

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

Декан экономического факультет
доцент И.Н. Узун
«04» 09 2023г.



Рабочая программа дисциплины
на 2023/2024 учебный год

Учебной дисциплины
«Экономика и организация деятельности экономических
агентов, отраслей и территорий»

Направление подготовки
5.38.03.01 «Экономика»

профиль подготовки
«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
заочная

Тирасполь, 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» (факультатив) (ФТД.1 ООП) /сост. А.Н.Струнгар – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2023 г.- 13 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО 3 «+» по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика и менеджмент», утвержденного приказом № 1327 от 12.11.2015 года , год набора 2015.

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель



Алла Николаевна Струнгар

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» (факультатив) является формирование готовности у будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий в области экономики и организации деятельности предприятий, отраслей и территорий.

Задачи дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий»:

- Теоретическое освоение студентами знаний в области экономики и организации деятельности экономических агентов, отраслей и территорий;
- изучение методов организации деятельности экономических агентов различных типов;
- Рассмотрение возможностей экономии ресурсов всех видов;
- Формирование представления студентов о месте и роли дисциплины в организации деятельности предприятий, отраслей и территорий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» в часть ФТД.1 ООП (факультатив), взаимосвязана с такими дисциплинами как: методы принятия управленческих решений, маркетинг, экономическая теория, теория организации, экономика организации (предприятия) и др.

Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- способностями расчета показателей производственно - хозяйственной деятельности предприятий, отраслей;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью составления и реализации бизнес- плана и т.п.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности .
ОПК – 2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач .
ПК – 1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные аспекты развития отрасли, ее структуру;
- организацию производственного и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методику составления бизнес-плана;

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

владеть :

- методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия;
- способностями организации производственного и технологического процессов;
- способами экономии ресурсов, в том числе основными энергосберегающими технологиями;
- механизмами ценообразования;
- основными методами расчета технико-экономических показателей деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для заочной формы обучения составляет 2 зачетные единицы - 72 часа.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
10	2/72	12	6		6	56	зачет
Итого:	2/72	12	6	-	6	56	4

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (очная форма обучения)

1.2. Содержание дисциплины

2.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Экономические агенты и значение их деятельности в экономической системе	18	2	2	-	14
2	Раздел 2. Рынок и рыночная экономика	18	2	2	-	14
3	Раздел 3. Отрасль и ее функционирование в условиях рынка	18	2	2	-	14
4	Раздел 4. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	14	-	-	-	14
	Итого	68	6	6	-	56

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	
1	1	2	Экономические агенты и их функции в экономической системе	Слайды, электронный конспект
			1. Понятие «экономические агенты» и их виды. 2. Экономические агенты и их функции в экономической системе. 3. Экономические интересы и стимулы деятельности экономических агентов.	
2.	2	2	Структура рынка и рыночная власть	Слайды, электронный конспект
			1. Структура рынка и типы рыночных структур. 2. Количественные показатели структуры товарного рынка. 3. Качественные показатели товарного рынка (барьеры входа на рынок)	
3.	3	2	Предприятие (организация) как субъект и объект предпринимательской деятельности.	Слайды, электронный конспект
			1. Понятие, цели и задачи предпринимательской организации. 2. Классификация предприятий. 3. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. 4. Внешняя и внутренняя среда предприятия.	
Итого		6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Основные понятия рыночной экономики	Компьютерные презентации, карточки с тестами
2	3	2	Экономический анализ и бизнес-планирование	Компьютерные презентации, карточки с тестами
3	3	2	Производственная программа и производственная мощность предприятия.	Компьютерные презентации, карточки с тестами

Итого:	6		
--------	---	--	--

4.5 Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Экономические агенты и их функции в экономической системе	9
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	4 5
Раздел 2	2	Основные понятия рыночной экономики	9
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	4 5
Раздел 3	3	Отрасль в условиях рынка	9
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	3 2
	4	Промышленность и ее место в структуре развития экономики.	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	2 2
	5	Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности.	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	2 2
Раздел 4	6	Предприятие (организация) как субъект и объект предпринимательской деятельности.	6
		Вид СРС 1 Вид СРС 2 Вид СРС 4	2 1 2 2
	7	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	4
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	2 2
	8	Производственная программа предприятия.	6
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	3 3
	9	Производственная мощность предприятия.	9
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	4 5
итого			56

* Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - выполнение письменного домашнего задания;

Вид СРС 4 - подготовка к экзамену.

5. Примерная тематика курсовых. Курсовые не предусмотрены

6. Образовательные технологии

В процессе обучения студентов бакалавриата по направлению «Экономика» предполагается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения лекционных (с представлением материалов в виде компьютерных презентаций (MS PowerPoint и др.) и практических занятий (разборов конкретных ситуаций в процессе логистического управления организацией (деловая игра, домашнее задание по выбору поставщика, решение задач по управлению запасами, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме по дисциплине «Логистика», составляет более 30% от аудиторных занятий.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
10	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов	1
	ПР	Групповые дискуссии; Разбор конкретных ситуаций; Тренинги	1
	Итого		2

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В целях реализации задачи компетентного подхода аудиторные занятия планируются с учетом образовательной технологии, предусматривающей личностно-ориентированный подход. Учитывается уровень знаний студентов, имеющиеся технические средства обучения. Практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме.

Аудиторная работа по дисциплине предусматривает как лекционные, так и семинарские занятия, индивидуальную работу, обсуждение актуальных практических проблем, выполнение специальных тестовых заданий. Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу бакалавров и руководство этой работой.

Формы контроля: выполнение контрольных работ, решение практических задач, изучение реальных логистических ситуаций, анализ стандартных и нестандартных методов решения практических задач. реферирование статей периодической печати. Подготовка творческих докладов. Итоговый контроль – **зачет**.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация и итоговый контроль работы студентов по учебной дисциплине «Логистика» осуществляется различными методами:

- выступлением студента по итогам подготовки к деловым играм,
- выступления студента с докладом на практических занятиях,
- проверки результатов домашних заданий, тестов и ответов на экзамене или зачете.

Периодичность проведения контроля самостоятельной работы студентов осуществляется по усмотрению преподавателя.

Основными формами проведения практических занятий являются:

- тестовый контроль в заключение курса;
- тестовый контроль по блокам тем курса;
- анализ конкретных ситуаций;
- деловая игра;
- домашнее задание;
- обсуждение подготовленных студентами сообщений по установленным темам и выполненных студентами в ходе самостоятельного изучения специальной литературы и использования Интернет-ресурсов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Логистика» их подготовка к практическим занятиям и написание докладов, рефератов обеспечена методическими рекомендациями, темами рефератов (эссе), контрольными заданиями, тестами по каждой изученной теме.

Темы рефератов (эссе)

1. Сфера услуг и ее структура.
2. Классификация предприятий отрасли.
3. Особенности классификации предприятий отрасли за рубежом.
4. Показатели экономической и социальной эффективности отрасли.
5. Инновационная деятельность предприятия.
6. Качество и конкурентоспособность продукции.
7. Стратегия развития предприятия.
8. Управление оборотными средствами предприятия.
9. Аутсорсинг и его роль в развитии предприятия.
10. Бизнес-планирование на фирме.
11. Доходы и прибыль фирмы.
12. Показатели эффективности деятельности предприятия.

Вопросы к зачету

- 1..Понятие «экономические агенты» и их виды.
- 2.Экономические агенты и их функции в экономической системе.

3. Экономические интересы и стимулы деятельности экономических агентов.
4. Структура рынка и типы рыночных структур.
5. Количественные показатели структуры товарного рынка.
6. Качественные показатели товарного рынка (барьеры входа на рынок)
7. Понятие отрасли, ее спецификация и перспективы развития.
8. Особенности формирования и использования материальных, сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов отрасли.
9. Структура и принципы управления отраслью.
10. Виды разделения труда.
11. Экономическая классификация отраслей промышленности.
12. Структурная перестройка экономики.
13. Межотраслевые комплексы: их роль в развитии экономики.
14. Формы общественной организации производства.
15. Сущность формы и показатели концентрации.
16. Специализация, кооперирование и комбинирование в промышленности.
17. Понятие, цели и задачи предпринимательской организации.
18. Классификация предприятий.
19. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
20. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
21. Общее понятие о товаре и товарном производстве.
22. Понятие, классификация продукции и основы товарной политики предприятия.
23. Качество продукции и показатели, его определяющие.
24. Стандартизация и сертификация продукции предприятия.
25. Производственный процесс производства продукции.
26. Виды продукции и характеристики изделий.
27. Планирование объемов производства и реализации продукции.
28. Среднесрочное бизнес-планирование производства продукции.
29. Некоторые технико-экономические показатели производственной программы.
30. Связь объема производства и производственной мощности.
31. Основы управления производственными мощностями на предприятии.
32. Понятие о производственной мощности предприятия.
33. Расчеты производственной мощности.
34. Планирование и экономическое обоснование производственной мощности

Ст. преподаватель

Струнгар А.Н.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Басовский Л.Е. « Экономика отрасли» – Москва: «Инфра-М», 2012
2. Казачун Н.У., Дреенко Г.А. « Экономика отрасли» : Учебно- методическое пособие - Омск : ОГИС, 2010.

3. Экономика организации (предприятия): Учеб. Пособие/ И.В. Сергеев – М.: Финансы и статистика, 2013 – 576с.
4. Рыночная экономика. Учебное пособие. М. ТОО «Редакция журнала «Деловая жизнь», 2011 – 224с.

Дополнительная:

1. Поздняков В. Я., Казаков С. В. «Экономика отрасли»: Учеб. пособие. – М: ИНФРА-М, 2011. – 309 с.
2. С.С.Носов, А.А. Талахадзе «Экономика. Энциклопедический словарь» - Москва: «Гелиа», АРВ, 2012.
5. Гоголева Т.Н Теория отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие. Воронеж, Изд-во ВГУ, 2012.
6. Экономика организации (предприятия, фирмы). Учебник/Под ред. проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 536 с.
7. Экономика предприятия (фирмы): Курс лекций/О.И.Волков, К.Скляренко – М.: ИНФРА-М, 2009. – 280с.
8. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. Девяткина, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 2009. – 607с.
9. Экономика предприятия. Учеб. Пособие/ В.Д. Грибов, В. П. Грузинов, В.А. Кузьменко - М.: КНОРУС, 2009. – 216с.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Во время занятий используется мультимедийное оборудование, установленное в учебных аудиториях. Самостоятельная работа студентов также включает применение ИКТ.

Мультимедийное оборудование установлено:

- в аудиториях 112, 216;

При проведении лекционных занятий преподавателем и презентации студентами подготовленных рефератов и докладов может использоваться компьютер, ноутбук и мультимедийный проектор. В ходе работы на семинарах используется раздаточный материал.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение миниконференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 5, группа 54, семестр 10.

Преподаватель – ст. преподаватель Струнгар А.Н.

Кафедра экономики и менеджмента

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель  Алла Николаевна Струнгар

Заведующий кафедрой

«24» 09 2023 г.  Николай Николаевич Смоленский