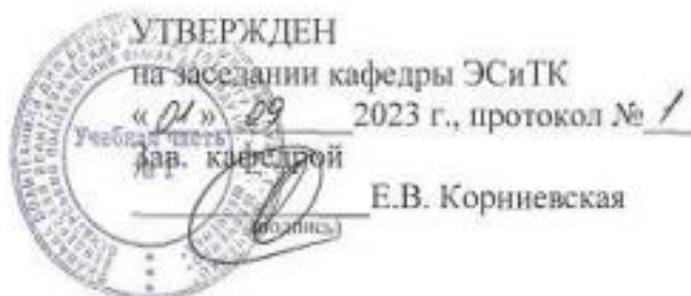


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Бендерский политехнический филиал
Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б2.В.02(у) ВТОРАЯ УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

(по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Направление подготовки (специальность):
38.03.01 «Экономика»

Профиль (специализация) подготовки:
Экономика предприятий и организаций (строительство)

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора 2022

Разработали: ст. преподаватель
К.В. Касьян
Т.С. Несмеянова
«01» 2023г.

Бендеры 2023г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал
Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»

Итоговый тест к зачету с оценкой

1. Какие методы и инструменты используются в ходе анализа деятельности предприятия строительной отрасли?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только финансовый анализ
2. Финансовый, маркетинговый анализ и анализ бизнес-процессов
3. Только статистический анализ
4. Анализ политической ситуации

2. Какие ключевые показатели используются для оценки финансового состояния предприятия?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только показатели рентабельности
2. Показатели рентабельности, ликвидности и оборачиваемости
3. Только показатели социального развития
4. Показатели текучести кадров

3. Какие факторы влияют на финансовые показатели предприятия?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только макроэкономические факторы
2. Только факторы личной жизни сотрудников
3. Макроэкономические, отраслевые и внутренние факторы
4. Только погодные условия

4. Каким образом была проведена оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии строительной отрасли?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только анализ производительности труда
2. Только анализ финансовых отчетов
3. Анализ рыночной конъюнктуры
4. Анализ производительности труда, структуры персонала и мотивации

5. Как проводится анализ стратегических аспектов деятельности предприятия?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только SWOT-анализ
2. SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ конкурентной среды
3. Только финансовый анализ
4. Анализ спроса и предложения

6. Каким образом можно оценить конкурентоспособность предприятия в отрасли?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только анализ доли рынка
2. Анализ доли рынка, продуктового портфеля и маркетинговой стратегии
3. Только анализ финансовых показателей
4. Анализ текучести кадров

7. Как провести анализ спроса и предложения на рынке строительной отрасли?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Исследование рынка, анализ тенденций и потребительских предпочтений
2. Только исследование рынка
3. Только анализ финансовых отчетов
4. Анализ структуры персонала

8. Каким образом можно произвести сравнительный анализ деятельности предприятия с конкурентами в отрасли?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только анализ финансовых показателей
2. Анализ финансовых показателей, продуктового портфеля и маркетинговой стратегии
3. Только анализ структуры персонала
4. Анализ рыночной конъюнктуры

9. С какой целью проводится SWOT-анализ организации строительной отрасли?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также разработки стратегии
2. Только для выявления сильных сторон
3. Только для анализа финансовых показателей
4. Для оценки текучести кадров

10. Какие факторы считаются ключевыми для успеха на рынке строительной отрасли?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Только низкие цены
2. Качество продукции, ценовая политика, репутация и инновации
3. Только репутация
4. Отсутствие конкуренции

11. Какие перспективы предприятию можно предложить на основе анализа рыночной конъюнктуры?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Сокращение производства
2. Развитие зеленого строительства, расширение географии и усиление маркетинга
3. Отказ от инноваций
4. Уменьшение клиентской базы

12. Какой показатель отражает скорость, с которой строительное предприятие использует свои запасы материалов?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Коэффициент оборачиваемости запасов
2. Коэффициент рентабельности продаж
3. Коэффициент производительности труда
4. Коэффициент долговой нагрузки

13. Какой фактор может повлиять на стоимость строительных материалов в долгосрочной перспективе?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Изменение цен на сырье
2. Уровень конкуренции на рынке
3. Государственное регулирование
4. Все вышеперечисленное

14. Что из перечисленного является важным элементом конкурентного преимущества строительной компании?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Инновационные технологии строительства
2. Низкие затраты на производство
3. Высокая репутация бренда
4. Все вышеперечисленное

15. Какой метод анализа позволяет оценить долю компании на рынке строительных услуг?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Анализ рыночной доли
2. Анализ цепочки стоимости
3. Анализ производственных процессов
4. Анализ финансовой отчетности

16. Какой метод анализа помогает оценить эффективность рекламных кампаний строительной компании?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Анализ ROI (окупаемости инвестиций)
2. Анализ объема продаж
3. Анализ затрат на рекламу
4. Анализ производительности труда

17. Какой метод анализа помогает оптимизировать использование рабочей силы на строительных объектах?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Анализ производительности труда
2. Анализ затрат на персонал
3. Анализ структуры затрат
4. Анализ финансовых потоков

18. Какой фактор влияет на рыночную привлекательность строительных услуг?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Качество предоставляемых услуг
2. Цена на услуги
3. Уровень конкуренции
4. Все вышеперечисленное

19. Какой показатель используется для оценки скорости выполнения строительных проектов?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Средняя продолжительность проекта
2. Процент завершенных проектов
3. Количество рабочих часов на проект
4. Объем затрат на проект

20. Какой метод анализа помогает строительной компании понять предпочтения клиентов?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Анализ потребительских предпочтений
2. Анализ финансовой отчетности
3. Анализ производственных затрат
4. Анализ структуры персонала

