

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Социально-экономические дисциплины и экономика
строительства»



С.С. Иванова

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2022/2023 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «Разработка бизнес-плана, стартапов»

Направление подготовки:

5.38.03.01 «Экономика»

Профиль:

« Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения
очная

в комбинированном формате

Год набора 2019

Бендеры, 2022

Рабочая программа дисциплины «Экономическая оценка инвестиционных и инновационных проектов» /сост. Корниевская Е.В.– Бендеры: БПФ ГОУ ПГУ, 2022г.- 9с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ВАРИАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.01 «ЭКОНОМИКА» – ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ (СТРОИТЕЛЬСТВО)»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика» – утвержденного приказом № 1327 от 12 ноября 2015 года Министерства образования и науки Российской Федерации.

Составитель рабочей программы

Доцент к.э.н



Корниевская Е.В.

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП).

Дисциплина «Разработка бизнес-плана, стартапов» относится к дисциплине по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.08.02 ООП ВО по направлению 5.38.03.01 ЭКОНОМИКА, профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)». Читается в 7 семестре на очном обучении (на заочном обучении 5 лет - на 5 курсе; 3,6 лет – на 3 курсе).

2. Цель и задачи дисциплины.

Целью курса является получение комплексных знаний о принципах и закономерностях планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения, а также элементов бизнес – планирования.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теории стратегического планирования, разработанные зарубежными и отечественными научными школами;
- выделять основные этапы эволюции, оценивать влияние бизнес-планирования на формирование рыночных стратегий и позиций компаний.

уметь:

- пользоваться методами рыночного анализа, включая сегментирование потребителей;
- проводить сравнительную оценку конкурентных позиций товара и компании;
- формировать стратегии позиционирования и таргетирования.

иметь навыки:

- качественного и количественного анализа рыночных тенденций и анализа внутренней среды компании;
- практического применения SWOT- анализа при разработке товарных, ценовых, сбытовых, рекламных и PR- стратегий.

Изучение дисциплины направленно на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. Структура и краткое содержание дисциплины, основные разделы.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам.

Семестр	Количество часов			Форма итогового контроля
	Трудо- ем- кость,	В том числе		
		Аудиторных	Самост.	

	з.е./часы	Всего	Лекций	Практ. зан.	Лаб. раб.	работы	
7	4/144	76	36	40	-	68	Зачет с оценкой
Итого:	4/144	76	36	40	-	68	Зачет с оценкой

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов:

	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Бизнес-планирование	62	16	16	-	30
2	Раздел 2. Основы бизнес-плана.	82	20	24	-	38
	Итого	4/144	36	40	-	68

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	2	Введение в бизнес – планирование.	Презентация
2	1	2	Понятие и содержание бизнес-плана	Презентация
3	1	2	Структура бизнес-плана	Презентация
4	1	2	Общая концепция бизнес – планирования.	Презентация
5	1	2	Участники процесса бизнес-планирования	Презентация
6	1	2	Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования	Презентация
7	1	2	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Презентация
8	1	2	Реализация бизнес-планов	Презентация
Итого		16		
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
9	2	2	Основы бизнес-плана.	Презентация
10	2	2	Разработка бизнес-плана предприятия.	Презентация
11	2	2	Разделы бизнес-плана	Презентация
12	2	2	Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Презентация
13	2	2	Виды планов	Презентация
14	2	2	Реализация планов фирмы	Презентация
15	2	2	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Презентация
16	2	2	Методы оценки рисков	Презентация
17	2	2	Инновации в бизнес – планировании.	Презентация
18	2	2	Инвестиции в бизнес – планировании.	Презентация
Итого		20		
Итого		36		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	2	Введение в бизнес – планирование.	Презентация
2	1	2	Понятие и содержание бизнес-плана	Презентация
3	1	2	Структура бизнес-плана	Презентация
4	1	2	Общая концепция бизнес – планирования.	Презентация
5	1	2	Участники процесса бизнес-планирования	Презентация
6	1	2	Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования	Презентация
7	1	2	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Презентация
8	1	2	Реализация бизнес-планов	Презентация
Итого		16		
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
9	2	2	Основы бизнес-плана.	Презентация
10	2	2	Разработка бизнес-плана предприятия.	Презентация
11	2	2	Разделы бизнес-плана	Презентация
12	2	2	Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Презентация
13	2	2	Виды планов	Презентация
14	2	2	Реализация планов фирмы	Презентация
15	2	2	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Презентация
16	2	2	Методы оценки рисков	Презентация
17	2	2	Инновации в бизнес – планировании.	Презентация
18	2	2	Инвестиции в бизнес – планировании.	Презентация
19	2	2	Программное обеспечение бизнес-планирования	Презентация
20	2	2	Особенности разработки стартапов	Презентация
Итого		24		
Итого		40		

Лабораторные работы:

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрено.

Самостоятельная работа:

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид работы	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1. Бизнес-планирование				
1	1	Введение в бизнес – планирование.	Работа с литературой, написание реферата	8
	2	Общая концепция бизнес – планирования.	Работа с литературой, написание реферата	6
	3	Содержание и организация внутрифирменного планирования.	Работа с литературой, написание реферата	6

Итого по разделу				30
Раздел 2. Основы бизнес-плана.				
2	4	Основы бизнес-плана.	Работа с литературой, написание реферата	6
	5	Разработка бизнес-плана предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	8
	6	Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	Работа с литературой, написание реферата	8
	7	Учет фактора риска в бизнес – планировании.	Работа с литературой, написание реферата	8
	8	Инновации и инвестиции в бизнес – планировании.	Работа с литературой, написание реферата	8
Итого по разделу				38
Итого				68

5. Примерная тематика курсовых проектов

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрено.

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Беседы, рассмотрение конкретных ситуаций, использование демонстрационных фильмов на мультимедийной технике.	4
	ПР	Исследовательский метод, обучение на основе опыта	6
	СРС	Поисковый метод, опережающая самостоятельная работа, методы проблемного обучения	12
		Итого	22

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включены в ФОС дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1.Дмитриев, А. Н., Ковалев, И. Н., Табунщиков, Ю. А., Шилкин, Н. В. Руководство по оценке эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия [Текст] / А. Н. Дмитриев, И. Н. Ковалев, Ю. А.Табунщиков, Н. В. Шилкин – М.: АВОК-ПРЕСС,2005.- 120с.

2. Инвестиции : учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

3.Ильшев А.М., Ильшева Н.Н., Воропанова И.Н. Учет и анализ инновационной и инвестиционной деятельности организации: учеб. пос. для ВУЗов / . М.:КНОРУС, 2005.

4.Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов/Л.Ю.Аврашков, А.И.Базилович, Л.В.Бобков и др.;под ред. В.А.Швандара, В.Я.Горфинкеля. М.:Вузовский учебник, 2006.

5. Инновации: учеб. пос. для ВУЗов/А.В. Барышева, К.В. Балдин, Р.С. Голов, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. 2-е изд. М.:Дашков и ко, 2008.

6. Крылов Э.И., ВЛАСОВА В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пос. для эконом. спец. ВУЗов. М.:Финансы и статистика, 2006.

7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Райская М.В. Теория инноваций и инновационных процессов. Казань, 2013. -268с.
9. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005.
10. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: Учеб. пос. для ВУЗов; под ред. Т.Г. Философовой М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
11. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для ВУЗов по экон. и техн. спец. 6-е изд., испр. и доп. СПб.: ПИТЕР, 2008.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. lektsia.com
2. knastu.ru
3. studFiles.net
4. studopedia.ru
5. books.ifmo.ru
6. institutiones.com

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к условиям реализации дисциплины:

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Требования
1	Лекционная аудитория	Аудитория должна быть оборудована как обычной доской, так и техническими средствами для реализации мультимедийной технологии проведения лекции (проектор, экран или интерактивная доска, Note-book).
2	Компьютерный класс	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины:

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1	Мультимедийные средства.	Лекционные занятия	Мультимедиа-проектор, компьютер, оснащенный программой PowerPoint и экран для демонстрации электронных презентаций.
2	Учебно-наглядные пособия.	Лекционные и практические занятия.	Нормативная документация.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины приведены в УМКД

Рабочая учебная программа по дисциплине «Разработка бизнес-плана, стартапов» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций (строительство)», и учебного плана 2019 год набора.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс ____4____ группа __БП19ДР66ЭК1__ семестр __7__

Преподаватель – лектор - к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия – к.э.н., доцент Корниевская Е.В.

Кафедра «Социально-экономические дисциплины и экономика строительства»

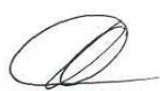
Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система)

Наименование дисциплины / курса	Уровень / ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Разработка бизнес-плана, стартапов	бакалавриат		4	
Смежные дисциплины по учебному плану:				
Теория экономического анализа», «Экономика организаций (предприятий)»				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Экономические особенности строительства	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	4	10
Итого:			4	10
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Введение в бизнес – планирование.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	10
Общая концепция бизнес – планирования.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	10
Содержание и организация внутрифирменного планирования.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	10
Основы бизнес-плана.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	10
Разработка бизнес-плана предприятия.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	10
Прогнозирование деловой бизнес - среды и его применение в деятельности предприятия.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	10
Учет фактора риска в бизнес – планировании.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	20
Инновации и инвестиции в бизнес – планировании.	устный ответ на практическом занятии	Аудиторная	5	20
Итого:			40	100
Итоговый контроль	зачет	Аудиторная	Зачет	Зачет

Необходимый минимум для допуска к зачету 40 баллов, для получения итоговой оценки без проведения итогового контроля: 3 (удовлетворительно) - 40 – 69 баллов; 4 (хорошо) - 70–89 балла; 5 (отлично) - 90 и более баллов;

Составитель:  / Е.В.Корниевская

СОГЛАСОВАНО:

И.о.зав. кафедры  Е.В.Корниевская

Зам.директора по УМР  И.М. Руснак