Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет
Кафедра романо-германской филологии

Утверждаю
Заведующий кафедрой
«__1__»_____09_____2023г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

"ЯЗЫК СМИ СТРАНЫ ПЕРВОГО ИНОСТРАННОГО (НЕМЕЦКОГО) ЯЗЫКА"

Направление подготовки
7.45.03.02 Лингвистика

Профиль подготовки
Теория и методика преподавания иностранных языков и культур
(немецкий язык)

Квалификация
Бакалавр

Год набора
2020

Разработал:
ст. преп. Ковальская Е.П.

г. Тирасполь, 2023

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

1. В результате изучения иностранного языка обучающийся должен:

1.1 Знать:
- структуру и содержание печатных СМИ (газет, журналов), а также структуру, содержание и жанровые характеристики газетной статьи как основной единицы информации;
- основные теоретические понятия «стиль», «стандарт», «экспрессия»;
- специфику и языковые особенности текстов массовой коммуникации.

1.2 Уметь:
- реферировать и редактировать информационные сообщения;
- адекватно воспринимать и анализировать тексты современных немецкоязычных СМИ.

1.3 Владеть:
- навыками лингвистического анализа текстов СМИ;
- навыками редактирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа**;**
- навыками применения дидактических возможностей современных СМИ в будущей профессиональной деятельности.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) по дисциплине и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Massenmedien als Informationsmittel.	ОПК-4 ОПК-7 ПК3	Тест Контрольная работа Разноуровневые задачи и задания
2.	Раздел 2. Zum Begriff „Stil und Sprache“ der Massenmedien.	ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Доклад Контрольная работа Разноуровневые задачи и задания
3.	Раздел 3. Audio-visuelle Medien.	ОПК-7 ОПК-9 ПК-2	Коллоквиум Разноуровневые задачи и задания Доклад/сообщение Тест
4.	Раздел 4. Massenmedien als Mittel der Kommunikation.	ОПК-4 ОПК-7 ОПК-9	Разноуровневые задачи и задания, Проект Тест
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
зачет		ОПК-4 ОПК-7 ОПК-9 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Тест Собеседование

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет
Кафедра романо-германской филологии

Комплект разноуровневых заданий и задач
по дисциплине
"Язык СМИ страны первого иностранного (немецкого) языка"

Примеры практических домашних (аудиторных) заданий

I. Аудио-текст «Ist die Zeitung am Ende?»
1. Fragen zum Text:
1. Was haben die Zeitungen in Deutschland und den USA gemeinsam?
a) Sie bekommen immer mehr junge Leser.
b) Sie kämpfen ums Überleben.
c) Sie informieren sich im Internet.
2. Wie viele Menschen unter 20 Jahren lesen in Deutschland eine Tageszeitung?
a) fünfhunderttausend
b) 2,5 Millionen
c) vier Prozent
3. Bernd Ziesemer glaubt, dass …
a) es bald keine Zeitungen mehr geben wird.
b) das Internet den Zeitungen eine neue Chance bieten kann.
c) bald wieder weniger Menschen das Internet nutzen.
4. Ein Teufelskreis ist eine …
a) Situation, aus der man nicht mehr herauskommt.
b) Krankheit, die schwer zu behandeln ist.
c) Gruppe von religiösen Journalisten.
5. Welche Präposition passt? "Aus Enttäuschung wenden sich immer mehr Leser …"
a) ab.
b) an.
c) auf.
6. Was ist Überlebensfaktor für den Zeitungsjournalismus laut Bernd Ziesemer?
a) Man muss immer mehr Beiträge im Internet veröffentlichen.
b) Man muss mehr Artikel in der Zeitung veröffentlichen: je mehr desto besser.
c) Die Zeitungsmacher müssen erst einmal ihren Berufsstolz wiederentdecken.

2. Schriftliche Aufgabe zum Thema
Wo lesen Sie lieber die Nachrichten – in der Tageszeitung oder im Internet? Schreiben Sie einen kurzen Text, in dem Sie die Vorteile der Zeitung bzw. des Internets beschreiben. Begründen Sie außerdem, warum Sie das andere Medium nicht so gerne mögen.

II. Видео „Was ist eine Zeitung“.
Aufgabe:
- Schauen Sie sich kurzen Film „Was ist eine Zeitung“.
- Notieren Sie die Informationen und Wörter aus dem Film.
- Füllen Sie die Tabelle dadurch sowie aus eigenen Erfahrungen aus (Form/Größe/Aufmachung / Inhalt / Struktur / Pressenagenturen).
- Machen Sie dann Unterschied zwischen einer Zeitung und einer Zeitschrift!

III. Пример лексических заданий: «Zeitungen und Zeitschriften in Deutschland» .

· *Die folgende Übersicht zeigt eine Auswahl von verschiedenen Zeitungs- und Zeitschriftentypen, die in der Bundesrepublik erhältlich sind.*

Zeitungen	**Zeitschriften**
▪ überregionale Zeitungen	▪ Nachrichtenmagazine
▪ Regionalzeitungen	▪ Illustrierte
▪ Tageszeitungen	▪ Special-Interest-Zeitschriften
▪ Wochenzeitungen	▪ Programmzeitschriften
▪ Boulevardzeitungen	▪ Zielgruppenzeitschriften
▪ Anzeigenblätter	▪ Zeitschriften der „Regenbogenpresse“

· *Ordnen Sie die Bezeichnungen aus der Übersicht der jeweils treffenden Definitionen zu.*

Zeitungen:
1. _____ erscheinen nur in einer bestimmten Region und berichten vor allem über dortige Ereignisse.
2. _____ werden überwiegend an Kiosken auf der Straße verkauft und müssen deshalb durch eine auffällige Aufmachung die Aufmerksamkeit der Leser auf sich ziehen.
3. _____ erscheinen täglich (außer sonntags) und beinhalten aktuelle Nachrichten, Berichte und Reportagen.
4. _____ sind nicht nur in einer Region, sondern in der gesamten Bundesrepublik erhältlich.
5. _____ bestehen ausschließlich aus Inseraten und werden kostenlos verteilt.
6. _____ erscheinen wöchentlich; sie vermitteln Hintergrundinformationen zu verschiedenen Ereignissen und nehmen dazu Stellung.

Zeitschriften:
7. _____ haben einen hohen Bildteil und bestehen aus einer Mischung aus Informationen und Unterhaltung.
8. _____ haben ihren inhaltlichen Schwerpunkt auf Nachrichten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur usw. und präsentieren diese in Form von sogenannten „Storys“.
9. _____ sind billig und vertreiben vor allem (oft erfundene) Klatschgeschichten über berühmte Persönlichkeiten (Film- und Fernsehstars usw.)
10. _____ sind auf ganz bestimmte Leserkreise ausgerichtet (z.B. Manager, Eltern, Sportfans, Frauen, junge Leute).
11. _____ wenden sich an Leser mit besonderen Interessen und Hobbys (Computer, Angeln, Pferdesport, Kochen usw.).
12. _____ informieren vor allem über das wöchentliche Rundfunk- und Fernsehprogramm.

IV. Примеры заданий для самостоятельной работы

1. Übersetzen Sie aus dem Russischen ins Deutsche.
a) По телевизору постоянно показывают разные блокбастеры и сериалы.
b) В отношении плюрализма мнений Германия в международном масштабе добилась успеха.
c) После Второй мировой войны немецкие газеты стали писать о свободе мысли и равноправии.
d) При объединении Германии была оказана массивная поддержка разных стран.
e) От рейтинга зависит сегодня существование газет и журналов.

2. Finden Sie im Text deutsche Entsprechungen zu:
регулировать, совпадать, опровержение, не соответствующий, нарушение,\ протест/обжалование

3. Erklären Sie die Bedeutung der Begriffe: die Impressumspflicht, die Sorgfaltspflicht, das Zeugnisverweigerungsrecht.
4. Antworten Sie auf die Fragen:
- Welchen Platz nimmt die Zeitung unter den Massenmedien ein?
- Wie können die Zeitungen klassifiziert werden?

5. Charakterisieren Sie die einzelnen Zeitungstypen

V. Пример задания для устного контроля

1. Erweitern Sie folgende Thesen:
1. Der Begriff „Medien“ ist vielschichtig.
2. Ein Rollenwechsel zwischen dem Aussagenden und dem Aufnehmenden ist ausgeschlossen.
3. Im Internet wachsen Individual- und Massenkommunikation zusammen.
4. Die zentrale Aufgabe von Massenmedien ist die Informationsfunktion.
5. Massenmedien erfüllen die politischen Funktionen.
6. Die Pressefreiheit ist ein hohes Gut.

2. Antworten Sie auf die Fragen:
- Warum geht die Zahl der eigenständigen Zeitungen in Deutschland stetig zurück?
- Welches sind die bedeutendsten deutschen Verlage am Zeitungsmarkt und im Zeitschriftensektor?
- Wie hoch ist die Zeitungsdichte in Deutschland im Vergleich zu den anderen europäischen Staaten?
- Welche Typen von Zeitungen und Zeitschriften sind auf dem deutschen Pressemarkt vertreten?
- Erklären Sie auf deutsch: Die Bertelsmann AG ist der umsatzstärkste deutsche Medienkonzern. Was verstehen Sie unter „Umsatz“?

Критерии оценки
- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий составляет 0-10%;
- оценка **«хорошо»** - выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий составляет до 10-30%;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий составляет 30-50%;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий превышает 50%.

Составитель _____ Ковальская Е.П.
«___» _____20____ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет
Кафедра романо-германской филологии

Проект
по дисциплине
"Язык СМИ страны первого иностранного (немецкого) языка"

Содержание контроля
Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Темы для проектных заданий:
1. Collage „Deutsche Medienlandschaft“.
2. Mind-Mape „Funktionen der Massenmedien“
3. Kooperatives Schreiben „5 Bilder – ein Zeitungsartikel“.
4. Kreativ und kollaborativ Geschichten produzieren. (bei „type-with-my“)
5. Recherche-und Forschungsprojekt „Werbung gestern und heute“.

Критерии оценки
- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент проработал большое количество источников, свободно оперирует понятиями в рамках сообщения по проекту; четко прослеживается структура проекта, содержание, структура соответствуют поставленным задачам, презентация результатов проекта выполнена на очень хорошем уровне, отвечает требованиям и критериям, сформулированным на этапе подготовки проекта.
- оценка **«хорошо»** - выставляется студенту, если студент проработал большое количество источников, свободно оперирует понятиями в рамках сообщения по проекту; прослеживается структура проекта, содержание, структура соответствуют поставленным задачам, презентация результатов проекта выполнена на хорошем уровне, отвечает требованиям и критериям, сформулированным на этапе подготовки проекта.
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент проработал достаточное количество источников, оперирует понятиями в рамках сообщения по проекту; прослеживается структура проекта, есть некоторые расхождения в задачах, содержании и структуре, презентация результатов проекта выполнена на не очень высоком уровне, содержит неточности, фактические и языковые ошибки.
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если в конечном продукте наблюдаются значительные нарушения в структуре и содержании, необходимая терминология не употребляется, практически не приводятся примеры, подтверждающие мнение студента, студент допускает много грамматических ошибок.

Составитель _____ Ковальская Е.П.
«___» _____20____ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет
Кафедра романо-германской филологии

Доклад, сообщение
по дисциплине
"Язык СМИ страны первого иностранного (немецкого) языка"

Содержание.
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Темы докладов/ сообщений:
1. Основные виды выразительных средств языка СМИ.
2. Использование тропов и фигур в политдискурсе.
3. Использование образных средств в публицистическом стиле.
4. Неологизмы и окказионализмы в современных немецкоязычных СМИ.
5. Игра слов в современных немецкоязычных СМИ.
6. Стилистическое использование иностранных слов.
7. Рекламный эффект газетных заголовков.
8. Тенденции развития немецкого языка под влиянием сети Интернет.

Критерии оценки
- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент проработал большое количество источников, свободно оперирует понятиями и терминами в рамках сообщения, приводятся примеры, подтверждающие мнение студента, с указанием строк; говорение свободное и беглое;
- оценка **«хорошо» -** выставляется студенту, если доклад отражает поставленную задачу, в некоторых моментах встречаются алогичные переходы, терминология в целом используется, беглое и свободное говорение с некоторыми заминками;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если доклад в целом выполнен на хорошем уровне, однако студент использует опору на письменный текст; лингвостилистическая терминология используется редко; высказывания недостаточно аргументированы;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если в докладе наблюдаются значительные нарушения в структуре и содержании, необходимая терминология не употребляется, практически не приводятся примеры, подтверждающие мнение студента.

Составитель _____ Ковальская Е.П.
«___» _____20____ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет
Кафедра романо-германской филологии

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине
"Язык СМИ страны первого иностранного (немецкого) языка"

Содержание
Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольные работы проводятся несколько раз за курс как срез знаний по ряду тем.

Примеры заданий для контрольных работ.
1. Schreiben Sie auf Deutsch:
- горячая линия - heißer Draht
- недоступный - unzugänglich
- доблестный, прославленный - ruhmreich
- приобретать значение - an Bedeutung gewinnen
- завязывать контакты - Kontakte knüpfen
- исключено - ausgeschlossen
- высказываться - zu Wort kommen
- критиковать - Kritik üben
- разнообразие мнений - die Meinungsvielfalt
- переоценивать - überschätzen
- быть доступным для каждого - für jeden zugänglich sein
- подделка, фальсификация - die Fälschung
- считать достоверным - für wahr halten
- проложить путь - den Weg ebnen
- требовательный - anspruchsvoll
- кассовый бестселлер, блокбастер - der Kassenknüller
- переворот - Die Umwälzung
- пагубный - unheilvoll
- предсказание - die Vorhersage
- безумие - der Amoklauf

2. ***Wie ist die Rektion der Verben***:
sich richten (an Akk.), unterscheiden (von D.), (j-m) Aufmerksamkeit schenken, (j-m etw.) zuschreiben, sorgen (für Akk.), teilnehmen (an D.), gehören (zu D.), (j-m) helfen, sich (in D.) zurechtfinden, (j-m) gerecht werden, warnen (vor D.), gelten (als Akk.), ausgehen (von D.), entsprechen (D.)

3. ***Wie kann man anders sagen****:*
- Die Massenmedien machen die Anwesenheit eines der kommunizierenden Partner entbehrlich. (Unnützlich)
- Motor der Medienevolution waren die Errungenschaften der Pressefreiheit. (die Leistung)
- Die Massenmedien helfen den Menschen, sich in einer immer komplexer werdenden Welt zurechtzufinden.(sich orienrieren)
- In der Bevölkerung brach Panik aus.

4. Übersetzen Sie ins Deutsche:

- Средства массовой информации относятся к важнейшим средствам коммуникации, которые воздействуют на широкие круги населения.
- Средства массовой информации освещают сложные процессы развития в различных областях жизни.
- Значение средств массовой информации для современного общества едва ли можно переоценить.
- Они доступны для каждого.

Критерии оценки

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент проработал большое количество источников, свободно оперирует понятиями и терминами в рамках сообщения, приводятся примеры, подтверждающие мнение студента, с указанием строк; структура, оформление реферата отвечают требованиям, лексико-грамматических ошибок практически нет;
- оценка **«хорошо» -** выставляется студенту, если доклад отражает поставленную задачу, в некоторых моментах встречаются алогичные переходы, терминология в целом используется, структура, оформление реферата в целом отвечают требованиям, количество лексико-грамматических ошибок 3-4;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если доклад выполнен на достаточном уровне, однако в структуре, оформлении реферата прослеживаются неточности, несоответствия, лингвостилистическая терминология используется редко; высказывания недостаточно аргументированы, количество грамматических ошибок 5-7,
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если в реферате наблюдаются значительные нарушения в структуре и содержании, необходимая терминология не употребляется, практически не приводятся примеры, подтверждающие мнение студента, студент допускает много грамматических ошибок.

Составитель _____ Ковальская Е.П.
«___» _____20____ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»

Филологический факультет
Кафедра романо-германской филологии

Тест
по дисциплине
"Язык СМИ страны первого иностранного (немецкого) языка"

Тест. ***(Промежуточный контроль - зачет)***

1. Man bezeichnet die Massenmedien als "vierte Gewalt". Wählen Sie bitte die ersten drei!
-Parlament, Regierung, Gerichtsbarkeit
-Parlament, Regierung, Kirche
-Regierung, Gerichtsbarkeit, Präsident

-Bundestag, Präsident, Kirche

2. Wählen Sie die größte Nachrichtenagentur in Deutschland.
-Allgemeine Deutsche Nachrichtenagentur (ADN)
-Deutsche Presseagentur (DPA)
-Deutsche Depeschendienst (ddp)
-Reuter (rtr)
3. Wie unterscheidet sich die Presse dem Verbreitungsgebiet nach?
-lokale, regionale
-Tageszeitung, Wochenzeitung
-lokale, regionale, überregionale
-Abonnementszeitungen und Straßenverkaufszeitungen

4. Wie unterscheidet sich die Presse der Vertriebsweise nach?
-Abonnementszeitungen und Straßenverkaufszeitungen
-Tageszeitung, Wochenzeitung
-Nachrichtenmagazine und "Regenbogenpresse"
-lokale, regionale, überregionale

5. Wie heißt die auflagenstärkste deutsche Tageszeitung?
-"Die Zeit"
-"Das Bild"
-"Frankfurter Allgemeine Zeitung"
-"TAZ"

6. Welche deutsche Zeitung gehört zu den Boulevardzeitungen?
-"Die Zeit"
-"Das Bild"
-"Frankfurter Allgemeine Zeitung"
-"TAZ"

7. Für Fernsehen und Hörfunk gibt es in Deutschland zwei grundlegend verschiedene Organisations- und Finanzierungsformen. Das sind …
-privater und öffentlich-rechtlicher Rundfunk
-privater und staatlicher Rundfunk
-staatlicher und Landrundfunk
-öffentlich-rechtlicher und Landrundfunk

8. Die privaten Rundfunkanstalten finanzieren sich über …
-Werbeeinnahmen
-Steuergelder
-Bundesländer
-Spenden

9. Welche von diesen Kanälen gehören nicht zu den privaten Rundfunkanbietern?
-RTL
-PRO 7
-Sat 1
-erstes Programm und ZDF

10. Was versteht man unter dem Begriff "Rundfunk"?
-Radio

-Fernsehen
-Hörfunk und Fernsehen
-Hörfunk

11. Die Massenmedien spielen eine bedeutsame Rolle bei der … .
-Meinungsbildung
-Kontrolle
-Unterhaltung
-Zensur

12. Eine Zeitschrift, die bunt bebildert ist, nennt man … .
-die Zeitung
-das Nachrichtenmagazin
-das Heft
-die Illustrierte

13. Die Fragen und Antworten zu einem bekannten Menschen, nennt man auch … .
-das Gespräch
-das Interview
-der Dialog
-der Monolog

14. Der einleitende Teil des Artikels, der die wichtigsten Informationen zum Thema des Artikels enthält und dadurch auf 6 W-Fragen antwortet, heißt:
-Überschrift
-Vorspann
-Artikelkörper
-Schlagzeile

15. Zu den meinungsbetonten Darstellungsformen gehört:
-Bericht
-Nachricht
-Meldung
-Porträt

16. … ist die schwierigste Form eines Kommentars. Sie treibt Argumente auf die Spitze, darf/ sollte ironisch sein, übertreiben, entlarven, verspotten, witzig sein. Sie spielt mit den Mitteln der Sprache, verwendet originelle Wörter, die Umgangssprache, den Dialekt.
-Glosse
-Reportage
-Rezension
-Bericht

17. Diese Form hat oft die Funktion einer Empfehlung für den Leser, eine bestimmte Veranstaltung zu besuchen oder ihr besser fernzubleiben. Zudem soll dem Publikum Kultur vermittelt werden, in dem der Rezipient Kunst vorstellt, beurteilt und einordnet.
-Nachricht
-Reportage
-Rezension
-Bericht

18. ... bestehen ausschließlich aus Inseraten und werden kostenlos verteilt.

-Anzeigeblätter
-Boulevardzeitungen
-Regionalzeitungen
-Wochenzeitungen

19. ... werden überwiegend an Kiosken auf der Straße verkauft und müssen deshalb durch eine auffällige Aufmachung die Aufmerksamkeit der Leser auf sich ziehen.
-Anzeigeblätter
-Boulevardzeitungen
-Regionalzeitungen
-Wochenzeitungen

20. ... sind auf ganz bestimmte Leserkreise ausgerichtet (z.B. Manager, Eltern, Sportfans, Frauen, junge Leute).
-Nachrichtenmagazine
-Programmzeitschriften
-Zielgruppenzeitschriften
-Zeitschriften der "Regenbogenpresse"

21. Zweiter Titel unter dem Titel, meist erläuternder Art, heißt …. .
-Nachrichtenkopf
-Untertitel
-Schlagzeile
-Obertitel

22. Die Zwischenüberschriften erfüllen eine bestimmte Aufgabe:
-Werbeeffekt
-Textstrukturierung
-Sie unterstützen die Selektionsstrategie des Rezipienten.
-Sie paraphrasieren den Text in kurzer Form.

23. ... sind billig und verbreiten vor allem (oft erfundene) Klatschgeschichten über berühmte Persönlichkeiten.
-Nachrichtenmagazine
-Programmzeitschriften
-Zielgruppenzeitschriften
-Zeitschriften der "Regenbogenpresse"

24. Die Deutsche Welle strahlt die Sendungen für …
-Inland
-Europa
-Ausland
-gezielten Kreis

25. Die meisten Tageszeitungen haben pro Woche sechs …
-Auflagen
-Verlage
-Ausgaben
-Beilagen

26. Gegen Bezahlung kann jeder in der Zeitung …
-inserieren

-abonnieren
-recherchieren
-informieren

27. Wer eine Zeitung bestellt hat und sie per Post oder Boten bekommt, hat sie …
-inseriert
-abonniert
-recherchiert
-ausgebucht

28. Bevor ein Journalist einen Artikel schreibt, muss er oft lange …
-inserieren
-abonnieren
-recherchieren
-informieren

29. Die Zeitungen beziehen ihre Informationen u.a. …
-vom Nachrichtendienst.
-von der Presseagentur.
-vom Pressoir.
-vom Rundfunk

30. Johannes Gutenberg erfand den Buchdruck mit beweglichen Lettern im
-15. Jahrhundert.
-17. Jahrhundert.
-19. Jahrhundert.
-16. Jahrhundert.

31. Die Namen der Mitarbeiter einer Zeitung findet man im …
-Imperium.
-Impressum.
-Imperfekt.
-Imperativ

32. Der Überregionalteil, den mehrere Lokalzeitungen gemeinsam haben, heißt …
-Gilet.
-Jacke.
-Mantel.
-Pullover.

33. Anstatt „Sauregurkenzeit“ könnte man auch sagen:
-Sommerloch
-Winterstarre
-Herbstzeitlose
-Honigmonat

34. Was bedeutet „recherchieren“?
-verwechseln
-nachforschen
-berichten
-erfinden

35. Das Ziel von Google ist, die Informationen zu organisieren und den … zu diesen Informationen zu ermöglichen.
-Eintritt
-Zugang
-Interesse
-Wunsch

36. Die erste deutsche … erschien in Leipzig im Jahre 1650.
-Webseite
-Bibliothek
-Tageszeitung
-Frauenzeitschrift

37. „Die Zeit“ und „der Spiegel“ haben ihren Sitz in der Stadt …
- München
- Frankfurt/M
- Berlin
-Hamburg

38. Das berühmteste Nachrichtenmagazin in Deutschland ist … .
-„Focus“
-„Spiegel“
-„Stern“
-„Letter“

39. Jede Zeitung/Zeitschrift ist heute gut strukturiert. Die Teile heißen gewöhnlich … .
-Rubriken
-Kapitel
-Ausschnitte
-Artikel

40. Eine Nachrichtensendung nennt man in deutschen TV … .
-Überblick
-Heute
-Hör zu
-Tagesschau

Критерии оценки

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий составляет 0-10%;
- оценка **«хорошо»** - выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий составляет до 10-30%;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий составляет 30-50%;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если количество ошибок при выполнении заданий превышает 50%.

Составитель _____ Ковальская Е.П.
«___» _____20____ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»
Филологический факультет
Кафедра романо-германской филологии

Зачет
(промежуточная аттестация)
по дисциплине
"Язык СМИ страны первого иностранного (немецкого) языка"

Вопросы к зачету:

1. Die Entwicklungsgeschichte der Massemedien.
2. Deutsche Presselandschaft.
3. Die publizistischen Darstellungsformen.
4. Artikel und Überschrift. Struktur-semantische Klassifikation der Überschriften.
5. Lexikalisch-grammatische Besonderheiten der Überschriften als Faktor des Webeeffekts.
6. Der Stil der Presse und Publizistik. Wesentliche Merkmale des Stils.
7. Bewertung durch Lexik in einem massmedialen Text. Die Rolle der Phraseologismen.
8. Der deutsche Rundfunk.
9. Computervermittelte Kommunikation.
10. Das Internet als neue Kommunikationsform. Angebote und Möglichkeiten.
11. E-Mail und Chat: Kommunikationsformen zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit.
12. Soziale Netzwerke und Internet-Ressourcen als Lehrquellen.
13. Die Sprache in den ‚neuen' Medien.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень знания теоретического материала, приводит 3-4 примера, наглядно иллюстрирующих все аспекты освещаемого вопроса, ответ сформулирован грамматически правильно, студент даёт полные и развёрнутые ответы;
- оценка **«хорошо» -** выставляется студенту, если студент демонстрирует достаточно высокий уровень знания теоретического материала, приводит 3-4 примера, наглядно иллюстрирующих все аспекты освещаемого вопроса, в ответе встречаются некоторые грамматические недочёты, студент даёт полные и развёрнутые ответы;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если студент в целом ориентируется в теоретическом материале, приводит 1-2 примера, наглядно иллюстрирующих его все аспекты освещаемого вопроса, студент отвечает на вопросы экзаменатора кратко; ориентируется в теоретическом материале, однако испытывает затруднения в поиске примеров, наглядно иллюстрирующих аспекты освещаемого вопроса, в ответе присутствуют грамматические ошибки, затрудняющие понимание, студент отвечает на вопросы кратко, односложно;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если студент знаком с некоторым аспектом излагаемого теоретического материала, испытывает затруднения как в поиске слов для выражения своих мыслей, так и в поиске примеров, в ответе присутствуют грамматические ошибки, затрудняющие понимание, студент не может ответить на вопросы экзаменатора, ответ практически не воспринимаем из-за большого числа грамматических ошибок, студент отказывается отвечать на вопрос или не может ничего сказать по данному вопросу.

Составитель _____ Ковальская Е.П.
«1» 09 2023 г.