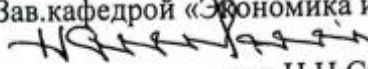


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой «Экономика и менеджмент»

_____ доц. Н.Н. Смоленский

«07» 08 2023г.

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

«Организация предпринимательской деятельности в АПК»

Направление подготовки

38.03.01 «Менеджмент»

«Производственный менеджмент»

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

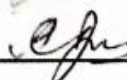
Бакалавр

Форма обучения

очная

Разработал ст.преподаватель:

Струнгар А.Н.



Тирасполь, 2023г

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в АПК»

1. В результате изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в АПК» обучающийся должен:

1.1. Знать:

- сущность, условия, виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- организационно-экономические основы формирования организаций в сфере малого, среднего и крупного бизнеса;
- коммерческую деятельность предпринимателя;
- виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации;
- виды и принципы формирования стратегии в предпринимательстве;
- этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве;
- принципы инвестирования предпринимательской деятельности.

1.2 Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- планировать предпринимательскую деятельность;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности и находить пути их решения;
- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;
- моделировать управленческие решения в условиях риска и неопределенности.

1.3 Владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- методами и правилами управления предпринимательскими рисками;
- приемами оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;
- методами и приемами ведения деловых переговоров;
- приемами подготовкой исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1,2,3,4,5,6,7	Раздел 1. «Сущность и цели предпринимательской деятельности». Раздел 2 «Конкуренция в системе предпринимательства».	ПК-17	Набор КИМ №1 коллоквиумы, дискуссии

	Раздел 3. «Бизнес- план предпринимателя Раздел 4. «Коммерческая деятельность предпринимателей» Раздел 5. «Риск и выбор стратегии в предпринимательстве» Раздел 6. «Информационное обеспечение предпринимательства» Раздел 7. «Оценка эффективности предпринимательской деятельности предпринимательской организации.		
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1-3		ПК-17	Набор КИМ №2
Раздел 4-7 .		ПК-17	Примерная тематика рефератов
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
зачет		ПК-17	Набор КИМ №3 Перечень вопросов к зачету

Комплект контрольно-измерительных материалов № 1

Кафедра экономики и менеджмента

**Вопросы для коллоквиума по дисциплине «Организация
предпринимательской деятельности в АПК»**

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

Сущность, цель, задачи предпринимательства, объект и субъекты, условия и принципы, виды предпринимательской деятельности. Определение вида экономического продукта и вида товара, с которым предприниматель будет выходить на рынок. Состав субъектов, с которыми будет взаимодействовать предприниматель. Анализ состава предпринимательской среды. Определение факторов, которые оказывают наиболее существенное воздействие на деятельность предпринимательской организации

Тема 2. Коммерческая деятельность предпринимателя

Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Договор как основной документ коммерческой сделки: понятие и основные функции. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.

Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменения и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Договор поставки товаров: содержание, основные условия, имущественная ответственность, изменение и расторжение договора.

Государственный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Обоснование поставок продукции для государственных нужд. Порядок заключения государственного контракта. Заключение договора поставки продукции.

Договор контрактации. Заявки и заказы на сельскохозяйственную продукцию. Прямые договорные связи сельскохозяйственных производителей с торговыми предприятиями и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей с сельскохозяйственными

Тема 3. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Источники информации. Стадии продвижения бизнес-плана. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.

Использование ресурсов Интернета. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме, характеристика предприятия, его товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки. Стадия реализации бизнес-плана. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.

Тема 4 Риски в предпринимательской деятельности.

Место и значение риска в предпринимательстве. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Предпринимательский риск: понятие, причины, виды. Факторы возникновения риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Уровни (зоны) риска. Показатели уровня риска. Критерий риска. Степень риска. Определение удельного веса каждого простого риска во всей их совокупности.

Анализ рисков. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.

Менеджмент риска: методы, их применение с учетом размера возможного ущерба и вероятности риска. Схема и общие правила управления рисками. Страхование рисков. Типы договоров о страховании.

Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде сельскохозяйственной предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Снижение степени риска. Снижение производственных рисков.

Тема 5. Выбор стратегии в предпринимательстве

Сущность и виды стратегий предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Разработка стратегического плана предпринимателя, специальных программ. Процесс формирования стратегии предпринимателя: формирование общей (портфельной) стратегии предпринимателя; формирование деловой (конкурентной) стратегии; определение функциональных стратегий. Производственная стратегия предприятия: сущность, принципы и типы. Состав и назначение отдельных элементов производственной стратегии. Стратегия стабилизации производства предприятия. Стратегия роста производства предприятия. Ускорение создания и роста производственных мощностей. Интеграция производственной системы. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и порядок разработки, факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности. Социальная ответственность предпринимателя. Методы выбора стратегических решений. Укрепление стратегических позиций. Способность и устойчивость к обновлению предпринимательской деятельности. Определение средних показателей, характеризующих гибкость предпринимательской деятельности сельскохозяйственного производителя. Программа реализации стратегии

сельскохозяйственного предпринимателя. Анализ выполнения стратегии развития предпринимательской деятельности. Стратегический надзор. Показатели оценки выполнения стратегии.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель



ст. преподаватель Струнгар А.Н.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента
Комплект контрольно-измерительных материалов № 2

Примерная тематика рефератов (докладов).

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Экономическое содержание производительной деятельности.
4. Разработка и принятие экономического решения.
5. Производительный процесс фирмы. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа.
6. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Учреждение предприятия.
9. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
10. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
11. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
12. Предпринимательский договор.
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
15. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
16. Содержание делового проектирования.
17. План по инвестициям.
18. Рентабельность и норма рентабельности.
19. Форма и содержание бизнес-плана.
20. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.
21. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.
25. Государственное регулирование осуществления предпринимательской деятельности в АПК.
26. Инновационная активность сельскохозяйственных товаропроизводителей как фактор повышения конкурентоспособности в рыночных условиях.
27. Современное состояние и перспективы интеграции аграрной науки, образования и производства.
28. Развитие и совершенствование информационно-консультационной деятельности как необходимое условие активизации инновационной деятельности в АПК.
29. Опыт развития предпринимательства в селекционно-семеноводческой сфере.
30. Бизнес-планирование как инструмент инновационной деятельности в АПК России и зарубежных стран..

31.Совершенствование концепций и программ развития российского сельского хозяйства и АПК.

Критерии оценки:

Оценка «**зачтено**» выставляется , если обучающийся:

знает и умеет использовать методологию научного исследования; знает и умеет использовать понятийно- категориальный аппарат; умеет адекватно и компетентно интерпретировать результаты эмпирического исследования.

Оценка «**не зачтено**» выставляется , если обучающийся: не знает и не умеет использовать методологию научного исследования; не знает и не умеет использовать понятийно- категориальный аппарат; не умеет адекватно и компетентно интерпретировать результаты эмпирического исследования

Составитель



ст. преподаватель Струнгар А.Н.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента
Комплект контрольно-измерительных материалов № 3

Вопросы к зачету по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на предприятиях АПК» для студентов четвертого курса направления «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент в АПК»

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Принципы, функции и внешняя среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Принятие предпринимательского решения.
5. Основные качества предпринимателя
6. Понятие конкуренции.
7. Методы конкуренции и типы конкурентного поведения.
8. Стратегии рыночной конкуренции.
9. Конкурентные системы (модели рынка)
10. Понятие, задачи и примерная структура бизнес-плана.
11. Изучение рынка в бизнес-плане.
12. Планирование, организационный план и правовое обеспечение предпринимателя.
13. Финансовый план и стратегия финансирования в бизнес-плане.
14. Сущность и значение риска в предпринимательской деятельности.
15. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.
16. Классификация рисков
17. Уровни и методы определения предпринимательского риска.
18. Менеджмент риска.
19. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации.
20. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
21. Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок.
22. Содержание договора купли-продажи.
23. Оценка, выбор каналов и способов реализации продукции животноводства.
24. Материально-техническое обеспечение и способы обслуживания предпринимателей.
25. Информационное обеспечение предпринимательства
26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации

Критерии оценки:

Оценка «**зачтено**» выставляется , если обучающийся:

знает и умеет использовать методологию научного исследования; знает и умеет использовать понятийно- категориальный аппарат; умеет адекватно и компетентно интерпретировать результаты эмпирического исследования.

Оценка «**не зачтено**» выставляется , если обучающийся: не знает и не умеет использовать методологию научного исследования; не знает и не умеет использовать понятийно- категориальный аппарат; не умеет адекватно и компетентно интерпретировать результаты эмпирического исследования

Составитель



ст. преподаватель Струнгар А.Н.