

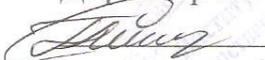
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра социокультурных коммуникаций и медиации

Утверждаю

Директор ИГУиСГН

 Е.М. Бобкова

« 26 » 09 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1. В.15. Социокультурные технологии в индустрии досуга

на 2023/2024 учебный год

Направление подготовки

8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения:

очная

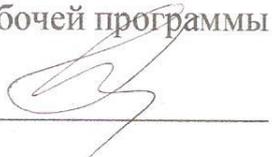
2022 ГОД НАБОРА

Тирасполь 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Социокультурные технологии в индустрии досуга» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1179 от 06.12.2017 г. и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

Составитель рабочей программы

доц. _____



Сороковская С.В

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социокультурных коммуникаций и медиаций

« 07 » сентября 2023 г. г. протокол №1 _____

И.о.зав.кафедрой Социокультурных коммуникаций и медиации

« 07 » сентября 2023 г.



С.Н.Гончар

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социокультурные технологии в индустрии досуга» является : формирование комплекса знаний, умений и навыков в решении проблем, возникающих в организациях и предприятиях индустрии досуга и социокультурной сферы при реализации планов коммерческой деятельности. В ходе освоения дисциплины студент получает знания по теоретическим вопросам использования социокультурных технологий в индустрии досуга, знания и умения создания социокультурных программ в учреждениях индустрии досуга, овладевает вопросами управления деятельностью учреждений индустрии досуга.

Задачами освоения дисциплины «Социокультурные технологии в индустрии досуга» является :

- ознакомление со специальной терминологией и спецификой индустрии досуга;
- формирование представлений о закономерностях возникновения и развития предприятий индустрии досуга
- формирование представления о коммерческой деятельности учреждений культуры

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведенных в таблице ниже

Задача ПД	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений; постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационных, просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе	ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	ИД-1 _{ПК-5.1.} Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. ИД-2 _{ПК-5.2.} Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. ИД -3 _{ПК-5.3.} Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества

оригинального сценарно-режиссерского решения.		
содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений; организация деятельности учреждений культуры, образования, социальной защиты и других ведомств, способствующей культурному развитию населения; разработка целей и приоритетов творческой производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); постановка и продюсирование культурно-досуговых программ	ПКО-7. Способен к организации творческой производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	<p>ИД-1_{ПКО-7.1.} Знать: основные понятия творческой производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческой производственной деятельности работников учреждений культуры.</p> <p>ИД-2_{ПКО-7.2.} Уметь: планировать творческую производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.</p> <p>ИД-3_{ПКО-7.3.} Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов..</p>

<p>(информационных, просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.</p>		
	<p>ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.</p>	<p>ИД-1_{ПКО-8.1.} Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.</p> <p>ИД-2_{ПКО-8.2.} Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом.</p> <p>ИД-3_{ПКО-8.3.} Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и</p>

		сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Сам. раб.	
	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан			
3	2 з.е./ 72	72	18	-	20	34	
4	2 з.е./ 72	72	18	-	20	34	Курсовая работа
Итого:	4з.е./ 144	144	36	-	40	68	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
III	Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга	72	18	20	-	34
IV	Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.		8	20	-	34
			10			
Итого:		144	36	40	-	Курсовая работа 68

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел III: Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга				
1	3	2	Экономическое пространство индустрии досуга	Эл кейс
1	3	2	Экономическая эффективность индустрии досуга	Эл кейс
3	3	2	Предпринимательская деятельность в сфере досуга	Эл кейс
4	3	2	Коммерчески привлекательные виды деятельности индустрии досуга	Эл кейс
5	3	2	Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга.	Эл кейс
6	3	2	Досуг как инструмент воспитания личности	Эл кейс
7	3	2	Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга	Эл кейс
8	3	2	Социально – культурные аспекты безопасности в индустрии досуга	Эл кейс
9	3	2	Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров.	Эл кейс
Итого по разделу часов:		18		
ИТОГО ЧАСОВ ЗА 3 СЕМЕСТР		18		
Раздел IV: Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.				
1	4	2	Особенности управления учреждениями индустрии досуга	Эл кейс
2	4	2	Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга	Эл кейс
3	4	2	Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы.	Эл кейс
4	4	2	Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга	Эл кейс
Итого по разделу часов:		8		
Раздел V: Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.				
5	4	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: компьютерная техника, аудио/видео техника светотехника	Эл кейс

6	4	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: спортивно-игровой и туристический инвентарь и др.	Эл кейс
7	4	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов	Эл кейс
8	4	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности оборудование киноцентров техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках	Эл кейс
9	4	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование парков, оборудование искусственных зон отдыха и др.	Эл кейс
Итого по разделу часов:		10		
ИТОГО ЧАСОВ ЗА 4 СЕМЕСТРА		18		
ИТОГО:		36		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
Раздел III : Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга				
1	III	2	Экономическое пространство индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
2	III	2	Экономическая эффективность индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
3	III	2	Предпринимательская деятельность в сфере досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
4	III	2	Коммерчески привлекательные виды деятельности индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
5	III	2	Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
6	III	2	Досуг как инструмент воспитания личности	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
7	III	2	Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
8	III	2	Социально – культурные аспекты безопасности в индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
9	III	2	Педагогическое сопровождение посетителей детских	Рабочая тетрадь,

			развлекательных центров	интернет ресурсы
10	III	2		Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
Итого по 3 разделу часов:		20		
Итого часов за 3 семестр		20		
Раздел IV: Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга				
1	IV	2	Особенности управления учреждениями индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
2	IV	2	Организационно-административное руководство учреждениями индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
3	IV	2	Организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
4	IV	2	Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
5	IV	2	Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
Итого по 4 разделу часов		10		
Раздел V: Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.				
1	V	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: компьютерная техника, аудио/видео техника светотехника.	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
2	V	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: спортивно-игровой и туристический инвентарь и др	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
3	V	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
4	V	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности оборудование киноцентров техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках Оборудование учреждений досугово-рекреационного	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
5	V	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: типа: оборудование парков, оборудование искусственных зон отдыха и др.	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
Итого по 5 разделу часов		10		
Итого за 4 семестр часов:		20		
ИТОГО:		40		

--	--	--	--

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 3	1	Тема: «Экономическое пространство индустрии досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	2	Тема: «Экономическая эффективность индустрии досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	3	Тема: «Предпринимательская деятельность в сфере досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	4	Тема: «Коммерчески привлекательные виды деятельности индустрии досуга» Вид работы: подготовка презентации	4
	5	Тема «Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга» Вид работы: подготовка сообщения	4
	6	Тема «Досуг как инструмент воспитания личности» Вид работы: подготовка презентации	4
	7	Тема «Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга» Вид работы: : работа с дополнительной литературой	4
	8	Тема «Социально – культурные аспекты безопасности в индустрии досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	2
	9	Тема «Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров» Вид работы: подготовка сообщения по теме	4
Итого по 3 разделу часов			34
Итого по 3 семестру часов			34
Раздел 4	1	Тема «Особенности управления учреждениями индустрии досуга» Вид работы: подготовка сообщения	4
	2	Тема: «Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга» Вид работы: подготовка сообщения	4
	3	Тема: «Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы.» Вид работы: подготовка сообщения	4
	4	Тема Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга: Вид работы: подготовка презентации	4
Итого по 4 разделу часов			16

Раздел 5	1	Тема: «Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: компьютерная техника, аудио/видео техника светотехника Вид работы: подготовка сообщения	4
	2	Тема:» Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: спортивно-игровой и туристический инвентарь и др.». Вид работы: подготовка сообщения	2
	3	Тема«Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов: Вид работы: подготовка сообщения	4
	4	Тема: Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности оборудование киноцентров техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках». Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	5	Тема Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов: Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
Итого по 5 разделу часов			18
ИТОГО ЗА 4 СЕМЕСТР ЧАСОВ			34
ИТОГО :			68

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Социокультурная сфера в эпоху технологической революции.
2. Использование социокультурных технологий в индустрии досуга.
3. Индустрия досуга как новое явление современной жизни.
4. Деятельность одного из видов учреждений досуга: развлекательных центров, парков аттракционов, торгово-развлекательных центров, фитнес клубов, event-агентств и др. (по согласованию с преподавателем).
5. Использование достижений индустрии досуга традиционными видами учреждений и организаций социокультурной сферы (библиотеками, музеями, клубами, парками и др.) - на примере одного из учреждений, по согласованию с преподавателем.
6. Технологии организации и проведения социокультурных программ и мероприятий (мероприятие корпоративного характера, детский утренник, праздник улицы, работа семейного клуба и т.п.) - на примере одного из направлений, по согласованию с преподавателем.
7. Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров.
8. Обеспечение безопасности участников досуговых мероприятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год	Кол ичес	Эле ктро	Место размещения
---	---	-------	-----	-------------	-------------	---------------------

п/п			издан ия	тво экза мпле яров	нна я верс ия	электронной версии
Основная литература						
1	Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. – М.,	Аванесова Г.А.	2006.	-	есть	Образовательный портал ПГУ
2	Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. Учебник. -М.:МГУКИ	Жарков А.Д	2007	-	есть	Образовательный портал ПГУ
3	Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: учебник.- М.: МГУКИ	Жарков А.Д	2009	1	есть	Образовательный портал ПГУ
4	Киселёва Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник/Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ	Киселёва Т.Г.	2004	-	есть	Образовательный портал ПГУ
5	Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. – СПб	Марков А.П., Бирженюк Г.М	1998	-	есть	Образовательный портал ПГУ

Дополнительная литература

1	Григорьева Е..И. Современные технологии социально-культурной деятельности - Тамбов , ТГИ	Григорьева Е..И	2002	-	есть	Образовательный портал ПГУ
2	Дуликов В.З. Технологии XXI века и социально-культурная сфера/достижения и просчеты // Вестник МГУКИ.-2010.-№2.	Дуликов В.З.	2010.	-	есть	Образовательный портал ПГУ
3	Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ: монография.-М.: МГУКИ,	Тихоновская Г.С	2010	-	есть	Образовательный портал ПГУ
4	Л.В. Секретова Индустрия досуга: социально-культурный аспект Развитие досуговых индустрий: материалы Всероссийского научно-практического семинара с международным участием (Омск, 14 мая 2013 г.) / [науч. ред., ред.-сост. Л.В. Секретова]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та	Л.В. Секретова	2013	-	есть	Образовательный портал ПГУ

Итого по дисциплине: 10 % печатных изданий, 90% электронных _____

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной программы предусматривает использование:

- учебных аудиторий, оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, оборудование для демонстрации презентаций, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации).

Необходимое оборудование для технического оснащения аудиторий, закрепленных за кафедрой: Ноутбук или ПК с базовым программным обеспечением, которое позволяет осуществлять поиск, систематизацию, анализ и презентацию информации (Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Google Chrome, Mozilla, Firefox, Adobe Reader DC, Media Player и др. свободно распространяемое программное обеспечение российского и зарубежного производства), видеопроектор, оборудование для воспроизведения аудиоматериалов, носители.

- библиотечного фонда института и ПГУ, компьютерного класса для доступа к сетевым ресурсам Интернет и просмотра видео- и аудиовизуальных материалов и контрольного тестирования.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде материал, отражающий основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Изучение курса предполагает в значительной степени самостоятельную работу студентов с первоисточниками.

В основе построения содержания курса находится системный подход, в соответствии с которым оно делится на учебно-смысловые разделы. В программе курса излагается основное содержание каждого раздела по темам и предлагаются источники, основная и дополнительная литература, необходимые для изучения учебного материала и подготовки к итоговой форме контроля.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 2 ИГ22ДР62СК семестр 3,4

Преподаватель- лектор : Сороковская С.В.

Преподаватель, ведущий практические занятия: Сороковская С.В.

Кафедра социокультурных коммуникаций и медиации

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена

Рабочая учебная программа по дисциплине «Социокультурные технологии в индустрии досуга» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и учебного плана по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».