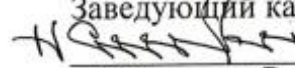


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономика и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
 Н.Н. Смоленский
« 24 » 09 2023г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки:
5.38.03.01 «Экономика»,

профиль подготовки:
«Экономика и менеджмент»

квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Разработал
старший преподаватель:
кафедры «Экономика и менеджмент»
Павлин Е.В.

г. Тирасполь, 2021г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Инновационный менеджмент».

1. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- сущность и значение инноваций;
- актуальные проблемы в развитии бизнеса;
- элементы управления инновациями;
- методы сбора и обработки прогнозируемой информации;
- инновационные стратегии и их виды;
- организационные формы инновационной деятельности;
- типы инновационного поведения фирм;
- источники финансирования инновационной деятельности;
- государственное регулирование инновационной деятельности;
- методы оценки и планирование инноваций.

Уметь:

- определять риски;
- предвидеть проблемы;
- определять стратегию инновационного менеджмента;
- применять методы для сравнения вариантов к сопоставимому виду;
- выявлять резервы для лучшего использования ресурсов;
- повышение эффективности результатов согласно проектным решениям.

Владеть:

- методами исследования инновационных процессов;
- методами экспертизы инновационных проектов;
- навыками анализа эффективности инноваций и инновационной

деятельности.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые темы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
№ 1	Содержание и основные виды инновационной деятельности. Структура организационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности. Стратегическое планирование	ОК-3, ОПК-2, ПК-11	Собеседование, контрольная работа № 1, подготовка доклада (для очной формы обучения)

	инноваций как функция инновационного менеджмента. Подготовка инновационного проекта.		
№ 2	Маркетинг нового товара. Инновационное поведение организаций. Финансирование инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте. Управление персоналом инновационной организации. Риски инновационных проектов.	ОК-3, ОПК-2, ПК-11	Собеседование, контрольная работа № 2, подготовка доклада (для очной формы обучения)
Промежуточная аттестация		код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
Зачет		ОК-3, ОПК-2, ПК-11	Комплект контрольно- измерительных материалов № 1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Вопросы для собеседования по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Содержание и основные виды инновационной деятельности».

1. Понятие инновации, инновационного процесса, инновационного цикла и инновационной деятельности.
2. Классификационные признаки инновации и инновационных процессов.
3. Основные виды и субъекты инновационной деятельности.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Организационные формы инновационной деятельности».

1. Научные и научно-технические организации.
2. Прогрессивные формы организаций инновационной деятельности.
3. Бенчмаркет, выявление технологических эталонов.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Стратегическое планирование инноваций как функция инновационного менеджмента».

1. Сущность и объективные предпосылки стратегического планирования инноваций.
2. Основные виды инновационных стратегий.
3. Выбор инновационной стратегии.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Подготовка инновационного проекта».

1. Формирование портфеля инновационных проектов.
2. Виды и особенности инновационных проектов.
3. Разработка программ и планов инновационного проекта.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Маркетинг нового товара».

1. Инновации и жизненный цикл товара.
2. Формы и виды спроса на научно-техническую продукцию.
3. Ценовая политика и инновации. Причины провала новой продукции.
4. Ценообразование на инновационную продукцию.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Инновационное поведение организаций».

1. Конкурентные инновационные стратегии.
2. Типы инновационного поведения фирм.
3. Инновационная стратегия поведения фирм на рынке.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Финансирование инновационной деятельности».

1. Цели и задачи финансирования инновационной деятельности.
2. Источники финансирования инновационной деятельности.
3. Развитие венчурного финансирования.
4. Зарубежный опыт инновационного финансирования.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Государственное регулирование инновационной деятельности».

1. Государственные приоритеты в сфере науки и технологии.
2. Цели и принципы государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
4. Основные функции государственного регулирования инновационной деятельности.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте».

1. Сущность и классификация решений.
2. Требования к качеству решений.
3. Оценка рисков при принятии решений.
4. Экономическое обоснование решений.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Управление персоналом инновационной организации».

1. Характеристика персонала инновационных организаций.
2. Формирование коллектива в инновационных организациях.
3. Основы управления персоналом инновационной организации.
4. Роль руководителя в процессе инноваций.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Риски инновационных проектов».

1. Понятие риска.
2. Классификация инновационных рисков.
3. Оценка рисков.
4. Управление рисками инновационных проектов.

Критерии оценки:

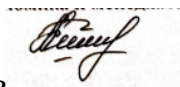
Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель
«07» 09. 2023г.



ст. преподаватель Павлин Е.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Тест по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?

- a) Гобсон
- b) Шумпетер
- c) Кондратьев
- d) Все из перечисленных

2. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

3. На сегодняшний день НТП разделяется на :

- a) Традиционную и не традиционную
- b) Классическую и традиционную
- c) Инновационную и бизнесберегающую
- d) Традиционную и бизнесберегающую

4. Сколько различают логических форм инновационного процесса:

- a) Одна форма;
- b) Две формы;
- c) Три формы;
- d) Четыре форм.

5. О каком типе логистической формы инновационного процесса идет речь: Новшество выступает как предмет купли продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.

- a) Простой внутриорганизационный (натуральный);
- b) Простой межорганизационный (натуральный);
- c) Рынок новшеств;
- d) Расширенный;

6. О каком типе логистической формы инновационного процесса идет речь: Создание и использование новшеств внутри одной и той же организации, новшество на этой стадии не принимает товарной формы.

- a) Простой внутриорганизационный (натуральный);
- b) Тестирование ограниченного рынка;
- c) Простой межорганизационный (натуральный);
- d) Расширенный;

7. О каком типе логистической формы инновационного процесса идет речь: проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя- пионера, что способствует через взаимную конкуренцию свойств выпускаемого товара.

- a) Простой внутриорганизационный (натуральный);
- b) Простой межорганизационный (натуральный);
- c) Расширенный;
- d) Коммерциализация новшества.

8. Что такое диффузия?

- a) Процесс масштабного распространения и использования в различных отраслях экономики.
- b) Определение возможностей и практической реализации идей;
- c) Определение технико- экономических характеристик продукта, оценка его качества и потребительских свойств.
- d) Разработка программ маркетинга по продукту.

9. Какие толкование присуще термину “инновационная деятельность”:

- a) Осуществление изменений путем внедрения чего-либо нового;
- b) Коммерциализация производственных возможностей;
- c) Новое техническое решение, которое осуществляется на практике новшества;
- d) Ни один пункт не верен;
- e) Все пункты верны;
- f) Верен пункт а);
- g) Верны все пункты;
- h) Верны пункты а) и с).

10. Какие инновации присущи свойства:

- a) Научно- техническая новизна;
 - b) Производственная применимость;
 - c) Коммерческая реализуемость;
 - d) Коммерциализация;
 - e) Первые 3 варианта.
3. Напишите на что делятся инновации.

11. По инновационному потенциалу делятся на:

- a) Радикальные, улучшающие

- b) Новые, старые;
- c) Комбинаторные;
- d) Радикальные, улучшающие, комбинаторные.

12. По объему применения делятся на:

- a) Точечные;
- b) Неуспешные
- c) Стратегические, системные
- d) Завершенные
- e) Точечные, системные, стратегические.

13. В общем процессе планирования инноваций ряд его этапов связан с формированием портфеля инновационных проектов (заказов). Как правило, При формировании возможны какие ситуации:

- a) Цель полностью сформирована и завершена;
- b) Цель завершена после окончания написания;
- c) Цель сформирована конкретно и в дальнейшем закончена;
- d) Цель сформирована конкретно, цель сформирована в общей форме, цель неизвестна.

14. Какие факторы учитываются при включении в план предложений:

- a) Внешние факторы воздействия на предприятие;
- b) Предложения инвестора;
- c) Эффективность проекта, эффективность использования научно- технических кадров, уровень дифференциации новшеств, темпы роста предприятия.
- d) Эффективность проекта, его цели темпы роста.

15.Каких качеств требует портфель инновационных проектов:

- a) Опыт, знания, четкое представление о перспективах персонала и вероятность успеха.
- b) Инициативы, ускоренной работы, сложенных планов.
- c) Теоретические и практические навыки.

16. В зависимости от масштаба выделяют:

- a) Крупные, средние, маленькие проекты;
- b) Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.
- c) Внутренние и внешние проекты.

17. Из сколько пунктов состоит Бизнес-план:

- a) Из 12;
- b) Из 9;
- c) Из 5;
- d) Из 10;
- e) Из 3.

18. Для нематериальных инноваций характерна следующая структура инновационного процесса:

- a) возникновение инновационной идеи, разработка, реализация;
- b) возникновение инновационной идеи, подготовка документации, реализация;
- c) возникновение инновационной идеи, реализация;
- d) возникновение инновационной идеи, подготовка документации, разработка, реализация.

19. Основным товаром на этом рынке является продукт интеллектуальной деятельности человека, на который распространяются авторский и аналогичные им права:

- a) рынок инвестиций;
- b) рынок новшеств;
- c) страховой рынок;
- d) валютный рынок.

20. Первый этап инновационного менеджмента:

- a) систематизация поступающих идей;
- b) анализ экономической эффективности нового продукта;
- c) тестирование на рынке нового продукта;
- d) создание нового продукта.

21. Основными компонентами инновационной деятельности выступают:

- a) капитал, инвестиции, труд;
- b) труд, капитал, земля;
- c) новшества, инвестиции, нововведения;
- d) труд, капитал, предпринимательские способности.

22. Цель организации инновационной деятельности это:

- a) упорядочение инновационного процесса
- b) улучшение характеристик инновационного процесса
- в) ликвидация потерь
- г) все ответы верны

23. Организационные формы и их распространенность во многом зависят от:

- a) отраслевых особенностей
- b) региональных особенностей
- в) отраслевых и региональных особенностей

24. Какие существуют инновационные конкурентные стратегии:

- a) Стратегии имитации, опережения, сохранения престижности;
- b) Стратегия блокирования, опережения, кооперации;
- c) Стратегия улучшения, поощрения, инициативы.

25. Вашему вниманию представится расшифровка стратегий, вы должны понять какая это стратегия: ... может быть использована, когда компания уже выпустила новый товар на рынок и стремится продлить период получения максимальных прибылей путем блокирования доступа конкурентов на рынок.

- a) Стратегия улучшения;
- b) Стратегия поощрения;
- c) Стратегия блокирования.

26. Вашему вниманию представится расшифровка стратегий, вы должны понять какая это стратегия: ... данная стратегия предполагает, что компания должна быть настолько инновационной, чтобы иметь возможность разрабатывать и выводить на рынок новую продукцию быстрее конкурентов. При этом появляется проблема “каннибализма” – старые продукты компании вытесняются с рынка при появлении нового товара в её ассортимент.

- a) Стратегия кооперации;
- b) Стратегия опережения;
- c) Стратегия брокирования.

27. Вашему вниманию представится расшифровка стратегий, вы должны понять какая это стратегия: ... полная противоположность “стратегии блокирования”. Другими словами, вместо того, чтобы препятствовать выходу на рынок, и, следовательно, превращая свою инновацию в рыночный стандарт, лидер-новатор, получает серьезные преимущества.

- a) Стратегия кооперации;
- b) Стратегия опережения;
- c) Стратегия поощрения.

28. Инновационные конкурентные стратегии являются эффективными и конкурентоспособными. Возможно ли их применить на рынке?

- a) Да
- b) Нет

29. В соответствии с классификацией Л.Г.Раменского выделяют следующие типы инновационного поведения форм:

- a) Кооперация, опережение, поощрение;
- b) Виоленты, коммутанты;
- c) Коммунанты;
- d) Патиненты;
- e) Виоленты, пациенты, эксперенты, коммутанты.

30. Какое определение подходит к комунантам:

- a) ... фирмы, имитирующие новинки или предлагающие новые виды услуг на базе новой продукции. Такая стратегия подражательства свойственна многим мелким фирмам. Их роль в инновационном процессе заключается в содействии диффузии инноваций.
- b) Компании, специализирующиеся на выпуске уникальных новинок. занимает узкую рыночную нишу и обслуживает нестандартных потребителей. Это крупные, малые или средние фирмы.
- c) Цель существования таких компаний заключается в постоянном выпуске радикальных новшеств. Особенность- их инновационный потенциал включает в основном интеллектуальные ресурсы, с помощью которых разрабатываются инновационные продукты.

31. Какого вида конкурентных стратегий может придерживаться компания:

- a) Стратегия «развития»
- b) Стратегия «кооперации»
- c) Стратегия «заимствования»
- d) Стратегия «сверхприбыльности»

32. Что представляет собой проблема «каннибализма»:

- a) старые продукты компании вытесняются с рынка при появлении нового товара в ее ассортименте
- b) старые продукты остаются и развиваются на рынке вместе с новыми
- c) увеличение спроса, который является стимулом к повышению спроса на новую продукцию.

33. Какое описание подходит для такого типа инновационного поведения фирм, как пациент:

- a) Фирмы, имитирующие новинки или предлагающие новые виды услуг на базе новой продукции.
- b) Компания занимает узкую рыночную нишу, обслуживает нестандартных потребителей, специализируются на выпуске уникальных новинок
- c) Крупные компании с массовым производством, развитой инфраструктурой и значительной научно-исследовательской базой.

34. Какое описание подходит для такого типа инновационного поведения фирм, как эксплеренты:

- a) Компании, имитирующие новинки или предлагающие новые виды услуг на базе новой продукции, что свойственно мелким фирмам производят копии продуктов известных компаний
- b) Это крупные, малые или средние фирмы, у которых приспособительная политика

с) Компании выпускают радикальные новшества, при этом нуждаются в постоянной финансовой поддержке

35. Целью научной и инновационной политики является:

- a) увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны;
- b) обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства;
- c) повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке;
- d) всё выше перечисленное

36. Главная роль в поддержке нововведений принадлежит:

- a) предпринимательство
- b) государство
- c) международные организации
- d) банки и кредитные институты
- e) все ответы верны

37. Эффективность инновационных процессов повышается благодаря

- a) повышению ВВП и улучшение позиции страны на мировом уровне
- b) сокращению безработицы и увеличение денежных средств бюджета
- c) механизму конкурсного распределения денежных средств

38. Государственная научно-техническая политика не может ограничиваться лишь:

- a) финансовой поддержкой научно-технических программ
- b) функцией экономической (коммерческой) реализации научно-технических новшеств
- c) выступать основным инвестором интеллектуального капитала
- d) правовым регулированием инновационных процессов
- e) предоставлением различных льгот хозяйствующим субъектам, которые осуществляют инновационную деятельность

39. Бизнес-планирование инновационных проектов предусматривает решение следующих задач:

- a) диверсификация, перепрофилирование и реорганизация действующего производства;
- b) обоснование предложений по приватизации государственных и муниципальных предприятий;
- c) создание новых предприятий, определение профиля будущей фирмы и основных направлений ее коммерческой деятельности;
- d) выход на внешний рынок и привлечение иностранных инвестиций; и других целей.
- e) Все ответы верны

40. Проекты, которые представляют собой многоцелевые комплексные программы, требующие централизованного финансирования и руководства из координационного центра это:

- a) мегапроекты
- b) мультипроекты
- c) монопроекты

41. В зависимости от уровня научно-технической значимости различают следующие венчурные проекты:

- a) издательский;
- b) инициативный;
- c) исследовательский;
- d) новаторский.

42. Сколько разделов входит в унифицированную форму бизнес – плана?

- a)3
- b)7
- в)10

43. Инновационный проект – это:

- a) ожидаемый результат инновации;
- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;

44. В зависимости от уровня научно-технической значимости различают следующие венчурные проекты :

- a) модернизационные
- b) новаторские
- c) опережающие
- d) пионерные
- e) все ответы верны
- f) верны только а и b

45. В зависимости от масштабности решаемых задач все инновационные проекты подразделяются на :

- a) монопроекты, мультипроекты, мегапроекты, макропроекты, минипроектор
- b) мультипроекты, макропроекты, минипроектор, монопроекты
- c) мегапроекты, макропроекты, минипроектор
- d) монопроекты, мультипроекты, мегапроекты

46. Мировая практика выделяет следующие источники финансирования инноваций:

- a) кредитные ресурсы, частные сбережения населения и иностранный капитал
- б) собственные средства промышленных организаций, высших учебных заведений, средства некоммерческих организаций
- в) государственные ассигнования

г) все ответы верны

47. Источники финансирования инноваций делятся на 2 большие группы:

- а) безвозмездное и возмездное финансирование
- б) бюджетное и внебюджетное финансирование
- в) кредитное финансирование и самофинансирование
- г) прямое и косвенное финансирование

48. Грант – это:

- а) денежные, материальные и иные ресурсы, передаваемые любыми физическими (юридическими) лицами безвозвратно и безвозмездно любому физическому (юридическому) лицу исключительно в целях осуществления научной деятельности.
- б) межбюджетный трансферт, предоставляемый на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений и условий их использования.
- в) это денежные выплаты, которые предоставляются за счёт государственного или местного бюджета, а также выплаты специальных фондов, предназначенные юридическим и физическим лицам, местным органам власти или другим государствам в целях осуществления научной деятельности.
- г) суммы денежных средств, выделенные из централизованных и децентрализованных источников для покрытия затрат на осуществление научной деятельности.

49. К негосударственным формам финансирования относят:

- а) банковские кредиты, акционерное финансирование, лизинг, венчурное финансирование
- б) бюджетное финансирование, франчайзинг, факторинг, форфейтинг
- в) ассигнования, грант, долговое финансирование, коммерческая ипотека
- г) проектное финансирование, банковские кредиты, субсидирование, товарный кредит.

Критерии оценки:

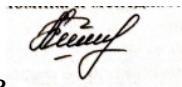
Оценки «отлично» заслуживает студент, ответивший не менее чем на 85% вопросов правильно.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и правильно ответил не менее чем на 75% вопросов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, ответивший правильно не менее чем на 55%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, ответившему правильно менее чем на 55% вопросов.

Составитель



ст. преподаватель Павлин Е.В.

«07» 09. 2023г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Комплект контрольно-измерительных материалов № 1
по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вопросы к зачету

1. Сущность и задача инновационного менеджмента
2. Группы факторов влияющих на инновационную деятельность (внутренние и внешние) в современных условиях
3. Ветви развития научно-технического прогресса(традиционную, жизнесберегающую).
4. Исторические теории инновационного развития (И.Шумпетер И.,Д.А. Гобсон, Н.Д. Кондратьев).
5. Содержание основных понятий инновационного менеджмента (новшество, нововведение, инновации)
6. Сущность материально-технических и социальных инноваций.
7. Сущность и необходимость радикальных улучшающих комбинаторных инноваций.
8. Классификация инноваций по принципу отношения к своему предшественнику.
9. Логические формы инновационного процесса.
10. Этапы инновационного менеджмента (формирование из идеи на входе в инновационный продукт на выходе).
11. Конечная цель инновационного менеджмента, коммерциализация новшества.
12. Сущность сферы инновационной деятельности (рынок новшеств, рынок чистой конкуренции, рынок инвестиций)
13. Сущность организации инновационной деятельности.
14. Основные научные и научно-технические организации: сущность роль и значимость.
15. Прогрессивные формы организации инновационной деятельности (технопарк, технополис).
16. Сущность и объективные предпосылки стратегического планирования в инновационном менеджменте.
17. Сущность стратегии лидерства (наступательная стратегия) в инновационном менеджменте.
18. Сущность и содержание имитационных стратегий предприятия в инновационном менеджменте.

19. Критерии выбора инновационной стратегии предприятия.
20. Сущность и содержание матрицы Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ).
21. Сущность и стратегии блокирования в инновационном менеджменте.
22. Сущность «стратегии опережения и кооперации» в инновационном менеджменте.
23. Типы инновационного поведения фирм, содержание понятия виоленты, пациенты.
24. Типы инновационного поведения фирм, содержание понятия эксплеренты, коммутанты.
25. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий.
26. Сущность государственного финансирования инновационной деятельности предприятий.
27. Негосударственные формы финансирования инновационной деятельности: виды и сущность.
28. Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности.
29. Цели, принципы и функции государственного регулирования
30. Сущность и принципы планирования инноваций.
31. Тематические планы инновационных работ, поиск инновационных идей.
32. Формирование портфеля инновационных проектов.
33. Виды и особенности инновационных проектов.
34. Сущность разработки бизнес-плана инновационного проекта предприятия
35. Сущность и классификация управленческих решений.
36. Сущность и качество управленческого решения.
37. Оценка рисков при принятии управленческих решений.
38. Сущность экономического обоснования управленческих решений.
39. Технология и организация разработки управленческого решения
40. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
41. Сущность оценки деловых качеств менеджера, психологические элементы личности.
42. Формирование коллективов в инновационной деятельности.
43. Сущность и понятие риска инновационного проекта.
44. Классификация инновационных рисков в инновационной деятельности предприятия.
45. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности предприятий

Критерии оценки:

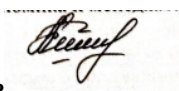
Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной

программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.



Составитель
«07» 09. 2023г.

ст. преподаватель Павлин Е.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Тематика рефератов

1. Инновация как экономическая категория.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских и иностранных компаний.
3. Традиционное и инновационное предпринимательство.
4. Планирование инновационной деятельности.
5. Управление инновациями в условиях рынка.
6. Этапы инновационного процесса.
7. Мотивация инновационной деятельности.
8. Методы отбора инновационных проектов.
9. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
10. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
11. Процедура применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
12. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
13. Нормативная база инновационной деятельности.
14. Инновационная деятельность в землеустройстве.
15. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
16. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
17. Инвестиционная и инновационная политика компании.
18. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
19. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
20. Процессуальные функции инновационного менеджмента.
21. Основные методы оценки рисков.
22. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.

23. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
24. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.
25. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инвестиционной деятельности.
26. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов.
27. Функции государства в инновационной сфере.

Критерии оценки:

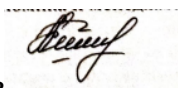
Оценки «отлично» заслуживает студент, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который не конкретизировал основную тематику доклада.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который допустил погрешности в ответе на задаваемые вопросы в рамках доклада, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях в области рассматриваемой темы.

Составитель
«07» 09. 2023г.



ст. преподаватель Павлин Е.В.