

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



С.С. Иванова

2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024 учебный год

**Учебной ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.08.02 «Разработка бизнес-плана, стартапов»**

Направление подготовки:

**5.38.03.01 «Экономика»**

Профиль:

**« Экономика предприятий и организаций (строительство)»**

Квалификация выпускника:

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора 2019

Бендеры, 2023

Рабочая программа дисциплины «Экономическая оценка инвестиционных и инновационных проектов» /сост. Корниевская Е.В.– Бендеры: БПФ ГОУ ПГУ, 2023г.- 9с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части очной формы обучения по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» – профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» – утвержденного приказом № 1327 от 12 ноября 2015 года Министерства образования и науки Российской Федерации.

Составитель рабочей программы

Доцент к.э.н



Корниевская Е.В.

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью курса является получение комплексных знаний о принципах и закономерностях планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения, а также элементов бизнес – планирования.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП).

Дисциплина «Разработка бизнес-плана, стартапов» относится к дисциплине по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.08.02 ООП ВО по направлению 5.38.03.01 ЭКОНОМИКА, профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)».

### 3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать:*

- теории стратегического планирования, разработанные зарубежными и отечественными научными школами;
- выделять основные этапы эволюции, оценивать влияние бизнес-планирования на формирование рыночных стратегий и позиций компаний.

#### *уметь:*

- пользоваться методами рыночного анализа, включая сегментирование потребителей;
- проводить сравнительную оценку конкурентных позиций товара и компании;
- формировать стратегии позиционирования и таргетирования.

#### *иметь навыки:*

- качественного и количественного анализа рыночных тенденций и анализа внутренней среды компании;
- практического применения SWOT- анализа при разработке товарных, ценовых, сбытовых, рекламных и PR- стратегий.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

### 4. Структура и краткое содержание дисциплины, основные разделы.

#### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам.

Семестр	Количество часов			Форма итогового контроля
	Трудоемкость,	В том числе		
		Аудиторных	Самост.	

	з.е./часы	Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. раб.	работы	
13	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)
Итого:	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)

**4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов:**

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Бизнес-планирование	62	2	4	-	56
2	Раздел 2. Основы бизнес-плана.	78	4	6	-	68
	Контроль	4				
	<b>Итого</b>	<b>4/144</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>124</b>

**4.3. Тематический план по видам учебной деятельности**

**Лекции:**

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
<b>Раздел 1. Бизнес-планирование</b>				
1	1	2	Введение в бизнес – планирование.	Презентация
<b>Итого</b>		<b>2</b>		
<b>Раздел 2. Основы бизнес-плана.</b>				
2	2	2	Разработка бизнес-плана предприятия.	Презентация
3	2	2	Разделы бизнес-плана	Презентация
<b>Итого</b>		<b>4</b>		
<b>Итого</b>		<b>6</b>		

**Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
<b>Раздел 1. Бизнес-планирование</b>				
1	1	2	Понятие и содержание бизнес-плана	Презентация
2	1	2	Структура бизнес-плана	Презентация
<b>Итого</b>		<b>4</b>		
<b>Раздел 2. Основы бизнес-плана.</b>				
3	2	2	Реализация планов фирмы	Презентация
4	2	2	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Презентация
5	2	2	Методы оценки рисков	Презентация
<b>Итого</b>		<b>6</b>		
<b>Итого</b>		<b>10</b>		

### Лабораторные работы:

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрено.

### Самостоятельная работа:

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид работы	Трудоемкость (в часах)
<b>Раздел 1. Бизнес-планирование</b>				
1	1	Введение в бизнес – планирование.	Работа с литературой, написание реферата	16
	2	Общая концепция бизнес – планирования.	Работа с литературой, написание реферата	16
	3	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Работа с литературой, написание реферата	14
<b>Итого по разделу</b>				56
<b>Раздел 2. Основы бизнес-плана.</b>				
2	4	Основы бизнес-плана.	Работа с литературой, написание реферата	6
	5	Разработка бизнес-плана предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	18
	6	Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	18
	7	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Работа с литературой, написание реферата	8
	8	Инновации и инвестиции в бизнес – планировании.	Работа с литературой, написание реферата	18
<b>Итого по разделу</b>				68
<b>Итого</b>				124

### 5. Примерная тематика курсовых проектов

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрено.

### 6. Образовательные технологии - не предусмотрены

7. **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включены в ФОС дисциплины.**

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Основная литература:

1. Дмитриев, А. Н., Ковалев, И. Н., Табунщиков, Ю. А., Шилкин, Н. В. Руководство по оценке эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия [Текст] / А. Н. Дмитриев, И. Н. Ковалев, Ю. А. Табунщиков, Н. В. Шилкин – М.: АВОК-ПРЕСС, 2005.- 120с.

2. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

3. Илышев А.М., Илышева Н.Н., Воропанова И.Н. Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности организации: учеб. пос. для ВУЗов / М.: КНОРУС, 2005.

4. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов/Л.Ю.Аврашков, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков и др.; под ред. В.А.Швандара, В.Я.Горфинкеля. М.: Вузовский учебник, 2006.

5. Инновации: учеб. пос. для ВУЗов/А.В. Барышева, К.В. Балдин, Р.С. Голов, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. 2-е изд. М.: Дашков и ко, 2008.

6. Крылов Э.И., ВЛАСОВА В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пос. для эконом. спец. ВУЗов. М.: Финансы и статистика, 2006.

7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2008.

8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов по экон. и техн. спец. 6-е изд., испр. и доп. СПб.: ПИТЕР, 2008.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к условиям реализации дисциплины:

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1	Лекционная аудитория	Аудитория должна быть оборудована как обычной доской, так и техническими средствами для реализации мультимедийной технологии проведения лекции (проектор, экран или интерактивная доска, Note-book).
2	Компьютерный класс	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

## Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Мультимедийные средства.	Лекционные занятия	Мультимедиа-проектор, компьютер, оснащенный программой PowerPoint и экран для демонстрации электронных презентаций.
2	Учебно-наглядные пособия.	Лекционные и практические занятия.	Нормативная документация.

## 10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины приведены в УМКД

Рабочая учебная программа по дисциплине «Разработка бизнес-плана, стартапов» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)», и учебного плана 2019 год набора.

## 11. Технологическая карта дисциплины

Курс 5

Группа БП19ВР62ЭК1

Семестр 13

На 2023-2024 учебный год

Преподаватель – лектор – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Кафедра Экономика строительства и теории коммуникаций

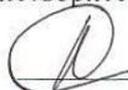
Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. раб.		

13	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)
Итого:	4/144	16	6	10	-	124	Зачет с оценкой (4ч.)

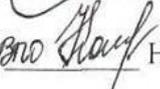
Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Контроль посещаемости занятий	Посещение лекционных занятий	3	5
	Посещение практических занятий	3	5
Текущий контроль работы на лабораторных и практических занятиях	Практическое занятие 1. Введение в бизнес – планирование.	2	5
	Практическое занятие 2. Общая концепция бизнес – планирования.	2	5
	Практическое занятие 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования.	2	5
	Практическое занятие 4. Основы бизнес-плана.	2	5
	Практическое занятие 5. Разработка бизнес-плана предприятия.	2	5
	Практическое занятие 6. Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	2	5
Рубежный контроль	Контрольная работа	22	40
<b>Итого количество баллов по текущей аттестации</b>		<b>40</b>	<b>80</b>
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	10	20
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>40</b>	<b>100</b>

Если студент набрал менее 40 баллов, либо желает повысить полученную им автоматическим путем оценку, он сдает зачет с оценкой. Общая сумма баллов при правильном и полном ответе на все вопросы равна 30. Полученные на промежуточной аттестации баллы суммируются с набранными баллами по текущей аттестации и оценка выставляется по следующей шкале в пересчете на применяемую в филиале 5-балльную шкалу оценок:

- 5 (отлично) - за 90 и более баллов;
- 4 (хорошо) - за 70–89 балла;
- 3 (удовлетворительно) - за 40 – 69 баллов.

Составитель  Е.В.Корниевская, к.э.н., доцент

Согласованно:  
Зав. кафедрой ЭСиТК  к.э.н., доцент Е.В.Корниевская

Зам. директора по УМР  Н.А.Колесниченко