

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



С.С. Иванова

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «Разработка бизнес-плана, стартапов»

Направление подготовки:

5.38.03.01 «Экономика»

Профиль:

« Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Квалификация выпускника:

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2020

Бендеры, 2023

Рабочая программа дисциплины «Экономическая оценка инвестиционных и инновационных проектов» /сост. Корниевская Е.В.– Бендеры: БПФ ГОУ ПГУ, 2023г.- 9с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части очной формы обучения по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» – профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» – утвержденного приказом № 1327 от 12 ноября 2015 года Министерства образования и науки Российской Федерации.

Составитель рабочей программы

Доцент к.э.н _____Корниевская Е.В.

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью курса является получение комплексных знаний о принципах и закономерностях планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения, а также элементов бизнес – планирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП).

Дисциплина «Разработка бизнес-плана, стартапов» относится к дисциплине по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.08.02 ООП ВО по направлению 5.38.03.01 ЭКОНОМИКА, профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)». Читается в 7 семестре на очном обучении.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теории стратегического планирования, разработанные зарубежными и отечественными научными школами;
- выделять основные этапы эволюции, оценивать влияние бизнес-планирования на формирование рыночных стратегий и позиций компаний.

уметь:

- пользоваться методами рыночного анализа, включая сегментирование потребителей;
- проводить сравнительную оценку конкурентных позиций товара и компании;
- формировать стратегии позиционирования и таргетирования.

иметь навыки:

- качественного и количественного анализа рыночных тенденций и анализа внутренней среды компании;
- практического применения SWOT- анализа при разработке товарных, ценовых, сбытовых, рекламных и PR- стратегий.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Структура и краткое содержание дисциплины, основные разделы.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам.

Семестр	Трудоем- кость,	Количество часов		Форма итогового контроля
		В том числе		
		Аудиторных	Самост.	

	з.е./часы	Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. раб.	работы	
7	4/144	76	36	40	-	68	Зачет с оценкой
Итого:	4/144	76	36	40	-	68	Зачет с оценкой

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов:

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Бизнес-планирование	62	16	16	-	30
2	Раздел 2. Основы бизнес-плана.	82	20	24	-	38
	Итого	4/144	36	40	-	68

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	2	Введение в бизнес – планирование.	Презентация
2	1	2	Понятие бизнес-плана	Презентация
3	1	2	Структура бизнес-плана	Презентация
4	1	2	Общая концепция бизнес – планирования.	Презентация
5	1	2	Участники процесса бизнес-планирования	Презентация
6	1	2	Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования	Презентация
7	1	2	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Презентация
8	1	2	Реализация бизнес-планов	Презентация
Итого		16		
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
9	2	2	Основы бизнес-плана.	Презентация
10	2	2	Разработка бизнес-плана предприятия.	Презентация
11	2	2	Разделы бизнес-плана	Презентация
12	2	2	Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Презентация
13	2	2	Виды планов	Презентация
14	2	2	Реализация планов фирмы	Презентация
15	2	2	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Презентация
16	2	2	Методы оценки рисков	Презентация
17	2	2	Инновации в бизнес – планировании.	Презентация
18	2	2	Инвестиции в бизнес – планировании.	Презентация
Итого		20		
Итого		36		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	2	Основы бизнес – планирования	Презентация
2	1	2	Содержание бизнес-плана	Презентация
3	1	2	Разделы бизнес-плана	Презентация
4	1	2	Механизм бизнес – планирования.	Презентация
5	1	2	Субъекты бизнес-планирования	Презентация
6	1	2	Законодательство в сфере бизнес-планирования	Презентация
7	1	2	Основы внутрифирменного планирования.	Презентация
8	1	2	Процесс реализации бизнес-планов	Презентация
Итого		16		
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
9	2	2	Общие положения бизнес-плана.	Презентация
10	2	2	Процедура разработки бизнес-плана предприятия.	Презентация
11	2	2	Основные разделы бизнес-плана	Презентация
12	2	2	Применение метода прогнозирования бизнес-среды в деятельности предприятия.	Презентация
13	2	2	Классификация планов	Презентация
14	2	2	Реализация планов фирмы	Презентация
15	2	2	Риски в бизнес – планировании.	Презентация
16	2	2	Основные методы оценки рисков	Презентация
17	2	2	Обзор инноваций в бизнес – планировании.	Презентация
18	2	2	Особенности инвестиций в бизнес – планировании.	Презентация
19	2	2	Программное обеспечение бизнес-планирования	Презентация
20	2	2	Механизм разработки стартапов	Презентация
Итого		24		
Итого		40		

Лабораторные работы:

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрено.

Самостоятельная работа:

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид работы	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	Основное содержание процесса бизнес – планирования.	Работа с литературой, написание реферата	8
	2	Общая концепция бизнес – планирования.	Работа с литературой, написание реферата	6
	3	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Работа с литературой, написание реферата	6
Итого по разделу				30

Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
2	4	Принципы построения бизнес-плана.	Работа с литературой, написание реферата	6
	5	Последовательность разработки бизнес-плана предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	8
	6	Использование метода прогнозирования деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	8
	7	Фактор риска в бизнес – планировании: выявление, учет и особенности принятия управленческих решений	Работа с литературой, написание реферата	8
	8	Инновации и инвестиции в бизнес – планировании.	Работа с литературой, написание реферата	8
Итого по разделу				38
Итого				68

5. Примерная тематика курсовых проектов

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрено.

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Беседы, рассмотрение конкретных ситуаций, использование демонстрационных фильмов на мультимедийной технике.	4
	ПР	Исследовательский метод, обучение на основе опыта	6
	СРС	Поисковый метод, опережающая самостоятельная работа, методы проблемного обучения	12
Итого			22

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включены в ФОС дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Дмитриев, А. Н., Ковалев, И. Н., Табунщиков, Ю. А., Шилкин, Н. В. Руководство по оценке эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия [Текст] / А. Н. Дмитриев, И. Н. Ковалев, Ю. А. Табунщиков, Н. В. Шилкин – М.: АВОК-ПРЕСС, 2005.- 120с.

2. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

3. Илышев А.М., Илышева Н.Н., Воропанова И.Н. Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности организации: учеб. пос. для ВУЗов / М.:КНОРУС, 2005.

4. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов/Л.Ю. Аврашков, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков и др.; под ред. В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2006.

5. Инновации: учеб. пос. для ВУЗов/А.В. Барышева, К.В. Балдин, Р.С. Голов, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. 2-е изд. М.: Дашков и ко, 2008.

6. Крылов Э.И., ВЛАСОВА В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пос. для эконом. спец. ВУЗов. М.: Финансы и статистика, 2006.

7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2008.
 8. Райская М.В. Теория инноваций и инновационных процессов. Казань, 2013. -268с.
 9. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005.
 10. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: Учеб. пос. для ВУЗов; под ред. Т.Г. Философовой М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
 11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов по экон. и техн. спец. 6-е изд., испр. и доп. СПб.: ПИТЕР, 2008.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. lektsia.com
2. knastu.ru
3. studFiles.net
4. studopedia.ru
5. books.ifmo.ru
6. institutiones.com

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к условиям реализации дисциплины:

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1	Лекционная аудитория	Аудитория должна быть оборудована как обычной доской, так и техническими средствами для реализации мультимедийной технологии проведения лекции (проектор, экран или интерактивная доска, Note-book).
2	Компьютерный класс	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Мультимедийные средства.	Лекционные занятия	Мультимедиа-проектор, компьютер, оснащенный программой PowerPoint и экран для демонстрации электронных презентаций.
2	Учебно-наглядные пособия.	Лекционные и практические занятия.	Нормативная документация.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины приведены в УМКД

Рабочая учебная программа по дисциплине «Разработка бизнес-плана, стартапов» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)», и учебного плана 2020 год набора.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4

Группа БП20ДР62ЭК1

Семестр 8

На 2023-2024 учебный год

Преподаватель – лектор – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Кафедра Экономика строительства и теории коммуникаций

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. раб.		
7	4/144	76	36	40	-	68	Зачет с оценкой
Итого:	4/144	76	36	40	-	68	Зачет с оценкой

Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Контроль посещаемости занятий	Посещение лекционных занятий	2	4
	Посещение практических занятий	2	4
Текущий контроль работы на лабораторных и практических занятиях	Практическое занятие 1. Введение в бизнес – планирование.	3	4
	Практическое занятие 2. Общая концепция бизнес – планирования.	3	4
	Практическое занятие 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	3	4
	Практическое занятие 4. Основы бизнес-плана.	3	4
	Практическое занятие 5. Разработка бизнес-плана предприятия.	3	5
	Практическое занятие 6. Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	3	5
Рубежный контроль	Модульный контроль №1	6	12
	Модульный контроль №2	6	12
	Модульный контроль №3	6	12
Итого количество баллов по текущей аттестации		40	70
Промежуточная аттестация	Экзамен	10	30
Итого по дисциплине		40	100

Если студент набрал менее 40 баллов, либо желает повысить полученную им автоматическим путем оценку, он сдает экзамен. Общая сумма баллов при правильном и полном ответе на все вопросы равна 30. Полученные на промежуточной аттестации баллы суммируются с набранными баллами по текущей аттестации и оценка выставляется по следующей шкале в пересчете на применяемую в филиале 5-балльную шкалу оценок:

- 5 (отлично) - за 90 и более баллов;
- 4 (хорошо) - за 70–89 балла;
- 3 (удовлетворительно) - за 40 – 69 баллов.

Составитель _____ Е.В.Корниевская, к.э.н., доцент

Согласованно:

Зав. кафедрой ЭСиТК _____ к.э.н., доцент Е.В.Корниевская

Зам. директора по УМР _____ Н.А.Колесниченко