

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко»
Бендерский политехнический филиал
Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«01» 09 2023 г., протокол
№ 1
Зав. кафедрой ЭСиТК
Е. В. Корниевская

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки
5.38.03.01 «Экономика»

Профиль
«Экономика предприятий и организаций (строительство)»
Квалификация:
бакалавр

Форма обучения:
заочная

Разработал: доцент
Е. В. Корниевская
«01» 09 2023 г.

Бендеры, 2023

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных экономических задач.

владеть:

- современными методами сбора.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Нумера ция раздел ов	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экономическая диагностика процессов развития. Предмет и методы теории отраслевых рынков. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.	ОПК-2,ОПК-3,ПК-5	Реферат
2	Рыночная инфраструктура. Рынок и рыночные структуры. Барьеры входа на рынок. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти.	ОПК-2,ОПК-3,ПК-5	Реферат Модульный контроль №2
3	Конкурентная среда отраслевых рынков. Чистая конкуренция. Совершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Политические аргументы в пользу конкуренции.	ОПК-2,ОПК-3,ПК-5	Реферат
4	Региональный потребительский рынок Понятие регионального потребительского рынка, его структура и основные участники, роль в экономике региона и государства. Сущность концепции геомаркетинга и ее место в изучении	ОПК-2,ОПК-3,ПК-5	Реферат

	механизмов регионального потребительского рынка.		
5	Межрегиональные международные экономические связи отраслевых рынков. Региональная и отраслевая экономическая интеграция. Межрегиональные экономические связи. Экономическая интеграция в современном мире.	ОПК-2,ОПК-3,ПК-5	Реферат Модульный контроль №2
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Зачет с оценкой		ОПК-2,ОПК-3,ПК-5	Вопросы к зачету

Задание на модульную контрольную работу № 1.

Вариант 1.

1. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).
2. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа – выхода».

Вариант 2.

- 1.Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.
- 2.Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.

Задание на модульную контрольную работу № 2.

Вариант 1.

1. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.
2. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.

Вариант 2.

- 1.Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.
- 2.Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу

Критерии оценки модульной контрольной работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту при полном раскрытии темы, указании точных названий и определений , правильной формулировке понятий и категорий, приведении формул и статистики.

Оценка «хорошо» - при недостаточно полном, по мнению преподавателя, раскрытии темы, несущественных ошибках в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т.п.,не меняющих суть изложения; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»- ответ отражает общее направление изложения лекционного материала, наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных; наличие грамматических и стилистических ошибок.

Оценка «Неудовлетворительно» -при нераскрытии темы, большом количестве существенных ошибок, наличии грамматических и стилистических ошибок.

Темы рефератов

1. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
2. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.
3. Ценовая политика доминирующей фирмы.
4. Квазимонопольное поведение компаний на отраслевом рынке.
5. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
6. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.
7. Типы ценовой дискриминации.
8. Практика ценовой дискриминации.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту за 12-150 правильных ответов.

Оценка «хорошо» – за 10-11 правильных ответа.

Оценка «удовлетворительно» – за 8-9 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – за 8 и менее правильных ответа.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).
2. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.
3. Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.
4. Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).
5. Основные концепции фирмы в теории отраслевых рынков.
6. Принципиальные формы внутренней структуры фирмы и их значение.
7. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.
8. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров < входа – выхода >.
9. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.
10. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.
11. Показатели монопольной (рыночной) власти.
12. Основные нестратегические факторы рыночной структуры и их влияние на уровень монопольной власти на рынке.
13. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера).
14. Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.
15. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Модель дуополии Курно.
16. Модель дуополии Штакельберга.
17. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.
18. Теория квазиконкурентных рынков: применение в России.
19. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.
20. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
21. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).
22. Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель <линейного города> Хотеллинга.
23. Пространственная дифференциация продукта: модель <кругового города> Салопа.
24. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.

25. Слияние предприятий и их последствия.
26. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Классификация некооперативных стратегий поведения.
27. Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов.
28. Типы ценовой дискриминации. Классификация Пигу.
29. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.
30. Совершенная ценовая дискриминация (первый тип ценовой дискриминации).
31. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип ценовой дискриминации).
32. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков (третий тип ценовой дискриминации).

Критерии оценки на зачете

1. Оценка 5 («отлично») выставляется, когда студент показывает глубокое знание предмета (способность к самостоятельному мышлению и изложение без наводящих вопросов преподавателя).
2. Оценка 4 («хорошо») выставляется, когда студент показывает хорошее знание предмета (способность к самостоятельному мышлению, но при наводящих вопросах преподавателя).
3. Оценка 3 («удовлетворительно») ставится, когда студент в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания.
4. Оценка 2 («неудовлетворительно») ставится, когда студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Основная литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Теория организации отраслевых рынков. М., 1998.
2. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. М.: ТЕИС, 2000.
3. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть СПб., 1996.
4. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М., 1997.
5. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: учебник М.- 2008.

Дополнительная литература

Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие, 2009.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. lektsia.com 2. knastu.ru 3. studFiles.net 4. studopedia.ru 5. books.ifmo.ru 6. institutiones.com