

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Утверждаю
Заведующая кафедрой


Л.Г. Сенокосова

« 19 » 09 20 22 г.

Протокол № 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки
5.38.03.05 «Бизнес-информатика»

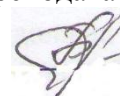
Профиль подготовки
«Электронный бизнес»

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2022

Разработала:
ст. преподаватель Е.В. Брынза



« 19 » 09 20 22 г.

Тирасполь 2022

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Микроэкономика»

1. В результате изучения «Микроэкономики» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. ИД-2 УК-2 Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. ИД-3 УК-2 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 УК-6 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. ИД-2 УК-6 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. ИД-3 УК-6 Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики. ИД-2 УК-10 Владеет методами экономического планирования и финансовые инструменты для управления финансами. ИД-3 УК-10 Умеет контролировать экономические и финансовые риски.
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Научное мышление	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИД-1 ОПК-2 Знает как выбирать решения в области информационных систем для управления бизнесом. ИД-2 ОПК-2 Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ИД-3 ОПК-2 Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) и их наименование	Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
№1	Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику Тема 2. Собственность и хозяйствование. Экономические интересы Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы	УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Контрольная работа № 1
№2	Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения Тема 6. Теория потребительского поведения	УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Контрольная работа № 2
№ 3	Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике Тема 7. Основы предпринимательства. Фирма в рыночной экономике Тема 8. Издержки производства и доходы фирмы. Максимизация прибыли Тема 9. Фирма в различных рыночных структурах. Конкуренция и монополия	УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Контрольная работа № 3
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1. Экзамен		УК-2; УК-6; УК-10; ОПК-2	Комплект КИМ

3. Перечень оценочных средств:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум, собеседование	Средство контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Перечень вопросов по разделам дисциплины, выносимых на обсуждение

2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения дискуссионных вопросов по разделам дисциплины и оценить их знания и кругозор, умение логически построить ответ, аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных вопросов по разделам дисциплины
3.	Реферат, доклад, сообщение	Средство оценки самостоятельной работы студента по краткому изложению в письменном виде изученных теоретических и практических вопросов по учебно-исследовательской теме и публичное выступление по представлению полученных результатов по теме исследования	Темы рефератов, докладов, сообщений
4.	Тесты	Оценочное средство, состоящее из стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся	Комплект тестовых заданий по разделам дисциплины
5.	Практические задачи и задания	Средство проверки умений обучающихся применять полученные теоретические знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины	Комплект практических задач и заданий по разделам дисциплины
6.	Контрольная работа	Средство проверки полученных теоретических знаний и умений их применения для решения тестов и задач по разделам дисциплины	Комплект контрольных заданий по вариантам
7.	Экзамен	Средство, позволяющее оценить уровень освоения компетенций изучаемой дисциплины	Комплект КИМ для сдачи экзамена

Примечание:

При организации обучения в дистанционном формате проведение лекционных и практических занятий осуществляется посредством онлайн-платформы Zoom в форме видеоконференций, а также Образовательного портала ПГУ им. Т.Г. Шевченко <http://moodle.spsu.ru/>.

На Образовательном портале ПГУ им. Т.Г. Шевченко в курсе «Микроэкономика» размещены все необходимые материалы: электронные конспекты лекций, презентации по темам дисциплины, домашние практические задания, тестовые задания, список рекомендуемой литературы, электронные варианты основных источников литературы и др.

Вопросы для коллоквиумов, дискуссий по дисциплине «Микроэкономика»

Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

1. Покажите специфику предмета экономической теории, его развитие различными школами экономической мысли.
2. Дайте критическую оценку следующему тезису: «Беда экономической теории заключается в том, что она не является практической наукой. Ей приходится слишком много внимания уделять теории и недостаточно внимания фактам».
3. Дайте определение производительных сил и производственных отношений, объясните их взаимосвязь и взаимодействие.
4. Раскройте содержание основных функций и структуру экономической теории.
5. Объясните, как связаны между собой макро-, микро- и мезоэкономика?
6. Опишите основные методы исследования в экономической теории. Подумайте, почему в экономической теории метод научной абстракции является одним из основных методов научного познания.
7. Докажите на примерах, используя знания дисциплины «история», что экономическая теория в своих исследованиях применяет исторические и логические подходы.
8. Определите какое место занимает экономическая теория среди других наук.
9. Охарактеризуйте микроэкономику как раздел экономической теории. Раскройте функции микроэкономики и специфические методы исследования, используемые в микроэкономике.
10. Объясните, в чем суть позитивного и нормативного микроэкономического анализа?

Тема 2. Собственность и хозяйствование. Экономические интересы

1. Объясните необходимость изучения экономических институтов и раскройте значение экономических институтов в современной экономике. Выявите единство и различие между формальными и неформальными институтами.
2. Охарактеризуйте основные виды экономических агентов и определите их основные цели.
3. Назовите основные виды экономических интересов и опишите возможные противоречия в интересах участников экономических отношений. Почему возникает необходимость согласования экономических интересов и устранения противоречий между ними?
4. Обоснуйте необходимость многообразия форм собственности в рыночной экономике.
5. Раскройте содержание государственной формы собственности, сферы её эффективного применения.
6. Дайте характеристику частной собственности, её видов, сильных и слабых сторон.
7. Проанализируйте акционерную собственность и факторы ее широкого применения в современных экономиках.
8. Обоснуйте возможности кооперативной и других коллективных видов собственности.
9. Проанализируйте процессы изменения структуры собственности. Раскройте содержание и покажите формы огосударствления и разгосударствления собственности.
10. Выявите специфику приватизации в рыночных и переходных экономиках.

Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы

1. Назовите, какие классификации потребностей вам известны. Приведите соответствующие примеры. Как понимать безграничность потребностей индивида и общества?
2. Раскройте принципы классификации благ представителями классической политической экономии; неоклассического направления и сторонниками трудовой теории стоимости.

3. Выявите общее и отличное между экономическими ресурсами и факторами производства.
4. Объясните, как проявляется характер ограниченности ресурсов общества? Как понимать безграничность потребностей индивида и общества?
5. Раскройте суть проблемы экономического выбора? В чем заключается практическое значение кривой производственных возможностей?
6. На примере КПВ объясните, что представляет собой альтернативная стоимость (издержки; ценность) т.е. издержки упущенных возможностей. В чем суть закона возрастающих альтернативных издержек?
7. Объясните, в чем заключается содержание процесса общественного производства и какова его структура? Выделите особенности развития современного общественного производства.
8. Определите различия натурального и товарного хозяйства. Выясните факторы развития товарного хозяйства и его преимущества.
9. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы. Назовите и охарактеризуйте основные экономические системы и модели экономических систем.
10. Объясните необходимость и сущность переходной экономики. Выделите основные особенности переходной экономики РФ и ПМР.

Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы

1. Вспомните, какие школы разрабатывают трудовую концепцию стоимости. Дайте определение товара и его двух свойств.
2. Раскройте социальную и экономическую сущность товара. Объясните, в чем выражается двойственный характер товара и двойственный характер труда, создающего товары.
3. Рассмотрите широкие и узкие трактовки рынка. Назовите условия возникновения рыночных отношений.
4. Назовите субъекты и объекты рыночных отношений. Что такое рыночная структура? рыночный механизм?
5. Объясните, в чем состоит специфика экономического поведения участников рыночного процесса обмена товаров?
6. Выделите формы (виды) рынков по различным критериям. Сформулируйте основные функции рынка.
7. Объясните, какое содержание вкладывается в понятие «инфраструктура рынка»?
8. Определите роль рынка в развитии экономики? Каковы, на Ваш взгляд, позитивные и негативные стороны функционирования рынка?
9. Поясните, что значит «фиаско» рынка? Подумайте, почему возникает необходимость государственного регулирования рыночных отношений?
10. Объясните, какое содержание вкладывается в понятия «отрицательные и положительные внешние эффекты» и приведите примеры их влияния на эффективность функционирования рынка?

Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

1. Раскройте суть законов спроса и предложения. Какие факторы влияют на спрос и предложение.
2. Покажите на графике «изменение спроса» и «изменение величины спроса», а также «изменение предложения» и «изменение величины предложения».
3. Что означает понятие «рыночное равновесие»? В каком случае на рынке будет наблюдаться дефицит товаров и возникать ситуация избытка товара?
4. Скажите, что означают частичное, общее равновесие; мгновенное, краткосрочное, долгосрочное равновесие?
5. Опишите возможные ситуации нарушения рыночного равновесия.
6. Обоснуйте возможные отрицательные последствия вмешательства государства в действие рыночного механизма.
7. Определите, какой эффект вызовет налогообложение продаж, если спрос на товар неэластичен, эластичен или обладает единичной эластичностью.

8. Выделите факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения. Как будет выглядеть кривая спроса / кривая предложения, а также чему будет равен коэффициент ценовой эластичности спроса / предложения при различных ее видах?
9. Приведите примеры разной эластичности спроса на разные товары. Определите, как меняется выручка от реализации продукции в зависимости от ценовой эластичности.
10. В чем состоит практическая значимость эластичности спроса и эластичности предложения? Объясните это с помощью категории торговая выручка.

Тема 6. Теория потребительского поведения

1. Раскройте содержание важнейших компонентов теории потребительского выбора: предпочтения потребителя, бюджетные ограничения потребителя, выбор потребителя.
2. Объясните, что Вы понимаете под термином «общая полезность», «предельная полезность». Может ли предельная полезность принимать отрицательное значение?
3. Какова динамика предельной и совокупной полезности по мере увеличения потребляемых благ? О действии какого экономического закона идет речь?
4. Назовите, какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике. Что Вы понимаете под рациональным потребительским поведением? Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
5. Скажите, в каком случае потребитель максимизирует полезность согласно кардиналистской теории? В чем суть 2-го закона Госсена?
6. Поясните, какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему она является нисходящей и выпуклой к началу координат?
7. Объясните, что такое карта кривых безразличия? Почему кривые безразличия не пересекаются? Какая кривая безразличия соответствует большей совокупной полезности – расположенная дальше или ближе к точке начала координат?
8. Раскройте экономический смысл бюджетной линии. При каких условиях потребитель максимизирует полезность согласно ординалистской теории? Выделите отличия кардиналистской и ординалистской концепций теории поведения потребителя.
9. Выясните особенности изменения спроса на различные группы товаров под влиянием дохода и закономерные изменения структуры спроса. Покажите специфику потребления товаров, называемых товарами Гиффена.
10. Проанализируйте понятия функционального и нефункционального спроса. Раскройте содержание таких эффектов в поведении потребителя как «эффект присоединения к большинству», «эффект сноба», «эффект Веблена».

Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике

Тема 7. Основы предпринимательства. Фирма в рыночной экономике

1. Выявите черты, характеризующие предпринимательство как специфический вид деятельности, отличающие его от наёмного труда. Объясните, каковы функции предпринимательства и условия для его развития.
2. Подумайте, в чем состоит рецепт успешного предпринимательства?
3. Сравните различные организационно-правовые формы предприятий и опишите преимущества и недостатки той или иной формы.
4. Назовите виды предпринимательской деятельности и основные организационно-правовые формы предприятий в приднестровской экономике (ГК ПМР). Какие из них кажутся вам наиболее важными для нашей страны?
5. Раскройте содержание понятий «предприятие», «фирма». Назовите их цели и функции. Как Вы думаете, в чем состоит отличие понятий «бизнес» и «предпринимательство»? «фирма» и «предприятие»?
6. Назовите виды предприятий, фирм, пользуясь такими критериями классификации, как организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, размеры предприятия.
7. Объясните, как и почему государство содействует развитию малого предпринимательства? Какова роль малого бизнеса в рыночной экономике?

8. Опишите примерное содержание бизнес-плана и объясните для каких категорий участников бизнес-процессов предназначен бизнес-план?
9. Как Вы считаете, в чем состоит главное назначение бизнес-плана в развитой рыночной экономике?
10. Определите, какие вопросы надо обязательно включать в бизнес-план, а каких следует избегать при его составлении?

Тема 8. Издержки производства и доходы фирмы. Максимизация прибыли

1. Раскройте различные подходы к определению издержек производства (с позиции социально-экономических отношений – классическая политическая экономия и марксизм; бухгалтерский и экономический подходы – современная неоклассическая теория).
2. Дайте классификацию издержек предприятия. Объясните, в чём разница между бухгалтерскими и экономическими издержками.
3. Раскройте содержание краткосрочного и долгосрочного периодов хозяйственной деятельности. Покажите формирование издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Назовите основные источники увеличения объемов производства предприятия? Охарактеризуйте воздействие эффекта масштаба.
5. Если объем производства увеличился на 20%, а издержки производства выросли: а) на 20%; б) на 10%; в) на 30%, то какой эффект масштаба имеет место в каждом случае?
6. Назовите основные виды дохода и прибыли фирмы. Объясните, в чем разница между нормальной, экономической и бухгалтерской прибылями?
7. Поясните, как соотносятся между собой валовая, балансовая и чистая прибыль?
8. Раскройте содержание маржинального принципа максимизации прибыли, его действие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Объясните, каким образом может осуществляться распределение прибыли на предприятии? Назовите основные источники формирования прибыли производственной фирмы.
10. Определите, какова роль прибыли в развитии фирмы, общества в целом?

Тема 9. Фирма в различных рыночных структурах. Конкуренция и монополия

1. Назовите основные условия и критерии совершенной конкуренции? Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию. Существуют ли сегодня рынки «чистой», «идеальной» конкуренции. Приведите примеры.
2. Каково практическое применение модели рынка совершенной конкуренции. Выделите положительные и отрицательные стороны совершенной конкуренции.
3. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм? Назовите, каковы признаки монополизации рынка?
4. Назовите, в чем состоят преимущества крупных компаний, монополизировавших рынок. К каким негативным последствиям приводит монополизация рынка?
5. Раскройте специфические черты рынка монополистической конкуренции? Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции? Насколько распространена монополистическая конкуренция в мировой и отечественной экономике?
6. Выделите особенности олигополистического рынка? Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
7. Перечислите основные разновидности олигополии. Следует ли государству препятствовать развитию олигополистических процессов в экономике?
8. Назовите отличия ценовой политики олигополии от ценовой политики, проводимой в условиях чистой монополии. Найдите схожие черты рынка монополистической конкуренции и олигополистического рынка. На каком рынке фирма является ценополучателем, а на каком – ценодателем и что это значит?
9. Какие основные пути снижения уровня монополизации экономики вы знаете? В чём состоит регулирование концентрации производства?

10. Докажите необходимость антимонопольной политики в отношении искусственных монополий. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?

Раздел 4. Функционирование рынков факторов производства

Тема 10. Рынки факторов производства и их особенности

1. Определите специфику спроса, предложения и ценообразования на факторы производства. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
2. Рассмотрите особенности рынка природных ресурсов на примере земли. Раскройте содержание абсолютной и дифференциальной ренты.
3. Выявите взаимосвязь цены земли с рентой и ссудным процентом. Покажите применимость рентных отношений в других сферах хозяйственной жизни.
4. Объясните, какая разница между земельной рентой и ценой земли? Выявите, что общего между рентными и арендными отношениями? Чем отличается рента от арендной платы?
5. Охарактеризуйте механизм функционирования рынка труда. Объясните, что собой представляет равновесная ставка заработной платы? К чему ведет отклонение ставок заработной платы от равновесного уровня? Отрадите роль государства и профсоюзов на рынке труда.
6. Раскройте содержание заработной платы как экономической категории. Дайте характеристику основным функциям заработной платы.
7. Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда. Объясните, чем обусловлены дифференциация заработной платы и национальные различия в заработной плате?
8. Поясните, что понимается под номинальной и реальной заработной платой? Как изменится реальная заработная плата, если номинальная заработная плата увеличится на 50%, а розничные цены – на 40%?
9. Объясните, что понимается под ссудным капиталом? Назовите основные источники его формирования. Выделите особенности спроса и предложения на рынке ссудного капитала. Объясните, как ссудный капитал связан с капиталом как фактором производства? Охарактеризуйте процент как факторный доход и цену капитала. Что такое номинальная и реальная процентная ставка?
10. Объясните роль инвестиционного процесса в развитии капитала. Охарактеризуйте процент как факторный доход и цену капитала. Рассмотрите процедуру дисконтирования, её необходимость.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту за грамотное, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и примерами; студент показывает глубокие знания вопросов темы, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы, знает и понимает сущность, тенденции и закономерности экономических явлений и процессов, демонстрирует умение их аргументировано применять;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность экономических явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции другими студентами или преподавателем;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа экономических явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции другими студентами или преподавателем;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует незнание теоретических основ темы, несформированные навыки анализа экономических явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции другими студентами или преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Составитель  _____ Е.В. Брынза
« 19 » _____ 09 _____ 20 22 г.

Темы рефератов, докладов, сообщений по дисциплине «Микроэкономика»

1. Место и роль экономической теории в системе экономических наук.
2. Взаимодействие экономической науки, экономической политики и хозяйственной практики.
3. Микроэкономика и ее место в экономической теории.
4. Экономические интересы в системе отношений собственности.
5. Особенности развития частной собственности в процессе формирования рыночной экономики (на примере РФ, ПМР).
6. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса (на примере РФ, ПМР).
7. Виды экономических потребностей и способы их удовлетворения.
8. Особенности развития современного общественного производства.
9. Отличительные черты Шведской, Японской, Немецкой и Американской моделей организации экономической системы.
10. Вклад К. Маркса в развитие трудовой теории стоимости.
11. Исторический процесс формирования и развития рынка.
12. Инфраструктура рынка, ее функции, основные элементы и роль в развитии рынка.
13. Теневой рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.
14. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.
15. Поведение потребителей в рыночной экономике.
16. Эффекты замещения и дохода в потребительском поведении.
17. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
18. Происхождение и мировая история предпринимательства.
19. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
20. Особенности развития предпринимательской деятельности в России и ПМР.
21. Место и роль малого бизнеса в рыночной экономике.
22. Проблемы развития малого предпринимательства в России и ПМР.
23. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
24. Издержки фирмы и пути их минимизации.
25. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
26. Общие и удельные издержки и закономерности их изменения в долгосрочном и краткосрочном периодах.
27. Стоимость товара и себестоимость продукции, их взаимосвязь и различия.
28. Общий, средний и предельный доход – критерии эффективного поведения фирмы.
29. Прибыль как главный результат функционирования фирмы.
30. Источники формирования прибыли производственной фирмы и ее распределение.
31. Причины появления монополий и их эволюция.
32. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.
33. Особенности поведения естественных монополий и государственное регулирование их деятельности.
34. Монополистические объединения и способы их господства.
35. Сущность, цели и инструменты антимонопольного регулирования.
36. Ценообразование на факторы производства в рыночной экономике.
37. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
38. Рынок труда и заработная плата в России и ПМР.
39. Государственное регулирование рынка труда и система социальной защиты безработных в ПМР.
40. Капитал и его различные трактовки. Современные определения капитала.

Памятка по подготовке реферата:

Реферат – одна из форм учебной и научно-исследовательской работы студентов.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Реферат должен содержать титульный лист, план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

На титульном листе необходимо указать название вуза, факультета, реферата, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию научного руководителя. На следующем листе приводится план реферата с указанием страниц соответствующих разделов.

Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема, сформулировать основную задачу, которая ставится в реферате.

В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п.

В конце реферата приводится список использованной литературы, который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями. Приводимые в тексте цитаты из экономической литературы, а также статистические данные должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, тома, страницы.

Текст реферата пишется с одной стороны листа формата А4, с оставлением полей, каждый пункт плана с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Объем реферата 10-15 страниц текста. Гарнитура шрифта основного текста «Times New Roman» или аналогичная. Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов.

Подготовленный реферат защищается студентом на семинарском занятии. Целесообразно тезисы выступления, а точнее – обозначение разделов и подразделов реферата, сокращенное изложение основного материала (определение важнейших понятий, упоминание цифр и фактов, формулировка выводов) размножить и раздать студентам как материал для последующего обсуждения.

Заканчивая подготовку к выступлению с рефератом на семинарском занятии, полезно прочитать весь его текст «для себя». Это будет способствовать закреплению материала в памяти и позволит во время выступления либо совсем не заглядывать в конспект (план, текст), либо свести обращения к нему до минимума.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если реферат носит характер самостоятельной работы, а также если выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, поставлены цель и задачи работы, логично изложены основное содержание реферата и собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены

требования к оформлению реферата, грамотно построено устное выступление по теме реферата, студент дает четкие и аргументированные ответы в ходе обсуждения представленного реферата;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если реферат носит характер самостоятельной работы, основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты и неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении, устное выступление построено логично, при этом, во время обсуждения реферата в ответах на вопросы допускает несущественные ошибки и неточности;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию, тема освещена частично, допущены ошибки в содержании реферата, при защите реферата студент зачитывает подготовленный текст, во время обсуждения представленного в реферате материала дает нечеткие и неточные ответы на задаваемые вопросы по существу содержания реферата;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не подготовил реферат и не представил его для заслушивания и обсуждения на семинарском занятии.

Составитель _____  _____ Е.В. Брынза
« 19 » _____ 09 _____ 20 22 г.

Комплект тестовых заданий по дисциплине «Микроэкономика»

Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

1. *Экономическая наука – это наука:*

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
- б) о том, как повысить социальный статус отдельных групп населения;
- в) о том, как в обществе достичь соответствия политических интересов;
- г) о том, как общество решает вопросы «что, как и для кого» производить;
- д) о законах функционирования рыночной экономики.

2. *Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:*

- а) экономическое благо;
- б) неограниченные ресурсы;
- в) максимизация удовлетворения потребностей;
- г) эффективное использование ресурсов.

3. *Взаимоотношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ – это:*

- а) отношения на рынке товаров;
- б) производственные отношения;
- в) связь управляющих с работниками;
- г) институты общества.

4. *Для организации процесса производства необходимы:*

- а) средства труда и труд;
- б) средства производства и труд;
- в) средства труда и рабочая сила;
- г) средства производства и рабочая сила.

5. *Средства производства включают:*

- а) рабочую силу и предметы труда;
- б) рабочую силу и средства труда;
- в) предметы труда и продукты труда;
- г) предметы труда и средства труда.

6. *Выделить средства труда:*

- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
- б) полезные ископаемые, данные природой;
- в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
- г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
- д) здания, дороги, каналы.

7. *Разграничьте предметы труда:*

- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
- б) полезные ископаемые, данные природой;
- в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;
- г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
- д) здания, дороги, каналы.

8. *Определение наиболее существенных сторон изучаемого явления при отвлечении от всего второстепенного и случайного это:*

- а) научное моделирование;
- б) научный эксперимент;
- в) научная абстракция;
- г) анализ действительности;
- д) анализ и синтез.

9. *Расчленение изучаемого явления на составные части в процессе мыслительной деятельности и исследование каждой из этих частей отдельно – это:*

- а) анализ;
- б) индукция;
- в) дедукция;
- г) синтез;
- д) диалектика.

10. Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии это:

- а) меркантилизм;
- б) теория физиократов;
- в) маржинализм;
- г) марксизм.

Тема 2. Собственность и хозяйствование. Экономические интересы

1. Экономические отношения собственности характеризуются:

- а) использованием правовых норм;
- б) отношениями между людьми в процессе присвоения вещей, благ;
- в) отношениями людей к вещам, благам;
- г) взаимосвязями между средствами и предметами труда.

2. Определение «юридическое содержание отношений по поводу присвоения – отчуждения объекта собственности» характеризует термин:

- а) присвоение ограниченных ресурсов;
- б) распределение ограниченных благ;
- в) совокупность правомочий;
- г) правила игры на рынке.

3. Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:

- а) владения и применения какого-нибудь имущества;
- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

4. Формой общественной собственности является:

- а) муниципальная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) кооперативная собственность;
- г) коллективная собственность.

5. В чем сходство между акционерной и совместной (долевой) собственностью?

Обе эти собственности являются:

- а) личной собственностью;
- б) групповой частной собственностью;
- в) общественной собственностью;
- г) индивидуальной частной собственностью.

6. В странах с развитой рыночной экономикой численно преобладают предприятия, основанные на:

- а) индивидуальной частной собственности;
- б) государственной собственности;
- в) акционерной собственности;
- г) кооперативной собственности.

7. Объект собственности интеллектуальная собственность включает:

- а) движимое имущество (машины, оборудование, автомобили);
- б) изобретения, товарные знаки, достижения в искусстве, авторские права;
- в) недвижимое имущество (здания, транспортные сооружения, дороги);
- г) денежные средства, основной и оборотный капиталы.

8. Процесс приватизации предполагает:

- а) появление коллективных форм собственности;
- б) превращение государственной собственности в общественную;
- в) преобразование государственных предприятий в предприятия других форм;
- г) усиление монополизации собственности.

9. Основной целью приватизации в странах рыночной экономики является:

- а) создание слоя частных предпринимателей;
- б) разгосударствление экономики;
- в) повышение эффективности экономики;
- г) расширение государственного сектора.

10. Денежная приватизация предполагает:

- а) наделение всех граждан приватизационными чеками (ваучерами);
- б) выкуп арендованного государственного имущества;
- в) бесплатное предоставление членам трудового коллектива части акций предприятия;
- г) передачу в собственность граждан жилья.

Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы

1. Что относится к характеристикам экономических благ:

- а) способность удовлетворять потребности;
- б) желание его приобрести;
- в) редкость;
- г) могут быть в неограниченном количестве;
- д) могут взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

2. Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими:

- а) воздух, которым Вы дышите; б) снег зимой;
- в) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т. д.;
- г) лед на улицах в зимнее время года;
- д) вода из родника недалеко от Вашего дома;
- е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

3. Факторами производства являются:

- а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государства;
- б) труд, капитал, земля, предпринимательские способности;
- в) нужды, потребности, ограниченность, возможность; г) все перечисленное.

4. Факторы производства отличаются от ресурсов производства тем, что факторы:

- а) это ценности, которые могут быть использованы в процессе производства;
- б) это те ценности, из которых реально производятся экономические блага;
- в) включают в себя не только природные, но и трудовые ресурсы;
- г) уже являются продуктом человеческого труда.

5. Редкость (ограниченность) ресурсов – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах; г) существует при всех экономических системах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций; д) никогда не возникает в богатых странах.
- в) типична для социализма;

6. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции; в) все страны станут постиндустриальными;
- б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии; г) экономика будет хорошо работать.

7. Каждая точка на кривой производственных возможностей показывает:

- а) количество товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) максимальный объем производства двух товаров при неизменном объеме ресурсов и полном их использовании;
- в) минимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов;
- г) фиксированный объем выпуска продукции с помощью разных комбинаций факторов производства.

8. На кривой производственных возможностей увеличение производства одного продукта сочетается:

- а) с ростом производства другого продукта; в) с неизменным производством другого продукта;
- б) с уменьшением производства другого продукта; г) возможен любой из указанных вариантов.

9. Смещение кривой производственных возможностей вправо:

- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
- б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
- в) невозможно; г) означает снижение эффективности производства.

10. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- а) распределения ее между участниками производства; б) обмена на другие блага;
- в) удовлетворения потребностей товаропроизводителей; г) безвозмездной передачи ее другим.

Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы

1. Товар- это:

- а) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения личных потребностей людей;
- б) продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путём купли-продажи;
- в) продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения общественных потребностей;
- г) продукт человеческого труда, предназначенный для обмена и потребления.

2. Согласно современной экономической теории, основными свойствами товара являются:

- а) стоимость (способность товара обмениваться на другие товары) и потребительная стоимость (полезность);
- б) неоднородность (различия в потребительских свойствах товаров) и разнообразие (способность удовлетворять различные потребности человека) товаров;
- в) привлекательность (внешний вид и качество) и доступность потребителю (соответствие доходу потребителя).

3. *Трудовая теория стоимости утверждает, что цены:*

- а) определяются только затратами труда на производство товаров;
- б) равняются общественно необходимым затратам труда на производство товаров;
- в) могут отклоняться от стоимости, но их среднее значение равно ей;
- г) выражают стоимость, но, как правило, не совпадают с ней;
- д) не зависят от качества товара.

4. *Закон стоимости означает:*

- а) цена товара равна его стоимости;
- б) цена равна общественно необходимым затратам труда на производство товара;
- в) стоимость определяется общественно необходимыми затратами труда на производство товара;
- г) цена товара не зависит от его качества;
- д) стоимость товара не зависит от его потребительских характеристик.

5. *Рынок – это:*

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) обмен, с помощью которого реализуются и регулируются хозяйственные связи;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) все ответы верны; е) все ответы не верны.

6. *Разграничьте объекты и субъекты рыночных отношений:*

- | | | |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| а) предприниматель Васильев; | б) акционер Петров; | в) апельсины; |
| г) слесарь Иванов; | д) металлорежущий станок; | е) домохозяйка Федорова; |
| ж) банк «Ламинат»; | з) деньги; | и) трудовые навыки. |

7. *В рыночном хозяйстве:*

- а) гарантируется максимум благосостояния для каждого гражданина;
- б) государство определяет содержание хозяйственной деятельности;
- в) происходит равномерное распределение доходов;
- г) происходит наиболее эффективное распределение ограниченных ресурсов общества.

8. *Рыночный механизм:*

- а) делает ненужными планы отдельных хозяйственных единиц;
- б) служит для согласования единого государственного плана;
- в) координирует планы потребителей и производителей;
- г) сохраняет все предприятия независимо от их эффективности.

9. *В инфраструктуру рынка включены:*

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| а) биржи; | в) потребители; |
| б) производители товаров и услуг; | г) банки. |

10. *К преимуществам рынка не относится:*

- а) эффективное распределение и использование ресурсов;
- б) высокая степень адаптивности рыночных субъектов;
- в) свобода выбора продавцов и покупателей;
- г) неблагоприятное воздействие на окружающую среду;
- д) стремление производителя удовлетворить запросы потребителя.

Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

1. *Закон спроса характеризует:*

- а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
- б) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
- в) прямую зависимость цены от величины спроса;
- г) обратную зависимость цены от величины спроса.

2. *Кривая спроса:*

- а) показывает, что потребители склонны покупать больше по низким ценам;
 - б) одинакова для всех товаров;
 - в) устанавливает связь между ценой товара и его предложением;
 - г) утверждается правительством.
3. На характер спроса влияют неценовые факторы, в результате кривая спроса
- а) изменяет наклон;
 - б) меняет конфигурацию;
 - в) смещается влево или вправо;
 - г) остается без изменений.
4. Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:
- а) изменения вкусов потребителей;
 - б) изменения доходов покупателей;
 - в) изменения цены товара;
 - г) изменения цены взаимодополняемого товара;
 - д) изменения цены взаимозаменяемого товара.
5. Спрос возрастет, если:
- а) цена товара-заменителя упадет;
 - б) цена товара-заменителя возрастет;
 - в) цена дополняющего товара возрастет;
 - г) цена дополняющего товара упадет.
6. Увеличение дохода приведет к:
- а) сокращению спроса на товары высшей категории;
 - б) увеличению спроса на товары низшей категории;
 - в) увеличению спроса на товары высшей категории;
 - г) сокращению спроса на товары низшей категории.
7. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние:
- а) цены одного товара на изменение предложения другого блага;
 - б) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо;
 - в) цены одного товара на изменение цены другого товара;
 - г) изменение цены одного товара на изменение величины спроса другого товара.
8. Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 1,2%, то оно является:
- а) эластичным;
 - б) неэластичным;
 - в) с единичной эластичностью;
 - г) абсолютно эластичным;
 - д) абсолютно неэластичным.
9. Закон предложения выражает:
- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - в) обратную связь между ценой и количеством спрашиваемого товара;
 - г) меру эластичности предложения.
10. Положение кривой предложения не изменится, если:
- а) цена товара возрастет;
 - б) цена товара упадет;
 - в) издержки производства возрастут;
 - г) издержки производства упадут.
11. Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что:
- а) цена на товар равна равновесной цене;
 - б) цена на товар ниже равновесной цены;
 - в) сократился объем предложения данного товара;
 - г) цена на товар выше равновесной цены;
 - д) увеличился объем спроса на данный товар.
12. Законы спроса и предложения действуют:
- а) на товарном рынке;
 - б) рынке ресурсов;
 - в) валютном рынке;
 - г) любом рынке.

Тема 6. Теория потребительского поведения

1. Общая полезность – это:
- а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
 - б) уровень полезности, достигаемый при потреблении дополнительной единицы блага;
 - в) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
 - г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.
2. Предельная полезность – это:
- а) максимальная полезность, приносимая любым благом;
 - б) результат сравнения полезности различных благ;
 - в) полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы благ;
 - г) способность товара удовлетворять потребность людей.

3. Закон убывающей предельной полезности гласит, что:

- а) полезность потребляемых благ убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- б) полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, намного больше полезности предыдущей единицы потребляемого блага;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей потребляемого блага, убывает по мере увеличения количества потребляемых благ;
- г) отношения предельных полезностей благ к их ценам одинаковы.

4. Точки на кривой безразличия означают:

- а) равные товарные наборы;
- б) одинаковую полезность разных товарных наборов;
- в) разную полезность разных товарных наборов;
- г) разные товарные наборы.

5. Бюджетная линия характеризует:

- а) располагаемый доход потребителя;
- б) субъективную информацию о предпочтениях потребителя;
- в) комбинацию двух товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен;
- г) уровень цен разных товаров.

6. Степень удовлетворения от потребления двух товаров возросла, при этом произошёл:

- а) сдвиг кривой безразличия вправо вверх;
- б) сдвиг кривой безразличия влево вниз;
- в) сдвиг линии бюджетного ограничения вправо вверх;
- г) сдвиг линии бюджетного ограничения влево вниз.

7. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с:

- а) ростом спроса на благо;
- б) падением дохода потребителя;
- в) увеличением полезности блага для потребителя;
- г) ростом дохода потребителя.

8. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) среднюю полезность;
- в) общую полезность;
- г) каждую из перечисленных величин.

9. Рациональный потребитель максимизирует полезность:

- а) при пересечении кривой безразличия бюджетной линией;
- б) в точке касания бюджетной линией кривой безразличия;
- в) за пределами пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- г) все ответы верны.

10. Оптимальный выбор потребителя – это:

- а) выбор, максимизирующий спрос рационального потребителя.
- б) выбор, максимизирующий предельную полезность рационального потребителя;
- в) выбор, максимизирующий предельную полезность рационального потребителя в условиях ограниченности денежного дохода;
- г) выбор, зависящий от обстоятельств.

11. Предположим, что потребитель имеет доход в 8\$. Цена товара А равна 1\$, а цена товара В – 0,5\$. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В.

12. Предположим, что предельная полезность товара А равна 100 ютилям. Цена товара А равна 10\$. Цена товара В равна 5\$. Чему будет равна предельная полезность товара В, если потребитель находится в состоянии равновесия.

- а) $\frac{1}{2}$;
- б) 20;
- в) 50;
- г) 10.

Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике

Тема 7. Основы предпринимательства. Фирма в рыночной экономике

1. Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности:

- а) добросовестность;
- б) партнерство;
- в) готовность к риску;
- г) трудолюбие.

2. К числу целей предпринимателя не относится:

- а) обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
- б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
- в) наращивание масштабов производства;

г) повышение эффективности функционирования предприятия.

3. *Какая из приведенных целей предпринимателя является наиболее важной:*

- а) максимизация продаж; г) получение прибыли;
- б) расширение рынка сбыта товаров и услуг; д) повышение качества продукции;
- в) наращивание масштабов производства.

4. *Риск в предпринимательстве - это:*

- а) вероятность убытков или недополучения дохода;
- б) непредсказуемость поведения партнеров; г) неопределенность хозяйственной деятельности;
- в) недостаточность информации; д) все ответы верны.

5. *В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:*

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность;
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий;
- в) различия между предприятием и фирмой нет.

6. *Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя:*

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет; д) присутствие партнера.

7. *Каковы основные трудности в сфере малого бизнеса:*

- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;
- б) высокие управленческие расходы; в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
- г) наличие многоступенчатой иерархии; д) сложность в переориентации и перепрофилировании.

8. *Объединение капиталов характерно:*

- а) товариществу на вере; в) закрытому акционерному обществу;
- б) корпорации; г) всем перечисленным выше организационно-правовым формам фирмы.

9. *По принадлежности капитала выделяют:*

- а) государственные, национальные, унитарные предприятия;
- б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
- в) национальные, иностранные и совместные предприятия;
- г) промышленные и сельскохозяйственные предприятия.

10. *Предприятия по формам собственности классифицируются на:*

- а) индивидуальные; б) частные; в) малые;
- г) государственные; д) коллективные; е) муниципальные.

Тема 8. Издержки производства и доходы фирмы. Максимизация прибыли

1. *Постоянные издержки – это:*

- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) неявные издержки;
- г) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.

2. *Предельные издержки представляют собой:*

- а) средние затраты на производство продукта;
- б) затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции;
- в) максимальные затраты на производство продукции;
- г) минимальные затраты на производство продукции.

3. *Для фирмы цена на ресурсы является:*

- а) издержками производства; в) внешними издержками производства;
- б) внутренними издержками производства; г) прямыми издержками производства.

4. *Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс являются:*

- а) внешними издержками; в) внутренними издержками;

- б) прямыми издержками; г) постоянными издержками.

5. Экономические издержки производства включают:

- а) внешние и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль;
б) внешние издержки, но не включают внутренние;
в) внутренние, но не включают внешние издержки;
г) внутренние и внешние издержки, но не включают нормальную прибыль.

6. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным:

- а) выручка от реализации всей продукции;
б) приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции;
в) доход, рассчитанный на единицу продукции;
г) превышение совокупного дохода над совокупными издержками.

7. Совокупный доход — это:

- а) дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции;
б) произведение цены на объем реализованной продукции;
в) доход, получаемый в среднем от продажи единицы продукции;
г) разность между выручкой от реализации и издержками производства.

8. Средний доход – это доход:

- а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
в) полученный от реализации единицы продукции;
г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.

9. Фирма будет получать прибыль, если:

- а) совокупные издержки больше совокупного дохода;
б) совокупные издержки меньше совокупного дохода;
в) средний доход равен предельным издержкам;
г) совокупный доход равен совокупным издержкам.

10. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:

- а) внешних издержек; в) постоянных издержек;
б) внутренних издержек; г) издержек обращения.

Тема 9. Фирма в различных рыночных структурах. Конкуренция и монополия

1. Конкуренция – это:

- а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
в) экономическая состязательность производителей за достижение наилучших результатов своей деятельности;
г) борьба производителей за покупателя на рынке;
д) все ответы верны; е) все ответы не верны.

2. Критерием совершенной конкуренции не является:

- а) большое количество продавцов и покупателей; в) полная свобода входа (выхода) на рынок;
б) дифференциация продукта; г) полная информированность участников конкуренции.

3. Критерием несовершенной конкуренции не является:

- а) дифференциация продукта; в) полная информированность участников конкуренции;
б) ограниченный вход (выход) на рынок; г) незначительное количество фирм на рынке.

4. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) имеется большое число покупателей и продавцов;
б) все производители производят стандартизированную продукцию;
в) информированность участников конкуренции полная;
г) ни один продавец не может повлиять на цену;
д) все перечисленное верно; е) все перечисленное неверно.

5. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, при которой:

- а) много фирм, каждой из которых принадлежит незначительная доля рынка;
б) несколько фирм, каждая из которых контролирует значительную долю рынка;

- в) единственный продавец определенных товаров и услуг;
 - г) фирмы продают дифференцированный продукт и обладают ограниченным контролем над ценой.
6. *Монополия – это рыночная структура, где:*
- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - б) действует только один покупатель;
 - в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - г) отсутствует контроль над ценами продукции.
7. *Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:*
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - б) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - в) один крупный покупатель; г) один крупный продавец.
8. *В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:*
- а) патенты и лицензии; в) законодательное оформление исключительных прав;
 - б) более низкие издержки крупного производства; г) все вышеперечисленное верно.
9. *Формирование рыночных цен происходит за счет конкуренции:*
- а) межотраслевой; в) монополистической;
 - б) внутриотраслевой; г) неценовой.
10. *Условием межотраслевого перелива капитала является:*
- а) различия отраслей по уровню трудоемкости; в) различия в капиталоемкости между отраслями;
 - б) отличия в отраслевых нормах прибыли; г) отличия отраслей по технической оснащенности.
11. *Предоставление более продолжительного срока гарантийного обслуживания на купленный товар относится к:*
- а) ценовой дискриминации покупателей; в) неценовой конкуренции;
 - б) ценовой конкуренции; г) неценовой дискриминации.
12. *Распространение ложных или порочащих товаров конкурента сведений является элементом конкуренции:*
- а) несовершенной; в) некачественной;
 - б) неценовой; г) недобросовестной.
13. *Организационная форма монополий, предусматривающая объединение предприятий для совместной продажи продукции, называется:*
- а) синдикат; в) фирма;
 - б) трест; г) предприятие.
14. *Цель антимонопольной политики:*
- а) увеличение поступлений в бюджет; в) вывод национальной экономики на мировой уровень;
 - б) поддержка конкуренции; г) ликвидация крупных предприятий.

Раздел 4. Функционирование рынков факторов производства

Тема 10. Рынки факторов производства и их особенности

1. *На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступают:*
- а) труд;
 - б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
 - в) продукция научного производства в виде опытных образцов, ноу-хау;
 - г) земля и другие природные ресурсы; д) все перечисленное.
2. *Спрос на ресурс зависит от:*
- а) спроса на продукт, производимый с помощью данного ресурса; в) цены данного ресурса;
 - б) предельной производительности ресурса; г) все ответы верны.
3. *Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:*
- а) цены ресурса; в) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;

- б) предельной производительности ресурса; г) цен на другие ресурсы.
4. *Прирост результата производства от одной дополнительной единицы какого-либо фактора производства при неизменных других факторах производства – это:*
- а) предельный физический продукт данного фактора;
 б) предельный доход от одной дополнительной единицы товара;
 в) мера вклада труда в производство товара; г) предельный продукт в денежной форме.
5. *Предельный продукт в денежном выражении:*
- а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
 б) минимально возможную цену продукта;
 в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы ресурса;
 г) равен изменению совокупного дохода при использовании дополнительной единицы ресурса.
6. *Какое утверждение является неверным:*
- а) земля – это ограниченный, разнокачественный ресурс; в) рента – доход, приносимый землей;
 б) земля – воспроизводимый ресурс; г) предложение земли – совершенно неэластично.
7. *Земельная рента будет расти, если:*
- а) снижается цена земли; в) растет спрос на сельскохозяйственную продукцию;
 б) сокращается спрос на землю; г) ухудшается плодородие земли.
8. *Цена земли зависит от:*
- а) размера ренты; в) спроса на землю;
 б) ставки ссудного процента; г) всех перечисленных факторов.
9. *Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:*
- а) свободно воспроизводится; в) ограниченность предложения;
 б) является продуктом человеческого труда; г) все ответы верны.
10. *Предложение земли:*
- а) совершенно эластично; в) постоянно меняется;
 б) совершенно неэластично; г) сохраняется на одном уровне.
11. *Капитал приносит доход в виде:*
- а) прибыли; в) процента;
 б) ренты; г) дивиденда.
12. *Процент – это:*
- а) доход от реализации продукции;
 б) цена, уплачиваемая за полученную ссуду;
 в) плата за возможность иметь факторы производства в настоящем, а не в будущем;
 г) все ответы верны.
13. *Номинальная заработная плата, это:*
- а) средняя заработная плата;
 б) сумма денежных выплат за определенный период работы;
 в) индекс цен;
 г) покупательная способность денежной заработной платы.
14. *Реальная заработная плата определяется:*
- а) суммой денег, начисленных работнику;
 б) суммой денег, выплаченной работнику;
 в) количеством товаров и услуг, приобретенных на полученную сумму;
 г) как сумма денег, полученная за определенный период работы.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если из предложенного количества тестов в тестовом задании по соответствующему разделу дисциплины студент указал 90% - 100% верных ответов;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент указал 70% - 89% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент указал 50% - 69% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент указал менее 50% верных ответов из предложенного количества тестов в тестовом задании по соответствующему разделу дисциплины.

Составитель  Е.В. Брынза
« 19 » 09 20 22 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Комплект практических задач и заданий по дисциплине «Микроэкономика»

Задача 1:

Предположим, что в обществе выпускаются товар А – средства производства и товар Б – предметы потребления. Альтернативные комбинации этих товаров представлены в таблице.

Возможности производства товаров А и Б при полном использовании ресурсов

Вид продукции	Производственная альтернатива				
	А	Б	В	Г	Д
Товар А	10	9	7	4	0
Товар Б	0	1	2	3	4

- постройте кривую производственных возможностей;
- обозначьте границу производственных возможностей;
- определите вмененные издержки для: 1-й единицы товара Б; 2-й единицы товара Б; 3-й единицы товара Б; 4-й единицы товара Б; общие совокупные вмененные издержки.
- в чём сущность закона возрастания вмененных издержек.

Задача 2:

Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 тонн. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придётся пожертвовать снижением производства

масла на 15 тонн. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведёт к увеличению альтернативной стоимости до 2 тонн за пушку. И, наконец, последние пушки будут обходиться по 3 тонны за штуку.

Задача 3:

В таблице приведена шкала спроса и предложения тостеров.

Цена, ден. ед.	Объем спроса	Объем предложения
2	10	3
14	9	4
16	8	5
18	7	6
20	6	7
22	5	8

Используя графический метод:

- найти равновесную цену и равновесный объем продаж.
- определить какая ситуация сложится на рынке, если цена установится на уровне 12 ден. ед.; 20 ден. ед.?

Задача 4:

Функция спроса на данный товар имеет вид $Q_d = 4 - P$, а функция предложения $Q_s = -6 + 4P$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар:

- в 3 ден. ед. за единицу товара;
- 1,5 ден. ед. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объем продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объем потребления будет наибольшим?

Задача 5:

В графах таблицы приведены некоторые данные о спросе и предложении товара. Заполните таблицу до конца.

Цена руб./кг	Величина спроса тыс. кг.	Величина предложен ия тыс. кг.	Избыточн ый спрос	Избыточно е предложен ие	Объём продаж	Выручка тыс. руб.
10	1800					2000
11			1250		450	
12	1100	600				7200
13		900	0			11700
14				400	700	

Задача 6:

По цене 12 руб/шт. товар покупали в объеме 1300 шт/неделю, когда цена поднялась до 15 руб/шт., объем недельных продаж сократился до 1000 шт. Рассчитайте эластичность спроса по цене и ответьте, следовало ли повышать цену продавцам.

Задача 7:

Предположим, что на обед потребитель купил 5 яблок. Потребитель оценивает первое яблоко в 10 ед. полезности, второе – в 6, третье – в 2 ед. Четвертое яблоко является относительно излишним, его полезность равна нулю. Пятое яблоко имеет отрицательную полезность, равную «- 5»:

- определите какова общая полезность яблок и заполните таблицу:

Таблица – Общая и предельная полезность яблок

Порядковый номер	Полезность	
	предельная	общая
1-е		
2-е		

3-е	
4-е	
5-е	

б) покажите графически связь между общей (а)) и предельной (б)) полезностью яблок.

Задача 8:

Потребитель X в данный момент может израсходовать на покупку товаров 10 дол. Он делает выбор между благом А и благом В. Благо А стоит 2 дол., благо В – 1 дол.

Изобразите на графике бюджетную линию потребителя. На вертикальной оси отложите количество блага А, на горизонтальной – количество блага В.

Объясните экономический смысл бюджетной линии.

Как повлияет понижение цены на благо А на положение на графике бюджетной линии? Какую информацию несет в себе наклон бюджетной линии?

Задача 9:

Проанализируйте, как потребитель «Х» при ограниченном доходе сможет оптимизировать свой выбор и получить наибольшую полезность при покупке одновременно нескольких товаров. «Х» может позволить себе расходовать 80 дол. в неделю. «Х» покупает только два товара: товар А по цене 10 дол. за единицу и товар В стоимостью 20 дол. Оцените предельную полезность данных товаров покупателем X и рассчитанную взвешенную полезность (MU на 1 дол.), заполнив при этом таблицу:

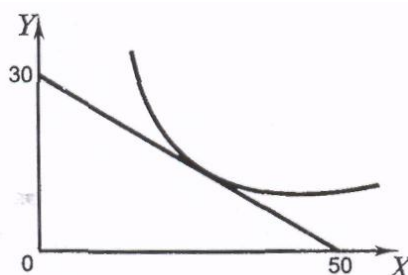
Таблица Предельная полезность товаров А и В для покупателя «Х»

Порядковый номер	Товар А		Товар В	
	Предельная полезность MU	MU на 1 дол.	Предельная полезность MU	MU на 1 дол.
1-е	210		400	
2-е	180		380	
3-е	160		360	
4-е	140		340	

Задача 10:

На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Доход потребителя составляет 150 ден. ед.

Каким будет уравнение бюджетной линии?



Задача 11:

Заполните таблицу по известным данным о затратах:

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Задача 12:

Определите экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль, если валовой доход предприятия за месяц составил 100 тыс. дол., внешние издержки – 50 тыс. дол., внутренние – 20 тыс. дол.

Задача 13:

Выполните следующие задания:

а) заполнить все столбцы таблицы, при условии, что постоянные издержки предприятия равны 30 денежным единицам, переменные приведены в таблице:

Общий объем производства Q	Сумма пост. издержек FC	Сумма перемен. издержек VC	Сумма общих издержек TC	Средние пост. издержки AFC	Средние перемен. издержки AVC	Средние общ. издержки ATC	Предельные изд. MC
0		0					
1		22					
2		42					
3		60					
4		75					
5		94					
6		112					
7		135					
8		162					
9		195					
10		232					

б) начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек.

в) начертите кривые AFC, AVC, ATC, MC

г) в каких точках кривая MC пересекает AVC и ATC почему?

Задача 14:

Спрос на землю описывается уравнением $Q=100-2R$, где Q- площадь используемой земли, R- ставка рентных платежей в тыс.руб. за гектар. Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 90 га? Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 10%?

Задача 15:

Собственник земельного участка площадью 10 га сдает его в аренду и получает арендную плату 600 денежных единиц в год. Определить минимальную цену 1 га земли, если на момент продажи ссудный процент составляет 20% годовых.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задача решена полностью и рациональным способом, составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если задача решена полностью, составлен правильный алгоритм решения задачи, правильно сделан выбор формул для решения, в решении нет существенных ошибок, но задача решена нерациональным способом и нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если задача решена неверно или решение отсутствует.

Составитель  Е.В. Брынза
« 19 » 09 20 22 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Комплект заданий для контрольных работ по дисциплине «Микроэкономика»

Контрольная работа № 1

Раздел 1. Основы экономической теории и введение в микроэкономику

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

Тема 2. Собственность и хозяйствование. Экономические интересы

Тема 3. Общественное производство и проблема выбора. Экономические системы

Вариант I

1. *Общая характеристика экономической теории как науки.*
2. *Экономическая система: ее сущность. Типы и модели экономических систем.*
3. *Для организации процесса производства необходимы:*
 - а) средства труда и труд;
 - б) средства производства и труд;
 - в) средства труда и рабочая сила;
 - г) средства производства и рабочая сила.
4. *Собственность (в экономическом смысле слова) — это:*

- а) материальное или нематериальное благо;
- б) отношения между людьми по поводу присвоения экономических благ;
- в) закрепленные законом имущественные отношения;
- г) отношения человека к благам.

5. Дана таблица производственных возможностей выпуска колбасы и роботов.

Варианты выбора	Колбаса (т.)	Роботы (шт.)	Альтернативные издержки
A	0	10	
B	1	9	
C	2	7	
D	3	4	
E	4	0	

Начертить КІВ. Определить:

- а) альтернативные издержки на производство 3-й тонны колбасы;
- б) общие альтернативные издержки на производство 3-х тонн колбасы;
- в) что показывает динамика альтернативных издержек? Что это значит?

Вариант II

1. Микроэкономика как составная часть экономической теории.
2. Понятие экономических агентов и их основные виды. Экономические интересы.
3. Разграничьте предметы труда:
 - а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - б) полезные ископаемые, данные природой; г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
 - в) трубы, сосуды, бочки, цистерны; д) здания, дороги, каналы.
4. Частная собственность – это форма юридического закрепления за гражданином прав:
 - а) владения и применения какого-нибудь имущества;
 - б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
 - в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
 - г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

5. Дана таблица производственных возможностей:

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	50	30	
E	0	40	

Начертите КІВ. Найдите альтернативные издержки 1 дополнительной стиральной машины.

Что показывает их динамика? Отыщите на графике точки E (65 велосипедов и 25 стиральных машин); M (85 велосипедов и 30 стиральных машин) и N (30 велосипедов и 20 стиральных машин).

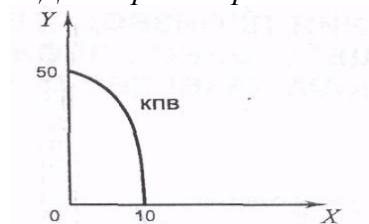
О чем свидетельствуют эти точки?

Вариант III

1. Функции и методы экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
2. Общественное производство и его структура. Формы и типы общественного производства. Экономические системы.
3. Выделите средства труда:
 - а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
 - б) полезные ископаемые, данные природой; г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
 - в) трубы, сосуды, бочки, цистерны; д) здания, дороги, каналы.
4. Основной целью приватизации в странах рыночной экономики является:

- а) создание слоя частных предпринимателей; б) разгосударствление экономики;
в) повышение эффективности экономики; г) расширение государственного сектора.

5. Дана кривая производственных возможностей (КПВ).



Что произойдет с КПВ, если:

- а) в отрасли, производящей товар Y , НТП позволит увеличить количество продуктов Y до 60 ед.;
б) в отрасли, производящей товар X , вовлечение дополнительных ресурсов позволит увеличить количество продуктов X до 20 ед.; в) эти процессы произойдут в обеих отраслях;
г) о чем свидетельствует выпуклость КПВ? Как будет выглядеть КПВ, если ресурсы, используемые для производства товаров X и Y являются абсолютно взаимозаменяемыми?

Вариант IV

- Собственность как экономическая и юридическая категория. Типы, виды и формы собственности.
- Блага. Потребности. Экономические ресурсы. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов.
- Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:
 - экономическое благо;
 - максимизация удовлетворения потребностей;
 - неограниченные ресурсы;
 - эффективное использование ресурсов.
- Объект собственности интеллектуальная собственность включает:
 - движимое имущество (машины, оборудование, автомобили);
 - изобретения, товарные знаки, достижения в искусстве, авторские права;
 - недвижимое имущество (здания, транспортные сооружения, дороги);
 - денежные средства, основной и оборотный капиталы.

5. Дана таблица производственных возможностей:

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
A	100	0	
B	90	10	
C	75	20	
D	50	30	
E	0	40	

Начертите КПВ. Найдите альтернативные издержки 1 дополнительного велосипеда.

Что показывает их динамика? Отложите на графике точки E (85 велосипедов и 15 стиральных машин); M (80 велосипедов и 40 стиральных машин) и N (20 велосипедов и 30 стиральных машин).

О чем свидетельствуют эти точки?

Контрольная работа № 2

Раздел 2. Рыночный механизм. Спрос и предложение

Тема 4. Общая характеристика рыночной экономики. Рыночный механизм и его элементы

Тема 5. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

Тема 6. Теория потребительского поведения

Вариант I

- Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена и рыночное равновесие.

2. *Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор. Закон убывающей предельной полезности благ.*
3. *Стоимость – это:*
 - а) воплощенный в товаре конкретный труд;
 - б) свойство вещи удовлетворять ту или иную потребность;
 - в) овеществленный в товаре абстрактный труд в социальном его содержании;
 - г) сумма доходов.
4. *На рынке спрос на некоторый товар описывается функцией: $Q_D = 4000 - 40P$, а функция предложения этого же товара имеет вид: $Q_S = -200 + 10P$, где Q_D – величина спроса на данный товар (шт.); Q_S – величина предложения товара (шт.); P – цена в руб. за единицу товара. Определить:*
 - а) математическим методом равновесную цену товара на рынке (P_r) и равновесный объем продаж (Q_r);
 - б) какая ситуация сложится на рынке, если цена единицы товара: увеличится на 1 руб.; снизится на 2 руб.?
5. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар X, находящийся на горизонтальной оси, возросла;
 - б) доход потребителя уменьшится.

Вариант II

1. *Сущность и функции рынка. Структура и инфраструктура рынка.*
2. *Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.*
3. *Трудовая теория стоимости утверждает, что цены:*
 - а) определяются только затратами труда на производство товаров;
 - б) равняются общественно необходимым затратам труда на производство товаров;
 - в) могут отклоняться от стоимости, но их среднее значение равно ей;
 - г) выражают стоимость, но, как правило, не совпадают с ней;
 - д) не зависят от качества товара.
4. *В таблице приведены данные о ситуации на рынке некоторого товара:*

Цена товара, руб.	1	2	3	4	5
Спрос на товар, тыс. шт.	42	33	25	17	8
Предложение товара, тыс. шт.	15	33	52	70	90

Определить:

 - а) графическим методом равновесную цену товара на данном рынке (P_r) и равновесный объем продаж (Q_r);
 - б) какая ситуация сложится на рынке, если цена на товар составит: 4 руб.; 1 руб.?
 - в) снижение цен на ресурсы повлекло увеличение предложения этого же товара на 10 тыс. шт. при каждом уровне цены. Какова будет равновесная цена товара и равновесный объем продаж при данной ситуации?
5. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар Y, находящийся на вертикальной оси, понизилась;
 - б) доход потребителя увеличится.

Вариант III

1. *Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости.*
2. *Сущность спроса и факторы, влияющие на его изменение. Закон спроса.*
3. *Максимальная общая полезность при покупке двух товаров не наблюдается, когда:*
 - а) бюджетная линия пересекает линию безразличия;
 - б) отношения предельных полезностей к ценам товаров равны;
 - в) отношение предельных полезностей товаров равно отношению их цен;
 - г) бюджетная линия касается линии безразличия.
4. *На рынке спрос на некоторый товар описывается функцией: $Q_D = 3000 - 30P$, а функция предложения этого же товара имеет вид: $Q_S = -400 + 20P$, где Q_D – величина спроса на данный товар (шт.); Q_S – величина предложения товара (шт.); P – цена в руб. за единицу товара. Определить:*

- а) математическим методом равновесную цену товара на рынке (P_r) и равновесный объем продаж (Q_r);
- б) Какая ситуация сложится на рынке, если цена единицы товара: снизится на 1 руб.; увеличится на 2 руб.
5. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар X, находящийся на горизонтальной оси, понизилась;
 - б) цены на товар X, находящийся на горизонтальной оси и на товар Y, находящийся на вертикальной оси, пропорционально возросли.

Вариант IV

1. *Рыночный механизм, его элементы, преимущества и недостатки.*
2. *Предложение, его ценовые и неценовые факторы. Закон предложения.*
3. *Общественно необходимые затраты труда характеризуются затратами труда на производство товара:*
 - а) в худших условиях производства;
 - б) в лучших условиях производства;
 - в) в средних условиях производства;
 - г) тех производителей, которые выпускают подавляющую часть данного товара.
4. *В таблице приведены данные о ситуации на рынке некоторого товара:*

Цена товара, руб.	1	2	3	4	5
Спрос на товар, тыс. шт.	70	55	40	25	10
Предложение товара, тыс. шт.	20	30	40	50	60

Определить:

- а) графическим методом равновесную цену товара на данном рынке (P_r) и равновесный объем продаж (Q_r);
- б) какая ситуация сложится на рынке, если цена на товар составит: 1 руб.; 4 руб.?
- в) изменение моды повлекло снижение спроса на данный товар на 7 тыс. шт. при каждом уровне цены. Какова будет равновесная цена товара и равновесный объем продаж при данной ситуации?
5. *Описать и показать графически, как изменится положение бюджетной линии, если:*
 - а) цена на некий товар Y, находящийся на вертикальной оси, возросла;
 - б) цены на товар X, находящийся на горизонтальной оси и на товар Y, находящийся на вертикальной оси, пропорционально понизились.

Контрольная работа № 3

Раздел 3. Предпринимательство и фирма в рыночной экономике

Тема 7. Основы предпринимательства. Фирма в рыночной экономике

Тема 8. Издержки производства и доходы фирмы. Максимизация прибыли

Тема 9. Фирма в различных рыночных структурах. Конкуренция и монополия

Вариант I

1. *Фирма как основное звено рыночной экономики. Классификация фирм.*
2. *Монополистическая конкуренция и олигополия как типы рыночной структуры.*
3. *Постоянные издержки фирмы — это:*
 - а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) внутренние издержки.
4. *Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя:*
 - а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
 - в) обязательность представления устава предприятия;
 - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;
 - д) присутствие партнера.

5. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 тыс. руб.; средние постоянные издержки – 500 руб. Рассчитать общие издержки и общие средние издержки.

Вариант II

1. *Предпринимательство как экономический ресурс. Модели и виды предпринимательства.*
2. *Классификация издержек производства и виды себестоимости.*
3. *Неценовая конкуренция характерна для:*
 - а) чисто монополистического рынка;
 - б) рынка совершенной конкуренции;
 - в) монополистического рынка;
 - г) монополистической конкуренции.
4. *Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:*
 - а) внешних издержек;
 - б) внутренних издержек;
 - в) постоянных издержек;
 - г) издержек обращения.
5. Определите общие издержки, валовой доход и прибыль предприятия за день, если предприятие ежедневно производит 1000 единиц продукции. Продажная цена продукции 5 дол. Средние переменные издержки составляют 3 дол., средние постоянные – 1 дол.

Вариант III

1. *Доходы фирмы и их классификация.*
2. *Чистая (совершенная) конкуренция и чистая монополия.*
3. *Экономические издержки производства включают:*
 - а) внешние и внутренние издержки, в том числе нормальную прибыль;
 - б) внешние издержки, но не включают внутренние;
 - в) внутренние, но не включают внешние издержки;
 - г) внутренние и внешние издержки, но не включают нормальную прибыль.
4. *По принадлежности капитала выделяют:*
 - а) государственные, национальные, унитарные предприятия;
 - б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
 - в) национальные, иностранные и совместные предприятия;
 - г) промышленные и сельскохозяйственные предприятия.
5. Бухгалтерская прибыль предприятия за год составила 1 млн. 800 тыс. ден. ед.; экономическая прибыль – 600 тыс. ден. ед. Определить явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия составил 4 млн. ден. ед.

Вариант IV

1. *Сущность, функции и виды прибыли. Теории прибыли.*
2. *Конкуренция, ее сущность, формы и виды.*
3. *Средний доход – это доход:*
 - а) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
 - б) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
 - в) полученный от реализации единицы продукции;
 - г) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.
4. *Монополия – это рыночная структура, где:*
 - а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - б) действует только один покупатель;
 - в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - г) отсутствует контроль над ценами продукции.
5. Объем выпуска фирмы за месяц составил 85 тыс. ед. продукции. При этом затраты на сырье и материалы составили 15 тыс. руб.; выплаты процентов по кредиту – 25 тыс. руб.; заработная плата рабочих – 60 тыс. руб. и оклад управляющего – 40 тыс. руб.; амортизация основного капитала – 20 тыс. руб.; аренда помещения – 10 тыс. руб. Определить средние переменные и средние общие издержки фирмы.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если выполнены все задания письменной контрольной работы, теоретические вопросы раскрыты в полном объеме и по существу, при решении тестовых заданий даны соответствующие пояснения, аргументирующие и обосновывающие выбор верного ответа;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент выполнил все задания письменной контрольной работы, но при раскрытии теоретических вопросов были допущены незначительные неточности, при решении тестовых заданий указаны не все верные ответы, а также не полностью аргументирован и обоснован выбор верных ответов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил отдельные задания письменной контрольной работы (не менее трех), при этом были допущены существенные ошибки при рассмотрении теоретических вопросов, также допущены ошибки при решении тестовых заданий либо отсутствуют соответствующие пояснения, аргументирующие и обосновывающие выбор верного ответа;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил менее трех заданий письменной контрольной работы либо не представил работу для проверки преподавателю, а также если студент во время выполнения письменных контрольных заданий пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен преподавателем.

Составитель  Е.В. Брынза
« 19 » 09 20 22 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

**Комплект контрольно-измерительных материалов
для промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Микроэкономика»**

Перечень вопросов для сдачи экзамена

1. Возникновение и развитие экономической науки.
2. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет экономической теории.
3. Функции и структура экономической теории.
4. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
5. Методы исследования экономической теории.
6. Микроэкономика как составная часть экономической теории.
7. Предмет, методы и функции микроэкономики.
8. Экономические институты и их роль в современной экономике.
9. Понятие экономических агентов и их виды.
10. Экономические интересы и их виды.
11. Собственность как экономическая и юридическая категория.

12. Типы, виды и формы собственности.
13. Разгосударствление и приватизация собственности.
14. Особенности приватизации собственности в РФ и ПМР.
15. Блага. Потребности. Экономические ресурсы.
16. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов.
17. Общественное производство и его структура.
18. Формы и типы общественного производства.
19. Экономическая система: ее сущность. Типы и модели экономических систем.
20. Необходимость и сущность переходной экономики.
21. Особенности переходной экономики РФ и ПМР.
22. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости.
23. Рынок, его сущность и функции.
24. Структура и инфраструктура рынка.
25. Рыночный механизм и его элементы.
26. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
27. Сущность спроса и факторы, влияющие на его изменение. Закон спроса.
28. Предложение, его ценовые и неценовые факторы. Закон предложения.
29. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена и рыночное равновесие.
30. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность спроса.
31. Эластичность предложения. Значение теории эластичности в микроэкономическом анализе.
32. Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор.
33. Закон убывающей предельной полезности благ.
34. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.
35. Предпринимательство как экономический ресурс.
36. Модели и виды предпринимательства.
37. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна.
38. Организационно-правовые формы предпринимательства.
39. Фирма как основное экономическое звено рыночной экономики. Классификация фирм.
40. Цели, структура и функции фирмы.
41. Бизнес-план, его назначение и разделы.
42. Стоимость товара и издержки производства.
43. Классификация издержек производства и виды себестоимости продукции.
44. Издержки производства в краткосрочный и долгосрочный период. Эффект масштаба.
45. Доходы фирмы и их классификация.
46. Сущность, функции и виды прибыли. Теории прибыли.
47. Принцип максимизации прибыли. Распределение прибыли.
48. Конкуренция, ее сущность, функции и виды.
49. Чистая (совершенная) конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.
50. Монополия, ее сущность и виды. Основные формы монополистических объединений.
51. Чистая монополия. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
52. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры.
53. Олигополия как тип рыночной структуры.
54. Сущность антимонопольной политики.
55. Особенности рынков факторов производства. Предельный продукт факторов производства.
56. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли.
57. Рынок труда и заработная плата.
58. Формы и системы оплаты труда.
59. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала.
60. Инвестиционный проект. Дисконтирование.

Экзаменационные билеты формируются по выбору преподавателя и включают:

- два теоретических вопроса из предложенного выше перечня вопросов для сдачи экзамена;
- один тест из числа тестовых заданий по соответствующим разделам дисциплины, представленных для решения на практических (семинарских) занятиях.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно формулирует ответы на все задания экзаменационного билета, умеет тесно увязывать теорию с практикой, дает правильные ответы на уточняющие, дополнительные вопросы экзаменатора и грамотно их обосновывает, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика»;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент твердо знает программный материал, дал полные правильные ответы на задания экзаменационного билета с соблюдением логики изложения теоретического материала и его увязки с практикой, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, недостаточно четко и полно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы экзаменатора, но в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика»;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает знания только основного материала, допустил ошибки и неточности при ответе на задания экзаменационного билета и на дополнительные вопросы экзаменатора, испытывает затруднения логически выстроить материал ответа и приводить примеры, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика» на минимально допустимом уровне;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не дал правильного и полного ответа хотя бы по одному заданию экзаменационного билета, формулирует неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой курса «Микроэкономика», а также если студент отказался отвечать на задания экзаменационного билета либо во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен экзаменатором.



Составитель _____ Е.В. Брынза
« 19 » _____ 09 _____ 20 22 г.