

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Бендерский Политехнический филиал
Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.17 «Основы менеджмента и маркетинга»
на 2023/2024 учебный год

Программа подготовки:

25.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства»

специализация

«Автомобильная техника в транспортных технологиях»

квалификация выпускника:

инженер

Форма обучения: **заочная (4,6 года)**

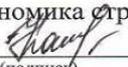
год набора 2023г.

Бендеры, 2023

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по программе специалитета 25.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) специализация «Автомобильная техника в транспортных технологиях»

Составитель рабочей программы ст.преподаватель кафедры

«Экономика строительства и теории коммуникаций»


(подпись) Н.А. Колесниченко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства и теории коммуникаций»

« 01 » 09 2023г. протокол № 1

Зав. кафедрой – разработчика

« 01 » 09 2023г. 
(подпись) Е.В. Корниевская

И.о. зав. выпускающей кафедры «Транспортно-технологические машины и комплексы»,

« 15 » 09 2023г.


(подпись) А.С. Янута

Зам. директора по УМР ВПО

« 29 » 09 2023г


(подпись) Н.А. Колесниченко

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» является получение обучающимися теоретических знаний и приобретение практических навыков в организации процесса управления производством, формирования у обучающихся системы знаний в области деятельности современной организации на рынке в условиях активной конкуренции, а также получение обучающимися теоретических знаний в области анализа рынка, потребительского поведения покупателя, создания и продвижения товара на рынок.

Задачами дисциплины являются теоретическое изучение и апробация: основных элементов системы производственного менеджмента; методов и форм организации производственных процессов; задач и типов систем оперативного планирования; организации различных видов производств, а так же формирование у будущих инженеров: представлений о маркетинге как философии ведения бизнеса, его значимости и необходимости, специфики маркетинговой деятельности; знания современной теории маркетинга и умения её практического использования; представлений о месте современной организации в конкурентной среде, о взаимодействии с этой средой; способностей анализа практических ситуаций, постановки маркетинговых проблем и их решения; практических навыков применения результатов маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений и формирования маркетинговой стратегии организации в современных условиях.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки инженеров по программе специалитета 25.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства», специализация Автомобильная техника в транспортных технологиях». Для освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Экономика и основы финансовой грамотности».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведенных в таблице ниже:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД УК-1.1 Осуществляет выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей ИД УК-1.2 Систематизирует информацию, полученную из различных источников, в соответствии с требованиями выполнения задания ИД УК-1.3 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения	ИД УК-3.1 Производит выбор командной стратегии и контролирует ее реализацию ИД УК-3.2 Управляет производственной деятельностью работников ИД УК-3.3 Подготавливает и

	поставленной цели	представляет презентации планов и результатов собственной и командной деятельности
	ПК-7 Способен управлять производственной деятельностью в области диагностики, технического обслуживания, ремонта и эксплуатации наземных транспортно-технологических средств	ИД ПК-7.1 Способен определять алгоритм достижения плановых показателей с определением ресурсов, обоснованием набора заданий для подразделений организации, участвующих в техническом обслуживании, ремонте и эксплуатации наземных транспортно-технологических средств ИД ПК-7.3 Способен организовывать мероприятия по материально-техническому и кадровому обеспечению подразделений технического обслуживания, ремонта и эксплуатации наземных транспортно-технологических средств

Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам:

Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 25.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства», специализация Автомобильная техника в транспортных технологиях»:

Курс	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе				Самост. работы	
		Аудиторных					
Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан.				
1	2 з.е. /72	6	2	-	4	62	Зачет (4часа)
Итого:	2 з.е. /72	6	2	-	4	62	Зачет (4часа)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Менеджмент.	34	1	2		31
2.	Маркетинг.	34	1	2		31
	<i>Зачет</i>	4				
	<i>Итого:</i>	72	2	4		62

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	№ раздела	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1. Раздел. Менеджмент.				
1	1	1	Теоретические основы менеджмента. Основные процессы в системе менеджмента.	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		1		
2 Раздел. Маркетинг.				
2	2	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Предприятия автомобильного транспорта на рынке транспортных услуг	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		1		
ИТОГО		2		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	№ раздела	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1. Раздел. Менеджмент.				
1	1	1	Организация как объект современного менеджмента, внешняя и внутренняя среда организации.	Слайды, схемы.
2		1	Коммуникации и принятие управленческого решения в менеджменте, управление конфликтами.	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		2		
2. Раздел. Маркетинг.				
3	2	1	Производственная программа участка автосервиса и ее составляющие	Слайды, схемы.
4		1	Ассортиментная и сбытовая политика автосервисного предприятия	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		2		
ИТОГО		4		

Лабораторные работы не предусмотрены.

Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	№ раздела	Тема и вид СРО	Трудоемкость (в часах)
1 Раздел. Менеджмент.			
1	1	Эффективность и качество менеджмента. Эффективность менеджмента, Качество менеджмента (вид СРС - сообщение).	3
2		Основные функции и методы менеджмента. Сущность и классификация функций менеджмента, методы менеджмента. (вид СРС - сообщение).	3
3		Социальная ответственность и этика менеджмента. Сущность этики менеджмента, социальная ответственность. (вид СРС - сообщение).	3
4		Методы трансформации организационных форм управления . Метод дезинтеграции при трансформации организационной формы управления. Метод интеграции. (вид СРС - сообщение).	3
5		Методы поиска новых идей и решений. Мозговой штурм и его разновидности. Конференция идей. Синектика. Пул мозговой записи. Идея Дельфи. Идейная инженерия. Метод коллективного блокнота. Триггерная техника. Метод гирлянд, случайностей и ассоциаций. Метод контрольных вопросов. (вид СРС - сообщение).	4
6		Совершенствование методов управления Основные принципы дефицита времени. Анализ использования рабочего времени. Основные пути совершенствования системы управления. (вид СРС - сообщение).	3
7		Планирование рабочего времени менеджера. Метод упорядочения планов рабочего времени. Оперативное планирование деятельности исполнителей. (вид СРС - сообщение).	3
8		Организационные формы управления Этапы создания предприятия. Проектирование организации. Алгоритм создания организационной формы управления. Характеристики и типы организаций. (вид СРС - сообщение).	3
9		Типы административного аппарата. Виды организационных полномочий. Типы организационных структур управления. Матричная структура управления. (вид СРС - сообщение).	3
10		Лидерство и власть в системе менеджмента Основные подходы в лидерстве, власть и виды власти используемые в менеджменте	3
Итого часов по разделу			31
2 Раздел. Маркетинг.			
10	2	Стратегическое планирование маркетинга. Особенности и этапы стратегического планирования. Основные направления и виды деловой стратегии. (вид СРС - сообщение).	3
11		Тактика маркетинговой деятельности организации. Задачи тактики маркетинга и маркетинговые приемы, маркетинговый контроль. Планирование в системе маркетинга. (вид СРС - сообщение).	3
12		Типы рынков и маркетинговая деятельность компаний.	2

		Понятие рынка, условия его возникновения и развития, типы и виды рынков, сегментация рынка. (вид СРС - сообщение).	
13		Конъюнктура рынка Понятие, виды и цель исследования конъюнктуры рынка, факторы её определяющие, источники информации, показатели и методы изучения конъюнктуры рынка(вид СРС - сообщение).	3
14		Маркетинговая информация организации. Информационная база маркетинговых исследований, маркетинговые информационные системы. (вид СРС - сообщение).	2
15		Ценообразование и ценовая политика фирмы. Структура цены, задачи ценовой политики, стратегия и тактика предприятия, постановка целей ценообразования. (вид СРС - сообщение).	3
16		Потребительское поведение и анализ потребителей. Факторы, влияющие на потребителей, модель принятия решений о покупке, типы и анализ потребителей. (вид СРС - сообщение).	3
17		Торговые посредники в процессе сбыта товаров Виды торговых посредников, анализ конкурентов. (вид СРС - сообщение).	2
18		Формы активного продвижения товаров. Сущность, факторы, задачи и средства стимулирования сбыта товаров, реклама: сущность, значение, виды и средства рекламы, оценка ее эффективности, имидж, товарный знак продукции. (вид СРС - сообщение).	3
19		Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей, разработка комплекса маркетинга. (вид СРС - сообщение).	2
20		Организация и деятельность маркетинговой службы. Организационные структуры управления маркетингом, службы маркетинга в организациях их взаимосвязь с другими подразделениями фирмы. (вид СРС - сообщение).	2
21		Бизнес-план автосервисного предприятия Структура бизнес-плана.	3
Итого часов по разделу			31
ИТОГО			62

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):

Не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<i>Основная литература</i>						
1.	Основы менеджмента учебник	Бородушко И.В., Лукашевич В.В.	2012		в наличии	Кабинет ЭИР
2.	Менеджмент	Виханский О.С., Наумова А.И.	2014		в наличии	Кабинет ЭИР
3.	Менеджмент	Драчева Е.Л., Юликов Л.И.	2016		в наличии	Кабинет ЭИР
4.	Управление	Кибанов А.Я.,	2013		В наличии	Кабинет

	персоналом, теория и практика	Захаров Д.К.				ЭИР
5.	Основы менеджмента	Семенов А.К., Набоков В.И.	2008		В наличии	Кабинет ЭИР
6.	Основы маркетинга	Котлер Ф.	2007		В наличии	Кабинет ЭИР
7.	Основы маркетинга	Сарафанова Е.В.	2007		В наличии	Кабинет ЭИР
8.	Маркетинг Учебник	Акулич И.Л	2009		В наличии	Кабинет ЭИР
9.	Маркетинг (учебник)	Панкрухин А.П.	2007		В наличии	Кабинет ЭИР
10.	Маркетинг (Краткий курс)	Попова Г.В	2010		В наличии	Кабинет ЭИР
11.	Маркетинг	Фомичева, Железняков и др	2016		В наличии	Кабинет ЭИР
<i>Дополнительная литература</i>						
1.	Менеджмент	Герчикова И.Н	2010		В наличии	Кабинет ЭИР
2.	Менеджмент	Макаров В.М., Попова Г.В.	2011		В наличии	Кабинет ЭИР
3.	Производственный менеджмент	Малюк В.И., Немчин А.М	2008		В наличии	Кабинет ЭИР
4.	Маркетинговые исследования	Е.П.Голубков	2000		В наличии	Кабинет ЭИР
5.	Маркетинг	Кондратенко Н.М.	2011		В наличии	Кабинет ЭИР
6.	Маркетинг (Учебное пособие)	Бронникова Т.С., Чернявский, А.Г.	2008		В наличии	Кабинет ЭИР
7.	Маркетинг	Романов А.А.	2012		В наличии	Кабинет ЭИР
8.	Маркетинг (Краткий курс)	Попова Г.В.	2010		В наличии	Кабинет ЭИР
<i>Итого по дисциплине: % печатных изданий 0% ; % электронных 100;</i>						

6.2. Программное обеспечение

1. <http://vspmr.org/> Верховный совет ПМР
2. <http://www.mepmr.org/> Министерство экономического развития ПМР,
3. <http://www.minfin-pmr.org/index.php/links> Министерство финансов ПМР.
4. <http://tiraspol.ru/> Торгово-промышленная палата ПМР.
5. www.consultant.ru-нормативные документы
6. www.vopreco.ru - Вопросы экономики
7. www.worldneweconomy.ru - Мир новой экономики
8. www.imemo.ru - Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)
www.rej.guu.ru - Российский экономический журнал (РЭЖ)
9. www.finans.rusba.ru - Финансы и экономика

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий:

Поросеч Д.А., УзунИ.Н., Колесниченко Н.А. Маркетинг (курс лекций), 2017

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения всех видов учебной подготовки дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» должна быть обеспечена необходимой материально-технической базой, включающей в себя:

- лекционные аудитории с видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, электронной доской, учебной мебелью;
- помещения для проведения практических занятий, должны быть оснащены персональными компьютерами с локальной сетью, мультимедийным проектором, учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В учебном процессе для формирования и развития профессиональных навыков студентов должны использоваться следующие формы работы:

1. Лекции с мультимедийной презентацией информации.
2. Активные и интерактивные методы проведения занятий: проблемный; диалоговый; игровой; исследовательский; модульный; критических ситуаций; автоматизированного обучения.

Самостоятельная работа студентов нужна как для проработки лекционного (теоретического) материала, так и для подготовки к практическим занятиям.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 1 группы БП23ВР66АТ1

Ст.преподаватель – лектор: Н.А.Колесниченко

Ст.преподаватель, ведущий практические занятия: Н.А.Колесниченко

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»

Курс	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе				Самост работы	
		Аудиторных					
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан.		
1	2 з.е. /72	6	2	-	4	62	Зачет (4часа)
Итого:	2 з.е. /72	6	2	-	4	62	Зачет (4часа)

Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Контроль посещаемости занятий	Посещение лекционных занятий	0	5 (80% и выше)
	Посещение семинарских и практических занятий	0	5 (80% и выше)
Текущий контроль работы на семинарских и практических занятиях	Организация как объект современного менеджмента, внешняя и внутренняя среда организации.	10	23
	Коммуникации и принятие управленческого решения в менеджменте, управление конфликтами.	10	23

	Производственная программа участка автосервиса и ее составляющие	10	22
	Ассортиментная и сбытовая политика автосервисного предприятия	10	22
Итого количество баллов по текущей аттестации		40	100
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	10	30
Итого по дисциплине		40	100

Если студент набрал менее 40 баллов, либо желает повысить полученную им автоматическим путем оценку, он сдает зачет с оценкой. Общая сумма баллов при правильном и полном ответе на все вопросы равна 30. Полученные на промежуточной аттестации баллы суммируются с набранными баллами по текущей аттестации и оценка выставляется по следующей шкале в пересчете на применяемую в филиале 5-балльную шкалу оценок:

- 5 (отлично) - за 90 и более баллов;
- 4 (хорошо) - за 70–89 балла;
- 3 (удовлетворительно) - за 40 – 69 баллов.

Составитель  Н.А. Колесниченко

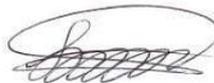
Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ЭСиТК

Протокол № 1 от 01.09 2023 г.

Зав. кафедрой ЭСиТК  Е.В. Корниевская

Согласовано:

И.о. зав. кафедрой ТТМиК



А.С. Янута

Зам. директора по УМР ВПО



Н.А. Колесниченко