

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности в АПК»

Направление подготовки
5.38.03.02 "Менеджмент"

«Производственный менеджмент»

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Тирасполь , 2023г.

Рабочая программа дисциплины *«Организация предпринимательской деятельности в АПК»* /сост. А. Н. Струнгар – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2023- 14с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины *«Организация предпринимательской деятельности в АПК»*, обязательная дисциплина вариативной части блока 1 - Б1.В.ДВ.6.1, программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3 «плюс» по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №7 от 12.01.2016г.

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель  Алла Николаевна Струнгар

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в АПК» является получение студентами целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности в АПК, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в аграрной сфере предпринимательской деятельности, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения в будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения данной дисциплины заключаются в следующем:

- систематизация приобретенных ранее экономических и технологических знаний, приобретение умений и практических навыков организации предпринимательской деятельности в аграрной сфере;
- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности в АПК;
- обучение порядку обоснования и принятия предпринимательских решений в сфере АПК;
- приобретение знаний об организации деятельности предпринимательского формирования в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения и производственного обслуживания, организации партнерских связей при осуществлении арендных, лизинговых, факторинговых отношений;
- освоение методики оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- овладение нормами деловой этики и предпринимательского этикета;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Организация предпринимательской деятельности в АПК — обязательная дисциплина вариативной части блока 1, (Б1.В.ОД.7), предназначена для студентов очной формы обучения. Программа рассчитана на менеджеров высшего и среднего звена, ведущих специалистов, стремящихся сделать карьеру, стать лидерами и эффективно управлять производственной деятельностью организации в условиях рыночной конкуренции. Выпускник владеет методами системного управления организациями агропромышленного комплекса, способен разрабатывать стратегии развития компании, моделировать процессы принятия управленческих решений.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» являются следующие дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Маркетинг», «Финансы».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в АПК» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Модели ценообразования в рыночной экономике», «Оценка и управление стоимостью предприятия», вопросы рационального планирования и организации эффективной предпринимательской деятельности должны быть использованы для обоснования аналитического и специального раздела в выпускных и квалификационных работах.

Особенностью дисциплины является формирование способности квалифицированно подходить к принятию предпринимательских решений, касающихся выбора стратегии развития организации и диверсификации ее деятельности в системе АПК, комплексного и рационального использования различных методов нейтрализации предпринимательского риска в зависимости от рыночной устойчивости хозяйствующего субъекта.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код	Формулировка компетенции
-----	--------------------------

Компетенции	
ПК-17	Обладать способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- сущность, условия, виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- организационно-экономические основы формирования организаций в сфере малого, среднего и крупного бизнеса;
- коммерческую деятельность предпринимателя;
- виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации;
- виды и принципы формирования стратегии в предпринимательстве;
- этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве;
- принципы инвестирования предпринимательской деятельности.

Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- планировать предпринимательскую деятельность;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности и находить пути их решения;
- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;
- моделировать управленческие решения в условиях риска и неопределенности.

Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- методами и правилами управления предпринимательскими рисками;
- приемами оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;
- методами и приемами ведения деловых переговоров;
- приемами подготовкой исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкос ть, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
8	2/72	44	20		24	28	зачет
Итого:	2/72	44	20	-	24	28	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. «Сущность и цели предпринимательской деятельности».	12	4	4	-	4
2	Раздел 2. «Конкуренция в системе предпринимательства».	12	4	4	-	4
3	Раздел 3. «Бизнес- план предпринимателя	10	2	4	-	4
4	Раздел 4. «Коммерческая деятельность предпринимателей»	12	4	4	-	4
5	Раздел 5. «Риск и выбор стратегии в предпринимательстве»	14	6	4	-	4
6.	Раздел 6. «Информационное обеспечение предпринимательства»	6	-	2	-	4
7.	Раздел 7. «Оценка эффективности предпринимательской деятельности предпринимательской организации.	6	-	2	-	4
Всего по курсу		72	20	24	-	28

4.3 Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Сущность и цели предпринимательской деятельности.	
			1.Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. 2.Принципы, функции и внешняя среда предпринимательства. 3.Виды предпринимательской деятельности. 4.Принятие предпринимательского решения. 5.Основные качества предпринимателя	Компьютерные презентации. Электронный конспект

2	2	4	Конкуренция в системе предпринимательства	
			1.Понятие конкуренции. 2.Методы конкуренции и типы конкурентного поведения. 3.Стратегии рыночной конкуренции. 4.Конкурентные системы (модели рынка)	Компьютерные презентации. Электронный конспект
3	3	2	Бизнес-план предпринимателя	
			1.Понятие, задачи и примерная структура бизнес-плана. 2.Изучение рынка в бизнес-плане. 3.Планирование, организационный план и правовое обеспечение предпринимателя. 3.Финансовый план и стратегия финансирования в бизнес-плане.	Компьютерные презентации. Электронный конспект
4	4	4	Коммерческая деятельность предпринимателей	
			1.Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок. 2.Содержание договора купли-продажи. 3.Оценка, выбор каналов и способов реализации продукции животноводства. 4.Материально-техническое обеспечение и способы обслуживания предпринимателей.	Компьютерные презентации. Электронный конспект
5	5	2	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	
			1.Сущность и значение риска в предпринимательской деятельности. 2.Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. 3.Классификация рисков	Компьютерные презентации. Электронный конспект
6	5	4	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве (ч.2.)	
			4.Уровни и методы определения предпринимательского риска. 5.Менеджмент риска. 6. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации. 7. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.	Компьютерные презентации. Электронный конспект
	итого часов	20		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Условия и принципы предпринимательской деятельности	слайды, карточки с заданиями
2	1	2	Технология принятия предпринимательского решения	слайды, карточки с заданиями
3	2	2	Конкуренция в системе предпринимательства	слайды, карточки с заданиями

4	3	2	Организация процесса бизнес-планирования	слайды, карточки с заданиями
5	3	2	Содержание Бизнес-плана	слайды, карточки с заданиями
6	4	2	Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей	слайды, карточки с заданиями
7	4	2	Материально-техническое обеспечение и производственное обслуживание предпринимателей	слайды, карточки с заданиями
8	6	2	Риски в предпринимательской деятельности	слайды, карточки с заданиями
9	6	2	Методы определения предпринимательского риска	слайды, карточки с заданиями
10	5	2	Выбор стратегии в предпринимательстве	слайды, карточки с заданиями
11	6	2	Информационное обеспечение предпринимательства	слайды, карточки с заданиями
12	7	2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации	слайды, карточки с заданиями
	итого часов	24		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Сущность и цели предпринимательской деятельности	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 3	2 2
Раздел 2	2	Конкуренция в системе предпринимательства	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 3	2 2
Раздел 3	3	Бизнес-план предпринимателя	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 3	2 2
Раздел 4	4	Коммерческая деятельность предпринимателей	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 2 Вид СРС 3	1 1 1 1
Раздел 5	5	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 3	
Раздел 6	6	Информационное обеспечение предпринимательства	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 2 Вид СРС 3	2 1

			1
Раздел 7	7	Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации	4
		Вид СРС 1	1
		Вид СРС 2	1
		Вид СРС3	2
Итого			28

* Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - выполнение письменного домашнего задания;

Вид СРС 3 - подготовка к экзамену.

5.Примерная тематика курсовых. Курсовые не предусмотрены.

6.Образовательные технологии

В целях реализации компетентностного подхода аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как личностно-ориентированный подход. Это позволяет учитывать как исходный уровень знаний студентов, так и существующие на факультете технические возможности обучения. Практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме.

Формы контроля: выполнение контрольных работ и тестов, решение задач, аналитическое изучение, разбор реальных хозяйственных ситуаций, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем на творческих группах, экономические сочинения (эссе) по проблемам изученных тем. Итоговый контроль – зачет.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
8	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов	6
	ПР	Групповые дискуссии; Разбор конкретных ситуаций; Тренинги	6
	ИТОГО		12

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Управление качеством» относится их подготовка к практическим занятиям и написание докладов, рефератов (студентам предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Примерная тематика рефератов (докладов).

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса.
3. Экономическое содержание производительной деятельности.
4. Разработка и принятие экономического решения.
5. Производительный процесс фирмы. Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа.
6. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Учреждение предприятия.
9. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.
10. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
11. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений.
12. Предпринимательский договор.
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
14. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
15. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
16. Содержание делового проектирования.
17. План по инвестициям.
18. Рентабельность и норма рентабельности.
19. Форма и содержание бизнес-плана.
20. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.
21. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
22. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.
25. Государственное регулирование осуществления предпринимательской деятельности в АПК.
26. Инновационная активность сельскохозяйственных товаропроизводителей как фактор повышения конкурентоспособности в рыночных условиях.
27. Современное состояние и перспективы интеграции аграрной науки, образования и производства.
28. Развитие и совершенствование информационно-консультационной деятельности как необходимое условие активизации инновационной деятельности в АПК.
29. Опыт развития предпринимательства в селекционно-семеноводческой сфере.
30. Бизнес-планирование как инструмент инновационной деятельности в АПК России и зарубежных стран..
31. Совершенствование концепций и программ развития российского сельского хозяйства и АПК.

Вопросы к зачету

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности на предприятиях АПК» для студентов четвертого курса направления «Менеджмент», профиль подготовки «Производственный менеджмент в АПК»

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Принципы, функции и внешняя среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Принятие предпринимательского решения.
5. Основные качества предпринимателя
6. Понятие конкуренции.
7. Методы конкуренции и типы конкурентного поведения.
8. Стратегии рыночной конкуренции.
9. Конкурентные системы (модели рынка)
10. Понятие, задачи и примерная структура бизнес-плана.
11. Изучение рынка в бизнес-плане.
12. Планирование, организационный план и правовое обеспечение предпринимателя.
13. Финансовый план и стратегия финансирования в бизнес-плане.
14. Сущность и значение риска в предпринимательской деятельности.
15. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.
16. Классификация рисков
17. Уровни и методы определения предпринимательского риска.
18. Менеджмент риска.
19. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации.
20. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
21. Сущность, виды и характеристика коммерческих сделок.
22. Содержание договора купли-продажи.
23. Оценка, выбор каналов и способов реализации продукции животноводства.
24. Материально-техническое обеспечение и способы обслуживания предпринимателей.
25. Информационное обеспечение предпринимательства
26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации

Зачет выставляется как средний балл текущей успеваемости студента.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник – М.: ИНФРА-М, 2010. – 608 с.
2. Основы организации бизнеса: электронный учебник / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. – Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2008. 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв.
3. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста, А. Г. Поршнев, Ю. Д. Старостин, Л. Г. Скамай; под ред. М. Г. Лапуста. - 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 665 с.
4. Самарина В. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие – М.: КноРус, 2009. – 222 с.
5. Теория предпринимательства: учеб. пособие / С.И. Грядов; Междунар. ассоц. «Агрообразование». – М.: КолосС, 2007. – 327 с.

Дополнительная литература

1. Агаркова Л.Н. Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть (+ антикризисный блок). – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
2. Анимиаца Е.Г. Малый бизнес в России М.: ИНФРА-М, 2010 – 208 с.

3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика. - М.: Дашков и Ко, 2010 – 356 с.
4. Буянкина А.Н. Малый бизнес: государственное регулирование.— М.: ИНФРА-М, 2010 – 136 с.
5. Геммерлинг Г. Ваше дело. Самоучитель по индивидуальному предпринимательству. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2009.
6. Дюков И.И. Стратегия развития бизнеса. Практический подход. – СПб.: Питер, 2011. – 224 с.
7. Колесников В.В. Построение франчайзингового бизнеса. Курс для правообладателей и пользователей франшиз.— СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
8. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. - М.: ИНФРА-М, 2009 - 555 с.
9. Лошкарёв В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика.— СПб.: Питер, 2011. – 192 с.
10. Лошкарёв В.Г. Развитие бизнеса. Первые три года работы.— СПб.: Питер, 2011. – 224 с.

Интернет ресурсы

Ресурсы, предоставляемые международными организациями:

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций http://www.fao.org/index_ru.htm.
2. Сайт Всемирной Торговой Организации <http://www.wto.org/>.

Российские ресурсы:

1. Министерство сельского хозяйства РФ <http://www.mcx.ru/>.
2. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>.

Периодические издания:

1. «АПК: экономика, управление»;
2. «Экономика и управление»;
3. «Экономический анализ»;
4. «Экономические науки»;
5. «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»
6. «Экономика и предпринимательство»;
7. «Экономика сельского хозяйства России»;
8. «Экономика устойчивого развития»;
9. «Экономика и финансы»;
10. «Экономика и менеджмент систем управления»;
11. «Экономика и экологический менеджмент»;

БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

1. <http://agricola.nal.usda.gov/> Библиографическая база данных «Agricola».
2. <http://www.agropoisk.ru/> Научная электронная библиотека «АГРОПОИСК».
3. <http://www.consultant.ru> Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
4. <http://www.garant.ru/> Справочная правовая система «Гарант».
5. <http://www.google.ru> Поисковая система «Google».
6. <http://www.rambler.ru/> Поисковая система «Rambler».
7. <http://www.yandex.ru/> Поисковая система «Yandex».
8. <http://www.rsl.ru/> Российская государственная библиотека

9. <http://www.cnsheb.ru/> ЦНСХБ Россельхозакадемии
10. <http://www.ikar.ru/> Институт конъюнктуры аграрного рынка
11. <http://cri.mcx.ru/> Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе
12. <http://www.prodexport.ru/> Национальный союз экспортеров продовольствия

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в АПК» предполагает использование в учебном процессе:

- 1.Специализированных аудиторий, оборудованных мультимедийной техникой; на практических занятиях – использование ПК (частично), персональной счетной техники, методических разработок, справочно-нормативного материала
- 2.При самостоятельной работе студентов – использование ресурсов INTERNET, справочной литературы, отраслевых журналов и др.
3. Библиотечного фонда , который должен быть укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, из расчета 25 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

ТРЕБОВАНИЯ К СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ ОБОРУДОВАНИЮ

Для проведения лекций, практических занятий необходимы:

- Ноутбук;
- Мультимедийный видеопроектор;
- Экран;
- Электронная указка;
- Слайды.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Для проведения лекций, практических занятий, выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Организация сельскохозяйственного производства» необходимы ПК, имеющие интегрированный пакет программ Microsoft Office for Windows со следующими приложениями:

WORD – текстовый процессор;
EXCEL – табличный процессор;
POWER POINT – система по созданию красочных, наглядных презентаций;
OUTLOOK – пакет прикладных программ для организации работы с электронной почтой, планирования рабочего времени, деловых и личных контактов.

Информационно-правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс».

В целях обеспечения эффективного освоения дисциплины могут быть использованы видеофильмы о передовом опыте организации управления на различных предприятиях, рекламные проспекты и т.п.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в АПК» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение минikonференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем. Рабочая учебная программа по дисциплине **«Организация предпринимательской деятельности в АПК»** составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарт ВО 3 «плюс» по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**

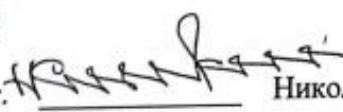
11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4, группа ЭФ20ДР62ПМ (408- ПМ), семестр 8.

Преподаватель – ст.преподаватель Струнгар А.Н.

Кафедра экономики и менеджмента.

Заведующий кафедрой

«14» 09 2023 г.  Николай Николаевич Смоленский

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель  Алла Николаевна Струнгар