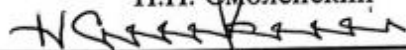


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
Н.Н. Смоленский



(подпись, расшифровка подписи)

“ 07 ” 08 2023 г.

**Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине**

Б1.В.11 «Отраслевые рынки: исследования и оценка состояния»
на 2023/2024 учебный год

Направление подготовки
5.38.04.02 «Менеджмент»

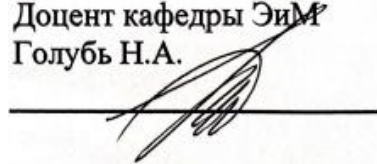
Профиль подготовки
«Экономика и менеджмент на предприятиях (в организации)»

Квалификация (степень)
магистр

Форма обучения:
Очно-заочная

ГОД НАБОРА – 2022

Разработал
преподаватель:
Доцент кафедры ЭиМ
Голубь Н.А.



г. Тирасполь, 2023 г.

Приложение № 2

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине Б1.В.11
«Отраслевые рынки: исследования и оценка состояния»

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Категория компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Сбор, обработка и анализ данных управленческих задач	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач;	ИД-1 _{ОПК-2} Владеет навыками осуществлять поиск, анализ и оценку макроэкономической и иной профессионально значимой информации, в том числе в страновом и региональном разрезе; ИД-2 _{ОПК-2} Способен проводить анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации включая современные цифровые системы и методы;
<i>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного анализа, вырабатывать стратегию действий	ИД УК-1.1 Знает методы и принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций ИД УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности ИД УК-1.3 Владеет технологией анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, а также технологией выхода из проблемных ситуаций
<i>Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательская	ПК-1. Определение стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях	ИД-1ПК-1 Трудовые действия. Разработка и экспертиза стратегий и политик организации по управлению рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях ИД-2ПК-1. Согласование бюджетов и страховых программ по управлению рисками ИД-3ПК-1. Согласование нормативных актов по управлению рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях ИД-4ПК-1 Определять приоритетные направления и сферы деятельности, подверженные наибольшим рискам ИД-5ПК-1 Разрабатывать стратегию развития системы управления рисками на основе современных методов и передовых достижений ИД-6ПК-1 Формировать и анализировать показатели эффективности управления рисками ИД-7ПК-1 Принципы разработки стратегии развития системы управления рисками ИД-8ПК-1 Методы и механизмы построения и регулирования системы управления рисками
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая	ПК-4, Контроль результативности социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба;	ИД-1ПК-4 Контроль экономической эффективности разработки системы управления рисками социально-экономических систем и процессов ИД-2ПК-4 Мониторинг процесса управления рисками и его результативности ИД-3ПК-4 Анализировать отчетность по рискам руководства организации (бухгалтерскую, управленческую отчетность и планово-нормативную документацию) ИД-4ПК-4 Формулировать рекомендации (требования) для руководства организации и ключевых стейкхолдеров по совершенствованию процесса риск-менеджмента на основе отчетности ИД-5ПК-4 Законодательство, международные и национальные стандарты в сфере надзора за системами управления рисками (со стороны государства и заинтересованных сторон) ИД-6ПК-4 Современный международный и национальный опыт профессиональной деятельности риск-менеджера

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая	ПК-6 Определение и контроль целей основных мероприятий и ключевых индикаторов на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов крупных организаций.	ИД-1 _{ПК-6} Определение и утверждение принципов и требований по вопросам обеспечения экономической безопасности, устойчивого развития социально-экономических систем и процессов ИД-2 _{ПК-6} Согласование и корректировка бюджетов на программы обеспечения системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов ИД-3 _{ПК-6} Производить оценку и мониторинг исполнения стратегии развития направлений на долгосрочное устойчивое развитие с учетом принципов социальной ответственности ИД-4 _{ПК-6} Современные принципы и методы обеспечения корпоративной социальной ответственности ИД-5 _{ПК-6} Принципы и методы управления изменениями.
--	--	--

В результате изучения обучающийся должен:

Знать:

- экономические основы отраслевых рынков;
- инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур;
- закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;
- отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур;
- возможность и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры.

Уметь:

- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;

Владеть:

- навыками работы со статистической отраслевой информацией;
- современными инструментариями экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые темы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1	Анализ отраслевой организации рынков	ПК-4	Собеседование

Раздел 2	Модели доминирующей фирмы	ПК-6 УК-1	собеседование
Раздел 3	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	ОПК-2, ПК-4	тестирование
Промежуточная аттестация		код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
Раздел 1-3	Анализ отраслевой организации рынков Модели доминирующей фирмы Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	ОПК-2 ПК-1,4,6 УК-1	Брейнсторм Курсовая работа

Приложение 4В

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Вопросы для собеседования по дисциплине
«Отраслевые рынки: исследования и оценка состояния»

Тема 1. Анализ отраслевой организации рынков

1. Анализ отраслевой организации рынков.
2. Концепция фирмы в теории отраслевой организации.
3. Исследование концентрации, монопольной власти и потерь общества от монополии.
4. Концепция квазимонопольного поведения.

Тема 2. Модели доминирующей фирмы

1. Доминирование на рынках.
2. Модель доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
4. Дифференциация продукта и асимметрия информации.
5. Цеховая дискриминация и ценовая политика.

Тема 3 Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

1. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии.
2. Трансформация отраслевой структуры экономики России
3. Трансформация отраслевой структуры экономики ПМР.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель

«4»

09

2023 г.

 доцент, к.э.н. Голубь Н.А.

Приложение 4Д
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Отраслевые рынки: исследования и оценка состояния»

1. Понятие «отрасль, рынок», «отраслевой рынок». Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
2. Структура рынка: понятие, факторы, показатели анализа структуры рынка.
3. Критерии классификации отраслевых рынков
4. Виды рынков. Формы концентрации и рыночной эффективности
5. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы
6. Определение барьеров входа-выхода на рынок
7. Барьеры входа на рынок
8. Барьеры выхода с рынка
9. Понятие и виды дифференциации продукта
10. Модели дифференциации продукции
11. Вертикальная дифференциация продукта.
12. Виды вертикальной интеграции
13. Стратегическое поведение фирм
14. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
15. Понятия и виды ценовой дискриминации
16. Государственная отраслевая политика
17. Типы отраслевой политики
18. Антимонопольная политика государства
19. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
20. Роль государства в развитии инновационной сферы
21. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
22. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в ПМР
23. Антимонопольное законодательство в ПМР
24. Трансформация отраслевой структуры экономики России
25. Трансформация отраслевой структуры экономики ПМР

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, если он

1) глубоко и прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает, четко формулирует основные понятия, приводит соответствующие примеры, уверенно владеет методологией курса, свободно

ориентируется в его внутренней структуре, четко выявляет межпредметные связи с другими учебными дисциплинами;

2) умеет иллюстрировать теоретические положения курса примерами, самостоятельно придумывает такие примеры, применять теоретические знания к решению практических задач;

3) хорошо владеет современными методами исследования и расчета, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, понимает прикладную направленность курса электронной техники;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он

1) твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных ошибок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, не допускает существенных неточностей при выборе и обоснованности методов;

2) владеет основами предмета, устанавливает внутренние и межпредметные связи, умеет увязывать теорию с практикой;

3) по ходу изложения допускает небольшие пробелы, не искажающие содержания ответа;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемого курса, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности, знаниями. Выполняет текущие задания, устанавливаемые графиком учебного процесса. При ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений курса, испытывает затруднения при решении сложных задач;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, имеющему серьезные пробелы в знании учебного материала, допускающему принципиальные ошибки при выполнении предусмотренных программой контрольных заданий. Уровень знаний недостаточен для дальнейшей учебы и будущей профессиональной деятельности.

Составитель

«4»

09

2023 г.

доцент, к.э.н. Голубь Н.А.

Приложение № 4-Д
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра ЭиМ

Темы курсовых работ по дисциплине
«Отраслевые рынки: исследования и оценка состояния»

1. Отраслевые рынки в ПМР: виды, классификация, состояние
2. Исследование структуры отраслевого рынка ПМР (на выбор)
3. Изучение поведения доминирующей фирмы на рынке (на примере приднестровской фирмы)
4. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на отраслевом рынке
5. Репутация фирмы как рыночный сигнал (на примере конкретной фирмы)
6. Бренд как конкурентное преимущество компании
7. Анализ существующих барьеров входа-выхода на рынок в строительной отрасли
8. Анализ государственной отраслевой политики в ПМР
9. Антимонопольная политика в ПМР (на примере отдельной отрасли)
10. Роль государства в развитии инновационной сферы
11. Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и / или мировом рынка
12. Лидер и последователь на отраслевом рынке (на примере приднестровского рынка)
13. Институциональные ограничения конкуренции на приднестровском рынке
14. Исследование влияния эффекта масштаба на структуру рынка
15. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации
16. Информационное обеспечение деятельности фирмы (на примере конкретной фирмы)
17. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде
18. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя

Требования: Объем 30-35 листов (14 шрифт, 1,5 межстрочный интервал), 29-25 источников литературы, интернет-источников – не более 20%. 2 главы (1-я-теоретическая, 2-я - практическая) по 3 параграфа. 2 глава по ПМР и конкретному предприятию. Обязательно должна быть представлена информация с практическими примерами. 2.3 должен содержать рекомендации по улучшению ситуации. Процент авторства – не менее 50%.

Желательно для защиты курсовой работы подготовить слайд-шоу (видеопрезентацию) в формате РР. На 1 абзац-1 слайд. Сочетание фото и текста.

Критерии оценки:

«отлично» - студент изучил заданную тему, раскрыл ее основные параметры, проиллюстрировал материал практическими примерами, обосновал полученные выводы, представил практикоориентированные рекомендации, оформление соответствует требованиям ВУЗа. Работа сдана в сроки, установленные кафедрой.

«хорошо» - студент не до конца раскрыл тему, слабые рекомендации, не выдержан объем работы. Есть недочеты по оформлению работы.

«удовлетворительно» - студент недобросовестно отнесся к заданной теме, ограничился лишь компилятивным теоретическим материалом, отсутствуют практические примеры. Оформил не по правилам, предъявляемым к контрольным работам. Сдал не вовремя.

«неудовлетворительно» - отсутствует приднестровский компонент, нет выводов и рекомендаций. В основном представлен материал из интернет источников. Процент авторства – менее 50%.

Составитель

«»



2023 г.

 доцент, к.э.н. Голубь Н.А.

Приложение № 4-Д
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра ЭиМ

Вопросы для теста по дисциплине
«Отраслевые рынки: исследования и оценка состояния»
(выделите правильный ответ)

1. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:
А) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
Б) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;
В) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
Г) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.

2. Вытеснение с рынка высококачественных товаров низкокачественными обусловлено:
А) феноменом недобросовестного поведения контрагента;
Б) проблемой негативного отбора;
В) нерациональностью потребителей;
Г) А+Б+В.

3. Какой из ниже перечисленных факторов не способствует решению проблемы асимметричности информации:
А) репутация фирмы;
Б) гарантии на продукцию;
В) высокие цены на продукцию;
Г) расточительные расходы;
Д) низкие входные цены.

4. Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:
А) увеличения общественного благосостояния;
Б) ограничения объемов выпускаемой продукции;
В) выравнивания цен на различных рынках;
Г) дотирования естественных монополий;
Д) нет правильного ответа.

5. Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:

- А) росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Б) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- В) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;
- Г) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.

6. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:

- А) потере общественного благосостояния;
- Б) росту общественного благосостояния;
- В) общественное благосостояние не меняется;
- Г) нет правильного ответа.

7. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:

- А) меньше оптимального;
- Б) больше оптимального;
- В) равен оптимальному;
- Г) может быть как выше, так и ниже оптимального.

8. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:

- А) равна предельным издержкам;
- Б) превышает средние издержки;
- В) равна средним издержкам;
- Г) равна предельной выручке;
- Д) нет правильного ответа.

9. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- А) торговой марки;
- Б) упаковки;
- В) качества;
- Г) уровня цены;
- Д) уровня дохода;
- Е) удовлетворяемых вкусов.

10. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- А) торговой марки;
- Б) упаковки;
- В) качества;
- Г) уровня цены;
- Д) уровня дохода;
- Е) удовлетворяемых вкусов.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, ответивший не менее чем на 85% вопросов правильно.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и правильно ответил не менее чем на 75% вопросов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, ответивший правильно не менее чем на 55%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, ответившему правильно менее чем на 55% вопросов.

Составитель

«4»

09

2023 г.

 доцент, к.э.н. Голубь Н.А.