

# ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета

Рыбницкого филиала

ПГУ им. Т.Г. Шевченко

протокол № 3 от

23 октября 2023 г.

Председатель Ученого совета

Рыбницкого филиала

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

профессор И.А. Павлинов

## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по основной образовательной программе

8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направление подготовки: Социально-культурная деятельность

профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

квалификация выпускника бакалавр

Трудоемкость 9 з.е.

Сроки проведения 25.03.2024 г.-07.05.2024 г.

Форма обучения заочная

*Рог. и. 2019 г.*

Рыбница, 2023 г.



Согласовано:

Начальник УМУ

A. Topor

Топор А.В.

Начальник отдела ОП

A. Afanasjuk

Афанасюк Т.А.

Программа Государственной итоговой аттестации утверждена Ученым советом Рыбницкого филиала, протокол № 3 от «23» октября 2023 г.

Председатель Ученого совета Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор I. Pavlinov Павлинов И.А.

Программа Государственной итоговой аттестации одобрена учебно-методической комиссией Рыбницкого филиала, протокол № 2 от «10» 10 2023 г.

Председатель учебно-методической комиссии Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, доцент O. Statnik Статник О.Г.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности, протокол № 2 от «22» 09 2023 г.

Зав. кафедрой социально-культурной деятельности, доцент T. A. Lozan Лозан Т.А.

Программу составили:

T. A. Lozan

Т.А. Лозан

L. I. Savvina

Л.И. Саввина

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие положения .....                                                                                                                                                     | 4  |
| 2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации ..                                                                                          | 4  |
| 3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции .....                                                                                                                             | 5  |
| 4. Программа государственного экзамена по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» ..... | 6  |
| 4.1. Требования к компетенциям выпускника .....                                                                                                                              | 6  |
| 4.2. Структура государственного экзамена .....                                                                                                                               | 10 |
| 4.3. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки ответа .....                                                                                          | 10 |
| 4.4. Содержание государственного экзамена .....                                                                                                                              | 13 |
| 4.4.1. Контрольные вопросы для государственного экзамена .....                                                                                                               | 13 |
| 4.4.2. Литература .....                                                                                                                                                      | 14 |
| а) основная литература .....                                                                                                                                                 | 14 |
| б) дополнительная литература .....                                                                                                                                           | 15 |
| 4.4.3. Перечень технических средств, наглядных пособий необходимых для проведения ГИА .....                                                                                  | 16 |
| 5. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки .....                                                                                                 | 16 |
| 5.1. Общие положения .....                                                                                                                                                   | 16 |
| 5.2. Перечень компетенций проверяемых на защите выпускной квалификационной работы .....                                                                                      | 17 |
| 5.3. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы .....                                                                                     | 25 |
| 5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы .....                                                                                        | 26 |
| 5.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы .....                                                                                                                  | 27 |
| 5.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы .....                                                                                                                  | 27 |
| 5.7. Оценка выпускной квалификационной работы .....                                                                                                                          | 28 |
| 5.8. Рекомендуемая литература .....                                                                                                                                          | 29 |
| а) основная литература .....                                                                                                                                                 | 29 |
| б) дополнительная литература .....                                                                                                                                           | 31 |

## **1. Общие положения**

Настоящая Программа составлена в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об образовании» от 27.06.2003 г. № 294-З-III; Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании»; Законом Приднестровской Молдавской Республики «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 12.12.2012 г. № 239-ЗИ-IV); Приказом Министерства просвещения ПМР от 15.05.2018 г. №458 «Об утверждении и введении в действие положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата) (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179); Положением «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования» (приказ Ректора № 1404-ОД от 14.06.2019 г.).

Целью государственной итоговой аттестации обучающихся является установление уровня их подготовки для выполнения профессиональных задач и соответствия подготовки требованиям ГОС ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

При условии успешного прохождения итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускникам присваивается квалификация «бакалавра» по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании и квалификации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся включает защиту выпускной квалификационной работы и итоговый государственный экзамен, устанавливаемые в соответствии со стандартом по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Защита выпускной квалификационной работы бакалавра и сдача государственного экзамена, являясь завершающим этапом высшего образования, должна обеспечить не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

## **2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация проводится в виде защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного экзамена по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

ГИА осуществляет Государственная экзаменационная комиссия (далее – ГЭК), которую возглавляет председатель, обеспечивающий координацию и контроль деятельности ГЭК и единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председателем ГЭК по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» утверждается лицо, не работающее в Рыбницком филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко, имеющие ученую степень доктора наук (кандидата наук) и (или) ученое звание профессора (доцента) либо являющиеся ведущими специалистами, представителями работодателей или их объединений в области социально-культурной деятельности. Председатель ГЭК утверждается Министерством Просвещения ПМР. ГЭК действует в течение одного календарного года.

Основными функциями ГЭК являются:

- определение соответствия подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО и уровня сформированности профессиональных умений и навыков;
- принятие решения о присвоении квалификации бакалавра по результатам ГИА и выдаче обучающемуся соответствующего диплома государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Порядок проведения государственных аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации. Обучающимся создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Решения комиссии ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном количестве голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Все решения комиссии ГЭК оформляются протоколами.

Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования при защите ВКР и сдаче государственного экзамена, для восстановления в ПГУ назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в установленном порядке.

Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний назначается не ранее чем через год и не более чем через десять лет после прохождения государственной итоговой аттестации впервые. Обучающиеся могут повторно пройти ГИА не более двух раз.

Обучающимся, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из Университета. Дополнительные заседания комиссии ГЭК организуются в установленные сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине.

### **3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции**

Экзаменуемые вправе подать апелляцию о несогласии с полученными результатами, в Государственную апелляционную комиссию (далее – ГАК).

Функции ГАК:

- принимает и рассматривает апелляции обучающихся по вопросам нарушения установленного порядка проведения ГИА, а также о несогласии с выставленными баллами;
- принимает по результатам рассмотрения апелляции решение об удовлетворении или отклонении апелляции обучающегося;
- информирует обучающегося, подавшего апелляцию, и (или) его родителей (законных представителей), а также членов ГЭК о принятом решении.

Не рассматриваются апелляции по вопросам:

- содержания и структуры экзаменационных материалов по учебным дисциплинам;
- связанным с нарушением самими участниками ГИА требований порядка проведения ГИА;
- неправильного оформления экзаменационной работы.

Апелляцию о нарушении установленного порядка проведения ГИА обучающийся подает в день проведения государственного экзамена и защиты ВКРБ, не покидая аудиторию, в которой проводилась ГИА.

В целях подтверждения сведений, поданных в апелляции, о нарушении установленного порядка проведения ГИА организуется проверка при участии членов апелляционной комиссии из числа сотрудников кафедры, не задействованных в проведении ГИА. Результаты проверки оформляются в форме заключения. Апелляция и заключение о результатах проверки в тот же день передаются в ГАК.

При рассмотрении апелляции о нарушении установленного порядка проведения ГИА ГАК рассматривает апелляцию, заключение о результатах проверки и выносит одно из решений:

- об отклонении апелляции;
- об удовлетворении апелляции.

При удовлетворении апелляции результат экзамена и/или защиты ВКРБ, по процедуре которой обучающимся была подана апелляция, аннулируется и студенту предоставляется возможность сдать экзамен (защитить выпускную квалификационную работу) в другой день, предусмотренный расписанием ГИА.

#### **4. Программа государственного экзамена по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

##### **4.1. Требования к компетенциям выпускника**

**Область профессиональной деятельности** выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» включает:

- реализацию государственной культурной политики;
- осуществление социально-культурного менеджмента и маркетинга;
- организацию социально-культурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма;
- проведение культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» являются:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных выразительных средств;
- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;



– учебно-воспитательный процесс в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования.

**Типы задач профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»:

- организационно-управленческий;
- художественно-творческий;
- проектный;
- педагогический.

Государственный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность. При этом проверяются сформированные компетенции, в частности:

**общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

| <b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>                                      | <b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики | <p>ИД<sub>ОПК-3.1.</sub><br/>Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.</p> <p>ИД<sub>ОПК-3.2.</sub><br/>Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.</p> <p>ИД<sub>ОПК-3.3.</sub><br/>Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.</p> |

**обязательные профессиональные компетенции (ПКО):**

| <b>Код и наименование обязательной профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                  | <b>Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания. | <p>ИД<sub>ПКО-1.1.</sub> Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.</p> <p>ИД<sub>ПКО-1.2.</sub> Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-1.3.</sub> Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.</p> |
| ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление                                                                                                                                                                                                  | ИД <sub>ПКО-2.1.</sub> Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.</p> | <p>культурной деятельности всех возрастных групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-2.2</sub>. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-2.3</sub>. Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности</p>                                     | <p>ИД<sub>ПКО-3.1</sub>. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПКО-3.2</sub>. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПКО-3.3</sub>. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры.</p> |
| <p>ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.</p>                                                                                                                                                              | <p>ИД<sub>ПКО-4.1</sub>. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.</p> <p>ИД<sub>ПКО-4.2</sub>. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.</p> <p>ИД<sub>ПКО-4.3</sub>. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере</p>                                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПКО-5. Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения. | <p>ИД<sub>ПКО-5.1</sub>. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПКО-5.2</sub>. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p> <p>ИД<sub>ПКО-5.3</sub>. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.                                                                                                                                         | <p>ИД<sub>ПКО-6.1</sub>. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.</p> <p>ИД<sub>ПКО-6.2</sub>. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-6.3</sub>. Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p> |

**профессиональные компетенции (ПК):**

| <b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>                                                                      | <b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры | <p>ИД<sub>ПК-2.1</sub>. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения.</p> <p>ИД<sub>ПК-2.2</sub>. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты.</p> <p>ИД<sub>ПК-2.3</sub>. Владеть: технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста и накопления человеческого капитала.</p> |
| ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.   | <p>ИД<sub>ПК-4.1</sub>. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПК-4.2</sub>. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств</p>                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | создания и модернизации многофункциональных культурных центров.<br>ИД <sub>ПК-4.3</sub> . Владеть: методикой создания и организации деятельности Многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2. Структура государственного экзамена

1. Государственный экзамен по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в ГИА.

2. Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований ГОС ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» в соответствии с утвержденными рабочими программами. Перечень вопросов для государственного экзамена утверждается на заседании кафедры социально-культурной деятельности.

Дисциплины, входящие в государственный экзамен:

- Основы менеджмента социально-культурной деятельности;
- Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере;
- Реклама в социально-культурной сфере;
- Технологии менеджмента социально-культурной деятельности;
- Основы социально-культурного проектирования.

## 4.3. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки ответа

| № п/п | Вопрос                                                                                                         | Проверяемые профессиональные компетенции (ПК) | Примечания |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|
| 1.    | Технологии преодоления конфликтов в коллективе.                                                                | ПКО-4                                         |            |
| 2.    | Технология self-management в деятельности руководителя учреждения культуры.                                    | ПКО-4                                         |            |
| 3.    | Технология time-management в деятельности руководителя учреждения культуры.                                    | ПКО-4                                         |            |
| 4.    | Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса | ПКО-4                                         |            |
| 5.    | Технология имиджирования.                                                                                      | ПКО-4                                         |            |
| 6.    | Технология информационного обеспечения менеджмента социально-культурной деятельности.                          | ПКО-4                                         |            |
| 7.    | Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.                                            | ПКО-4                                         |            |
| 8.    | Технология финансирования социально-культурной сферы.                                                          | ПКО-4                                         |            |
| 9.    | Основные функции менеджмента социально-культурной сферы.                                                       | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПК-2              |            |
| 10.   | Общие принципы управления социокультурной сфере.                                                               | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПК-2              |            |

|     |                                                                                                                        |                                  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|
| 11. | Классификация методов менеджмента социокультурной сфере.                                                               | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПК-2 |  |
| 12. | Характеристика стилей руководства в системе управления.                                                                | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПК-2 |  |
| 13. | Особенности фестивального менеджмента.                                                                                 | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4              |  |
| 14. | Менеджмент туризма как социально-культурной сферы.                                                                     | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4              |  |
| 15. | Особенности музейного менеджмента.                                                                                     | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4              |  |
| 16. | Менеджмент в аудиовизуальной сфере.                                                                                    | ОПК-3, ПКО-2, ПКО-4              |  |
| 17. | Приоритетные области проектирования.                                                                                   | ПКО-2, ПКО-3, ПКО-5, ПК-4        |  |
| 18. | Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).                   | ПКО-2, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4        |  |
| 19. | Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.                | ПКО-2, ПКО-3, ПКО-5, ПК-4        |  |
| 20. | Ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.                                                            | ПКО-2, ПКО-5, ПК-4               |  |
| 21. | Механизм реализации социокультурного проекта.                                                                          | ПКО-2, ПКО-3, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4 |  |
| 22. | SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.                                 | ПКО-2, ПКО-6, ПК-4               |  |
| 23. | Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. | ПКО-5, ПК-4                      |  |
| 24. | Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.                  | ПКО-2, ПКО-3, ПКО-5, ПКО-6, ПК-4 |  |
| 25. | Основные принципы маркетингового управления в сфере культуры                                                           | ПКО-4                            |  |
| 26. | Условия выполнения маркетинговых услуг в сфере культуры.                                                               | ПКО-4                            |  |
| 27. | Особенности маркетинга социально-культурной сферы.                                                                     | ПКО-4                            |  |
| 28. | Оценка потребностей населения в маркетинге культурной сферы.                                                           | ПКО-5                            |  |
| 29. | Цели применения маркетинговых технологий в сфере культуры.                                                             | ПКО-4                            |  |
| 30. | Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.                                                                  | ПКО-4                            |  |
| 31. | Значение маркетинга в деятельности организаций, оказывающих услуги в области культуры.                                 | ПКО-4                            |  |
| 32. | Структура маркетинга культуры.                                                                                         | ПКО-4                            |  |
| 33. | Ценообразование на услуги культуры.                                                                                    | ПКО-5                            |  |

|     |                                                                                 |       |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| 34. | Рынок услуг в сфере культуры.                                                   | ПКО-5 |  |
| 35. | Основные функции рекламы в современном обществе.                                | ПКО-4 |  |
| 36. | Основные характеристики рекламы в социально-культурной сфере.                   | ПКО-4 |  |
| 37. | Влияние рекламы на потребительский выбор продукта в социально-культурной сфере. | ПКО-1 |  |
| 38. | Сущность, смыслы и основные виды рекламы.                                       | ПКО-4 |  |
| 39. | Визуальная реклама учреждений культуры и искусства.                             | ПКО-1 |  |
| 40. | Воспитательные функции рекламы в социально-культурной сфере.                    | ПКО-1 |  |
| 41. | Социальная функция рекламы в социально-культурной сфере.                        | ПКО-1 |  |
| 42. | Экономическая функция рекламы в социально-культурной сфере.                     | ПКО-1 |  |

Для ответа на билеты обучающимся предоставляется возможность подготовки не менее 40 минут. Для ответа на вопросы билета каждому обучающемуся предоставляется время для выступления (не более 15 минут), после чего председатель ГЭК предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если обучающийся затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена. По решению председателя ГЭК обучающегося могут попросить ответить на дополнительные вопросы членов комиссии, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу итогового междисциплинарного экзамена.

Ответы обучающихся оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю ГЭК. Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания ГЭК.

Каждый обучающийся имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы. Листы с ответами обучающихся на экзаменационные вопросы хранятся в течение одного месяца на выпускающей кафедре.

Итоговая оценка за государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» сообщается обучающимся, проставляется в протокол сдачи экзамена и зачётную книжку, где, также, как и в протоколе, расписываются председатель и члены комиссии. В протоколе экзамена фиксируются номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен.

Протоколы государственного междисциплинарного экзамена утверждаются председателем ГЭК, подшиваются в отдельную папку и хранятся в архиве университета.

Оценка «отлично» ставится обучающимся, которые при ответе:

- демонстрируют высокий уровень знаний по соответствующим дисциплинам;
- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;

- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики, умение аналитически мыслить, научно обосновывать свое мнение;

- у обучающегося сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом;

- дают полные и всесторонние ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится обучающимся, которые при ответе:

- демонстрируют хороший уровень знаний по соответствующим дисциплинам;

- обнаруживают хорошее знание программного материала;

- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;

- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;

- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе;

- дают неполные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающимся, которые при ответе:

- демонстрируют достаточный уровень знаний по соответствующим вопросам;

- в основном знают программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии;

- в целом усвоили основную литературу;

- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета;

- не дают ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;

- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;

- демонстрируют незнание теории и практики управления;

Оценки объявляются в день проведения экзамена.

#### **4.4. Содержание государственного экзамена**

##### **4.4.1. Контрольные вопросы для государственного экзамена**

1. Технологии преодоления конфликтов в коллективе.
2. Технология self-management в деятельности руководителя учреждения культуры.
3. Технология time-management в деятельности руководителя учреждения культуры.

4. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.

5. Технология имиджирования.

6. Технология информационного обеспечения менеджмента социально-культурной деятельности.

7. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.

8. Технология финансирования социально-культурной сферы.

9. Основные функции менеджмента социально-культурной сферы.

10. Общие принципы управления социокультурной сфере.

11. Классификация методов менеджмента социокультурной сфере.

12. Характеристика стилей руководства в системе управления.

13. Особенности фестивального менеджмента.

14. Менеджмент туризма как социально-культурной сферы.

15. Особенности музейного менеджмента.



16. Менеджмент в аудиовизуальной сфере.
17. Приоритетные области проектирования.
18. Содержание социокультурного проектирования (сущность, цели и задачи, функции, приоритетные области).
19. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
20. Ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.
21. Механизм реализации социокультурного проекта.
22. SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.
23. Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
24. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.
25. Основные принципы маркетингового управления в сфере культуры.
26. Условия выполнения маркетинговых услуг в сфере культуры.
27. Особенности маркетинга социально-культурной сферы.
28. Оценка потребностей населения в маркетинге культурной сферы.
29. Цели применения маркетинговых технологий в сфере культуры.
30. Маркетинговая стратегия организаций в сфере культуры.
31. Значение маркетинга в деятельности организаций, оказывающих услуги в области культуры.
32. Структура маркетинга культуры.
33. Ценообразование на услуги культуры.
34. Рынок услуг в сфере культуры.
35. Основные функции рекламы в современном обществе.
36. Основные характеристики рекламы в социально-культурной сфере.
37. Влияние рекламы на потребительский выбор продукта в социально-культурной сфере.
38. Сущность, смыслы и основные виды рекламы.
39. Визуальная реклама учреждений культуры и искусства.
40. Воспитательные функции рекламы в социально-культурной сфере.
41. Социальная функция рекламы в социально-культурной сфере.
42. Экономическая функция рекламы в социально-культурной сфере.

#### **4.4.2. Литература**

##### ***а) основная литература***

1. Антипов К.В. Основы рекламы. – М.: ИТК «Дашков и К<sup>0</sup>», 2018. – 326 с. – [Электронный ресурс].
2. Зубков С.А. Государственное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью. – М.: Юрайт, 2021. – 422 с.
3. Каменец А.В. Основы культурной политики: учебное пособие для академического бакалавриата / А.В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 180 с.
4. Кемерова Т. А. Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т.А. Кемерова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с. – [Электронный ресурс].
5. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 370 с. – [Электронный ресурс].
6. Куличкина Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. – М.: Масс-медиа, 2019. – 197 с.
7. Логунцова И.В. Маркетинговые коммуникации. Сборник интеллектуальных игр и кейсов. – М., СПб., 2019. – 52 с.

8. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 288 с. – [Электронный ресурс].
9. Назмутдинов В.Я., Яруллин И.Ф. Управленческая деятельность и менеджмент в системе образования личности. – Казань: ТРИ «Школа», 2013. – 360 с. – [Электронный ресурс].
10. Нотман О.В., Антонова Н.Л., Пименова О.И., Новгородцева А.Н. Маркетинг в социальной сфере: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с. – [Электронный ресурс].
11. Основы социокультурного проектирования: учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос.акад. наук; Новосиб. гос. пед. ун-т; сост. О. В.Макеева; науч. ред. Е. Б. Артемьева; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с. – [Электронный ресурс].
12. Основы рекламы: Массовые коммуникации (реклама в массмедиа). Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф. Смотрова / Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2018. – 281 с. – [Электронный ресурс].
13. Теория социальной работы: Учебник для магистров / Е.И. Холостова [и др.]; Под общ. ред. Е.И. Холостовой, Е.Г. Студёновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 474 с. – [Электронный ресурс].
14. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры. – Учебное пособие. – СПб.: Лань, 2018. – 496 с.

#### ***б) дополнительная литература***

1. Вандышева Л.В. Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с. – [Электронный ресурс].
2. Гриценко Н.А. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие / Н.А. Гриценко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 152 с. – [Электронный ресурс].
3. Медовикова Е. А., Мороденко Е. В./ Конфликты в организации: учеб. пособие / Гос. учреждение Кузбас. гос. техн. ун-т. – Прокопьевск, 2017. – 250 с. – [Электронный ресурс].
4. Культурный проект: от замысла к реализации // Материалы по проектной деятельности в сфере культуры. Опыт практической реализации проектов / ГБУК «БГЦНТ»; [сост. А.В. Калашникова]. – Белгород: БГЦНТ, 2017. – 64 с. – [Электронный ресурс].
5. Любавина Н.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Социально-культурные технологии в индустрии досуга» / сост. Н. В. Любавина. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2016. – 32 с. – [Электронный ресурс].
6. Наместникова И.В. Методы исследования в социальной работе: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 430 с.
7. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. – 2015. – 137 с. – [Электронный ресурс].
8. Новаторов В.Е. Культура маркетинга: практическое пособие (практическое пособие). – М.; Берлин: Директ-Медиа 2016. – 245 с. – [Электронный ресурс].
9. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты / Э.А. Орлова. – М.: ГАСК, 2015. – 343 с. – [Электронный ресурс].
10. Саввина Л.И. Особенности рекламного обращения в социально-культурной сфере. Учебное пособие. – Рыбница: ОАО «Рыбницкая типография», 2021. – 92 с.
11. Справочное пособие менеджеру. – Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко, кафедра социально-экономических дисциплин. – Рыбница, 2012. – С. 360-412.
12. Рыгалова Л.С. Реклама в социально-культурной сфере. Методические указания к практическим занятиям. – Алматы, 2018. – 64 с. – [Электронный ресурс].

13. Ружанская Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова, Д.А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. Наук Л. С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.
14. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с. – [Электронный ресурс].
15. Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие. / сост. Е.М. Берестова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2017. – 51 с. – [Электронный ресурс].
16. Учебно-методическое пособие «Социально-культурные технологии в индустрии досуга / сост. Н.В. Любавина. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2016. – 32 с. – [Электронный ресурс].
17. Ученова В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? Учебное пособие. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.- 248 с.- [Электронный ресурс].
18. Феденева И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для академического бакалавриата / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова. – М.: Юрайт, 2019. – 2015 с. – [Электронный ресурс].
19. Шапиро С.А. Организационная культура: учебник / С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с. – [Электронный ресурс].
20. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин.- М.: «Издательско-торговая корпорация Дашков и К<sup>0</sup>», 2018.- 486 с. – [Электронный ресурс].

#### **4.4.3. Перечень технических средств, наглядных пособий необходимых для проведения ГИА**

В Рыбницком филиале ПГУ им. Т.Г. Шевченко в корпусе Д, в конференц-зале находятся 1 компьютер (ПО Microsoft Windows 8, Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel), видеопроектор и экран. Данная техника может быть использована в ходе ГИА при проведении государственного междисциплинарного экзамена и защиты ВКР. Также студент вправе использовать положения, которые регламентируют организацию и проведение ГИА, программу ГИА, нормативную документацию:

- Закон Приднестровской Молдавской Республики «О культуре» от 21 августа 2008 года № 535-З-IV;
- Закон Приднестровской Молдавской Республики «О библиотечном деле» от 26 октября 2012 года № 213-ЗИ-V);
- Закон Приднестровской Молдавской Республики «О театральной, цирковой и концертной деятельности в приднестровской молдавской республике» от 8 декабря 2008 года № 616-З-IV;
- Закон Приднестровской Молдавской Республики «О музейном фонде и музеях в приднестровской молдавской республике» от 6 ноября 2001 года № 62-З-III.

### **5. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки**

#### **5.1. Общие положения**

5.1.1. Выпускная квалификационная работа бакалавра является заключительным этапом обучения, законченной работой, выполненной самостоятельно под общим руководством утвержденного в установленном порядке научного руководителя.

5.1.2. Выпускная квалификационная работа имеет целью:

- обобщение/анализ теоретического/практического материала в соответствии с образовательной программой подготовки по выбранному направлению;
- поиск самых перспективных вариантов решения поставленной проблемы по теме ВКР;

- выявление способностей бакалавра к самостоятельной работе;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности
- установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС 3++ ВО.

5.1.3. Закрепление за обучающимся темы выпускной квалификационной работы оформляется приказом ректора университета.

5.1.4. В соответствии с темой выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель выпускной квалификационной работы. Руководителем выпускной квалификационной работы бакалавра может являться высококвалифицированный преподаватель, имеющий ученую степень и ученое звание, или опытный практический работник.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- выдает студенту задания по работе;
- оказывает студенту помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит систематические консультации, предусмотренные расписанием или назначаемые по мере надобности.

Один преподаватель может быть руководителем не более пяти выпускных квалификационных работ бакалавров.

В обязанности руководителя входит:

- помощь в формулировании темы выпускной квалификационной работы и разработке плана работы;
- систематическое консультирование студента по проблематике работы;
- оказание помощи в разработке теоретической и методологической базы исследования;
- консультации по выбору литературы, поиску информации, сбору данных и т.д.;
- содействие в организации консультаций с другими специалистами;
- обсуждение промежуточных результатов работы и помощь в подготовке отчетов о подготовке выпускной квалификационной работы;
- предоставление отзывов о результатах подготовки выпускной квалификационной работы в течение семестра;
- заключительная проверка работы и подготовка развернутого письменного отзыва по установленной форме с заключением о ее соответствии (несоответствии) требованиям к выпускным квалификационным;
- участие в заседании ГЭК по защите выпускных квалификационных работ.

## 5.2. Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность». При этом проверяются сформированные компетенции, в частности:

**универсальные компетенции (УК):**

| Код и наименование универсальной компетенции           | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                             |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и | ИД <sub>УК-1.1</sub> .<br>Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; |

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>                                                                                                    | <p>основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.</p> <p>ИД<sub>УК-1.2.</sub><br/> Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p>ИД<sub>УК-1.3.</sub><br/> Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p> |
| <p>УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>ИД<sub>УК-2.1.</sub><br/> Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.</p> <p>ИД<sub>УК-2.2.</sub><br/> Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.</p> <p>ИД<sub>УК-2.3.</sub><br/> Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         | права.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                | <p>ИД<sub>УК-3.1.</sub><br/>Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p>ИД<sub>УК-3.2.</sub><br/>Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>ИД<sub>УК-3.3.</sub><br/>Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p>ИД<sub>УК-4.1.</sub><br/>Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.</p> <p>ИД<sub>УК-4.2.</sub><br/>Уметь: осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.</p> <p>ИД<sub>УК-4.3.</sub><br/>Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p> |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                            | <p>ИД<sub>УК-5.1.</sub><br/>Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.</p> <p>ИД<sub>УК-5.2.</sub><br/>Уметь: определять и применять способы межкультурного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                   | <p>взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.</p> <p>ИД<sub>УК-5.3.</sub><br/> Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <p>ИД<sub>УК-6.1.</sub><br/> Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.</p> <p>ИД<sub>УК-6.2.</sub><br/> Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>ИД<sub>УК-6.3.</sub><br/> Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p>                                                                                                                         |
| УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности    | <p>ИД<sub>УК-7.1.</sub><br/> Знать: основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий.</p> <p>ИД<sub>УК-7.2.</sub><br/> Уметь: вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p>ИД<sub>УК-7.3.</sub><br/> Владеть: навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.</p> |
| УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций                 | <p>ИД<sub>УК-8.1.</sub><br/> Знать: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности.</p> <p>ИД<sub>УК-8.2.</sub><br/> Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; определять степень опасности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры.</p> <p>ИД<sub>УК-8.3</sub>.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

| <b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>                                                                                                                                 | <b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике                              | <p>ИД<sub>ОПК-1.1</sub>. Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.</p> <p>ИД<sub>ОПК-1.2</sub>. Уметь: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.</p> <p>ИД<sub>ОПК-1.3</sub>. Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.</p> |
| ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | <p>ИД<sub>ОПК-2.1</sub>. Знать: основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры.</p> <p>ИД<sub>ОПК-2.2</sub>. Уметь: характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы.</p> <p>ИД<sub>ОПК-2.3</sub>. Владеть: методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики                                                                                            | <p>ИД<sub>ОПК-3.1</sub>. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.</p> <p>ИД<sub>ОПК-3.2</sub>. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.</p> <p>ИД<sub>ОПК-3.3</sub>. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ОПК-4. Способен ориентироваться в                                                                                                                                                          | ИД <sub>ОПК-4.1</sub> . Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации | <p>ИД<sub>ОПК-4.2</sub>. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИД<sub>ОПК-4.3</sub>. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**обязательные профессиональные компетенции (ПКО):**

| <b>Код и наименование обязательной профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Код и наименование индикатора достижения обязательной профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.                                                                         | <p>ИД<sub>ПКО-1.1</sub>. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.</p> <p>ИД<sub>ПКО-1.2</sub>. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-1.3</sub>. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.</p> |
| ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения. | <p>ИД<sub>ПКО-2.1</sub>. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-2.2</sub>. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-2.3</sub>. Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.</p>                                                                                                                                      |
| ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности                                                                                         | <p>ИД<sub>ПКО-3.1</sub>. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПКО-3.2</sub>. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные</p>                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПКО-3.3</sub>. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.                                                                                                                                                                                                                               | <p>ИД<sub>ПКО-4.1</sub>. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.</p> <p>ИД<sub>ПКО-4.2</sub>. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.</p> <p>ИД<sub>ПКО-4.3</sub>. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.</p> |
| ПКО-5. Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения. | <p>ИД<sub>ПКО-5.1</sub>. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПКО-5.2</sub>. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p> <p>ИД<sub>ПКО-5.3</sub>. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных                                                                                                                                                | <p>ИД<sub>ПКО-6.1</sub>. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.</p> <p>ИД<sub>ПКО-6.2</sub>. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| групп.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.</p> <p>ИД<sub>ПКО-6.3</sub>. Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ИД<sub>ПКО-7.1</sub>. Знать: основные понятия творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</p> <p>ИД<sub>ПКО-7.2</sub>. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.</p> <p>ИД<sub>ПКО-7.3</sub>. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте. | <p>ИД<sub>ПКО-8.1</sub>. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.</p> <p>ИД<sub>ПКО-8.2</sub>. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо- производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.</p> <p>ИД<sub>ПКО-8.3</sub>. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.</p> |

**профессиональные компетенции (ПК):**

| <b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>                                                                      | <b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры | <p>ИД<sub>ПК-2.1</sub>. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения.</p> <p>ИД<sub>ПК-2.2</sub>. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты.</p> <p>ИД<sub>ПК-2.3</sub>. Владеть: технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста и накопления человеческого капитала.</p> |
| ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач                                                   | ИД <sub>ПК-3.1</sub> . Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.                                 | <p>досуга.</p> <p>ИД<sub>ПК-3.2</sub>. Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.</p> <p>ИД<sub>ПК-3.3</sub>. Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.</p>                                                                                                                                                                   |
| ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров. | <p>ИД<sub>ПК-4.1</sub>. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности.</p> <p>ИД<sub>ПК-4.2</sub>. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров.</p> <p>ИД<sub>ПК-4.3</sub>. Владеть: методикой создания и организации деятельности Многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.</p> |
| ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. | <p>ИД<sub>ПК-5.1</sub>. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.</p> <p>ИД<sub>ПК-5.2</sub>. Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.</p> <p>ИД<sub>ПК-5.3</sub>. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.</p>                                                                                         |

### 5.3. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Цель защиты выпускной квалификационной работы – систематизация и закрепление теоретических знаний обучающегося по направлению и профилю подготовки при решении практических задач исследовательского и аналитического характера, а также выявление его способности к самостоятельной работе, установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ГОС.

Выпускная квалификационная работа выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, приобретённых выпускником за весь срок обучения. Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с источниками, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении образовательной программы. Выпускная квалификационная работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и содержать материалы, собранные выпускником в период преддипломной практики.

Содержание ВКР характеризуют оригинальность, уникальность и неповторимость приводимых сведений. Основу ВКР должен составлять принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте.

Основные требования, предъявляемые к ВКР:

1. Соответствие проводимого исследования требованиям ГОС ВО по направлению

подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

2. Квалифицированное применение теоретических знаний и профессиональных компетенций для решения задач исследования.

3. Связь теоретических положений с практическими задачами в рамках исследования.

4. Законченность исследования и самостоятельность его выполнения, включающая в себя:

- самостоятельный характер изложения и обобщения материала;

- формулировку и обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем в области социально-культурной деятельности;

- самостоятельный анализ статистического, эмпирического и другого фактологического материала;

- самостоятельность выводов по результатам проведенного исследования.

Рекомендуемый объем ВКР – 65-75 страниц печатного текста без приложений.

Основными элементами ВКР являются:

1. Титульный лист.

2. Содержание.

3. Введение.

4. Основная часть.

5. Заключение.

6. Список литературы.

7. Приложения.

Рекомендуемая структура основной части – три главы, каждая из которых включает в себя не менее двух подпунктов.

#### **5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы**

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. Последовательность выполнения работы предполагает следующие этапы:

1. Выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы работы).

2. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР.

3. Составление плана и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с научным руководителем).

4. Утверждение заведующим кафедрой задания.

5. Изучение теоретических аспектов темы работы.

6. Сбор, анализ и обобщение данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта (предприятия/организации), связанных с проблематикой ВКР.

7. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.

8. Оформление выпускной квалификационной работы.

9. Представление работы на проверку научному руководителю.

10. Прохождение процедуры предзащиты ВКР.

11. Сдача выпускной квалификационной работы на кафедру с отзывом в установленный срок.

12. Получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой.

13. Защита выпускной квалификационной работы на заседании ГЭК.

Сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются графиком учебного процесса и Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ПГУ.

В соответствии с ООП и УП время, отводимое на подготовку квалификационной работы бакалавра, составляет не менее 6 недель.

ВКР в виде сброшюрованной рукописи, подписанная выпускником, отзыв научного руководителя передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

### **5.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы**

Рецензирование выпускных квалификационных работ бакалавров не предусмотрено приказом ПГУ им. Т.Г. Шевченко от 14.06.2019г. № 1404-ОД об утверждении положения «О порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программ бакалавриата, специалитета или магистратуры)».

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР. Форма отзыва научного руководителя разрабатывается кафедрой социально-культурной деятельности.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом на ВКР не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.

### **5.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании комиссии ГЭК, назначаемой приказом ректора университета.

Для проведения защиты обучающийся обязан предоставить в ГЭК следующие документы:

- текст выпускной квалификационной работы;
- электронную версию текста выпускной квалификационной работы в формате pdf. или doc.;
- отзыв научного руководителя с личной подписью;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обучающийся может представить в комиссию ГЭК другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выпускной квалификационной работы (опубликованные статьи по теме работы, документы, указывающие на практическое применение результатов работы, и т.д.).

Текст выпускной квалификационной работы с учетом замечаний, полученных в ходе предзащиты должен быть представлен руководителю не позднее, чем за месяц до даты защиты.

Выпускная квалификационная работа с отзывом руководителя должна быть зарегистрирована секретарем ГЭК не позднее, чем за два дня до назначенной даты защиты. Несвоевременное представление выпускной квалификационной работы в комиссию ГЭК влечет за собой оценку «неудовлетворительно».

Защита выпускной квалификационной работы включает доклад студента, ответы на вопросы членов ГЭК, выступление руководителя, ответы на замечания руководителя и заключительное слово. Если руководитель не присутствует на защите, его отзыв зачитывается секретарем комиссии ГЭК.

Для защиты выпускник готовит мультимедийную презентацию результатов проведенной работы продолжительностью не более 10 минут.

В презентации результатов проведенной работы должны быть отражены следующие моменты:

- название выпускной квалификационной работы, фамилия, имя, отчество студента и его руководителя;
- актуальность темы работы;
- цели и задачи работы;

- структура работы;
- основные результаты, полученные автором;
- теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

Продолжительность защиты выпускной квалификационной работы не должна превышать 20 минут.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Члены ГЭК выставляют оценку на основе критериев выполнения и защиты выпускных квалификационных работ.

В случае расхождения мнений членов комиссии по оценке, применяется процедура голосования. При равенстве голосов в ходе голосования окончательное решение принимается председателем комиссии. По окончании обсуждения результаты работы комиссии докладываются всем приглашённым, при этом члены комиссии могут сообщить о своём впечатлении (или особом мнении) о работе студентов, научных руководителей и выпускающей кафедре.

По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выдаче диплома о высшем образовании государственного образца и присвоении выпускнику квалификации (степени) соответствующего уровня: бакалавра.

Все заседания ГЭК оформляются протоколами. Результаты защиты объявляются в тот же день.

Обучающийся, чья выпускная квалификационная работа не была допущена к защите или была оценена комиссией ГЭК на «неудовлетворительно» может представить и защищать переработанную или новую работу в течение текущего учебного года и не позднее чем через пять лет после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

## 5.7. Оценка выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценок:

- научного руководителя за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР соответствующего уровня;
- членов ГЭК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на вопросы.

После проведения защиты ВКР проводится совещание ГЭК для оценивания работ. При оценивании ВКР учитываются:

- актуальность темы работы;
- научная новизна и практическая значимость работы;
- обоснованность результатов и выводов;
- самостоятельность (личный вклад студента);
- возможность практического использования полученных результатов.

ВКРБ оценивается по пятибалльной системе оценивания, т.е. «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично». Представленная ВКР выполнена в соответствии с требованиями. Тема актуальна, работа имеет теоретическую и практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме.

При защите выпускной квалификационной работы обучающимся показаны глубокие теоретические знания и компетентность в практической деятельности. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал высокую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.



Оценка *«хорошо»*. Тема выпускной квалификационной работы актуальна, работа имеет теоретическую и практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Работа отвечает требованиям по её оформлению, но есть незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в не полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный.

Оценка *«удовлетворительно»*. Тема актуальна, работа имеет теоретическую и практическую значимость. Анализ литературы – достаточный, в целом, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Представленные материалы дипломной работы выполнены в соответствии с нормами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы.

На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны, или показаны поверхностные теоретические и практические знания, выпускник не четко ориентируется в защищаемой теме. Отзыв руководителя – положительный, но имеются замечания.

Оценка *«неудовлетворительно»*. Работа актуальна в целом, отвечает требованиям по оформлению. Однако выполнена на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.

По окончании совещания председатель ГЭК оглашает оценки за работы и принятые решения по присвоению (отказе в присвоении) квалификации бакалавр по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» с выдачей в установленном порядке диплома установленного образца.

## **5.8. Рекомендуемая литература**

### ***а) основная литература***

1. Андреева А.В., Жуковская Л.Н., С.В. Костылев и др. Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики.- М., 2017.- 129 с. – [Электронный ресурс].
2. Артпедагогика и арттерапия в специальном и инклюзивном образовании: учебник для СПО / под ред. Е.А. Медведевой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 274 с. – [Электронный ресурс].
3. Богданов Г.Ф. Методика педагогического руководства хореографическим любительским коллективом: учеб. пособие для академического бакалавриата / Г.Ф. Богданов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 152 с. – [Электронный ресурс].
4. Горчакова В.Г. Имиджология. Теория и практика: учеб. Пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 335 с. – [Электронный ресурс].
5. Григорьева Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности. – Тамбов: ТГУ им. Державина, 284 с. – [Электронный ресурс].
6. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. – М.: Лань, 2017. -480 с.- [Электронный ресурс].
7. Зерчанинова Т.Е. Методы социологических и прикладных исследований.- М.: Юрайт, 2018.- 207 с. – [Электронный ресурс].

8. Кабанов В.Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель: учебник / В.Н. Кабанов. – Москва: Русайнс, 2022. – Текст: электронный – Режим доступа: <https://book.ru/book/943399>
9. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 185 с. – [Электронный ресурс].
10. Каменец А.В. Основы культурной политики: учебное пособие для академического бакалавриата / А.В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 180 с.
11. Каменец А.В. Экономика социокультурной сферы. – М.: Издательство РГСУ, 2013. – [Электронный ресурс].
12. Киселева Г.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник - М МГУКИ, 2018. - 539 с. – [Электронный ресурс].
13. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: [учебное пособие]. – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с. – [Электронный ресурс].
14. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент. М.: Издательство: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 194 с. – Текст: электронный – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=386835>.
15. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – Текст: электронный – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488831>
16. Культурно-досуговая деятельность. Учебное пособие / под редакцией В.М. Чижикова, А.Д. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2017.- 85 с.- [Электронный ресурс].
17. Наместникова И.В. Методы исследования в социальной работе. – М.: Юрайт, 2019. – 430 с.
18. Народная художественная культура: Учебник / Под ред. Баклановой Т.И., Стрельцовой Е.Ю. – М.: МГУКИ, 2015. – 344 с. – [Электронный ресурс].
19. Опарина Н.А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ. Теория и методика организации зрелищного досуга: учебник для вузов / Н.А. Опарина. – М.: Издательство ВЛАДОС, 2020. – 247 с. – [Электронный ресурс].
20. Опарина Н.П. Культурно-просветительская деятельность общедоступной библиотеки: учеб. пособие / Н.П. Опарина; СГИК. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2017. – 136 с. – Текст: электронный – Режим доступа: <https://books.google.md/books?id=YUxUDwAAQBAJ&pg=PA127&lpg=PA127&dq=учебник.++культурная+деятельность+библиотек>
21. Основы социокультурного проектирования: учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос.акад. наук; Новосиб. гос. пед. ун-т; сост. О.В. Макеева; науч. ред. Е.Б. Артемьева; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с. – [Электронный ресурс].
22. Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье: учебное пособие для академического бакалавриата / Н.И. Бочарова, О.Г. Тихонова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 218 с.
23. Плотникова Г.Г. Теория, методика и организация научного исследования в социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие.– Краснодар: КГУФКСТ, 2018. – 130 с.- – [Электронный ресурс].
24. Потемкин В.К. Управление персоналом: Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2015. – 432 с. – Текст: электронный – Режим доступа: [https://books.google.md/books?id=NT7SIVu\\_EjUC&pg=PA193&lpg=PA193&dq](https://books.google.md/books?id=NT7SIVu_EjUC&pg=PA193&lpg=PA193&dq).
25. Реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья разных нозологических групп: учеб. пособие / [В.С. Штоколок, Н.А. Дубровина, Л.А. Боярская, А. А. Токмаков; под общ. ред. В.С. Штоколка]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 136 с. – [Электронный ресурс].

26. Рябков В.М. Социально-культурная деятельность: теория, история, историография. – Челябинск: Челябинская гос. акад. культуры и искусств, 2017. – 583 с.
27. Садовская В.С., Ремизов В.А. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 169 с.
28. Социальная психология для бакалавров: учебник/ А.М. Руденко [и др.]; под ред. / А.М. Руденко. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 332 с. – [Электронный ресурс].
29. Феденева И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для академического бакалавриата / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 2015 с. – [Электронный ресурс].
30. Чарная И.В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Чарная. – 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 240 с. – [Электронный ресурс].
31. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М.: МГУКИ, 2008. – 608 с. – [Электронный ресурс].
32. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. - М.: МГУКИ, 2017. – 360 с.

#### ***б) дополнительная литература***

1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 320 с. – [Электронный ресурс].
2. Беляева М.А, Самкова В.А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории [Текст]: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с. – [Электронный ресурс].
3. Боярская Л.А. Методика и организация физкультурно-оздоровительной работы: учеб. пособие / Л.А. Боярская; [науч. ред. В. Н. Люберцев]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 120 с. – [Электронный ресурс].
4. Вандышева Л.В. Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с. – [Электронный ресурс].
5. Ветитнев А.М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 292 с. – [Электронный ресурс].
6. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2014-2018 годы [Электронный ресурс].- [http://www.pwc.ru/ru\\_RU/ru/entertainmentmedia/publications/outlook-2014.jhtml](http://www.pwc.ru/ru_RU/ru/entertainmentmedia/publications/outlook-2014.jhtml).
7. Иванова Г.А. Библиотечная педагогика: учебное пособие для студентов по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» / Г.А. Иванова. – Москва: МГИК, 2015. – 224 с. – Текст: электронный – Режим доступа: <https://rusist.info/book/10863404>.
8. Исаева И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие / И.Ю. Исаева. – М.: Флинта: НОУ ВПО «МПЦИ», 2010. – 200 с. – [Электронный ресурс].
9. Кемерова Т.А. Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т.А. Кемерова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с. – [Электронный ресурс].
10. Князева О.Л., Маханева М.Д. Приобщение детей к истокам русской народной культуры: Программа. Учебно-методическое пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб: Детство-Пресс, 2010. – 304 с. – [Электронный ресурс].

11. Коноплева Н.А. Сервис в современной культуре: учебное пособие. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 152 с. – [Электронный ресурс].
12. Коренюгина Т.Ю., Коренюгина М.Ф. Организация досуга молодежи: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов / Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ(НПИ), 2017. – 99 с. – [Электронный ресурс].
13. Критерии и подходы к формированию качественно нового уровня развития культурной среды в малых городах и сельских населенных пунктах / Авторский коллектив: Кыласов А.В., Путрик Ю.С., Селезнева И.А., Хилько Н. Ф. / Под общей редакцией д. и. н. Путрика Ю.С. – М.: Институт Наследия, 2021. – 100 с. – [Электронный ресурс].
14. Культурный проект: от замысла к реализации // Материалы по проектной деятельности в сфере культуры. Опыт практической реализации проектов / ГБУК «БГЦНТ»; [сост. А.В. Калашникова]. – Белгород: БГЦНТ, 2017. – 64 с. – [Электронный ресурс].
15. Куприна Л.С.. Знакомство детей с русским народным творчеством. – М.: Изд-во: Детство-Пресс, 2015. – 384 с. – Текст: электронный – Режим доступа: <https://www.knidky.ru/detstvo-press/znakomstvo-detey-s-russkim-narodnym-tvorchestvom/>
16. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учеб. пособие / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 168 с. – [Электронный ресурс].
17. Медовикова Е. А., Мороденко Е. В. / Конфликты в организации: учеб. пособие / Гос. учреждение Кузбас. гос. техн. ун-т. – Прокопьевск, 2017. – 250 с. – [Электронный ресурс].
18. Музееведение: учеб. пособие для студентов специальности 031502 – музеология / Л.Г. Гужова [и др.]; под. ред. доц. Н.В. Мягтиной; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2016. – 116 с. – [Электронный ресурс].
19. Мызрова К. А. Организационная культура: учебное пособие / К. А. Мызрова. – Ульяновск: УлГУ, 2011. – 194 с. – [Электронный ресурс].
20. Назмутдинов В.Я., Яруллин И.Ф. Управленческая деятельность и менеджмент в системе образования личности. – Казань: ТРИ «Школа», 2013. – 360 с. – [Электронный ресурс].
21. Наместникова И.В. Методы исследования в социальной работе: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 430 с.
22. Никитина А.Б. Театр детей: Учебно-методическое пособие для руководителей детских театральных коллективов, 2014. – 273 с. – [Электронный ресурс].
23. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты / Э.А. Орлова. – М.: ГАСК, 2015. – 343 с. – [Электронный ресурс].
24. Панфилова А.П. Психология общения: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с. – [Электронный ресурс].
25. Понукалина О.В. Развлечения в контексте современной массовой культуры // Вопросы культурологии. -2010. - № 10.- [Электронный ресурс].
26. Российский рынок развлечений и СМИ.- [Электронный ресурс] [http://www.pwc.ru/ru/pressreleases/2014/outlook\\_2014.html](http://www.pwc.ru/ru/pressreleases/2014/outlook_2014.html).
27. Ружанская Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова, Д. А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л.С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с. – [Электронный ресурс].
28. Саввина Л.И. Современные социокультурные процессы: цивилизационный подход. Учебное пособие. - Рыбница, 2018. –118 с.

29. Саввина Л.И. Методические указания. Выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра направления 51.03.03. Социально-культурная деятельность / Сост. Л.И. Саввина.–Рыбница, 2022.–62 с.
30. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с. – [Электронный ресурс].
31. Стальная В.А. Индустрия развлечений в мировой экономике: современные тенденции и перспективы развития // Российский внешнеэкономический вестник. -2009. - №2. - [Электронный ресурс]. - [www.culturalresearch.ru](http://www.culturalresearch.ru).
32. Трофимов М.Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга: учебное пособие / М.Ю. Трофимов; науч. ред. А.А. Трофимова; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – [Электронный ресурс].
33. Учебно-методическое пособие «Социально-культурные технологии в индустрии досуга / сост. Н.В. Любавина. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2016. – 32 с. – [Электронный ресурс].
34. Чапаева М.В. Проектирование имиджа: учебное пособие / М.В. Чапаева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. – 139 с. – [Электронный ресурс].
35. Шалагина Е.В. Имиджелогия: создание корпоративного имиджа / Е.В. Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал. гос.пед. ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с. – [Электронный ресурс].
36. Шапиро С.А. Организационная культура: учебник / С.А. Шапиро. – М. : КНОРУС, 2016. –256 с. – [Электронный ресурс].
37. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры.- 2017.- №1.-[Электронный ресурс].