

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедры менеджмента
Трач Д. М.
протокол № 1 « 8 » сентября 2023г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

«Корпоративный финансовый контроль»

для направления подготовки:
38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки
«Финансовый менеджмент»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

ГОД НАБОРА 2022, 2021

Разработал: доцент
Брадик Г.М./ Г.М.
«07»_сентября 2023 г.

Рыбница, 2023

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Корпоративный финансовый контроль»**

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (4 семестр очной формы обучения):

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения	
ОПК-3	ИД _{ОПК-3.1} . Знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ИД _{ОПК-3.2} . Умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения	
ПК-1	И Д ИД _{ПК-1.2} . Индикаторы достижения компетенции определяются образовательной организацией самостоятельно ИД _{ПК-1.3} . Индикаторы достижения компетенции определяются образовательной организацией самостоятельно

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины.

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются: умение решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, знает назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации, основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности. Знает теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономики, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий, также принципы организации финансовой деятельности, основные методы и инструменты управления финансовой деятельностью организации. Сформированы методы управления финансами корпораций, оперирование методами расчета доходности от операций с различными видами финансовых инструментов.

Формирование компетенций в учебном процессе

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Подготовка решений и оценка последствий их реализации	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-	ИД _{ОПК-3.1} . Знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.

	управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИД _{ОПК-3.2} . Умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Знания в профессиональной сфере	ПК-1. Умение проводить анализ рыночных рисков для принятия управленческих решений	И Д п ИД _{ПК-1.2} . Индикаторы достижения компетенции определяются образовательной организацией самостоятельно ИД _{ПК-1.3} . Индикаторы достижения компетенции определяются образовательной организацией самостоятельно

1.3. Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Корпоративный финансовый контроль» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Итоговый контроль проводится согласно расписания зачетно - экзаменационной сессии.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
№1.	Раздел 1. Теоретические основы корпоративных финансов и контроля	ОПК-3, ПК-1	Рефераты, тестирование
№2.	Раздел 2. Методика корпоративного финансового управления и контроля	ОПК-3, ПК-1	Рефераты, задания
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
Контрольная работа (в соответствии графика)		ОПК-3, ПК-1	Контрольная работа
Итоговая аттестация		ОПК-3, ПК-1	Вопросы к зачету с оценкой

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А. Текущий контроль:

На каждом лекционном занятии студентам выдаются лекционные материалы для аудиторного выполнения по соответствующей теме, а также тестовые задания для закрепления пройденного материала.

На каждом практическом занятии студентам выдаются задания для аудиторного выполнения по соответствующей теме.

Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего контроля.

Б. Промежуточная аттестация (аттестация).

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме аттестации в середине семестра по графику учебного процесса.

В. Итоговая аттестация (4 семестр – очной формы обучения – зачет с оценкой).

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой в четвертом семестре – очной формы обучения – по графику учебного процесса.

Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (при получении зачета с оценкой). Студенты, не прошедшие итоговую аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2.1. Шкала оценивания успеваемости.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – максимальное количество баллов (85-100%);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75% от максимального количества баллов (70-84%);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 40 % от максимального количества баллов (60-69%);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов (0%).

**Вопросы для самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Корпоративный финансовый контроль»
для студентов
направления подготовки «Менеджмент»
профиля подготовки «Финансовый менеджмент»
IV семестр очной, V семестр очно-заочной формы обучения**

1. Содержание финансов корпорации и принципы их организации.
2. Роль финансов в деятельности корпорации .
3. Взаимосвязь денежных потоков корпорации с финансовым рынком.
4. Финансовый механизм корпорации и его структура.
5. Управление финансами корпорации: цели, задачи и функции.
6. Организация финансовой работы в корпорации.
7. Несостоятельность (банкротство) предприятий. Процедура банкротства.
8. Прогнозирование финансовой устойчивости и банкротства корпораций.
9. Финансовые отношения корпорации с государством в лице налоговых органов,

внебюджетных фондов. Налоговый кодекс - основа взаимоотношений корпорации с государством.

10. Финансовые отношения корпораций с коммерческими банками и страховыми компаниями. Критерий выбора банка и страховой компании.
11. Порядок открытия расчетных, текущих, валютных и депозитных счетов в банке.
12. Правила и формы безналичных расчетов корпорации.
13. Кассовое обслуживание корпорации коммерческими банками.
14. Финансовые ресурсы корпорации. Формирование рациональной структуры источников средств корпораций.
15. Нетрадиционные источники формирования финансовых ресурсов: опционы, фьючерсы, варранты.
16. Доходы корпорации. Формирование выручки от продаж. Роль финансовых служб в обеспечении устойчивого получения выручки.
17. Прогноз и планирование выручки от продаж.
18. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.
19. Общее понятие о расходах, затратах и издержках корпорации.
20. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
21. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
22. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции.
23. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
24. Методы планирования прибыли корпорации.
25. Максимизация прибыли. Методика предельного анализа. Теория и практика применения.
26. Расчет вклада на покрытие, точек безубыточности и запаса финансовой прочности. Применение данных категорий при прогнозировании прибыли.
27. Понятие производственного леввериджа и его влияние на величину прибыли. Производственный риск корпорации.
28. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от продаж (анализ безубыточности).
29. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации.
30. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
31. Заемный капитал и эффект финансового леввериджа. Политика привлечения заемных средств.
32. Виды банковских кредитов, используемых корпорации.
33. Коммерческое кредитование и вексельное обращение.
34. Оценка кредитоспособности корпорации.
35. Виды ценных бумаг, эмитируемых предприятием. Порядок размещения ценных бумаг.
36. Механизм эмиссии ценных бумаг корпорации.
37. Инвестирование средств корпорации в оборотный капитал.
38. Собственный оборотный капитал и текущие финансовые потребности корпорации.
39. Определение потребности в оборотном капитале.
40. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
41. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал. Амортизация основных фондов.
42. Источники финансирования инвестиций в основные фонды.
43. Порядок финансирования капитальных вложений.
44. Финансовая оценка эффективности инвестиционных проектов.
45. Нематериальные активы, источники их приобретения.
46. Лизинговый метод привлечения капитала. Факторы, оказывающие влияние на

- принятие решения по вопросам лизинга.
47. Экономическое содержание финансовых инвестиций корпорации.
 48. Понятие портфеля ценных бумаг.
 49. Управление портфелем ценных бумаг
 50. Цели, задачи и методы проведения финансовой диагностики и анализа.
 51. Оценка платежеспособности корпорации.
 52. Оценка финансовой устойчивости корпорации.
 53. Оценка деловой активности корпорации.
 54. Оценка прибыльности и рентабельности корпорации.
 55. Оценка положения на рынке ценных бумаг.
 56. Денежные потоки в системе оборота средств корпорации.
 57. Прямой и косвенный методы расчета денежных потоков.
 58. Цели, задачи и методы финансового планирования.
 59. Структура финансового плана корпорации.
 60. Бюджет движения денежных средств, назначение и порядок составления.
 61. Балансовый план. Основное назначение и порядок составления.
 62. Особенности организации финансов акционерных обществ.
 63. Особенности организации финансов финансово-промышленных групп.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.

**Комплект заданий для проведения текущего контроля
по дисциплине «Корпоративный финансовый контроль»
для студентов
направления подготовки «Менеджмент»
профиля подготовки «Финансовый менеджмент»
IV семестр очной, V семестр очно-заочной формы обучения**

Тесты для текущего контроля знаний студентов:

Выберите один или несколько правильных ответов

1. Что включает в себя финансовая стратегия:

- 1) подготовка Отчета об исполнении бюджета;
- 2) конкретизацию текущих целей финансовой политики;
- 3) конкретизацию перспективных целей финансовой политики;
- 4) рассмотрение и утверждение бюджета в законодательных органах.

2. Структура капитала – это:

- 1) соотношение между различными источниками капитала;
- 2) отношение долговых обязательств к сумме активов;
- 3) соотношение стоимости простых и привилегированных акций предприятия.

3. К недостаткам собственного капитала, которые необходимо учесть при формировании финансовой политики предприятия относят:

- 1) более высокую способность приносить прибыль;
- 2) укрепление финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- 3) ограниченность объема привлечения и возможностей расширения деятельности предприятия, более высокая стоимость;

4) отсутствие недостатков.

4. Как изменяется цена заемного капитала в условиях роста инфляции:

1) *растет;*

2) *снижается;*

3) *не изменяется.*

5. Для определения доли собственного капитала в финансовой структуре капитала используется показатель:

1) коэффициент финансирования;

2) коэффициент финансовой устойчивости;

3) коэффициент маневренности;

4) *коэффициент автономии.*

6. Что предполагает традиционный подход к анализу влияния финансового рычага на стоимость фирмы:

1) *с ростом доли заемного капитала, стоимость компании снижается;*

2) *с ростом доли заемного капитала, стоимость компании растет.*

7. К положительным характеристикам заемного капитала следует отнести:

1) более низкая стоимость по сравнению с собственным капиталом;

2) *возможность привлечения большего объема дополнительных ресурсов;*

3) более высокая стоимость по сравнению с собственным капиталом;

4) низкая рентабельность заемного капитала;

5) увеличение выручки.

1. Эффект финансового рычага показывает:

1) возможность использования привлеченных средств;

2) получаемую прибыль предприятия;

3) *приращение прибыли за счет заемного капитала;*

4) инвестиционную политику предприятия.

9. Мониторинг – это ...

1) периодический контроль финансового состояния субъекта;

2) совокупность проверок финансового состояния субъекта;

3) *постоянный контроль финансового состояния субъекта в целом или одной из сторон;*

4) специальная программа финансового контроля субъекта.

10. Минфин ПМР не осуществляет ...

1) контроль поступления и расходования средств госбюджета;

2) проведение ревизий и проверок финансово-хозяйственной деятельности организаций;

3) контроль деятельности федеральных органов исполнительной власти;

4) *контроль целевого использования средств федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов.*

11. Основным методом финансового контроля не является ...

1) ревизия;

2) счетная проверка счетов;

3) экономический анализ;

4) *социологическое исследование.*

12. Главным направлением реформирования финансового контроля является

1) *разработка и реализация единого правового акта контроля;*

- 2) повышение ответственности финансовых работников за некачественную работу и нарушения законодательства;
 - 3) унификация различных контрольных органов;
 - 4) устранение дублирующих и параллельных функций различных контрольных органов.
13. Основным видом финансового контроля не является ...
- 1) предварительный контроль;
 - 2) *комплексный контроль*;
 - 3) текущий контроль;
 - 4) заключительный контроль.
14. Финансовый контроль – это ...
- 1) одна из стадий управления финансами;
 - 2) *совокупность мероприятий субъективной деятельности людей по наблюдению, сопоставлению, проверке и анализу движения денежных ресурсов*;
 - 3) совокупность действий по проверке вопросов деятельности субъектов хозяйствования;
 - 4) форма реализации контрольной функции финансов.
15. К функциям Счетной палаты ПМР не относится ...
- 1) контроль поступления и расходования средств бюджета и внебюджетных фондов;
 - 2) определение эффективности и целесообразности расходов государственных средств и использования собственности;
 - 3) *назначение и освобождение от должности министра финансов*;
 - 4) финансовая оценка проектов федеральных законов.
16. Главный орган государственного финансового контроля в ПМР:
- 1) *Счетная палата*;
 - 2) Министерство финансов;
 - 3) МВД.
17. Что не относится к основным задачам финансового контроля?
- 1) *проверка расходов всех звеньев финансовой системы*;
 - 2) соблюдение правил учета и отчетности;
 - 3) недопущение хищений и выявление резервов эффективного использования денежных средств;
 - 4) проверка правильности и своевременности поступления доходов.
18. К основным проблемам финансового контроля не относится ...
- 1) отсутствие единой правовой базы финансового контроля;
 - 2) низкая ответственность финансовых работников за некачественную работу и нарушения законодательства;
 - 3) огромное множество различных контрольных органов;
 - 4) *большая текучесть работников контрольных органов*.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.

Примерные темы рефератов:

1. Структура капитала и ее оптимизация
2. Методы и модели оценки стоимости собственного капитала

3. Методы и модели оценки стоимости заемного капитала компании
4. Методы привлечения собственного капитала
5. Гибридные источники финансирования бизнеса
6. Методы защиты от недружественных поглощений: опыт и практика
7. Исследование факторов, влияющих на выбор источников финансирования компании
8. Лизинг как источник финансирования: проблемы применения и оценка привлекательности в РФ
9. Зарубежные формы займов: сравнительная оценка и проблемы использования российскими компаниями
10. Варранты и права - опыт и проблемы применения в РФ
11. Структурированное финансирование российских компаний
12. Теория асимметричной информации и ее роль в выборе структуры капитала
13. Использование финансового рычага российскими компаниями: проблемы эффективности и риска
14. Теории структуры капитала - сущность и границы применимости в российской практике
15. Политика выплат инвесторам и стоимость фирмы

**Темы контрольных работ
по дисциплине «Корпоративный финансовый контроль»
для студентов
направления подготовки «Менеджмент»
профиля подготовки «Финансовый менеджмент»
IV семестр очной, V семестр очно-заочной формы обучения**

Вопросы контрольных работ:

1. Финансовый механизм корпорации и его структура.
2. Управление финансами корпорации: цели, задачи и функции.
3. Организация финансовой работы в корпорации.
4. Несостоятельность (банкротство) предприятий. Процедура банкротства.
5. Прогнозирование финансовой устойчивости и банкротства корпораций.
6. Финансовые отношения корпорации с государством в лице налоговых органов, внебюджетных фондов.
7. Финансовые отношения корпораций с коммерческими банками и страховыми компаниями. Критерий выбора банка и страховой компании.
8. Порядок открытия расчетных, текущих, валютных и депозитных счетов в банке.
9. Кассовое обслуживание корпорации коммерческими банками.
10. Финансовые ресурсы корпорации. Формирование рациональной структуры источников средств корпораций.
11. Доходы корпорации. Формирование выручки от продаж. Роль финансовых служб в обеспечении устойчивого получения выручки.
12. Прогноз и планирование выручки от продаж.
13. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.
14. Общее понятие о расходах, затратах и издержках корпорации.
15. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
16. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
17. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции.
18. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
19. Расчет вклада на покрытие, точек безубыточности и запаса финансовой прочности. Применение данных категорий при прогнозировании прибыли.
20. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от продаж.
21. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации.

22. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
23. Заемный капитал и эффект финансового левиреджа. Политика привлечения заемных средств.
24. Оценка кредитоспособности корпорации.
25. Виды ценных бумаг, эмитируемых предприятием. Порядок размещения ценных бумаг.
26. Инвестирование средств корпорации в оборотный капитал.
27. Собственный оборотный капитал и текущие финансовые потребности корпорации.
28. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
29. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал. Амортизация основных фондов.
30. Порядок финансирования капитальных вложений.
31. Финансовая оценка эффективности инвестиционных проектов.
32. Лизинговый метод привлечения капитала. Факторы, оказывающие влияние на принятие решения по вопросам лизинга.
33. Экономическое содержание финансовых инвестиций корпорации.
34. Управление портфелем ценных бумаг
35. Цели, задачи и методы проведения финансовой диагностики и анализа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.

**Вопросы к зачету с оценкой
по дисциплине «Корпоративный финансовый контроль»
для студентов
направления подготовки «Менеджмент»
профиля подготовки «Финансовый менеджмент»
IV семестр очной, V семестр очно-заочной формы обучения**

1. Сущность корпоративных финансов
2. Виды и финансовые особенности корпораций
3. Организация финансовой службы и финансовая структура компании
4. Корпоративное управление и корпоративный контроль в рыночной среде
5. Слияния и поглощения
6. Финансовый механизм деятельности хозяйствующего субъекта
7. Контроллинг и система бюджетирования
8. Проблемы управления активами и денежными потоками компании
9. Оценка экономической добавленной стоимости
10. Финансовая устойчивость компании
11. Методика управления дебиторской задолженностью
12. Концепция и процесс стратегического менеджмента
13. Стратегическое управление
14. Проблемы стратегического планирования в рыночной среде
15. Аналитические инструменты стратегического менеджмента
16. Сущность инновационного менеджмента
17. Инновационная деятельность как объект управления
18. Инновационный потенциал и инновационный анализ
19. Инновационная политика и инструментарий инновационного менеджмента
20. Сущность и основные категории рынка ценных бумаг

21. Современное состояние и перспективы фондового рынка
22. Сравнительный анализ фондовых операций
23. Организация и проведение IPO
24. Проблемы реализации финансовых стратегий компании
25. Ценовая политика и оптимизация ценообразования хозяйствующего субъекта
26. Налоговое планирование компании в рыночных условиях

Критерии оценки ответа студента на зачете с оценкой

по дисциплине «Корпоративный финансовый контроль»

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.