

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Бендерский Политехнический филиал
Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.ДВ.04.01 «Основы менеджмента и маркетинга »
на 2023/2024 учебный год

Направление подготовки:

2.23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

Профиль подготовки

«Автомобили и автомобильное хозяйство»

квалификация выпускника:

бакалавр

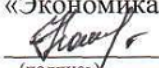
Форма обучения: **заочная (5 лет)**

Год набора 2022г.

Бендеры, 2023

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 2.23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Составитель рабочей программы ст.преподаватель кафедры
«Экономика строительства и теории коммуникаций»


(подпись) Н.А. Колесниченко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства и теории коммуникаций»

« 01 » 09 2023г. протокол № 1

Зав. кафедрой – разработчика

« 01 » 05 2023г. 
(подпись) Е.В. Корниевская

И.о. зав. выпускающей кафедры «Транспортно-технологические машины и комплексы»,

« 15 » 09 2023г.


(подпись) А.С. Янута

Зам. директора по УМР ВПО

« 29 » 09 2023г


(подпись) Н.А. Колесниченко

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» является получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в организации процесса управления производством, формирования у студентов системы знаний в области деятельности современной организации на рынке в условиях активной конкуренции, а также получение студентами теоретических знаний в области анализа рынка, потребительского поведения покупателя, создания и продвижения товара на рынок.

Задачами дисциплины являются теоретическое изучение и апробация: основных элементов системы производственного менеджмента; методов и форм организации производственных процессов; задач и типов систем оперативного планирования; организации различных видов производств, а так же формирование у будущих бакалавров: представлений о маркетинге как философии ведения бизнеса, его значимости и необходимости, специфики маркетинговой деятельности; знания современной теории маркетинга и умения её практического использования; представлений о месте современной организации в конкурентной среде, о взаимодействии с этой средой; способностей анализа практических ситуаций, постановки маркетинговых проблем и их решения; практических навыков применения результатов маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений и формирования маркетинговой стратегии организации в современных условиях.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» относится к вариативной части дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Автомобили и автомобильное хозяйство» по направлению 2.23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов». Для освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» необходимы знания, умения и навыки, полученные в средней общеобразовательной школе.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведенных в таблице ниже:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД _{УК-1.1} . Выбор информационных ресурсов для поиска информации в соответствии с поставленной задачей ИД _{УК-1.2} . Оценка соответствия выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности ИД _{УК-1.3} . Систематизация обнаруженной информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи ИД _{УК-1.4} . Логичное и последовательное изложение выявленной информации со ссылками на информационные ресурсы ИД _{УК-1.5} . Выявление системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой

		парадигмы
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД _{УК-2.1.} Идентификация профильных задач профессиональной деятельности ИД _{УК-2.2.} Представление поставленной задачи в виде конкретных заданий ИД _{УК-2.3.} Определение потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности ИД _{УК-2.4.} Выбор правовых и нормативно-технических документов, применяемых для решения заданий профессиональной деятельности ИД _{УК-2.5.} Выбор способа решения задачи профессиональной деятельности с учётом наличия ограничений и ресурсов ИД _{УК-2.6.} Составление последовательности (алгоритма) решения задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД _{УК-3.1.} Восприятие целей и функций команды ИД _{УК-3.2.} Восприятие функций и ролей членов команды, осознание собственной роли в команде ИД _{УК-3.3.} Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия ИД _{УК-3.4.} Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД _{УК-6.1.} Формулирование целей личного и профессионального развития, условий их достижения ИД _{УК-6.2.} Оценка личностных, ситуативных и временных ресурсов ИД _{УК-6.3.} Самооценка, оценка уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности, определение путей саморазвития ИД _{УК-6.4.} Определение требований рынка труда к личностным и профессиональным навыкам ИД _{УК-6.5.} Выбор приоритетов профессионального роста, выбор направлений и способов совершенствования собственной деятельности ИД _{УК-6.6.} Составление плана распределения личного времени для выполнения задач учебного задания

4 Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по профилю подготовки «Автомобили и автомобильное хозяйство» направления 2.23.03.03 «Эксплуатация транспортно – технологических машин и комплексов»:

Курс	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемко сть, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост · работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан.		
2	3 з.е. /108	16	6	-	10	88	Контрольная работа, Зачет с оценкой (4часа)
Итого:	3 з.е. /108	16	6	-	10	88	Контрольная работа, Зачет с оценкой (4часа)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Менеджмент.	52	3	5	-	44
2.	Маркетинг.	52	3	5	-	44
Зачет с оценкой		4				
Итого:		108	6	10	-	88

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/ п	№ раздел а	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1. Раздел. Менеджмент.				
1	1	1	Теоретические основы менеджмента, исторические школы менеджмента	Слайды, схемы.
2		1	Основные процессы в системе менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация	Слайды, схемы.
3		1	Коммуникации и принятие управленческого решения в менеджменте.	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		3		
2 Раздел. Маркетинг.				
4	2	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	Слайды, схемы.
5		1	Предприятия автомобильного транспорта на рынке транспортных услуг.	Слайды, схемы.

6		1	Производственная программа участка автосервиса и ее составляющие	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		3		
ИТОГО		6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	№ раздела	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1. Раздел. Менеджмент.				
1.	1	1	Организация, её основные составляющие в процессе менеджмента, методы управления, внутренняя и внешняя среда в организации, организационные структуры управления организацией	Слайды, схемы.
2.		1	Система менеджмента, его основные процессы: планирование и прогнозирование в системе менеджмента; организация как процесс менеджмента; управленческая пирамида Т. Парсонса.	Слайды, схемы.
3.		1	Коммуникации, принятие управленческого решения.	Слайды, схемы.
4.		1	Управление конфликтами в трудовом коллективе, виды и функции конфликтов.	Слайды, схемы.
5.		1	Соотношение лидерства и власти в современном менеджменте, основные теории лидерства, характерные черты лидера	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		5		
2. Раздел. Маркетинг.				
6.	2	1	Производственная программа участка автосервиса и ее составляющие	Слайды, схемы.
7.		1	Маркетинговое обоснование программы и структуры услуг	Слайды, схемы.
8.		1	Ассортиментная и сбытовая политика автосервисного предприятия	Слайды, схемы.
9.		1	Бизнес-план автосервисного предприятия	Слайды, схемы.
10.		1	Особенности международного маркетинга.	Слайды, схемы.
Итого по разделу часов		5		
ИТОГО		10		

Лабораторные работы не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ раздела	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1 Раздел. Менеджмен.			
1.	1	Эффективность и качество менеджмента. Эффективность менеджмента, Качество менеджмента. (вид СРС - реферат)	4
2.		Основные функции и методы менеджмента. Сущность и классификация функций менеджмента, методы менеджмента. . (вид СРС - реферат)	5
3.		Социальная ответственность и этика менеджмента. Сущность этики менеджмента, социальная ответственность. . (вид СРС - сообщение)	5
4.		Методы трансформации организационных форм управления . Метод дезинтеграции при трансформации организационной формы управления. Метод интеграции. . (вид СРС - реферат)	5
5.		Методы поиска новых идей и решений. Мозговой штурм и его разновидности. Конференция идей. Синектика. Пул мозговой записи. Идея Дельфи. Идейная инженерия. Метод коллективного блокнота. Триггерная техника. Метод гирлянд, случайностей и ассоциаций. Метод контрольных вопросов. . (вид СРС - сообщение)	5
6.		Совершенствование методов управления Основные принципы дефицита времени. Анализ использования рабочего времени. Основные пути совершенствования системы управления. . (вид СРС - реферат)	5
7.		Планирование рабочего времени менеджера. Метод упорядочения планов рабочего времени. Оперативное планирование деятельности исполнителей. . (вид СРС - реферат)	5
8.		Организационные формы управления Этапы создания предприятия. Проектирование организации. Алгоритм создания организационной формы управления. Характеристики и типы организаций. . (вид СРС - сообщение)	5
9.		Типы административного аппарата. Виды организационных полномочий. Типы организационных структур управления. Матричная структура управления. . (вид СРС - реферат)	5
Итого часов по разделу			44
10.	2	Стратегическое планирование маркетинга. Особенности и этапы стратегического планирования. Основные направления и виды деловой стратегии. (вид СРС - доклад)	4
11.		Тактика маркетинговой деятельности организации. Задачи тактики маркетинга и маркетинговые приемы,	4

		маркетинговый контроль. Планирование в системе маркетинга. (вид СРС - доклад)	
12.		Типы рынков и маркетинговая деятельность компаний. Понятие рынка, условия его возникновения и развития, типы и виды рынков, сегментация рынка. (вид СРС - реферат)	4
13.		Конъюнктура рынка Понятие, виды и цель исследования конъюнктуры рынка, факторы её определяющие, источники информации, показатели и методы изучения конъюнктуры рынка. (вид СРС - реферат)	4
14.		Маркетинговая информация организации. Информационная база маркетинговых исследований, маркетинговые информационные системы.. (вид СРС - сообщение)	4
15.		Ценообразование и ценовая политика фирмы. Структура цены, задачи ценовой политики, стратегия и тактика предприятия, постановка целей ценообразования. (вид СРС - доклад)	4
16.		Потребительское поведение и анализ потребителей. Факторы, влияющие на потребителей, модель принятия решений о покупке, типы и анализ потребителей. (вид СРС - реферат)	4
17.		Торговые посредники в процессе сбыта товаров Виды торговых посредников, анализ конкурентов. (вид СРС - сообщение)	4
18.		Формы активного продвижения товаров. Сущность, факторы, задачи и средства стимулирования сбыта товаров, реклама: сущность, значение, виды и средства рекламы, оценка ее эффективности, имидж, товарный знак продукции. (вид СРС - реферат)	3
19.		Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей, разработка комплекса маркетинга. . (вид СРС - реферат)	3
20.		Организация и деятельность маркетинговой службы. Организационные структуры управления маркетингом, службы маркетинга в организациях их взаимосвязь с другими подразделениями фирмы. . (вид СРС - реферат)	3
21.		Бизнес-план автосервисного предприятия Структура бизнес-плана. (вид СРС - реферат)	3
Итого часов по разделу			44
ИТОГО			88

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):

Не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<i>Основная литература</i>						
1.	Основы менеджмента учебник	Бородушко И.В., Лукашевич В.В.	2012		в наличии	Кабинет ЭИР
2.	Менеджмент	Виханский О.С., Наумова А.И.	2014		в наличии	Кабинет ЭИР
3.	Менеджмент	Драчева Е.Л., Юликов Л.И.	2016		в наличии	Кабинет ЭИР
4.	Управление персоналом, теория и практика	Кибанов А.Я., Захаров Д.К.	2013		В наличии	Кабинет ЭИР
5.	Основы менеджмента	Семенов А.К., Набоков В.И.	2008		в наличии	Кабинет ЭИР
6.	Основы маркетинга	Котлер Ф.	2007		в наличии	Кабинет ЭИР
7.	Основы маркетинга	Сарафанова Е.В.	2007		в наличии	Кабинет ЭИР
8.	Маркетинг Учебник	Акулич И.Л	2009		в наличии	Кабинет ЭИР
9.	Маркетинг (учебник)	Панкрухин А.П.	2007		в наличии	Кабинет ЭИР
10.	Маркетинг (Краткий курс)	Попова Г.В	2010		в наличии	Кабинет ЭИР
11.	Маркетинг	Фомичева, Железняков и др	2016		в наличии	Кабинет ЭИР
<i>Дополнительная литература</i>						
1.	Менеджмент	Герчикова И.Н	2010		в наличии	Кабинет ЭИР
2.	Менеджмент	Макаров В.М., Попова Г.В.	2011		в наличии	Кабинет ЭИР
3.	Производственный менеджмент	Малюк В.И., Немчин А.М	2008		в наличии	Кабинет ЭИР
4.	Маркетинговые исследования	Е.П.Голубков	2000		в наличии	Кабинет ЭИР
5.	Маркетинг	Кондратенко Н.М.	2011		в наличии	Кабинет ЭИР
6.	Маркетинг (Учебное пособие)	Бронникова Т.С., Чернявский, А.Г.	2008		в наличии	Кабинет ЭИР
7.	Маркетинг	Романов А.А.	2012		в наличии	Кабинет ЭИР
8.	Маркетинг (Краткий курс)	Попова Г.В.	2010		в наличии	Кабинет ЭИР
9.	Экономика предприятий автомобильного транспорта	Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н.	2006		в наличии	Кабинет ЭИР

10.	Экономика автомобильного транспорта	Будрин А.Г., Будрина Е.В.	2005		в наличии	Кабинет ЭИР
Итого по дисциплине: % печатных изданий 0% ; % электронных 100;						

6.2. Программное обеспечение

1. <http://vspmr.org/> Верховный совет ПМР
2. <http://www.mepmr.org/> Министерство экономического развития ПМР,
3. <http://www.minfin-pmr.org/index.php/links> Министерство финансов ПМР.
4. <http://tiraspol.ru/> Торгово-промышленная палата ПМР.
5. www.consultant.ru - нормативные документы
6. www.vopreco.ru - Вопросы экономики
7. www.worldneweconomy.ru - Мир новой экономики
8. www.imemo.ru - Мировая экономика и международные отношения (МЭМО)
www.rej.guu.ru - Российский экономический журнал (РЭЖ)
9. www.finans.rusba.ru - Финансы и экономика

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий – приведены в УМКД:

Поросеч Д.А., УзунИ.Н., Колесниченко Н.А. Маркетинг (курс лекций), 2017

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения всех видов учебной подготовки дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» должна быть обеспечена необходимой материально-технической базой, включающей в себя:

- лекционные аудитории с видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, электронной доской, учебной мебелью;
- помещения для проведения практических занятий, должны быть оснащены персональными компьютерами с локальной сетью, мультимедийным проектором, учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В учебном процессе для формирования и развития профессиональных навыков студентов должны использоваться следующие формы работы:

1. Лекции с мультимедийной презентацией информации.
2. Активные и интерактивные методы проведения занятий: проблемный; диалоговый; игровой; исследовательский; модульный; критических ситуаций; автоматизированного обучения.

Самостоятельная работа студентов нужна как для проработки лекционного (теоретического) материала, так и для подготовки к практическим занятиям.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группы БП22ВР62АХ1

Ст.преподаватель – лектор: Н.А.Колесниченко

Ст.преподаватель, ведущий практические занятия: Н.А.Колесниченко

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»

Курс	Количество часов					Форма итогового контроля	
	Трудоемко сть, з.е./часы	В том числе				Самост работы	
		Аудиторных			Практ. зан.		
		Всего	Лекций	Лаб. раб.			
2	3 з.е. /108	16	6	-	10	88	Контрольная работа, Зачет с оценкой (4часа)
Итого:	3 з.е. /108	16	6	-	10	88	Контрольная работа, Зачет с оценкой (4часа)

Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Контроль посещаемости занятий	<i>Посещение лекционных занятий</i>	0	5 (80% и выше)
	<i>Посещение семинарских и практических занятий</i>	0	5 (80% и выше)
Текущий контроль работы на семинарских и практических занятиях	Организация, её основные составляющие в процессе менеджмента, методы управления, внутренняя и внешняя среда в организации, организационные структуры управления организацией	0	5
	Система менеджмента, его основные процессы: планирование и прогнозирование в системе менеджмента; организация как процесс менеджмента; управленческая пирамида Т. Парсонса.	0	5
	Коммуникации, принятие управленческого решения.	0	5
	Управление конфликтами в трудовом коллективе, виды и функции конфликтов.	0	5
	Соотношение лидерства и власти в современном менеджменте, основные теории лидерства, характерные черты лидера	0	5
	Производственная программа участка автосервиса и ее составляющие	0	5
	Маркетинговое обоснование программы и структуры услуг	0	5
	Ассортиментная и сбытовая политика	0	5

	автосервисного предприятия		
	Бизнес-план автосервисного предприятия	0	5
	Особенности международного маркетинга.	0	5
Рубежный контроль	Контрольная работа	40	40
Итого количество баллов по текущей аттестации		40	100
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	10	30
Итого по дисциплине		40	100

Если студент набрал менее 40 баллов, либо желает повысить полученную им автоматическим путем оценку, он сдает зачет с оценкой. Общая сумма баллов при правильном и полном ответе на все вопросы равна 30. Полученные на промежуточной аттестации баллы суммируются с набранными баллами по текущей аттестации и оценка выставляется по следующей шкале в пересчете на применяемую в филиале 5-балльную шкалу оценок:

5 (отлично) - за 90 и более баллов;

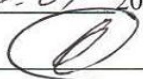
4 (хорошо) - за 70–89 балла;

3 (удовлетворительно) - за 40 – 69 баллов.

Составитель  Н.А. Колесниченко

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ЭСиТК

Протокол № 1 от 09.09 2023 г.

Зав. кафедрой ЭСиТК  Е.В. Корниевская

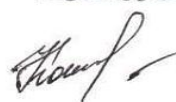
Согласовано:

И.о. зав. кафедрой ТТМиК



А.С. Янута

Зам. директора по УМР ВПО



Н.А. Колесниченко