# Государственное образовалельное учреждение

# «приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

#### Кафедра *Экономики и менеджмента*

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Н. Узун

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024учебный год

#### учебной ДИСЦИПЛИНЫ

#### «*Бизнес-аналитика*»

Направление подготовки:

**5.38.04.02 «Менеджмент»**

**профиль подготовки**

**Управление и разработка информационных систем в экономике**

Квалификация выпускника

**Магистр**

2023 год набора

Форма обучения:

очно-заочная

Тирасполь 2023

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» и основной профессиональной образовательной программ (учебного плана) по профилю подготовки «Экономика и менеджмент на предприятии (в организации)».

###### Составитель рабочей программы

###### Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Джалая Лариса Васильевна

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

«\_\_**07**\_\_» \_\_\_**09**\_\_\_\_ **2023г.** протокол №**1**

Заведующий кафедры экономики и менеджмента

«07» 09 2023г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Смоленский Н.Н.

Заведующий кафедры бизнес-информатики и информационных технологий

«\_\_\_» \_\_\_ 2023г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.\_.н., доц. Надькин Л.Ю.

 © Джалая Л.В.., 2023

© ГОУ ПГУ, 2023

1. **Цели и задачи изучения дисциплины.**

**Цель** изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения современных методик

бизнес-анализа в научной и практической деятельности формирования

аналитических материалов из различных информационных источников при

оценке эффективности деятельности бизнеса с учетом фактора

неопределенности.

**Задачи дисциплины:**

– углубленное изучение основных возможностей и технологий при проведении бизнес анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;

– формирование знаний относительно основных направлений и технологий бизнес-анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;

– формирование умений и навыков обработки экономической бизнес информации, анализа финансовой и хозяйственной деятельности бизнес процессов

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры:**

Учебная дисциплина Б1.В.1.02 «Бизнес-аналитика» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление и разработка информационных систем в экономике» и относится к базовой части дисциплин вариативного цикла, читается на 2 семестре. Изучение дисциплины «Бизнес аналитика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как экономическая теория, финансы, экономика организации, менеджмент, экономика труда, маркетинг, функционально-стоимостной анализ, инвестиционный анализ, рынок ценных бумаг, банковское дело, и др..

**Требования к уровню освоения программы**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-1; ОПК-2,4,5; ПК-1,2,3,4,8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория универсальных компетенций** | **Код и наименование универсальной компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции** |
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИД1 УК-1 Знает методы и принципы критического анализа и оценки проблемных ситуацийИД2 УК-1 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельностиИД3 УК-1 Владеет технологией анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, а также технологией выхода из проблемных ситуаций |
| Сбор , обработка и анализ данных управленческих задач | ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно­аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач. | ИД-1ОПК-2Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе;ИД-2ОПК-2Способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации включая современные цифровые системы и методы; |
| Новые рыночные возможности , разработка бизнес- планов | ОПК - 4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик | ИД-1ОПК-4. Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского и международного бизнеса и осуществлять руководство их деятельностью |
| Компьютерная грамотность | ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно­исследовательские проекты | ИД-1ОПК-5. Способен разработать план прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и международного бизнеса на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами.ИД-2ОПК-5. Компетентен готовить солидные научно-практические исследовательские труды,в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей, практических записок по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и международного бизнеса ИД-3 ОПК-5. Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента, российского и международного бизнеса |

профессиональные компетенции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Задача ПД | Объект или об­ласть знания | Категория профессиональной деятельности | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
| Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта | *Экономические субъекты и объекты**Контроль и аудит производственных процессов* |  | ПК-1. Контроль и координация деятельности систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом | ИД-1ПК-1 Владеет навыками проведения мониторинга и оценки эффективности работы субъектов внутреннего контроля, координация их деятельностиИД-2ПК-1 Умеет применять современные методы оценки эффективности работы субъектов внутреннего контроля с использованием соответствующих критериевИД-3ПК-1 Знает как применять технологии автоматизации:- искусственный интеллект;- блокчейн;ИД-4ПК-1 Знает как создавать инновационные онлайн-решения |
| Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта | *Экономические субъекты и объекты**Контроль и аудит производственных процессов* |  | ПК-2. Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта | ИД-1ПК-2 Знает особенности организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъектаИД-2ПК-2 Умеет осуществлять сбор, анализ и обобщение информации о российском и международном опыте работы систем внутреннего контроля, формирование заданий по разработке обоснованных направлений их развитияИД-3ПК-2 Владеет навыками внедрения стратегии развития системы внутреннего контроля в практику работы экономического субъект |
| Экспертиза результатов закупок, приемка контракта | *Экономические субъекты и объекты**Контроль и аудит производственных процессов* |  | ПК-3 Проверка соблюдений условий контракта | ИД-1ПК-3 Знает способы получение информации о ходе исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе о сложностях, возникающих при исполнении контрактаИД-2ПК-3 Владеет навыками взаимодействия с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при изменении, расторжении контрактаИД-3ПК-3 Умеет использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций |
| Экспертиза результатов закупок, приемка контракта | Экономические субъекты и объектыКонтроль и аудит производственных процессов |  | ПК-4 Проверка качества представленных товаров, работ, услуг | ИД-1ПК-4 Умеет составлять и оформлять по результатам проверки документаИД-2 ПК-4 Знает Экономические основы ценообразованияИД-3 ПК-4 Знает Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам |
| Управление аналитическими работами и подразделением |  |  | ПК-8 Организация аналитических работ в ИТ-проекте | ИД-1 ПК-8 Умеет распределять роли и аналитические работы по участникам аналитической группы проектаИД-2 ПК-8 Владеет навыками планировать проектные работыИД-3 ПК-8 Знает способы достижения соглашений с владельцами ресурсов о выделении ресурсов для выполнения аналитических работ в проекте |

Бизнес-аналитик обеспечивает проведение изменений в организации путем понимания проблем бизнеса и предоставления решений, которые позволяют максимизировать его ценность для заинтересованных сторон. Они участвуют во всех мельчайших аспектах бизнеса, начиная с разработки стратегии и заканчивая созданием архитектуры предприятия.

1. **Структура и содержание дисциплины**

***4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семестр | Количество часов | Форма итогового контроля |
| Трудоёмкость, з.е./часы | В том числе |
| Аудиторных | Самост. работы |
| Всего | Лекций | Лаб. раб. | Практич.зан |
| 2 | 108/3 | 12 | 4 |  | 8 | 60 | экзамен36 |
| Итого: | 108/3 | 12 | 4 |  | 8 | 60 | экзамен36 |

***4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины*** (на основании тем в ОПОП)

| **№раз-****дела** | **Наименование разделов**  | **Количество часов** |
| --- | --- | --- |
| **Всего** | **Аудиторная****Работа** | **Внеауд.****работа (СР)** |
| Л | ПЗ | ЛР |  |
|  | Раздел 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией. | 23 | 1 | 2 |  | 20 |
| 1. 5
 | Раздел 2. Исследования и анализ. | 26 | 2 | 4 |  | 20 |
|  | Раздел 3. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование | 23 | 1 | 2 |  | 20 |
| *Всего* | 72 | 4 | 8 |  | 60 |
| *экзамен* | 36 |  |  |  |  |
| ***итого*** | 108 |  |  |  |  |

***4.3. Тематический план по видам учебной деятельности***

**Лекции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лекции  | Учебно-наглядныепособия |
| 1 | 1,2,3 | 1 | 1.Теоретические основы экономического анализа, методы и виды экономического анализа.2.Оценка финансового состояния организации, анализ финансовых результатов. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчётности. | Раздаточный материал |
| 2 | 1,2,3 | 1 | 3.Анализ ресурсного потенциала организации. Комплексная оценка эффективности деятельности организации.4.Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения. Прикладные аспекты маркетингового анализа. | Раздаточный материал |
| 3 | 1,2,3 | 1 | 5.Значение, сущность и содержание функционально-стоимостного анализа. Основополагающие аспекты проведения и перспективы развития ФСА. 6.Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа. Аналитическое исследование инвестиционных проектов.  | Раздаточный материал |
| 4 | 1,2,3 | 1 | 7. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых рынков. Анализ временных рыночных циклов. исследование торговых стратегий. | Раздаточный материал |
| Итого: | 4 |  |  |

**Практические (семинарские) занятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема практического занятия | Учебно-наглядныепособия |
| 1 | 1,2,3 | 2 | 1.Теоретические основы экономического анализа. Методы и виды экономического анализа.2.Оценка финансового состояния организации, анализ финансовых результатов. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчётности. | Раздаточный материал |
| 2 | 1,2,3 | 2 | 3.Анализ ресурсного потенциала организации. Комплексная оценка эффективности деятельности организации.4.Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения. Прикладные аспекты маркетингового анализа. | Раздаточный материал |
| 3 | 1,2,3 | 2 | 5.Значение, сущность и содержание функционально-стоимостного анализа. Основополагающие аспекты проведения и перспективы развития ФСА. 6.Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа.. Аналитическое исследование инвестиционных проектов.  | Раздаточный материал |
| 4 | 1,2,3 | 2 | 7. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых рынков. Анализ временных рыночных циклов, исследование торговых стратегий. | Раздаточный материал |
| Итого: | 8 |  |  |

**Самостоятельная работа студента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Раздел дисциплины | № п/п |  Тема и вид СРС | Трудоемкость(в часах) |
|  | 1 | 1.Теоретические основы экономического анализа, методы и виды экономического анализа.2.Оценка финансового состояния организации, анализ финансовых результатов. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчётности.СРС 1 | 15 |
|  | 2 | 3.Анализ ресурсного потенциала организации. Комплексная оценка эффективности деятельности организации.4.Роль маркетингового анализа в системе информационно-аналитического обеспечения. Прикладные аспекты маркетингового анализа.СРС 2 | 15 |
|  | 3 | 5.Значение, сущность и содержание функционально-стоимостного анализа. Основополагающие аспекты проведения и перспективы развития ФСА. 6.Характеристика и сущностное наполнение инвестиционного анализа. Аналитическое исследование инвестиционных проектов. СРС 3 | 15 |
|  | 4 | 7. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых рынков. Анализ временных рыночных циклов, исследование торговых стратегийСРС 3 | 15 |
| Итого |  |  | 60 |

Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 – изучение основной и дополнительной литературы;

Вид СРС 2 – конспектирование домашнего задания;

Вид СРС 3 – подготовка к экзамену.

**5. Тематика курсовых работ - не предусмотрены**

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебника, учебного пособия** | **Автор** | **Год издания** | **Кол-во экз.** | **Электронная версия** | **Место размещения электронной версии** |
| **Основная литература** |
| 1. | Бизнес анализ деятельности организации | Усенко Людмила Николаевна, Чернышева Юлия Гарьевна, Гончарова Людмила Владимировна, Радченко Юлия Викторовна, Склярова Оксана Алексеевна, Блохина Виктория Георгиевна, Зенкина Ирина Владимировна, Гузей Виктория Алексеевна | 2021 |  | [***https://znanium.ru/catalog/document?id=414622***](https://znanium.ru/catalog/document?id=414622) | Кафедра экономи-ки и менедж-мента |
| 2. | Бизнес анализ | Чернышева Юлия Гарьевна | 2023 |  | [***https://znanium.ru/catalog/document?id=415454***](https://znanium.ru/catalog/document?id=415454) | Кафедра экономи-ки и менедж-мента |
| 3. | РУКОВОДСТВО К СВОДУ ЗНАНИЙ ПО БИЗНЕС-АНАЛИЗУ | Международный институт бизнес-анализа, Торонто, Онтарио, Канада. | 2015 |  | [***https://analytics.infozone.pro/chapter-1-introduction-3-babok-guide/***](https://analytics.infozone.pro/chapter-1-introduction-3-babok-guide/)[***https://knigki.net/biznes/16094-babok-rukovodstvo-k-svodu-znanij-po-biznes-analizu-versija-30.html***](https://knigki.net/biznes/16094-babok-rukovodstvo-k-svodu-znanij-po-biznes-analizu-versija-30.html) | Кафедра экономи-ки и менедж-мента |
| **Дополнительная литература** |
| 5. | Лабораторный практикум по бизнес -анализу | В. В. Шоль | 2020 |  | [***https://kubsau.ru/upload/iblock/2e5/2e5c23f5900ad9c5651c1a256196e533.pdf***](https://kubsau.ru/upload/iblock/2e5/2e5c23f5900ad9c5651c1a256196e533.pdf) | Кафедра экономи-ки и менедж-мента |
| **Итого по дисциплине: % печатных изданий -, % электронных 100** |

**Интернет источники**

* [**https://www.careerist.com/ru-insights/professiya-biznes-analitik-zadachi-funkcii-i-obyazannosti?utm\_source=admitad&admitad\_uid=53d488fa57372c37eb84808dd5938110&utm\_campaign=442763**](https://www.careerist.com/ru-insights/professiya-biznes-analitik-zadachi-funkcii-i-obyazannosti?utm_source=admitad&admitad_uid=53d488fa57372c37eb84808dd5938110&utm_campaign=442763)
* [**https://practicum.yandex.ru/blog/professiya-biznes-analitika/**](https://practicum.yandex.ru/blog/professiya-biznes-analitika/)
1. **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Форма текущего контроля: контрольная работа, промежуточная аттестация-зачет (устный опрос по лекционному и практическому материалу) (см.ФОС)

При самостоятельной подготовке к занятиям по каждой теме студенты должны проработать конспекты, лекции, литературные источники, подготовиться к обсуждению

**Перечень вопросов (примерный) для подготовки к экзамену**

**1 раздел. Методология экономического анализа деятельности организации.**

1. Какие методы современной науки широко применяются в экономическом анализе.
2. Каким образом связаны экономическая теория и экономический анализ.
3. Что представляет собой анализ хоз. деятельности?
4. Дайте определение экономического анализа.
5. Перечислите задачи, принципы и объекты экономического анализа.

**2 раздел. Финансовый анализ.**

1.Дайте определение финансового состояния организации.

В чем состоят цель и задачи анализа финансового состояния.

2. Охарактеризуйте информационную базу анализа финансового состояния. Дайте определение финансовой устойчивости.

**3 раздел. Анализ использования ресурсов организации.**

1. Что входит в систему показателей трудовых показателей организации. В чем состоит методика анализа структуры и динамики рабочей силы?
2. Назовите показатели структуры и технического состояния основных средств и методы их анализа.
3. Что понимают под производственной мощностью.
4. Назовите показатели для использования материальных ресурсов.

**4 раздел. Маркетинговый анализ.**

1.Дайте определение маркетингового анализа.

2.Определите объекты, субъекты и предмет маркетингового анализа.

Цели и задачи маркетингового анализа.

**5 раздел. Функционально-стоимостной анализ.**

1.Что собой представляет функционально-стоимостной анализ?

2.Какие цели могут быть достигнуты при проведении функционально-стоимостного анализа.

Определите объекты и субъекты ФСА.

**6 раздел. Инвестиционный анализ**

1.Дайте определение инвестиций.

2.Назовите основные признаки классификации инвестиций.

 Как классифицируются финансовые инвестиции.

**7 раздел. Анализ финансовых рынков**

1.В чем состоят основные задачи финансового анализа рынков.

2.Определите основные подходы к финансовому анализу.

 Виды финансовых рынков

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

* компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
* проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов (ауд. 112, корпус 11).

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Бизнес-аналитика» необходимы следующие средства:

* техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, заданий для контрольных и зачета;
* различные технические средства обучения.

**9.** **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

Курс 1 группа **ЭФ23ВР68УР1** семестр 2

Преподаватель – лектор Джалая Л.В..

Преподаватель, ведущие практические занятия Джалая Л.В

Кафедра Экономика и менеджмент\_