

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедры менеджмента
Трач Д. М.
протокол № 1 «8» сентября 2023 г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине

«Теория менеджмента»

для направления подготовки:
5.38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Финансовый менеджмент», «Менеджмент организации»

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

ГОД НАБОРА 2022

Разработал: доцент
Трач Д. М. / Д. М. Трач
«8» сентября 2023 г.

Рыбница, 2023

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Теория менеджмента»**

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (2, 3 семестр):

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории.
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины.

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний в области основ менеджмента, как науки и искусства управления; усвоение содержания основных понятий и категорий данной дисциплины; осуществление всестороннего анализа деятельности специалиста управления; изучение механизмов регулирования деятельности организации в нормальных и экстремальных условиях; овладение студентами методологическими и функциональными основами управления; формирование культуры экономического мышления, осознание социальной ответственности бизнеса, понимание этических аспектов управленческой деятельности; разработка рекомендаций по использованию полученных знаний в процессе управления, в разрешении конфликтов, изменении психологического климата в организациях; исследование методов мотивации трудовой деятельности; приобретение навыков решения организационных и личностных проблем, возникающих в процессе управленческой деятельности; способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории; способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Формирование компетенций в учебном процессе

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Знания в профессиональной сфере	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ИД _{ОПК-1.1} . Знает основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. ИД _{ОПК-1.2} . Умеет формулировать и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ИД _{ОПК-1.3} . Владеет аналитическим инструментарием для постановки и

		решения типовых задач управления с применением информационных технологий.
Подготовка решений и оценка последствий их реализации	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ИДопк-3.1. Знает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. ИДопк-3.1. Умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

1.3. Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Итоговый контроль проводится согласно расписания зачетно-экзаменационной сессии.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
1	Введение в менеджмент	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
2	Внешняя среда и корпоративная культура.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
3	Этика и социальная ответственность бизнеса	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
4	Управление созданием предприятий малого бизнеса.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
5	Постановка целей и организационное планирование.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
6	Формулирование и реализация стратегии	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
7	Принятие управленческих решений	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
8	Управление человеческими ресурсами.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
9	Организационные коммуникации.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
10	Управленческий контроль и контроль качества.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
11	Управление производственными операциями.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе

12	Информационные технологии и бизнес.	ОПК-1, ОПК-3	задания для самоподготовки, тестовые задания, доклады, эссе
Промежуточная аттестация			
2,3		ОПК-1, ОПК-3	Контрольная работа, тестовые задания, эссе, доклады
Итоговая аттестация			
2, 3		ОПК-1, ОПК-3	Зачет, экзамен, курсовая работа

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А. Текущий контроль:

На лекционных занятиях студентам предлагаются лекционные материалы по соответствующей теме. Для закрепления лекционного материала предлагаются задания для самоподготовки, практические ситуации и другие формы заданий.

На практических занятиях студентам предлагаются задания для аудиторного выполнения по соответствующей теме. Студентам предлагаются задания для самоподготовки, вопросы для закрепления лекционного материала, задания для проведения текущего контроля, подготовка докладов, эссе, тестовые материалы. Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего контроля. Результаты оценки успеваемости заносятся в журнал и доводятся до сведения студентов.

Б. Промежуточная аттестация (аттестация).

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится по результатам работы студентов на лекционных и практических занятиях, по результатам выполнения заданий для самоподготовки, заданий для проведения текущего контроля, подготовки докладов, эссе, выполнения тестовых материалов, выполнения контрольных работ в течение семестра.

В. Итоговая аттестация (2 семестр – зачет; 3 семестр – экзамен, курсовая работа).

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме зачета во втором семестре и в форме экзамена и защиты курсовой работы в третьем семестре по графику учебного процесса. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие итоговую аттестацию, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

2.1. Шкала оценивания успеваемости.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, – максимальное количество баллов (85-100%); (оценка «отлично»)
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, – 75% от максимального количества баллов (70-84%); (оценка «хорошо»)
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия – 40 % от максимального количества баллов (60-69%); (оценка «удовлетворительно»)
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов (0%). (оценка «неудовлетворительно»)

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим задания и не ответившим по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждое пропущенное занятие без уважительной причины. Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

**Тестовые задания для проведения текущего контроля
по дисциплине «Теория менеджмента»
для студентов I курса
направления подготовки «Менеджмент»
II семестр**

1. К факторам внутренней среды организации не относят (не менее двух вариантов):

1. политика государства
2. корпоративная культура
3. инфраструктура отрасли
4. менеджмент

2. Заполните пропущенные места:

Внешняя организационная среда косвенного воздействия включает

3. Организации, ориентирующиеся на длительное партнерство на рынке, характеризуются наличием (не менее двух факторов):

1. тесной координации, виртуальных команд и обмена работниками
2. долгосрочных контрактов
3. разрешением конфликтов в судебном порядке
4. минимумом участия и инвестиций

4. Заполните пропущенные места:

Под корпоративной культурой понимают

5. Для адаптивных корпоративных культур характерно:

1. менеджеры ориентированы на потребителей и в случае необходимости выступают инициаторами перемен, даже если они связаны с некоторым риском
2. менеджеры проявляют неуверенность в принимаемых решениях, ориентированы на политические методы и бюрократию.

6. Организация с невысокоэффективной корпоративной культурой характеризуется:

1. основывается на четкой организационной миссии или цели
2. мало уделяется внимания результатам и целям
3. поощряет наличие у работников хороших результатов работы
4. ориентируется на достижение краткосрочных результатов

7. Факторы, относящиеся к микросреде фирмы, включают:

1. природные особенности страны
2. экономику страны
3. группу потребителей
4. контактные аудитории

8. Основными условиями успешного публичного выступления являются:

1. добросовестная подготовка к выступлению;

- и т.д.;
2. правильное поведение на трибуне: активная жестикуляция, излишнее хождение
 3. стараться не контролировать лексику для преодоления волнения;
 4. составить тезисы выступления.

9. Если по итогам года чистая прибыль предприятия составила 250 тыс. руб., затраты на управление составили 900 тыс. руб., а себестоимость продукции 1500 тыс. руб., то коэффициент общей экономической эффективности равен:

1. 6,0
2. 0,16
3. 0,6
4. 0, 1

10. В теории менеджмента сущность закономерности менеджмента «единство системы управления» отражают такие утверждения как:

1. единство принципов управления для всех звеньев
2. единство методов и организационных форм управления
3. распределение прав и ответственности работников
4. пропорциональность основного и вспомогательного производства

11. Контроль физических ресурсов включает:

1. контроль качества продукции
2. контроль за оборудованием
3. правильный отбор персонала
4. достижение необходимого качества поставляемых ресурсов

12. Согласно теории менеджмента под термином «метод управления» следует понимать:

1. устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения
2. совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей
3. наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организацией
4. общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

13. В теории управления выделяют типы руководства:

1. авторитарный, паритетный, директивный;
2. авторитарный, демократический, коллегиальный;
3. авторитарный, демократический, директивный;
4. авторитарный, демократический, либеральный.

14. Главная особенность авторитарного стиля:

1. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными;
2. руководитель единолично принимает решения;
3. руководитель выступает посредником между окружающей средой и сотрудниками;
4. руководитель осуществляет контроль поверхностно и эпизодически.

15. Главным признаком демократического стиля является:

1. руководитель единолично принимает решения;
2. руководитель не поощряет инициативу подчиненных;
3. руководитель сводит до минимума контроль подчиненных;
4. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными.

16. Классификация управленческих решений, предложенная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури, выделяет типы управленческих решений:

1. экономические решения
2. рациональные решения
3. интуитивные решения
4. решения, основанные на суждениях

17. Принятие управленческих решений в менеджменте можно охарактеризовать как (не менее 2-х вариантов):

1. формирование безальтернативного способа решения проблемы
2. сознательный и целенаправленный выбор альтернативы
3. способ быстрой адаптации к изменяющимся условиям
4. связующий процесс и неотъемлемую часть процесса управления

18. Согласно теории справедливости П. Гудмэна:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;
4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

19. Согласно теории двух факторов Ф. Герцберга:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;
4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

20. В современной практике мотивации для обеспечения ее на должном уровне применяются следующие средства:

1. улучшение психологического климата в коллективе;
2. продуманная система вознаграждения работников;
3. жесткая субординация и контроль;
4. продуманная система планирования.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.

**Темы контрольных работ
по дисциплине «Теория менеджмента»
для студентов I курса
направления подготовки «Менеджмент»**

1. Менеджмент как особый вид управления. История становления науки управления.
2. Основы профессионального управления. Требования, предъявляемые к современному руководителю.
3. Менеджмент в малом бизнесе.
4. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
5. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
6. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
7. Теория человеческих отношений.
8. Сущность концепции управления человеческими ресурсами.
9. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
10. Развитие психологии управления.
11. Теория комплексного управления качеством.
12. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласиера).
13. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).
14. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
15. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
16. Ресурсная теория организации.
17. Новейшие тенденции в менеджменте.
18. Информационные технологии и бизнес.
19. Управление изменениями и инновациями.
20. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
21. Современные требования к эффективности функционирования организации.
22. Особенности развития отечественного бизнеса.
23. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.
24. Характеристики профессионального управления.
25. Руководитель: вчера, сегодня, завтра.
26. Знания и способности руководителей на разных уровнях управления.
27. Различия между менеджером и лидером.
28. Основные теории лидерства (теория личных качеств).
29. Основные теории лидерства (поведенческая теория).
30. Теории нового лидерства (трансформационное лидерство).
31. Теории нового лидерства (транзакционное лидерство).
32. Теории нового лидерства (самоуправляемые команды).
33. Теории нового лидерства (виртуальное лидерство).
34. Установки, влияющие на производительность труда работников.
35. Личность и поведение.
36. Восприятие как важный аспект организационного поведения.
37. Влияние личности на установки и поведение.
38. Управление конфликтами в организационной деятельности.
39. Процесс обучения – неотъемлемая составляющая современного менеджера.
40. Управление стрессом. Особенности управления стрессом вследствие внедрения инноваций.
41. Организационная культура и лидерство.
42. Организационное проектирование: содержание, факторы влияния.
43. Проектное и матричное управление.

44. Централизация и децентрализация управления.
45. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
46. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
47. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
48. Этичное управление и деловая репутация организации.
49. Влияние индивидуальных и организационных факторов на принятие этических решений.
50. Формирование этических организаций.
51. Проблема экологической ответственности бизнеса.
52. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
53. Особенности практики управления персоналом на отечественных предприятиях.
54. Важнейшие профессиональные требования к менеджеру.
55. Наиболее эффективные средства мотивации персонала.
56. Значимость социальных форм мотивации.
57. Планирование кадрового потенциала.
58. Новые тенденции в управлении карьерой.
59. Концептуальные подходы в управлении кадровым потенциалом.
60. Новы формы организационных преобразований.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.

**Темы докладов
по дисциплине «Теория менеджмента»
для студентов направления подготовки «Менеджмент»**

Темы докладов к разделу 1 «Введение в менеджмент»

1. Менеджмент как особый вид управления.
2. Типы менеджмента
3. Персонал менеджмента.
4. Мастерство менеджера.
5. Менеджмент в малом бизнесе.
6. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
7. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
8. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
9. Теория человеческих отношений.
10. Сущность концепции человеческих ресурсов.
11. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
12. Развитие психологии управления в России.
13. Теория комплексного управления качеством.
14. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласиера).
15. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).
16. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
17. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
18. Ресурсная теория организации.
19. Новейшие тенденции в менеджменте.
20. Информационные технологии и бизнес.
21. Управление изменениями и инновациями.

22. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
23. Современные требования к эффективности организации.
24. Особенности развития отечественного бизнеса.
25. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.

Темы докладов к разделу 9 «Лидерство»

1. Характеристики профессионального управления.
2. Руководитель: вчера, сегодня, завтра.
3. Знания и способности руководителей на разных уровнях управления.
4. Различия между менеджерами и лидерами.
5. Основные теории лидерства (теория личных качеств).
6. Основные теории лидерства (поведенческая теория).
7. Теории нового лидерства (трансформационное лидерство).
8. Теории нового лидерства (транзакционное лидерство).
9. Теории нового лидерства (самоуправляемые команды).
10. Теории нового лидерства (виртуальное лидерство).
11. Установки, влияющие на производительность труда работников.
12. Личность и поведение.
13. Восприятие как важный аспект организационного поведения.
14. Влияние личности на установки и поведение.
15. Стили разрешения проблем.
16. Процесс обучения – неотъемлемая составляющая современного менеджера.
17. Управление стрессом.
18. Особенности управления стрессом вследствие внедрения инноваций.
19. Новые способы управления стрессом.
20. Организационная культура и лидерство.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.

Темы эссе

по дисциплине «Теория менеджмента»

для студентов направления подготовки «Менеджмент»

Темы эссе к разделу 3 «Этика и социальная ответственность»

1. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
2. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
3. Этичное управление и деловая репутация организации.
4. Влияние индивидуальных и организационных факторов на принятие этических решений.
5. Формирование этических организаций.
6. Проблема экологической ответственности бизнеса.

Темы эссе к разделу 8 «Управление человеческими ресурсами»

1. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
2. Особенности практики управления персоналом на отечественных предприятиях.
3. Важнейшие профессиональные требования к менеджеру.
4. Наиболее эффективные средства мотивации персонала.
5. Значимость социальных форм мотивации.

6. Планирование кадрового потенциала.
7. Новые тенденции в карьере.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено 85-100%.
- оценка «хорошо» если выполнено 75-80%.
- оценка «удовлетворительно» если выполнено 60-75%.
- оценка «неудовлетворительно» меньше 60%.

**Вопросы к зачету
по дисциплине «Теория менеджмента»
для студентов I курса
направления подготовки «Менеджмент»
II семестр**

1. Что следует понимать под менеджментом.
2. Понятие организации. Признаки и характеристики организации.
3. Сущность и соотношение понятий «менеджер», «предприниматель», «предпринимательское управление».
4. Причины неудачной карьеры.
5. Сущность системного подхода в управлении.
6. Сравнительный анализ системного и ситуационного подхода.
7. Школа научного управления. Основные положения теории Ф.Тейлора.
8. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
9. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
10. Школа поведенческих наук.
11. Сущность, значение и характеристика внешней среды организации.
12. Сущность и значение стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.
13. Эволюция управленческой мысли.
14. Миссия, цели, ценности внешнего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
15. Методика изучения и оценки внешней среды организации.
16. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
17. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой деятельности.
18. Лидерство, влияние, власть.
19. Сущность и формы власти. Баланс власти.
20. Руководство, стили руководства.
21. Антикризисное управление бизнесом: сущность, цели, задачи.
23. Мировой финансовый кризис: причины и последствия.
24. Финансовый менеджмент: сущность, цели, задачи.
25. Менеджмент банковских структур.
26. Внешний аудит: сущность, задачи, порядок проведения.
27. Внутренний аудит: сущность, задачи, порядок проведения.
28. Аудит. Виды аудита.
29. Консалтинговые услуги и их использование.
30. Сходство и отличия американской модели менеджмента от японской.
31. Принципы организации управления производством в системе американского менеджмента.
32. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.

33. Управление в условиях кризисной ситуации. Задачи и формы реструктуризации предприятий ПМР.

34. Основные принципы А. Файоля и формы их реализации в современных условиях.

35. Собеседование и испытания - основные методы сбора информации, необходимые при отборе персонала.

36. Критерии отбора персонала.

37. Планирование высвобождения персонала.

38. Планирование привлечения персонала.

39. Кадровое планирование: его значение, сущность и этапы.

40. Управленческая решетка и её использование.

41. Дать определение понятий: Менеджмент, совет директоров, акции, акциз, консорциум, девальвация, дефолт, экспансия экономическая, импорт, экспорт, точка безубыточности, рейдер, демпинг, дистрибьютор, ВТО, банковская система, рыночная экономика, плановая экономика.

Критерии оценки ответа студента на зачете по дисциплине «Теория менеджмента»

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на соответствующем научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины им не усвоено, у студента не сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) не выполнены. Студент не показал свободного владения материалом, способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента» для студентов I курса направления подготовки «Менеджмент»

III семестр

1. Методологические основы менеджмента и их развитие (сущность, роль, принципы, функции менеджмента).
2. Системы управления предприятием и их развитие.
3. Разработка и внедрение систем управления.
4. Автоматизация управления как средство повышения эффективности организационной структуры.
5. Организационная структура предприятия и её совершенствование.
6. Проектное и матричное управление.
7. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
8. Управление персоналом в системе антикризисного менеджмента.
9. Организационное развитие и концепция организационных изменений.
10. Организация управления процессом производства на предприятии.
11. Мотивация работ в организации.
12. Принятие решений в управленческой деятельности.

13. Формирование деловой репутации как важнейший фактор эффективного менеджмента.
14. Коммуникации и эффективность управления.
15. Менеджмент в контексте новых условий (менеджер XXI века).
16. Теории руководства и их развитие.
17. Развитие и оценка деятельности персонала.
18. Планирование и распределение работ в организации.
19. Стрессы на работе и управление ими.
20. Принятие решений и командообразование.
21. Организационная культура и изменяющийся характер найма в организации.
22. Планирование как важнейшая функция менеджмента.
23. Контроль как функция управления.
24. Реструктуризация бизнеса (производства).
25. Стратегия успеха менеджера.
26. Формирование команды и повышение эффективности деятельности управленческой команды.
27. Формирование корпоративного духа в организации.
28. Женщина - менеджер: проблемы становления и адаптации в новых условиях.
29. Ресурсное обеспечение менеджмента.
30. Информационное обеспечение менеджмента в организации.
31. Организация управления малыми организациями.
32. Рационализация структуры управления предприятия.
33. Процесс эффективного управления в организации.
34. Пути повышения качества и эффективности управленческих решений.
35. Проектирование работ в организации.
36. Система управления проектами.
37. Стратегические изменения в корпоративном управлении и их влияние на современный бизнес.
38. Человеческий фактор как основной компонент производительных сил.
39. Человек в различных моделях управления.
40. Особенности кадрового менеджмента в XXI веке.
41. Особенности становления менеджмента в ПМР.
42. Стадии и этапы организационного проектирования.
43. Профессиональная диагностика и оценка руководителя.
44. Основные направления перестройки менеджмента в современных условиях хозяйствования.
45. Социокультурные технологии и их использование в управлении.
46. Конфликт как инструмент развития организации.
47. Особенности подбора менеджеров в условиях ПМР.
48. Коммуникационный процесс в организации.
49. Глобальный и международный менеджмент.
50. Сущность концепции «я», значение делегирования в организации.
51. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой динамики.
52. Сущность организационного развития. Стресс и кризис.
53. Сущность и основные этапы управления персоналом.
54. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
55. Управление в условиях кризисной ситуации.
56. Формы и задачи реструктуризации приднестровских предприятий.
57. Принципы управления и их практическая реализация.
58. Цели управления и пути их достижения.
59. Функции управления и их практическая реализация.

60. Методы управления и их применение.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Теория менеджмента»
для студентов II курса
направления подготовки «Менеджмент»
III семестр**

1. Понятие организации. Признаки и характеристики организации.
2. Управление, ориентированное на успех. Основные составляющие.
3. Социально-экономическая природа управленческого труда. Роли руководителя.
4. Сущность и соотношение понятий «менеджер», «предприниматель», «предпринимательское управление».
5. Причины неудачной карьеры.
6. Факторы успешной карьеры Ли Якокки.
7. Сущность системного подхода.
8. Сравнительный анализ системного и ситуационного подходов.
9. Эволюции управленческой мысли.
10. Школа научного управления. Основные положения Ф. Тейлора.
11. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
12. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
13. Школа поведенческих наук.
14. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
15. Сущность и значение и характеристики внешней среды. 1 6. Понятие и разновидность международной внешней среды.
17. Социальная ответственность менеджера. Эволюция социальной ответственности, аргументы «за» и «против».
18. Этика менеджера. Показатели этичности организационного поведения.
19. Сущность коммуникации. Концепции и виды коммуникаций.
20. Коммуникационный процесс. Организационные коммуникации.
21. Межличностные коммуникации. Преграды и пути преодоления.
22. Сущность и виды решений. Этапы рационального решения проблемы.
23. Факторы, определяющие эффективное решение.
24. Обзор моделей и методов принятия решений.
25. Понятие, значение и проблемы моделирования.
26. Методы прогнозирования.
27. Стратегия и принципы менеджмента Г. Форда.
28. Сущность и значение стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.
29. Миссия, цели, ценности высшего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
30. Методика изучения и оценки внешней среды организации.
31. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
32. Обоснование стратегических альтернатив.
33. Глобальный и международный менеджмент.
34. Контроль и оценка стратегии.
35. Планирование реализации стратегии.
36. Управление реализацией стратегического плана.
37. Сущность, концепции и значение делегирования. Виды и пределы полномочий.
38. Линейные и аппаратные полномочия.

39. Проблемы делегирования.
40. Сущность и разновидности структур управления.
41. Этапы организационного проектирования.
42. Бюрократические структуры управления. Концепция М. Вебера.
43. Функциональная организационная структура. Сущность и характеристика.
44. Дивизиональные организационные структуры и сферы их применения.
45. Адаптивные структуры управления. Проблемы использования.
46. Соотношение централизации и децентрализации. Факторы, определяющие степень централизации/ децентрализации.
47. Содержательные теории мотивации.
48. Процессуальные теории мотивации.
49. Сравнительный анализ и практический аспект различных теорий мотивации.
50. Контроль как функция управления. Сущность и разновидность контроля.
51. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля и учет поведенческого аспекта.
52. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой динамики.
53. Ситуационный подход к лидерству.
54. Поведенческий подход к лидерству.
55. Личный подход к лидерству.
56. Сущность и формы власти. Баланс власти.
57. Сравнительный анализ различных методов влияния.
58. Сущность и разновидности конфликта в организации. Причины конфликта.
59. Модель конфликтной ситуации. Методы разрешения конфликта.
60. Сущность организационного развития. Стресс и кризис.
61. Сущность и основные этапы управления персоналом.
62. Основные принципы А. Фойтоля и формы их реализации в современных условиях.
63. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
64. Управление по критерию производительности.
65. Управление в условиях кризисной ситуации. Задачи и формы реструктуризации приднестровских предприятий.
66. Роль высшего руководства в реструктурировании предприятия в системе приднестровского менеджмента.
67. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
68. Принцип «Точно вовремя». Проблемы и факторы использования на предприятиях ПМР.
69. Концепция управления по целям и по результатам. Сравнительный аспект.
70. Развитие персонала. Задачи формирования и реализации потенциала.
71. Самоменеджмент. Сущность и принципы эффективности.
72. Операционные системы в менеджменте. Задачи и принципы управления.
73. Стратегии маркетинга. Сравнительный анализ.
74. Концепция жизненного цикла продукции, технологии, спроса.
75. Культура и образ фирмы как факторы конкурентоспособности.
76. Задачи и проблемы менеджмента в организациях малого бизнеса в ПМР.
77. Задачи составления и содержание основных разделов бизнес-плана. Методология и методика разработки бизнес-плана.
78. Сущность, принципы и модели корпоративного управления.
79. Деловой этикет современного менеджера.
80. Сравнительный анализ основ разрешения конфликта в различных системах менеджмента.

Критерии оценки ответа студента на экзамене по дисциплине «Теория менеджмента»

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Студент не в полной мере показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Студент не показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.