

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета, к.э.н
доцент

И.Н.УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

“ 05 ” 09 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023/2024 уч.год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки:
5.38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки
«Коммерция»

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения:
заочная

Тирасполь, 2023

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» /составитель Л.М. Сафронова – Тирасполь: ГОУ «ПГУ им. Т.Г.Шевченко», 2023 - 13с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ БЛОКА 1 ОБУЧАЮЩИМСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО», ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.06 «Торговое дело», утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ № 963 от 12.08.2020.

Составитель  / Сафронова Л.М., к.э.н., доцент/
(подпись)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Ценообразование» – сформировать у будущих специалистов, в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования РФ, цельные и логически увязанные знания о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия, которые позволят обучающимся достаточно свободно ориентироваться в вопросах определения политики ценообразования и получить необходимые компетенции, позволяющие решать различные задачи в области ценообразования.

Задачи дисциплины «Ценообразование»:

1. приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики ПМР;
2. формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
3. формирование целостного представления о механизме ценообразования;
4. изучение государственного воздействия на процессы ценообразования;
5. обеспечение практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия, расчета цен различными методами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной (профильной) части ООП профиля «Коммерция».

Дисциплина является теоретико-практическим курсом, формирующим знания по системе и методологии ценообразования, государственном воздействии на механизм ценообразования. Курс имеет логически обоснованную структуру и содержание, соответствующее целям, задачам курса и его месту в подготовке обучающихся по профилю «Коммерция».

Для изучения дисциплины «Ценообразование» необходимы знания и компетенции, полученные обучающимися, главным образом, на 1-3 курсах обучения. Освоение дисциплины «Ценообразование» в значительной мере основано на знаниях, полученных по общеобразовательным и специальным дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организаций», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент» и др. Изучение курса «Ценообразование» позволит обучающимся глубже понять систему и виды цен, структуру цен, а также получить практические навыки по расчету оптовых (отпускных) и розничных цен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: **ОК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6.**

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-

	технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- основные виды цен, функции и принципы ценообразования;
- структуру закупочных, оптовых (отпускных) и розничных цен;
- методы формирования и контроля цен;
- нормативно-правовую базу по вопросам ценообразования.

3.2. Уметь:

- использовать полученные знания при принятии решений по методике ценообразования и расчету элементов цены;
- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку продукции;
- понимать и правильно интерпретировать нормативно-правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.

3.3. Владеть:

- специальной терминологией, характерной для ценообразования;
- навыками аналитической и расчетной деятельности, связанной с ценообразованием;
- современными методами и приемами расчета цен.
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятий		
7	3/108	14	6	-	8	85	9-экзамен
Итого	2/72	14	6	-	8	85	9-экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд · работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность цены и ценообразования	29	2	2	-	25
2	Система определения и дифференцирования цен	70	4	6	-	60
	Экзамен	9				9
	Итого:	108	6	8	-	94

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№	Раздел дисциплины	Кол- во часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1	1	2	Цена как экономическая категория 1. Роль цены в экономике. Функции цены. 2. Зависимость ценообразования от структуры рынка. 3. Система и виды цен. 4. Структура цен. 5. Виды налогов, включаемых в цену. Взаимосвязь системы налогообложения и цен.	презентация, раздаточный материал
2	2	2	Методология и методы ценообразования 1. Затратное ценообразование. 2. Рыночные методы ценообразования. 3. Нормативно-параметрические методы.	раздаточный материал
3	2	1	Ценовая политика предприятия 1. Выбор ценовой стратегии предприятия как основы ценовой политики. 2. Тактика ценообразования. 3. Учет фактора эластичности спроса по цене 4. Выработка ценовой стратегии предприятия 5. Оценка риска при принятии решения по ценам. Оценка инфляционного ожидания.	презентация, раздаточный материал
4	2	1	Государственное воздействие на ценообразование 1. Основные формы государственного воздействия на процессы ценообразования. 2. Регулирование цен на продукцию естественных монополий.	раздаточный материал
Итого:		6		

Практические (семинарские) занятия

№	Раздел дисциплины	Кол-во часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Цена как экономическая категория 1. Роль цены в экономике. Функции цены. 2. Зависимость ценообразования от структуры рынка. 3. Система и виды цен. 4. Структура цен. 5. Виды налогов, включаемых в цену. Взаимосвязь системы налогообложения и цен.	карточки с заданиями, раздаточный материал
2	2	4	Методология и методы ценообразования 1. Затратное ценообразование. 2. Рыночные методы ценообразования. 3. Нормативно-параметрические методы.	карточки с заданиями, раздаточный материал
3	2	1	Ценовая политика предприятия 1. Выбор ценовой стратегии предприятия как основы ценовой политики. 2. Тактика ценообразования. 3. Учет фактора эластичности спроса по цене 4. Выработка ценовой стратегии предприятия 5. Оценка риска при принятии решения по ценам. Оценка инфляционного ожидания.	карточки с заданиями
4	2	1	Государственное воздействие на ценообразование 1. Основные формы государственного воздействия на процессы ценообразования. 2. Регулирование цен на продукцию естественных монополий.	раздаточный материал
Итого:		8		

Лабораторные работы – выполнение лабораторных работ по дисциплине «Ценообразование» учебным планом не предусмотрено

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Ценообразование» включает в себя:

Вид СРС1 – подготовка к коллоквиуму (собеседованию) на практических занятиях;

Вид СРС2 – работа с литературными и Интернет-источниками;

Вид СРС3 – решение задач;

Вид СРС4 – разработка мультимедийной презентации.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1	Роль цены в экономике. Вид СРС1, СРС2	4
	2	Функции цены. Вид СРС1, СРС2	4
	3	Зависимость ценообразования от структуры рынка. Вид СРС1, СРС2, СРС4	4
	4	Система и виды цен. Вид СРС1, СРС2, СРС4	4
	5	Структура цен. Вид СРС1, СРС2	4
	6	Виды налогов, включаемых в цену. Вид СРС1, СРС2	5
2	7	Затратное ценообразование. Вид СРС1, СРС2, СРС3	6
	8	Рыночные методы ценообразования. Вид СРС1, СРС2, СРС3	6
	9	Нормативно-параметрические методы. Вид СРС1, СРС2, СРС3	6
	10	Выбор ценовой стратегии предприятия как основы ценовой политики. Вид СРС1, СРС2	6
	11	Тактика ценообразования. Вид СРС1, СРС2	4
	12	Эластичность спроса по цене. Вид СРС1, СРС2, СРС3	6
	13	Выработка ценовой стратегии предприятия. Вид СРС1, СРС2, СРС4	6
	14	Оценка риска при принятии решения по ценам. Вид СРС1, СРС2	4
	15	Оценка инфляционного ожидания. Вид СРС1, СРС2	6
	16	Основные формы государственного воздействия на процессы ценообразования. Вид СРС1, СРС2	6
	17	Регулирование цен на продукцию естественных монополий. Вид СРС1, СРС2	4
Итого:			95

5. Примерная тематика курсовых работ

Выполнение курсовых работ по дисциплине «Ценообразование» по учебному плану не предусмотрено.

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

1. По образовательным формам: лекции, семинары, практические занятия.
2. По преобладающим методам и приемам обучения:
 - объяснительно-иллюстративные (объяснение, презентация);
 - активные (анализ учебной и научной литературы, прогнозирование и др.);
 - интерактивные (взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения рефератов);
 - информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с сайтами электронных библиотек, разработка презентаций, сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами и т.п.).

Комплексное изучение учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу обучающихся в

ходе проведения практических и интерактивных занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки к практическим и интерактивным занятиям.

Основной целью практических и интерактивных занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, излагаются обучающимися в форме реферативных обзоров с последующей их оценкой преподавателем и кратким изложением на практическом занятии или заслушиваются на практических занятиях в виде сообщений (10-15 минут) с обсуждением их обучающимися. На практических занятиях разбирается методика решения типовых задач.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать научные публикации по изучаемой теме в периодических изданиях, включая зарубежную литературу. Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование(ноутбук, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов (программное обеспечение - <i>MicrosoftPowerPoint</i>)	
	ПР	Работа с электронными специализированными сайтами Разработка презентации	
ИТОГО:			-

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся - представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине

7.1. Задания для итоговой аттестации (вопросы к зачету)

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цены.
3. Роль цены на рынке чистой (свободной) конкуренции.
4. Роль цены на рынке чистой монополистической конкуренции.
5. Роль цены на рынке чистой монополии.
6. Роль цены на рынке олигополистической конкуренции.

7. Сущность и формы ценовой дискриминации.
8. Система и под системы цен.
9. Дифференцирование цен по отраслям и сферам обслуживания экономики.
10. Дифференцирование цен по степени участия государства в процессе ценообразования.
11. Дифференцирование цен в зависимости от стадий ценообразования.
12. Дифференцирование цен в зависимости от транспортной составляющей.
13. Дифференцирование цен с учетом специфики организации сбыта продукции и характера ценовой информации.
14. Дифференцирование цен с учетом фактора времени.
15. Структура закупочной, оптовой (отпускной) и розничной цены.
16. Структура и порядок начисления оптовой, снабженческой и торговой надбавки.
17. Виды и основная характеристика косвенных налогов.
18. Сущность, виды, ставки таможенных пошлин в зависимости от способа расчета.
19. Сущность и методы определения таможенной стоимости товара.
20. Характеристика метода затратного ценообразования на основе полных затрат (издержки плюс).
21. Характеристика метода затратного ценообразования на основе маржинальных издержек и рентабельности инвестиций.
22. Классификация затрат по степени зависимости от изменения объема производства.
23. Классификация затрат по принципу отнесения на определённый вид продукции и целевому назначению.
24. Характеристика и особенности рыночных методов ценообразования.
25. Методы ценообразования, ориентированные на потребителя.
26. Методы ценообразования, ориентированные на характер спроса на товар.
27. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию.
28. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень цен.
29. Общая характеристика нормативно-параметрических методов ценообразования.
30. Сущность ценовой политики предприятия. Основные цели политики предприятия в области ценообразования.
31. Характеристика стратегий дифференцированного ценообразования.
32. Характеристика стратегий конкурентного ценообразования.
33. Характеристика стратегий ассортиментного ценообразования.
34. Тактика ценообразования. Основные виды тактики ценообразования.
35. Информация, необходимая для выработки ценовой стратегии предприятия. Схема разработки ценовой стратегии предприятия.
36. Оценка эластичности спроса по цене.
37. Оценка предпринимательского риска при принятии решения по ценам.
38. Оценка инфляционного ожидания при принятии решений по ценам.
39. Основные формы государственного воздействия на процессы ценообразования.
40. Сущность фиксации цен государством.
41. Сущность фискальной политикой государства.
42. Основные формы государственной поддержки потребителей и производителей.
43. Правительственные меры, ограничивающие процессы ценообразования и свободу предприятий в установлении цен на продукцию.
44. Формы осуществления регулирования цен и ценообразования в ПМР.

45. Регулирование цен продукции естественных монополий.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Нормативно-правовые акты

1. Закон «О ценах (тарифах) и ценообразовании» (текущая редакция по состоянию 17 мая 2016 года, с изменениями и дополнениями от 11 июля 2018 года).
2. Закон «Об акцизах» в текущей редакции от 18.07.2018г.
3. Закон «О таможенном тарифе» в текущей редакции от 17.07.2018г.

8.2. Основная литература:

4. Васюхин О. В. Основы ценообразования: учеб. пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. –
5. Емельянова Т. В. Ценообразование: учеб. пособие. – 4-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2008. – 304 с.
6. Герасименко В.В. Ценообразование: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 422 с.
7. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.
8. Киреева-Каримова А.М.Ценообразование: Учебное пособие. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 128 с.
9. Липсиц И. В. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 368 с.
10. Липсиц И. В. Ценообразование: учеб.-практич. пособие. – М. : Издательство Юрайт, 2011. – 399 с.
11. Маховикова Г.А. Ценообразование: практикум / Г.А. Маховикова, И.А. Желтякова, Н.Ю. Пузыня. – М.: - Эксмо, 2008. – 304 с.
12. Невешкина Е.В., Савонина С.В., Фадеева О.В. Управление затратами и ценообразованием: практическое пособие. – М.: Омега-Л, 2010. – 134 с.
13. Просветов Г.И. Цены и ценообразование: задачи и решения: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 188 с.
14. Порошина О. О. Ценообразование: практическое пособие. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. – 45 с.
15. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд., испр. - М.: ФБК-Пресс, 2010.- 148 с.
16. Салимжанов И.К. Ценообразование: Учебник. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008. – 304 с.
17. Салимжанов, И. К. Ценообразование: Учебник. - Москва: Высшая школа, 2017. - 304 с.
18. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия: учебник. – СПб.: Питер, 2010. – 320 с.
19. Шевчук Д.А. Ценообразование: учеб. пособие.– М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 240 с.
20. Шуляк П. Н. Ценообразование: учеб.пособие. – М.: Дашков и Ко, 2011. - 196 с.

8.3. Дополнительная литература:

21. Борисова О.В. Ценообразование в коммерческой деятельности: учеб. пособие. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 176 с. Режим доступа: <https://docplayer.ru/46167811-Cenoobrazovanie-v-kommercheskoy-deyatelnosti.html>
22. Набирушкина И.С. Финансово-правовое регулирование уплаты и взимания таможенных пошлин: монография; под ред. О. Ю. Бакаевой. - Москва: Юрлитинформ , 2015 – 174с.

23. Турбина Н.М., Черемисина Т.Н., Черемисина Н.В. Преимущества и недостатки косвенного налогообложения // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - № 8. - С. 80-85.
24. Худякова О.В., Кравченко Ю.Е. Анализ структуры и динамики косвенных налогов // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – №12-1. – С.270-274.
25. Шабурова А.В. Ценообразование: Учебное пособие. – Новосибирск, СГГА. – 2006. - 211 с.
26. Ямпольская Д. О. Ценообразование в условиях рынка: Учебное пособие. - М.: Международные отношения, 2015. - 192 с.

8.4. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

27. <http://economy.gov.ru/> Министерство экономического развития РФ
28. [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – сайт Центрального банка РФ
29. [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ
30. [http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – сайт Министерства РФ по налогам и сборам
31. [http:// www.fst.ru](http://www.fst.ru) – официальный сайт Федеральной службы по тарифам.
32. <http://www.vspmr.org/legislation/laws> – законодательная база, сайт Верховного Совета ПМР
33. <http://www.minfin-pmr.org> – сайт Министерства финансов ПМР
34. <http://mer.gospmr.org> – официальный сайт Министерства экономического развития ПМР.
35. <http://www.cbpmr.net> – сайт Приднестровского республиканского банка
36. [http://ek-lit.narod.ru/ index.htm](http://ek-lit.narod.ru/index.htm) – Библиотека экономической и деловой литературы
37. <http://www.consultant.ru> – информационный портал КосультантПлюс
38. <https://www.glavbukh.ru> – журнал «Главбух»
39. <http://uecs.ru/>– Журнал ВАК РФ «Управление экономическими системами: электронный научный журнал».
40. <http://www.dslib.net/>– Библиотека диссертаций и авторефератов России.
41. <http://elibrary.ru>– Научная электронная библиотека.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийный проектор, ноутбук;
- интернет-доступ к электронным ресурсам для самостоятельной работы и научных исследований обучающихся;
- раздаточный материал для практических занятий.

Кроме того, для материально-технического обеспечения дисциплины, необходимо наличие копировально-множительной техники (для распечатки и ксерокопий карточек с заданиями, раздаточных материалов, задач и др.).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие информацию, соответствующую программе. При изложении лекционного материала рекомендуется использовать презентации в программе PowerPoint, видеоматериалы по тематике лекций.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у обучающихся навыков к применению теоретических положений по решению практических задач

осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов и рефератов, проведение семинаров) и интерактивных форм (решение прикладных и ситуационных задач). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки обучающегося приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций, что позволяет более эффективно усвоить материал. В процессе подготовки к практическим занятиям, контрольной работе, к зачету обучающийся должен уделить достаточно времени для ознакомления с нормативно-правовой базой, учебной и научной литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций обучающийся может получить квалифицированную помощь преподавателя по освоению теоретического и практического материала. Обучающиеся должны опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В процессе обучения рекомендуется использование компьютерных технологий, основанных на операционных системах Windows, Linux, OpenSource, а также интернет-ресурсов (сайтов образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочных систем, электронных учебников), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

11. Технологическая карта дисциплины¹

Курс 4 (з/о), группа ЭФ203Р62КМ1, семестр 7

Преподаватель – лектор Сафронова Л.М.

Преподаватель, ведущий практические занятия Сафронова Л.М.

Кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам *(если введена модульно-рейтинговая система)*

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования(бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов		
Смежные дисциплины по учебному плану:					
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, собеседование по наличию знаний по смежным дисциплинам)					
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеауди- торная	Минималь- ное количество баллов	Макси- мальное количество баллов	
Итого:					
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине «Международный рынок инвестиций»)					
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеауди- торная	Минималь- ное количество баллов	Максима- льное количество баллов	

¹ Модульно-рейтинговая система не введена

Итого:				
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Или				
Итого максимум:				

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации _____ баллов *(если введена модульно-рейтинговая система)*.

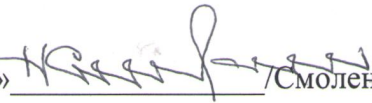
Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: *(например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.)*.

Рабочая(учебная) программа по дисциплине «Ценообразование» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Составитель  /Сафронова Л. М., доцент/

Зав. Кафедрой «Финансы и кредит»  /Сафронов Ю.М., доцент/

Согласовано:

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»  /Смоленский Н.Н., доцент/

Утверждено на заседании протокол №1 от 05 сентября 2023г.