факторы рисков.
44. Качественный и количественный анализ рисков.
45. Пути снижения рисков в инновационной деятельности.
46. Эффективность инновации. Научно-техническая эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций.
47. Особенности рынка инноваций.
48. Виды маркетинга нововведений.

Обучение осуществляется в дистанционном формате.

Задания для самостоятельной (аудиторной) работы обучающихся

1. Опишите сущность и содержание инновационного менеджмента. 2. Стратегия и тактика инновационного менеджмента: понятие и содержание. 3. Охарактеризуйте сущность субъекта управления инновационного менеджмента и его функции. 4. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций. 5. Проанализируйте понятие инновации, данное различными авторами

Практическое задание: Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок

составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице:

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

*

1.Опишите содержание работ при организации инновационного менеджмента. 2. Охарактеризуйте сущность этапов реализации инновационного менеджмента. 3. Раскройте сущность понятия инновационная среда. 4. Опишите сущность понятия «инновационная инфраструктура»?

Практическое задание: Составьте классификационное описание для следующих инноваций: – вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов; – использование новых светоотверждаемых клеев для крепежа конструкционных элементов взамен сварки; – освоение нового месторождения руды с высоким содержанием редкоземельных металлов; – создание центра стратегических исследований в нефтегазодобывающей компании; – разработка программы развития экспорта строительных материалов из древесины в страны Западной Европы и США

*

1. Опишите основные черты инновационных стратегий. 2. Представьте классификацию типов конкурентного поведения фирм. 3. Опишите ситуации в которых целесообразно формировать наступательную стратегию, при каких условиях стратегия должна носить оборонительный характер? Практическое задание: На рынке существуют и заимствуют друг с другом различные по размеру и сферам деятельности предприятия. Определите стратегии каждого из них и выявите отличительные признаки согласно представленному в таблице перечню. В таблице представлены 4 типа фирм: А — является крупным промышленным предприятием — лидером в своей отрасли; В — среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей; С — фирма пионер, действующая в университете; Д — малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	А	В	С	Д
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				
Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				
Расходы на НИОКР				

*

1. Основные принципы оценки инновационного проекта? 2. Перечислите показатели экономической эффективности инвестиций в инновации. 3. Опишите сущность понятия дисконтирование денежных потоков. 4. Каким образом при оценке инновационных проектов могут учитываться риски? 5. Как рассчитать показатель чистого

дисконтированного дохода? 6. Для чего нужен показатель внутренней нормы доходности? 7. В чем состоит экономический смысл индекса доходности?

Практические задания: Задание 1. На основе данных таблицы принять инвестиционное решение по двум проектам при ставке дисконтирования – 12%. (условные единицы)

Проект №1	Годы		
	1	2	3
Доходы	500	500	500
Расходы	300	300	50

Проект №2	Годы			
	1	2	3	4
Доходы	800	400	200	200
Расходы	400	-	-	-

Задание 2. На основе представленных в таблице данных чистых денежных потоков трех инвестиционных проектов определить период окупаемости по каждому из проектов.

Время(годы)	0	1	2	3	4	5
Чистые потоки денежных средств 1-го проекта (тыс.руб.)	-1000	500	400	300	200	100
Чистые потоки денежных средств 2-го проекта (тыс.руб.)	-1000	100	200	300	400	500
Чистые потоки денежных средств 3-го проекта (тыс.руб.)	-1000	0	0	400	450	500

3. На основе данных таблицы определить внутреннюю ставку доходности проекта.

Годы	0	1	2	3	4
Денежный поток (тыс.руб.)	-800	200	50	250	500

Задание 4. На основе данных таблицы оценить проекты с целью инвестирования с помощью показателей чистой текущей стоимости доходов и индекса доходности проекта, если ставка банковского процента – 10% годовых.

Проект	Инвестиции	Доходы, условные единицы		
		1год	2год	3год
№1	290000	80000	90250	135000
№2	360000	150000	135000	145000

*

1.Назовите факторы, влияющие на систему финансирование инноваций? 2. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности. 3. Какие виды научных исследований предприятия финансируют из собственных средств? 4. Каково значение банковского кредита для стимулирования инновационной деятельности? 5. Назовите функции и этапы лизинга.

*

1. Оценка рисков отдельных финансовых инструментов инвестирования. 2. Управление риском инвестиционного проекта.

Практические задания: Задание 1. Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс.р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс.р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50. Определите наиболее ожидаемый доход от инновации, а также показатели дисперсии и колеблемости.

Задание 2. При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма потерь, млн.р.	Число проектов	Число неудач
I	24	12	2
II	40	8	1

Оцените меру риска.

Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска

*

1. Назовите важнейшие категории и виды мотивации как функции менеджмента 2. Что такое стиль руководства и каково его значение для обеспечения успеха инноваций? 3. Какие виды и формы коммуникаций используются в инновационном менеджменте? 4. В чем состоит процесс принятия решений в инновационном менеджменте и какие методы используются для обоснования решений?

Практическое задание: Проанализируйте перечисленные в табл. вариации стереотипов. Определите, какие методы преодоления сопротивления подходят для каждого конкретного случая и какой стиль проведения изменений наиболее целесообразно использовать. Стереотипы и пути их преодоления

Вариации стереотипов	Форма проявления сопротивления	Методы преодоления сопротивления	Стиль проведения изменений
«Это у нас уже есть»	Приводится пример, в некоторых чертах схожий с предлагаемым изменением		
«Это у нас не получится»	Приводится целый перечень факторов, которые не позволяют даже надеяться на положительный результат от изменения		
«Это не решает наших главных проблем»	Поскольку может быть несколько точек зрения на главные проблемы, то и изменение может быть оценено как неадекватное		
«Это требует доработки»	Изменение оценивается как «сырое» и отклоняется		
«Здесь не все равноценно»	От предлагаемого изменения отпадают некоторые существенные моменты, без которых оно теряет всякий смысл		
«Есть и другие предложения»	Предлагающая сторона ставится в заведомо невыгодные условия конкуренции с другими инициаторами изменений и вынуждена пойти на выяснение отношений с ними		

*

1. Основные принципы оценки инновационного проекта? 2. Перечислите показатели научно-технической эффективности? 3. Перечислите показатели социальной эффективности. 4. Перечислите показатели экономической эффективности.

Практическое задание: Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее 11 чем на 1 % увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1 %, при этом доходность финансовых операций увеличится более чем на 1 %. Предложения по созданию нового подразделения представлены в таблице 1.

Таблица 1 Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа

Наименование исходных данных	Ед. изм.	Значение
1. Персонал:		
- численность штатных сотрудников группы	чел.	5
- среднемесячная заработная плата в группе	тыс. р.	20
- социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год)	тыс. р.	60
- сокращение персонала в отделе маркетинга	чел.	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (сопакет не предусмотрен)	тыс. р.	15
- сокращение персонала в группе финансовых аналитиков	чел.	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в группе аналитиков	тыс. р.	15
- социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год)	тыс. р.	30
- обучение топ-менеджеров на специальных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу)	тыс. долл.	20
2. Техническое обеспечение		
- стоимость одного рабочего места стратега-аналитика	тыс. долл.	4,5
- ремонт офисного помещения	тыс. р.	150
- прокладка и подключение коммуникаций	тыс. р.	80
- уборка и обслуживание помещения и техники (в среднем на 1 месяц)	тыс. р.	18
3. Программный и информационный комплекс		
- стоимость специализированного программного обеспечения	тыс. долл.	7,5
- стоимость установки информационной базы	тыс. долл.	12
- ежемесячная абонентская плата за использование информационной базы	тыс. долл.	0,5
- ежемесячная абонентская плата за обновление информации	тыс. р.	10

формации в базе данных, от которой планируется отказаться		
4. Дополнительные расходы		
- услуги консультантов (раз в год)	тыс. долл.	50
5. Информация о ходинге		
- объем реализации продукции (в год)	млн. р.	450
- средняя рентабельность реализованной продукции	%	15
- объем финансовых операций за год	млн. р.	660
- средняя доходность финансовых операций	%	20
6. Дополнительная информация		
- начисления на ФОТ	%	30
- средняя норма амортизации	%	10
- цена собственного капитала	% год.	15
- темп инфляции	% год.	12
- курс доллара	р.	30

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Электронная версия	Место размещения электронной версии
	Основная литература				
1	Инновационный менеджмент	О. М. Хотяшев а, М. А. Слесарев .	2023	https://urait.ru/bcode/510927	Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2	Инновационный менеджмент	Алексеев А. А.	2023	https://urait.ru/bcode/510927	Образовательная платформа Юрайт [сайт].
	Дополнительная литература				
	ПРАКТИКУМ для проведения практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент»	Составитель: к.э.н., доцент Бугаева М.В.	2019	http://www.amac.md/biblioteca/data/26/03/Management/Latfullin.pdf	Электронная библиотека ПГУ

8.2. Программное обеспечение и интернет ресурсы

1. <https://urait.ru> Юрайт Образовательная платформа

8.3 Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Демонстрационные материалы, аппаратура и оборудование (по мере необходимости в отдельных темах), так же учебно - методическое пособие, презентация Power Point, компьютеры;