

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой-разработчиком

протокол № 1 « 5 » 09 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

«Бизнес-планирование»

Направление (Специальность)

5.38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль

«Электронный бизнес»

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

ГОД НАБОРА 2021

Разработчик/и: должность

« 4 » 09 2024г.

Тирасполь - 2024

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Категория (группа компетенций)	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение).	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	ИД-1 _{УК-6} Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. ИД-2 _{УК-6} Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИД-1 _{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики ИД-2 _{УК-10} Владеет методами экономического планирования и финансовые инструменты для управления финансами ИД-3 _{УК-10} Умеет контролировать экономические и финансовые риски
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Научное мышление	ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИД-1 _{ОПК-1} Умеет моделировать прикладные бизнес-процессы. ИД-2 _{ОПК-1} Владеет навыками анализировать информационно-технологическую инфраструктуру предприятия ИД-3 _{ОПК-1} Знает как использовать современные инструменты моделирования
	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИД-1 _{ОПК-2} Знает как выбирать решения в области информационных систем для управления бизнесом ИД-2 _{ОПК-2} Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ИД-3 _{ОПК-2} Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
<i>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		

Концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности.	ПК-1. Способен разрабатывать бизнес-требований к системе Раз-работка технического задания на систему.	ИД-1 _{ПК-1} Умеет проводить интервью и семинары ИД-2 _{ПК-1} Знает способы выявления, сбора и изучения материалов организаций - участников проекта, описывающих корпоративную архитектуру этих предприятий ИД-3 _{ПК-1} Умеет разрабатывать представлять и защищать техническое задания на систему
Управление (менеджмент) информационными ресурсами.	ПК-2. Способен поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта.	ИД-1 _{ПК-2} Умеет формирование предложений по развитию сайта ИД-2 _{ПК-2} Владеет методами поддержания процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта ИД-3 _{ПК-2} Знает основные процессы и методы разработки веб-сайтов ИД-4 _{ПК-2} Формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта
Руководство поставками инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.	ПК-3. Способен планировать и контролировать выполнения планов продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.	ИД-1 _{ПК-3} Умеет применять системы управления ресурсами организации для планирования продаж ИД-2 _{ПК-3} Знает критерии оценки объемов продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих ИД-3 _{ПК-3} Владеет способностью Анализировать информацию о плановых показателях группы (отдела) продаж инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих ИД-4 _{ПК-3} Основы маркетинга. Бухгалтерского учета. Основы менеджмента продаж
Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы.	ПК-7. Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование информационных систем.	ИД-1 _{ПК-7} Знает как проводить моделирование бизнес-процессов организации ИД-2 _{ПК-7} Умеет разрабатывать и описывать концептуальные положения по информационной системе. ИД-3 _{ПК-7} Владеет способностью разрабатывать и представлять заказчику техническое задание на разработку информационной системы ИД-4 _{ПК-7} Умеет анализировать существующие информационные системы на соответствие требованиям заказчика

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	1. Взаимосвязь бизнес-планирования и		Тест № 1

	бюджетирования 2. Описание организации (предприятия) 3. План маркетинга и сбыта 4. Производственный план	УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	
2	5. Организационный план 6. Инвестиционный план (бюджет капитальных затрат) 7. Финансовый план 8. Эффективность и чувствительность бизнес-плана. Анализ рисков и методы их предупреждения		Тест № 2
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экзамен	УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7	Набор КИМ № 1

Тест № 1

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Фонд тестовых заданий

1. В разделе «Описание предприятия необходимо указать:

- а) организационно-правовая форма, наименование предприятия, учредители, размер уставного фонда, местонахождение;
- б) профиль деятельности, стратегические цели и задачи, относится ли данный вид деятельности к приоритетным в ПМР;
- в) все варианты верны.

2. Бартерные операции (бартер) – это форма реализации заключенного соглашения:

- а) в денежной форме в соответствии с предварительно согласованной суммой, а также согласованными сроками взаимных поставок.
- б) в натуральной форме в соответствии с предварительно согласованной номенклатурой обмениваемых товаров, а также согласованными сроками взаимных поставок;
- в) все варианты верны.

3. Производственный процесс представляет собой:

- а) комплекс трудовых и естественных процессов, направленных на изготовление товара заданного качества, количества, ассортимента и в установленные сроки;
- б) процесс, который непосредственно не соприкасается с предметами труда, а призван обеспечивать нормальное протекание основных процессов;
- в) синоним управленческого процесса;
- г) все варианты верны.

4. Наиболее важным при составлении бюджетов на предприятии является:

- а) формирование бюджета прямых материальных затрат;

- б) формирование бюджета управленческих расходов;
- в) формирование бюджета коммерческих и прочих расходов;
- г) все варианты верны.

5. Резюме бизнес-плана должно быть:

- а) максимально объемным, чтобы в нем была отражена вся необходимая информация по бизнес-проекту;
- б) только общие сведения о бизнес-проекте;
- в) кратким и ёмким, описывать идею и основные важные моменты бизнес-проекта;
- г) его заполнять не обязательно, так как информация представлена в последующих разделах более подробно.

6. Подрядное производство – это:

- а) форма юридически оформленных отношений между предпринимателями, в соответствии с которой один из них осуществляет целевое производство продукции по прямому указанию другого;
- б) партнер-разработчик предлагает другому партнеру осуществлять практическую его реализацию и обязуется финансировать все необходимые работы;
- в) операция по экспорту управленческих услуг.

7. При анализе спроса на продукцию можно использовать:

- а) статистическую отчетность, научно обоснованные нормы и нормативы потребления;
- б) материалы маркетинговых исследований и специальных наблюдений, обследований и опросов;
- в) интернет-источники;
- г) все варианты верны.

8. Плановая калькуляция представляет собой:

- а) расчет плановой себестоимости единицы продукции, осуществленный по статьям расходов;
- б) расчет плановой и фактической себестоимости единицы продукции, осуществленный по статьям расходов и анализ;
- в) расчет плановой цены всей продукции;
- г) нет верного варианта.

9. Бизнес-план составляется для:

- а) внешних пользователей (инвесторы, кредиторы, государственные органы и др.);
- б) внутренних пользователей (директор фирмы, сотрудники фирмы, проводящие анализ);
- в) начинающего предпринимателя, желающего понять стоит ли начинать бизнес и какой именно;
- г) все варианты верны.

10. Управление по контракту – это:

- а) форма партнерских связей, осуществляемых путем передачи одним предпринимателем другому «ноу-хау» управленческого характера и обеспечения тем другим инвестирования процесса практического использования этого «ноу-хау»;
- б) операция по экспорту управленческих услуг;
- в) способ выхода на рынок с минимальным риском и получением дохода с самого начала деятельности;
- г) все варианты верны.

11. Какие элементы анализа потребителей наиболее важны:

- а) демографическая ситуация потребителей;
- б) величина среднего дохода потребителей;
- в) каково географическое местонахождение клиентов;
- г) все варианты верны.

12. Контроль количественных и (или) качественных характеристик свойств продукции – это:

- а) контроль за производством продукции;
- б) контроль качества продукции;
- в) управленческий контроль;
- г) все варианты верны.

13. Бизнес-план – это:

а) план, который должен составить каждый потенциальный (начинающий) предприниматель, где он отображает всю информацию о товаре или услуге, которую собирается предложить на рынке, рыночном потенциале, возможной конкуренции, ресурсах и др.;

б) плановый документ, который описывает все основные аспекты будущей деятельности фирмы в процессе реализации бизнес - идеи на определенном этапе времени;

в) технико-экономическое обоснование деятельности предприятий в рыночных условиях, программа его деятельности;

г) все варианты верны.

14. Регресс в проектном финансировании – это:

а) требование о возмещении предоставленной в заем суммы;

б) упрощение способа организации, характеризуется уменьшением внутренних связей;

в) противоположность прогрессу;

г) нет верного варианта.

15. SWOT-анализ используется для анализа:

а) продукции, компании, магазина, завода;

б) страны, образовательного учреждения;

в) конкретного человека;

г) все варианты верны.

16. Аспекты экологии, соблюдения санитарных норм и требований безопасности определяются:

а) личным желанием работника;

б) указаниями работодателя;

в) законодательством;

г) все варианты верны.

17. Центры инвестиций, прибыли, дохода, затрат – это:

а) центры финансовой ответственности на предприятии;

б) структурные подразделения, осуществляющие набор хозяйственных операций, способные оказывать воздействие на финансовые результаты предприятия;

в) классификация типов центров финансовой ответственности на предприятии;

г) все варианты верны.

18. Проектное финансирование – это форма предпринимательского сотрудничества, при которой:

- а) один из партнеров обязуется финансировать реализацию предпринимательского проекта другого партнера;
- б) партнер-разработчик предлагает другому партнеру осуществлять практическую его реализацию и обязуется финансировать все необходимые работы;
- в) предоставление финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов в виде кредита;
- г) все варианты верны.

19. Совокупность принципов установления определенной стоимости на товары и услуги – это:

- а) ценовая политика;
- б) финансово-бюджетная политика;
- в) все варианты верны.

20. Оборотные средства – это:

- а) активы, которые представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в стоимостной форме;
- б) предметы и орудия труда, учитываемые в составе малоценных и быстроизнашивающихся предметов. Эти фонды обслуживают сферу производства и полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции, изменяя первоначальную форму в процессе одного производственного цикла;
- в) готовая продукция; товары отгруженные, но не оплаченные; средства в расчетах; денежные средства на счетах в банках и в кассе;
- г) все варианты верны.

21. Данное выражение «элемент менеджмента, ориентированный на управление, представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов» соответствует понятию:

- а) бюджетирование;
- б) планирование;
- в) принятие управленческого решения;
- г) все варианты верны.

22. Осуществление замкнутого производственного цикла готового к употреблению продукта всеми партнерами совместно, причем каждый из них выполняет свою часть работ в рамках единого (интегрированного) производственного процесса – это:

- а) специализация производства;
- б) кооперация производства;
- в) все варианты верны.

23. SWOT-анализ – это:

- а) синоним PEST и STEP анализов;
- б) анализ финансовой, бухгалтерской отчетности предприятия;
- в) анализ внутренних и внешних факторов компании, оценка рисков и конкурентоспособности товара в отрасли;
- г) все варианты верны.

24. К основным фондам относят:

- а) здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование;
- б) измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства;
- в) инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, племенной скот, многолетние насаждения;

г) все варианты верны.

25. Первоначальным этапом в начале функционирования предприятия является:

- а) принятие решения и планирование;
- б) постановка цели предприятия;
- в) анализ;
- г) исполнение решения.

26. Партнерские связи у предприятия могут быть:

- а) только постоянными, основанными на долгосрочных контрактах;
- б) только на определенный срок, основанными на контрактах;
- в) долгосрочными, краткосрочными и случайными.

27. Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации обозначает:

- а) менеджмент;
- б) управление проектом;
- в) маркетинг.

28. Требования по охране труда определяются:

- а) личным желанием работника;
- б) указаниями работодателя;
- в) законодательством;
- г) нет верного варианта.

29. Постройте верную последовательность цикла управления в организации:

- а) принятие решения — организация выполнения — контроль за процессом выполнения;
- б) принятие решения — организация выполнения — контроль за процессом выполнения — обратная связь;
- в) организация выполнения — принятие решения — контроль за процессом выполнения — обратная связь;
- г) нет верного варианта.

30. К финансовым показателям относятся:

- а) показатели эффективности использования трудовых ресурсов и производственных фондов;
- б) показатели рентабельности, ликвидности, оборачиваемости средств;
- в) показатели, отражающие положение предприятия среди конкурентов и востребованность у потребителей;
- г) все варианты верны.

31. Факторинг – это:

- а) отражение финансово-экономических взаимоотношений между предпринимателями и фирмами, которые за определенное вознаграждение берут на себя организацию выплаты дебиторской задолженности своим клиентам фирмами-должниками или просто скупают документы (счета-фактуры), дающие право требовать с должников уплаты долга;
- б) форма партнерских связей для организации завоза необходимых товаров из другой страны;
- в) это юридически оформленные договорные отношения, направленные на поставку конкурентоспособной продукции конкретным потребителям в других странах.

Тест № 2

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Фонд тестовых заданий

1. План по управлению рисками (карта риска) включает:
 - а) ответственного сотрудника, стратегию управления риском;
 - б) воздействие на риск, стоимость воздействия;
 - в) документы, вероятность и последствия, оценка риска;
 - г) все перечисленные варианты.
2. Информация об основных этапах осуществления проекта, начиная с проектирования, строительства и заканчивая полным запуском производства, указывается в:
 - а) инвестиционном разделе бизнес-плана;
 - б) финансовом разделе бизнес-плана;
 - в) маркетинговом разделе бизнес-плана;
 - г) бизнес-плане в целом.
3. Увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации – это:
 - а) прибыль организации;
 - б) доходы организации;
 - в) выручка организации.
4. Прибыль распределяется:
 - а) среди собственников, акционеров предприятия;
 - б) среди всего персонала предприятия путем начисления заработной платы;
 - в) между государством, собственниками предприятия и самим предприятием.
5. Определение абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового – это:
 - а) горизонтальный сравнительный анализ;
 - б) вертикальный сравнительный анализ;
 - в) факторный анализ.
6. Минимальный объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль – это:
 - а) порог рентабельности;
 - б) точка безубыточности;
 - в) запас финансовой прочности.
7. Разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности, показывает, насколько можно сокращать производство продукции, не неся при этом убытков – это:
 - а) порог рентабельности;

- б) точка безубыточности;
- в) запас финансовой прочности.

8. Бюджет движения денежных средств позволяет:

- а) моделировать ожидаемые поступления и регулировать объем выплат;
- б) сформировать заключительный этап формирования сводного бюджета;
- в) составить прогноз денежных притоков и оттоков;
- г) все перечисленные варианты.

9. Сумма поступлений и платежей за определенный период времени, который разбивается на отдельные интервалы – это:

- а) доходы организации;
- б) денежный поток (кэш-флоу);
- в) прибыль организации.

10. При описании штата сотрудников необходимо указать:

- а) должности и количество сотрудников, заработную плату;
- б) информацию о планах в дополнительных курсах и обучении, найме новых сотрудников в перспективе;
- в) все перечисленные варианты.

11. Выручка от реализации, при которой предприятие не имеет убыток, но еще не имеет и прибыли – это:

- а) порог рентабельности;
- б) точка безубыточности;
- в) запас финансовой прочности.

12. Нематериальная мотивация сотрудников – это:

- а) не денежная мотивация;
- б) система штрафов;
- в) социальная и психологическая мотивация;
- г) все перечисленные варианты.

13. Результирующий свод налоговых доходов (экономии на налогах) и налоговых расходов компании – это:

- а) сводных бюджет;
- б) налоговый бюджет;
- в) плановый бюджет;
- г) все перечисленные варианты.

14. Способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной – это:

- а) рыночная стоимость;
- б) ликвидность;
- в) рентабельность;
- г) все перечисленные варианты.

15. Капитальный ремонт необходим при:

- а) моральном износе;
- б) частичном или полном износе производственного оборудования;
- в) износе и повреждениях здания, создающих угрозу безопасности.

16. Организационная система изображается при помощи:

- а) диаграммы;
- б) органограммы;
- в) схемы;
- г) все перечисленные варианты.

17. Финансовый план определяет:

- а) на какие средства будет реализован каждый из пунктов бизнес-плана;
- б) положительный баланс между доходами и расходами, при котором вести данный бизнес будет целесообразно;
- в) финансовое подкрепление остальных разделов бизнес-плана;
- г) все перечисленные варианты.

18. Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации – это:

- а) расходы организации;
- б) убытки будущих периодов организации;
- в) угрозы и риски функционирования организации.

19. Согласно пирамиде потребностей Маслоу какие потребности необходимо реализовать менеджеры компании:

- а) потребности в признании;
- б) социальные потребности;
- в) потребности в самовыражении.

20. Согласно пирамиде потребностей Маслоу какие потребности необходимо реализовать руководству предприятия:

- а) потребности в признании;
- б) социальные потребности;
- в) потребности в самовыражении.

21. Качественный анализ рисков проводится путем:

- а) метод экспертных оценок;
- б) SWOT-анализ;
- в) спираль рисков;
- г) все перечисленные варианты.

22. Материальная мотивация сотрудников – это:

- а) денежная мотивация;
- б) не денежная мотивация;
- в) система штрафов;
- г) все перечисленные варианты.

23. Обновление физически и морально устаревшего оборудования и оснащения предприятия – это:

- а) автоматизация производства;
- б) модернизация производства;
- в) износ оборудования;
- г) все перечисленные варианты.

24. Состав, система взаимоотношений и функций между различными отделениями предприятия – это:

- а) организационный план;
- б) организационная структура;
- в) система маркетинга на предприятии;
- г) все перечисленные варианты.

25. Согласно пирамиде потребностей Маслоу какие потребности необходимо реализовать рядовому сотруднику:

- а) физиологические потребности;
- б) потребности в защите и комфорте;
- в) социальные потребности;
- г) все перечисленные варианты.

26. Прогнозный баланс утверждается:

- а) законодательством страны;
- б) уставными документами организации;
- в) используется утвержденная форма бухгалтерского баланса с корректировками.

27. Строительные работы, связанные с изменением параметров и характеристик объекта или его частей – это:

- а) реконструкция;
- б) капитальный ремонт;
- в) перепланировка некапитальных перегородок.

28. Капитальный ремонт относится к:

- а) реконструкции здания;
- б) одному из видов градостроительной деятельности;
- в) постоянному ремонту и поддержанию внешнего вида зданий;
- г) все перечисленные варианты.

29. Финансовый результат предприятия – это:

- а) прибыль предприятия;
- б) убыток предприятия;
- в) функционирование в точке безубыточности предприятия;
- г) все перечисленные варианты.

30. Для модернизации производства необходимо:

- а) включить данный раздел в бизнес-план;
- б) составить отдельный план модернизации производства;
- в) взять кредит или осуществить ее за свой счет;
- г) все перечисленные варианты.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полностью выполнил задание контрольной и проявил отличные знания учебного материала, к ней можно предъявить минимум замечаний;

- оценка «хорошо» выставляется тогда, когда студент выполнил все задания, показал хорошие знания по пройденному материалу, но не сумел обосновать предложенные решения задач, когда есть общие небольшие замечания, не влияющие на ее качество;

- оценка «удовлетворительно» выставляется за полностью выполненное задание контрольной при наличии в ней существенных неточностей и недочетов, не умении студента

верно применить полученные знания, в оформлении работы есть не аргументированные ответы, неактуальные или ненадежные источники информации;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда студент не полностью выполнил задание проявил недостаточный уровень знаний, не смог объяснить полученные результаты. Такая контрольная работа содержит противоречивые сведения, задачи в ней решены неверно.

- тест не предусматривает оценку «зачтено» или «не зачтено»

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономики и менеджмента»

**Комплект контрольно-измерительных материалов № 1
по дисциплине «Бизнес-планирование»**

Перечень вопросов для сдачи экзамена

1. Цикл управления организацией.
2. Бюджетирование в системе планирования деятельности организации. Выделение центров финансовой ответственности.
3. Требования к составлению бизнес-плана (структура бизнес-плана).
4. Общие сведения о предприятии.
5. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия.
6. Направления деятельности, продукция, достижения и перспективы.
7. Партнерские связи и социальная активность.
8. Анализ рынка сбыта и конкурентной среды.
9. SWOT-анализ конкурентной среды.
10. Ценовая политика и оценка возможных потребителей.
11. Анализ спроса на продукцию.
12. Программы стимулирования сбыта.
13. Формирование бюджета рекламы.
14. Формирование бюджета продаж.
15. Характеристики производственных процессов.
16. Требования к производственным площадям.
17. Описание оборудования, комплектующих материалов, сырья, трудовых ресурсов.
18. Аспекты экологии, соблюдения санитарных норм и требований безопасности (по необходимости).
19. Требования к контролю за качеством и совершенствование технологического производственного процесса.
20. Плановые калькуляции по каждому виду продукции (услуг).
21. Формирование бюджетов (прямых материальных затрат, управленческих (административных) расходов, коммерческих и прочих расходов).
22. Организационная структура и численность персонала.
23. Методы поиска, привлечения и мотивации ключевых сотрудников.
24. Формирование планов (по реконструкции и модернизации, капитальных ремонтов).
25. Формирование бюджетов (движения кредитных ресурсов, распределения прибыли).
26. Структура доходов и расходов. Движение денежных потоков.
27. Прогноз финансовых результатов.
28. Сравнительный анализ планируемых к достижению показателей финансово-хозяйственной деятельности с фактически полученными результатами.
29. Бюджет налоговых платежей.
30. Отчет о прибылях и убытках.
31. Построение прогнозного баланса.
32. Показатели эффективности реализации бизнес-плана.
33. Анализ чувствительности бизнес-плана (дисконтирование).
34. Анализ рисков и методы их предупреждения.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене:

Оценка «5» («отлично») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

Оценка «4» («хорошо») соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей,

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.

Составитель  Л. В. Кеммель

«04» 09 _____ 2024 г.