

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Социально-экономические дисциплины и экономика строительства»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«09» 09 2022 г., протокол № 1

Зав. кафедрой СЭДиЭС

Е.В.Корниевская

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

(организации)

(наименование дисциплины)

5.38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (строительство)

(наименование профиля подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Разработал:

к.э.н., доцент

Корниевская Е.В.



Бендеры, 2022

«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)»

1. В результате изучения дисциплины « Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» обучающийся должен:

1.1 «Знать»:

- типовые методики;
- роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики;
- предмет и задачи экономического анализа;
- метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово- хозяйственной деятельности;
- виды экономического анализа;
- факторы, резервы повышения эффективности производства;
- показатели технико-организационного уровня производства;
- показатели эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;
- показатели производства и реализации продукции;
- показатели использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- показатели деловой активности организации;
- типовые методики, приемы и методы анализа финансовой, бухгалтерской информации, содержащейся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

1.2. «Уметь»:

- ориентироваться в понятиях, категориях, методиках и приемах экономического анализа;
- пользоваться информационным обеспечением анализа финансово- хозяйственной деятельности;
- проводить анализ технико-организационного уровня производства; - проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;
- проводить анализ производства и реализации продукции;
- проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- проводить оценку деловой активности организации;
- ориентироваться в понятиях, категориях, методиках анализа финансовой, бухгалтерской информации, содержащейся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

1.3 «Владеть»:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- методикой проведения экономического анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений;
- навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия;
- методологией экономического исследования анализа финансовой, бухгалтерской информации, содержащейся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
1	Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием	ПК-4,5,11	УО, Р, Т,	МКР 1
	Тема 2. Система и методология АидФХД	ПК-4,5,11	УО, Р, Т,	
	Тема 3. Методика проведения АидФХД	ПК-4,5,11	УО, Р, ПЗ	
	Тема 4. Анализ технико-организационного уровня производства	ПК-4,5,11	УО, Р,	
	Тема 5. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства	ПК-4,5,11	УО, Р, Т, ПЗ	
	Тема 6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	ПК-4,5,11	УО, Р, ПЗ	
2	Тема 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	ПК-4,5,11	УО, Р, Т, ПЗ	МКР 2
	Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	ПК-4,5,11	УО, Р, Т, ПЗ	
	Тема 9. Анализ объема производства и реализации продукции	ПК-4,5,11	УО, Р, Т, ПЗ	
	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ПК-4,5,11	УО, Р, Т,	
	Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия	ПК-4,5,11	УО, Р, Т,	
	Тема 12. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности	ПК-4,5,11	УО, Р,	
Промежуточная аттестация	Экзамен	ПК-4,5,11	УО, ПЗ	

Оценочные средства: устный опрос (УО); выполнение реферата (Р); тестирование (Т), решение практических задач (ПЗ), модульная контрольная работа (МКР).

I. ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ

Очная форма обучения

(Заочная форма обучения – не предусмотрено уч. пл.)

Вопросы по дисциплине «Теория экономического анализа»

1. Понятие экономического анализа. Основные этапы развития анализа как науки
2. Предмет и объект экономического анализа. Принципы экономического анализа
3. Классификация видов экономического анализа. Роль экономического анализа в разработке и принятии управленческих решений
4. Место экономического анализа в системе экономических наук
5. Содержание и характерные особенности метода экономического анализа
6. Основные этапы аналитического исследования. Системность и комплексность аналитического исследования
7. Понятие показателя и фактора. Классификация показателей, используемых в анализе
8. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
9. Система показателей, используемых в анализе. Моделирование и анализ факторных систем
10. Традиционные приемы решения аналитических задач. Применение экономико-математических и эвристических методов в анализе

11. Понятие резервов повышения эффективности производства. Принципы классификации резервов. Принципы организации поиска и подсчета резервов
12. Особенности текущего экономического анализа. Оперативный анализ. Перспективный (прогнозный) анализ. Внутрихозяйственный анализ. Межхозяйственный сравнительный анализ. Функционально-стоимостной анализ. Стратегический анализ
13. Виды информации, используемой в экономическом анализе. Принципы организации информационного обеспечения экономического анализа. Компьютеризация аналитической работы

Критерии оценивания: Баллов - минимум - 2, максимум -5

II. БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ

1. Задания на модульные контрольные работы

Очная форма обучения

(Заочная форма обучения – не предусмотрено уч. пл.)

1. МКР №1 по темам:

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием

Тема 2. Система и методология АиДФХД

Тема 3. Методика проведения АиДФХД

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня производства

Тема 5. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

Тема 6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Вариант 1

1. Предмет и объекты экономического анализа

2. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности

3. Экономико-математические методы анализа

4. Задача 1. На основании приведенных данных рассчитать фондоотдачу. Используя прием «абсолютных разниц», рассчитать влияние факторов на изменение объема выпуска продукции. По результатам исследования сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обозначен ия	План	Факт
1.	Объем выпуска продукции (у. е.)	ВП	5565	5699
2.	Среднегодовая стоимость ОФ (у. е.)	ОФ	3492	3512
3.	Фондоотдача	ФО		

Примечание: при расчете показателя ФО оставить 4 знака после запятой, при анализе использовать формулу $ФО = ВП / ОФ$.

5. Задача 2. На основании приведенных данных определить среднегодовую выработку одного рабочего. Используя прием «цепные подстановки», рассчитать влияние следующих факторов на ее изменение:

- изменение количества отработанных человеко-дней одним рабочим;
- изменение средней продолжительности рабочего дня;
- изменение среднечасовой выработки одного рабочего.

По результатам анализа сделать выводы.

№ п/п	Показатели	План	Факт
1.	Количество отработанных человеко-дней одним рабочим, (чел/дн)	250	248
2.	Средняя продолжительность рабочего дня, (час)	7,9	7,8
3.	Среднечасовая выработка одного рабочего, (у.е.)	50	55
4.	Среднегодовая выработка одного рабочего, (у.е.), $4 = 1 * 2 * 3$		

Вариант 2

1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений
2. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа
3. Основные этапы экономического анализа
4. Задача 1. По данным аналитической таблицы дать общую оценку по выпуску продукции в отчетном году, т. е. определить:
 - а) удельный вес каждого вида изделий;
 - б) процент выполнения плана по каждому виду изделий и в целом;
 - в) абсолютное и относительное отклонения по каждому виду изделий и в целом;
 - г) по результатам исследования сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Вид изделий	Выпуск продукции (руб.)			
		План		Факт	
		сумма, руб.	уд. вес, %	сумма, руб.	уд. вес, %
1.	«А»	1300		1250	
2.	«Б»	2200		2500	
3.	«В»	3650		3800	

5. Задача 2. На основании приведенных данных определить среднегодовую выработку одного рабочего. Используя индексный прием, рассчитать влияние следующих факторов на ее изменение:
 - изменение количества отработанных человеко-дней одним рабочим;
 - изменение средней продолжительности рабочего дня;
 - изменение среднечасовой выработки одного рабочего.

По результатам анализа сделать выводы.

№ п/п	Показатели	План	Факт
1.	Количество отработанных человеко-дней одним рабочим, (чел/дн)	260	257
2.	Средняя продолжительность рабочего дня, (час)	7,9	8,0
3.	Среднечасовая выработка одного рабочего, (у.е.)	64	67
4.	Среднегодовая выработка одного рабочего, (у.е.)		

Вариант 3

1. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием
2. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса
3. Качественные и количественные методы анализа
4. Задача 1. На основании приведенных данных рассчитать фондоотдачу. Используя индексный прием, рассчитать влияние факторов на изменение объема выпуска продукции. По результатам исследования сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо знач ения	План	Факт
1.	Объем выпуска продукции (у. е.)	ВП	5875	5769
2.	Среднегодовая стоимость ОФ (у. е.)	ОФ	3682	3262
3.	Фондоотдача	ФО		

Примечание: при расчете показателя ФО оставить 4 знака после запятой, при анализе использовать формулу $ФО = ВП / ОФ$.

5. Задача 2. Определить общий фонд рабочего времени, рассчитать влияние факторов на его изменение, используя прием «относительных разниц». По окончании сделать выводы.

Показатели	Обозначения	План	Факт
1. Отработано дней 1 работником за год (дн.)	Д	225	215
2. Средняя численность работающих (чел.)	Ч	160	164
3. Средняя продолжительность рабочего дня (час)	П	7,8	7,5

4. Общий фонд рабочего времени (чел./час)	ФРВ		
---	-----	--	--

Примечание: при расчете показателя ФРВ использовать формулу $ФРВ = Ч * Д * П$

Вариант 4

1. Пользователи экономической информации и субъекты анализа
2. Классификация факторов и резервов повышении эффективности хозяйственной деятельности
3. Экономико-математические методы анализа
4. Задача 1. Используя формулу $ФЗП = Ч * СЗ$, определить среднюю заработную плату одного рабочего. Используя прием «абсолютных разниц», рассчитать влияние факторов на изменение фонда заработной платы рабочих, а именно:
 - изменение среднесписочной численности рабочих;
 - изменение средней заработной платы одного рабочего.
 По результатам анализа сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обозначения	План	Факт
1.	Фонд заработной платы рабочих (тыс. У.Е.)	ФЗП		
2.	Среднесписочная численность рабочих (чел)	Ч	860	865
3.	Средняя заработная плата одного рабочего (тыс. У.Е.)	СЗ	3,5	3,6

5. Задача 2. Определить среднечасовую выработку одного работающего. Рассчитать влияние факторов на изменение среднегодовой выработки одного работающего, применяя прием «цепные подстановки». По окончании сделать выводы.

Показатели	Обозначения	План	Факт
1. Среднее количество отработанных человеко-дней одним работающим, чел-дн	Д	244	242
2. Средняя продолжительность рабочего дня, час	Ч	7,9	7,8
3. Среднечасовая выработка одного работающего, руб.	ЧВ		
4. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.	ГВ	6284	6415

Примечание: при расчете показателя ГВ использовать формулу $ФРВ = Д * Ч * ЧВ$

Вариант 5

1. Взаимосвязь производственного, финансового и управленческого анализа
2. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса
3. Моделирование как способ изучения и оценки хозяйственной деятельности
4. Задача 1. Используя формулу $ПС = ВП / КС$ и на основании приведенных данных, требуется:
 - а) определить среднюю производительность одного станка;
 - б) оценить динамику всех показателей (абсолютное и относительное отклонения);
 - в) с помощью «индексного» приема рассчитать влияние факторов на изменение средней производительности одного станка, а именно:
 - изменение выпуска товарной продукции;
 - изменение среднего количества станков;
 - г) по результатам анализа сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обозначения	База 2018г.	Отчет 2018г.
1.	Выпуск товарной продукции (тыс. руб.)	ВП	6700	6750
2.	Среднее количество станков (ед.)	КС	125	118
3.	Средняя производительность одного станка (тыс. руб.)	ПС		

Примечание: при расчете показателя – ПС – оставить три знака после запятой.

5. Задача 2. Определить среднегодовую выработку одного работающего. Рассчитать влияние факторов на ее изменение, применяя прием «цепные подстановки». По окончании сделать выводы.

Показатели	Обозначения	План	Факт
1. Среднее количество отработанных человеко-дней одним работающим, чел-дн	Д	200	211
2. Средняя продолжительность рабочего дня, час	Ч	8,0	7,8
3. Среднечасовая выработка одного работающего, руб.	ЧВ	152	147
4. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.	ГВ		

Примечание: при расчете показателя ГВ использовать формулу $\text{ФРВ} = \text{Д} * \text{Ч} * \text{ЧВ}$

Вариант 6

1. Бухгалтерская отчетность – информационная база экономического анализа
2. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности
3. Методы статистики в экономическом анализе

4. Задача 1. На основании приведенных данных определить трудоемкость. Проанализировать влияние факторов на выпуск продукции, а именно:

- изменение фонда рабочего времени (отработанных всеми рабочими чел/час);
- изменение трудоемкости на 1 у.е. товарной продукции.

При анализе использовать индексный прием и по результатам сделать выводы.

№ п/п	Показатели (у.е.)	План	Факт	+, - абсолютное отклонение
1.	Выпуск товарной продукции (у.е.)	900	1098	
2.	ФРВ (отработанный всеми рабочими), тыс. чел./час	30000	29480	
3.	Трудоемкость			

Примечание: при анализе использовать формулу трудоемкости $\text{ТЕ} = \text{ФРВ} / \text{ВП}$, при расчете показателя оставить три знака после запятой.

5. Задача 2. Определить общий фонд рабочего времени, рассчитать влияние факторов на его изменение, используя прием «относительных разниц». По окончании сделать выводы.

Показатели	Обозначения	План	Факт
1. Отработано дней 1 работником за год (дн.)	Д	210	217
2. Средняя численность работающих (чел.)	Ч	47	53
3. Средняя продолжительность рабочего дня (час)	П	8,0	7,7
4. Общий фонд рабочего времени (чел./час)	ФРВ		

Примечание: при расчете показателя ФРВ использовать формулу $\text{ФРВ} = \text{Ч} * \text{Д} * \text{П}$

Критерии оценивания:

Результаты по МКР-1 Баллов: минимум -6, максимум-15.

- Оценка «отлично» - 14-15 баллов,
- Оценка «хорошо» - 10-13 баллов,
- Оценка «удовлетворительно» - 6-9 баллов,
- Оценка «неудовлетворительно» - 0-5 и менее баллов.

2. МКР №2 по темам:

Тема 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
Тема 9. Анализ объема производства и реализации продукции
Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия
Тема 12. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности

Вариант 1

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
2. Анализ себестоимости продукции по элементам затрат
3. Значение и источники анализа финансового состояния промышленного предприятия
4. Задача 1.
5. Задача 2.

Вариант 2

1. Анализ использования фонда рабочего времени
2. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции
3. Методика анализа финансового состояния
4. Задача 1.
5. Задача 2.

Вариант 3

1. Анализ производительности труда
2. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
3. Значение и источники анализа финансовых результатов
4. Задача 1.
5. Задача 2.

Критерии оценивания:

Результаты по МКР-1 Баллов: минимум -6, максимум-15.

Оценка «отлично» - 14-15 баллов,
Оценка «хорошо» - 10-13 баллов,
Оценка «удовлетворительно» - 6-9 баллов,
Оценка «неудовлетворительно» - 0-5 и менее баллов.

III. Вопросы для устного опроса, темы рефератов, задания для выполнения письменных контрольных работ

Очная форма обучения

(Заочная форма обучения – не предусмотрено уч. пл.)

1. Вопросы для устного опроса:

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием

1. Что понимается под факторным анализом? Каковы его задачи?
2. Что представляют собой факторный и результативный показатели?
3. Изложите сущность детерминированного и стохастического факторного анализа.
4. Назовите основные виды классификации факторов.
5. С какой целью производится систематизация факторов? Как создается факторная система?
6. Назовите основные типы факторных моделей в детерминированном анализе.
7. Как производится удлинение, расширение и сокращение факторных моделей?

Тема 2. Система и методология АиДФХД

1. Изложите сущность информационного обеспечения экономического анализа.
2. Перечислите виды и источники аналитической информации, дайте им характеристику.
3. Назовите признаки классификации экономической информации.
4. Дайте характеристику системы аналитических показателей.

Тема 3. Методика проведения АиДФХД

1. Дайте характеристику математико-статистических методов экономического анализа.

2. Дайте характеристику и практику использования корреляционного и регрессионного анализа в оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций.
3. Обоснуйте цель использования и дайте характеристику экономико-математических методов в экономическом анализе.
4. Дайте характеристику методов финансовой математики (простые и сложные проценты, дисконтирование, аннуитет).
5. Дайте характеристику индексного метода и практику его использования для оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций.
6. Дайте характеристику и практику использования метода цепных подстановок для оценки финансово-хозяйственной деятельности.
7. Дайте характеристику и практику использования интегрального метода в анализе.
8. Дайте характеристику и практику использования метода «абсолютных» и «относительных» разниц в анализе.
9. В чем сущность метода «процентных чисел»?

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня производства

Тема 5. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

1. Основные средства: понятие, значение, методика анализа наличия, состава, технического состояния, эффективности использования.
2. Производственная мощность.
3. Мощность строительной организации.

Тема 6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

1. Оборотные средства: понятие, значение,
2. Методика анализа обеспеченности предприятия оборотными средствами и эффективности их использования.

Тема 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

4. Показатели по труду и заработной плате в предприятиях промышленности и строительства.
5. Формирование средств на оплату труда.
6. Состав расходов на оплату труда.
7. Методика анализа численности работников, использования рабочего времени, производительности труда, трудоемкости продукции в строительстве.
8. Разработка организационно-управленческих и экономических мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

1. Расходы организаций: понятие, виды.
2. Себестоимость продукции строительного предприятия.
3. Объекты анализа себестоимости продукции.
4. Методика анализа полной себестоимости товарной продукции по общей сумме и элементам затрат.
5. Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции.
6. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 9. Анализ объема производства и реализации продукции

2. Задачи и методика анализа производства и реализации продукции.
3. Методика анализа ассортимента и структуры выпуска продукции.
4. Методика анализа качества продукции.
5. Разработка организационно-управленческих и экономических мероприятий по развитию производства и повышению конкурентоспособности продукции малого предприятия.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Понятие и виды доходов организаций.
2. Ценовая политика предприятия и влияние цен на формирование доходов.

3. Формирование прибыли от продаж.
4. Методика анализа прибыли от продаж.
5. Факторный анализ прибыли от продаж. Эффект операционного рычага.
6. Формирование прибыли до налогообложения и чистой прибыли.
7. Анализ рентабельности производственной деятельности.

Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия

1. Содержание, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Методика анализа источников формирования капитала, размещения капитала и имущественного состояния предприятия.
3. Диагностика финансовых проблем предприятия.
4. Разработка мероприятий по укреплению финансового состояния строительного предприятия.

Тема 12. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности

1. Изложите сущность системного подхода к экономическому анализу.
2. В чем заключается суть комплексного подхода к анализу?
3. Дайте характеристику важнейших задач комплексного экономического анализа.
4. Изложите классификацию факторов и резервов повышения эффективности производства.
5. Изложите сущность методов комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Критерии и шкала оценивания ответов на устные вопросы

№ п\п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	5	отлично
2	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	4	хорошо
3	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	3	удовлетворительно
4	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению по следующим материалом.	2-0	Неудовлетворительно

2. Темы рефератов для очной и заочной формы обучения

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием

1. Определение понятия «экономический анализ».
2. Содержание экономического анализа как науки.

3. Индукция и дедукция в экономическом анализе.
4. Значение экономического анализа в управлении производством?

Тема 2. Система и методология АиДФХД

1. Принципы поиска и методы подсчета экономических резервов.
2. Классификация экономических резервов.
3. Экономическая сущность хозяйственных резервов.
4. Сущность расчетно-конструктивного метода подсчета резервов.
5. Экономические резервы и стадии жизненного цикла товара.

Тема 3. Методика проведения АиДФХД

1. Классификация методов экономического анализа.
2. Статистические методы в экономическом анализе.
3. Традиционные способы обработки экономической информации.
4. Система показателей финансово-хозяйственной деятельности организации и их комплексный анализ.
5. Основы организации автоматизированной обработки и анализа экономической информации.

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня производства

1. Цель и информационно-аналитическая база оценки организационно-технического уровня производства?
2. Методика анализа технического уровня производства.
3. Содержание анализа технико-организационного уровня хозяйствования.
4. Показатели, характеризующие технический и технологический уровни производства, и методику их исчисления.

Тема 5. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

1. Экономическое содержание и методика исчисления показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств.
2. Последовательность проведения анализа эффективности использования основных средств.
3. Факторы, определяющие уровень фондоотдачи, и методы их количественной оценки.

Тема 6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

1. Цели и задачи использования материальных ресурсов.
2. Аналитическое обоснование потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового объема производства продукции (работ, услуг).
3. Экономический смысл показателей материалоемкости и материалоотдачи, сферы их применения в анализе.
4. Методика расчета и экономическое содержание показателей оборачиваемости материальных ресурсов.
5. Оценка экономических и финансовых последствий снижения эффективности использования материальных ресурсов.
6. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
7. Методы количественной оценки влияния факторов на изменение общей величины израсходованных материалов.
8. Оценка уровня отходов материалов и брака: анализ экономических и финансовых последствий его изменения.

Тема 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

1. Экономическое содержание и методика исчисления показателей обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
2. Факторы, определяющие производительность труда и методы определения их количественного влияния.

3. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику.
4. Анализ структуры персонала предприятия.
5. Соотношение производительности труда рабочих и заработной платы.
6. Методы оценки влияния факторов на производительность труда рабочих.
7. Анализ эффективности использования рабочего времени: показатели, методика исчисления и факторы, их определяющие.
8. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема реализации продукции.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

1. Цель и задачи анализа затрат на производство и реализацию товаров.
2. Характеристика факторов, определяющих величину и уровень постоянных и переменных затрат, различия в методах их анализа.
3. Методы обоснования планового уровня себестоимости отдельных видов товаров, смет затрат.
4. Анализ затрат на производство по элементам.
5. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
6. Анализ себестоимости товарной продукции по статьям калькуляции. Анализ материальных затрат.
7. Анализ затрат на оплату труда.
8. Анализ комплексных статей себестоимости.
9. Сводный подсчет резервов снижения себестоимости.

Тема 9. Анализ объема производства и реализации продукции

1. Цели анализа объемов производства и продажи товаров (работ, услуг).
2. Задачи анализа объемов производства товаров на стадиях обоснования планов, оперативного контроля их выполнения и итоговой оценки их динамики.
3. Методы количественного влияния факторов на объем производства товаров.
4. Методы оптимизации ассортиментного плана производства.
5. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
6. Показатели качества продукции.
7. Анализ ритмичности производства.
8. Факторы роста реализации продукции.
9. Аналитическое обоснование планов продаж по объему и ассортименту продукции (работ, услуг).

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Методика формирования конечного финансового результата (чистой прибыли).
2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на величину доходов от обычных видов деятельности (валовая прибыль и прибыль от продаж).
3. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
4. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
5. Цель и задачи анализа финансовых результатов предприятия.

Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия

1. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия.
2. Методика анализа платежеспособности предприятия
3. Методика анализа деловой активности предприятия.

Тема 12. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности

1. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в современных условиях.
2. Экономическая сущность резервов и их классификация.
3. Виды и классификация факторов производства.
4. Сущность оперативного, текущего и перспективного анализа, их преимущества и недостатки.

Критерии и шкала оценивания рефератов

№ п\п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5	отлично
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4	хорошо
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	3	удовлетворительно
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	2	удовлетворительно
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0	неудовлетворительно

3. Практические задания

Тема 3. Методика проведения АиДФХД

Вариант 1

На основании приведенных данных рассчитать фондоотдачу. Используя прием «абсолютных разниц», рассчитать влияние факторов на изменение объема выпуска продукции. По результатам исследования сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо знач ения	План	Факт	%	+,- отклонения	
						По абс. Сумме	Относит. , %
1.	Объем выпуска продукции (у. е.)	ВП	5565	5699			
2.	Среднегодовая стоимость ОФ (у. е.)	ОФ	3492	3512			
3.	Фондоотдача	ФО					

Примечание: при расчете показателя ФО оставить 4 знака после запятой, при анализе использовать формулу $ФО = ВП / ОФ$.

Вариант 2

По данным аналитической таблицы дать общую оценку по выпуску продукции в отчетном году, т. е. определить:

- а) удельный вес каждого вида изделий;
- б) процент выполнения плана по каждому виду изделий и в целом;
- в) абсолютное и относительное отклонения по каждому виду изделий и в целом;
- г) по результатам исследования сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Вид изделий	Выпуск продукции (руб.)				% выполнения плана	+,- отклонения	
		План		Факт			по абсол. сумме, руб.	Относит. ,%
		сумма, руб.	уд. вес,%	сумма, руб.	уд. вес,%			
1.	«А»	1300		1250				
2.	«Б»	2200		2500				
3.	«В»	3650		3800				

Вариант 3

На основании приведенных данных рассчитать фондоотдачу. Используя прием «абсолютных разниц», рассчитать влияние факторов на изменение объема выпуска продукции. По результатам исследования сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо знач ения	План	Факт	%	+,- отклонения	
						По абс. сумме	Относит. , %
1.	Объем выпуска продукции (у. е.)	ВП	5875	5769			
2.	Среднегодовая стоимость ОФ (у. е.)	ОФ	3682	3262			
3.	Фондоотдача	ФО					

Примечание: при расчете показателя ФО оставить 4 знака после запятой, при анализе использовать формулу $ФО = ВП / ОФ$.

Вариант 4

Используя формулу $ФЗП = Ч * СЗ$, определить среднюю заработную плату одного рабочего. Используя прием «цепных подстановок», рассчитать влияние факторов на изменение фонда заработной платы рабочих, а именно:

- изменение среднесписочной численности рабочих;
- изменение средней заработной платы одного рабочего.

По результатам анализа сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо знач ения	План	Факт	%	+,- отклонения	
						по абсол. сумме	Отно сит., %
1.	Фонд заработной платы рабочих (тыс. У.Е.)	ФЗП					
2.	Среднесписочная численность рабочих (чел)	Ч	860	865			
3.	Средняя заработная плата одного рабочего (тыс. У.Е.)	СЗ	3,5	3,6			

Вариант 5

По данным аналитической таблицы дать общую оценку по выпуску продукции в отчетном году, т. е. определить:

- удельный вес каждого вида изделий;
- процент выполнения плана по каждому виду изделий и в целом;
- абсолютное и относительное отклонения по каждому виду изделий и в целом;
- по результатам исследования сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Вид изделий	Выпуск продукции (руб.)				%	+,- отклонения	
		План		Факт			по абсол. сумме, руб.	Относит. ,%
		сумма, руб.	уд. вес,%	сумма, руб.	уд. вес,%			
1.	«А»	1850		1760				

2.	«Б»	2460		2500				
3.	«В»	3730		3940				

Вариант 6

Используя формулу $ВП = ФРВ * м/ч$, определить выпуск продукции за 1 маш/час. С помощью «индексного приема» рассчитать влияние факторов на изменение выпуска товарной продукции. По результатам сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо значения	План	Факт	+, - абсол. отклонение	% выполнения плана
1.	Выпуск товарной продукции (тыс. руб.)	ВП	6559,75	6958,21		
2.	Фонд рабочего времени оборудования (тыс. Маш/час)	ФРВ	690,5	650,3		
3.	Выпуск продукции за 1 Маш/час	м/ч				

Примечание: при расчете показателя выпуска продукции за 1 Маш/час оставить один знак после запятой.

Вариант 7

На основании приведенных данных определить среднегодовую выработку одного рабочего. Используя прием «цепные подстановки», рассчитать влияние следующих факторов на ее изменение:

- изменение количества отработанных человеко-дней одним рабочим;
- изменение средней продолжительности рабочего дня;
- изменение среднечасовой выработки одного рабочего.

По результатам анализа сделать выводы.

№ п/п	Показатели	План	Факт	+, - абсол. отклонение
1.	Количество отработанных человеко-дней одним рабочим, (чел/дн)	250	248	
2.	Средняя продолжительность рабочего дня, (час)	7,9	7,8	
3.	Среднечасовая выработка одного рабочего, (у.е.)	50	55	
4.	Среднегодовая выработка одного рабочего, (у.е.), $4 = 1 * 2 * 3$			

Вариант 8

Используя формулу $ПС = ВП / КС$ и на основании приведенных данных, требуется:

- определить среднюю производительность одного станка;
- оценить динамику всех показателей (абсолютное и относительное отклонения);
- с помощью «индексного» приема рассчитать влияние факторов на изменение средней производительности одного станка, а именно:
 - изменение выпуска товарной продукции;
 - изменение среднего количества станков;
- по результатам анализа сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо значения	База 2018г.	Отчет 2018г.	% выполнения плана	+, - отклонения	
						по абсол. сумме	Отно сит., %
1.	Выпуск товарной продукции (тыс. руб.)	ВП	6700	6750			
2.	Среднее количество станков (ед.)	КС	125	118			
3.	Средняя производительность одного станка (тыс. руб.)	ПС					

Примечание: при расчете показателя – ПС – оставить три знака после запятой.

Вариант 9

На основании приведенных данных определить трудоемкость. Проанализировать влияние факторов на выпуск продукции, а именно:

- изменение фонда рабочего времени (отработанных всеми рабочими чел/час);
- изменение трудоемкости на 1 у.е. товарной продукции.

При анализе использовать прием «цепных подстановок» и по результатам сделать выводы.

№ п/п	Показатели (у.е.)	План	Факт	+, - абсолютное отклонение
1.	Выпуск товарной продукции (у.е.)	900	1098	
2.	ФРВ (отработанный всеми рабочими), тыс. чел./час	30000	29480	
3.	Трудоемкость			

Примечание: при анализе использовать формулу трудоемкости $TE = \text{ФРВ} / \text{ВП}$, при расчете показателя оставить три знака после запятой.

Вариант 10

На основании приведенных данных определить трудоемкость. Проанализировать влияние факторов на выпуск продукции, а именно:

- изменение фонда рабочего времени (отработанных всеми рабочими чел/час);
- изменение трудоемкости на 1 у.е. товарной продукции.

При анализе использовать прием «цепных подстановок» и по результатам сделать выводы.

№ п/п	Показатели (у.е.)	План	Факт	+, - абсолютное отклонение
1.	Выпуск товарной продукции (у.е.)	96000	100798	
2.	ФРВ (отработанный всеми рабочими), тыс. чел./час	3072000	2965480	
3.	Трудоемкость			

Примечание: при анализе использовать формулу трудоемкости $TE = \text{ФРВ} / \text{ВП}$, при расчете показателя оставить три знака после запятой.

Вариант 11

Используя формулу $\text{ФЗП} = \text{Ч} * \text{СЗ}$, определить фонд заработной платы рабочих. Используя «индексный» прием, рассчитать влияние факторов на изменение фонда заработной платы рабочих, а именно:

- изменение среднесписочной численности рабочих;
- изменение средней заработной платы одного рабочего.

По результатам анализа сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо значения	План	Факт	% выполнен ия плана	+, - отклонения	
						по абсол. сумме	Отно сит., %
1.	Фонд заработной платы рабочих (тыс. У.Е.)	ФЗП					
2.	Среднесписочная численность рабочих (чел)	Ч	860	865			
3.	Средняя заработная плата одного рабочего (тыс. У.Е.)	СЗ	3,5	3,6			

Вариант 12

Используя формулу $ПС = ВП / КС$ и на основании приведенных данных, требуется:

- определить среднюю производительность одного станка;
- оценить динамику всех показателей (абсолютное и относительное отклонения);
- с помощью приема «абсолютных разниц» рассчитать влияние факторов на изменение выпуска товарной продукции, а именно:
 - изменение среднего количества станков;
 - изменение средней производительности одного станка;
- по результатам анализа сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо знач ения	База 2018г.	Отчет 2018г.	% выпол нения плана	+,- отклонения	
						по абсол. сумме	Отно сит., %
1.	Выпуск товарной продукции (тыс. руб.)	ВП	6940	6730			
2.	Среднее количество станков (ед.)	КС	194	198			
3.	Средняя производительность одного станка (тыс. руб.)	ПС					

Примечание: при расчете показателя – ПС – оставить три знака после запятой.

Вариант 13

На основании приведенных данных определить среднегодовую выработку одного рабочего.

Используя прием «цепные подстановки», рассчитать влияние следующих факторов на ее изменение:

- изменение количества отработанных человеко-дней одним рабочим;
- изменение средней продолжительности рабочего дня;
- изменение среднечасовой выработки одного рабочего.

По результатам анализа сделать выводы.

№ п/п	Показатели	План	Факт	+,- абсол. отклонение
1.	Количество отработанных человеко-дней одним рабочим, (чел/дн)	260	257	
2.	Средняя продолжительность рабочего дня, (час)	7,9	8,0	
3.	Среднечасовая выработка одного рабочего, (у.е.)	64	67	
4.	Среднегодовая выработка одного рабочего, (у.е.)			

Вариант 14

Используя формулу $ВП = ФРВ * м / ч$, определить выпуск продукции за 1 маш/час. С помощью «индексного приема» рассчитать влияние факторов на изменение выпуска товарной продукции.

По результатам сделать выводы и обобщения.

№ п/п	Показатели	Обо знач ения	План	Факт	+,- абсол. отклоне ние	% выполнения плана
1.	Выпуск товарной продукции (тыс. руб.)	ВП	4945	4735,5		
2.	Фонд рабочего времени оборудования (тыс. Маш/час)	ФРВ	430	385		
3.	Выпуск продукции за 1 Маш/час	м/ч				

Примечание: при расчете показателя выпуска продукции за 1 Маш/час оставить один знак после запятой.

Тема 5. Анализ объема производства и реализации продукции

Вариант 1.

Вопрос. Как анализируется динамика и выполнение плана производства и реализации продукции? Каковы значение, задачи, объекты и источники анализа производства и реализации продукции?

Задача 1. Провести анализ показателей и рассчитать коэффициент ритмичности и аритмичности:

квартал	Выпуск продукции		У.в. продукции, %		Выполнение плана, %	Продукция, зачтенная в выполнение плана по ритмичности
	План	Факт	План	Факт		
1	83000	77000				
2	92000	90000				
3	87000	88200				
4	90000	97800				
год						

Вариант 2

Вопрос. Как анализируется ассортимент и структура продукции? Какие показатели используются для анализа производства и реализации продукции?

Задача 1. Провести анализ показателей и рассчитать коэффициент ритмичности и аритмичности:

квартал	Выпуск продукции		У.в. продукции, %		Выполнение плана, %	Продукция, зачтенная в выполнение плана по ритмичности
	План	Факт	План	Факт		
1	81000	78000				
2	90000	88150				
3	87000	90000				
4	90500	93000				
год						

Вариант 3

Вопрос. Какова методика анализа ритмичности работы предприятия? Как анализируется качество продукции предприятия?

Задача 1. Рассчитать объем отгрузки и объем реализации продукции, провести анализ показателей.

Движение товарной продукции	по плану	факт	откл
Остаток на складе товарной продукции(на начало года)	780	850	
Выпуск товарной продукции за отчетный год	14700	15200	
Остаток на складе товарной продукции(на конец года)	350	440	
Отгрузка продукции			
Остаток на начало года продукции отгруженной, но неоплаченной	670	470	
Остаток на конец года продукции отгруженной, но оплаченной покупателями	250	380	
Реализация продукции			

Тема 6. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

Тема 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Вариант 1.

Вопрос. 1. Цель и задачи анализа использования материальных ресурсов.

2. Оценка уровня отходов материалов и брака: анализ экономических и финансовых последствий его изменения.

Задача . Произвести анализ состояния запасов сырья и материалов на основании следующих данных

Вид запаса	Количество (кг)		Цена, руб.		Остаток запасов, т.р.		Изменение суммы запасов, т.р.	
	На	На	На	На	На	На	всего	В том числе за

	начало	конец	начало	конец	начало	конец		счет	
								количе ства	стоимост и
Запасы — всего, в т.ч.									
А	490	310	6,80	5,90					
Б	750	950	11,00	12,50					
В	890	950	8,00	9,70					

Вариант 2.

Вопрос. 1. Аналитическое обоснование потребности в материальных ресурсах для обеспечения планового объема производства продукции (работ, услуг.)

2. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Задача. Произвести анализ состояния запасов сырья и материалов на основании следующих данных

Вид запаса	Количество (кг)		Цена, руб.		Остаток запасов, т.р.		Изменение суммы запасов, т.р.		
	На начало	На конец	На начало	На конец	На начало	На конец	всего	В том числе за счет	
								количе ства	стоимост и
Запасы — всего, в т.ч.									
А	520	490	6,50	5,50					
Б	900	950	9,50	11,40					
В	1050	950	8,00	10,50					

Вариант 3.

Вопрос. 1. Экономический смысл показателей материалоемкости и материалоотдачи, сферы их применения в анализе.

2. Методы количественной оценки влияния факторов на изменение общей величины израсходованных материалов.

Задача. Произвести анализ состояния запасов сырья и материалов на основании следующих данных

Вид запаса	Количество (кг)		Цена, руб.		Остаток запасов, т.р.		Изменение суммы запасов, т.р.		
	На начало	На конец	На начало	На конец	На начало	На конец	всего	В том числе за счет	
								количе ства	стоимост и
Запасы — всего, в т.ч.									
А	490	510	6,50	5,50					
Б	750	850	11,00	13,50					
В	890	950	8,00	10,50					

Вариант 4.

Вопрос 1. Методика расчета и экономическое содержание показателей оборачиваемости материальных ресурсов.

2. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Задача. Произвести анализ состояния запасов сырья и материалов на основании следующих данных

Вид запаса	Количество (кг)		Цена, руб.		Остаток запасов, т.р.		Изменение суммы запасов, т.р.		
	На начало	На конец	На начало	На конец	На начало	На конец	всего	В том числе за счет	
								количества	стоимости
Запасы – всего, в т.ч.									
А	490	310	6,80	5,90					
Б	750	950	11,00	12,50					
В	890	950	8,00	9,70					

Вариант 5.

Вопрос 1. Оценка уровня отходов материалов и брака: анализ экономических и финансовых последствий его изменения.

2. Методика расчета и экономическое содержание показателей оборачиваемости материальных ресурсов.

Задача. Произвести анализ состояния запасов сырья и материалов на основании следующих данных

Вид запаса	Количество (кг)		Цена, руб.		Остаток запасов, т.р.		Изменение суммы запасов, т.р.		
	На начало	На конец	На начало	На конец	На начало	На конец	всего	В том числе за счет	
								количества	стоимости
Запасы – всего, в т.ч.									
А	490	310	6,80	5,90					
Б	750	950	11,00	12,50					
В	890	950	8,00	9,70					

Тема 8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Вариант 1

Как анализируется обеспеченность предприятия персоналом по количественным и качественным параметрам? Каковы значение, задачи, объекты и источники анализа численности работников предприятия?

Задача 1. Определите выработку продукции на одного работающего, среднюю заработную плату и соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной в отчетном году по сравнению с планом и базовым периодом платы на основании следующих данных:

Показатели	база	план	Отчет
Объем товарной продукции (т.р.)	3700	3860	4100
Фонд оплаты труда (т. р.)	1300	1500	1525
Среднесписочная численность (чел.)	430	435	433

Вариант 2

Вопрос. Каковы значение, задачи и источники анализа объема производства и реализации продукции? Какие приемы используются для анализа производства и реализации продукции?

Задача 1. Определите среднемесячную выработку продукции на одного работающего, среднемесячную заработную плату и соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы в отчетном году по сравнению с планом и базовым периодом на основании следующих данных:

Показатели	база	план	Отчет
Годовой объем товарной продукции (т.р.)	49000	55000	58000
Годовой фонд оплаты труда (т. р.)	27000	28250	30050
Среднесписочная численность (чел.)	505	535	523

Вариант 3

Вопрос. Каковы значение, задачи и источники анализа объема производства и реализации продукции? Какие приемы используются для анализа производства и реализации продукции?

Задача 1. Определите выработку продукции на одного работающего, среднюю заработную плату и соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной в отчетном году по сравнению с планом и базовым периодом платы на основании следующих данных:

Показатели	база	план	Отчет
Объем товарной продукции (т.р.)	4707	5360	5493
Фонд оплаты труда (т. р.)	1374,3	1525,0	1525,3
Среднесписочная численность (чел.)	430	435	433

Тема 9. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Вариант 1

Вопрос 1. Как производится анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения.

2. Как производится анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.

Задача. Произвести анализ затрат по экономическим элементам и анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

Элементы затрат	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонения	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Материальные затраты	42500	44000				
Затраты на оплату труда	16900	17600				
Отчислен на соцстрах						
Амортизация	15900	16500				
Прочие	2800	3150				
Всего затрат						
Объем производства товарной продукции	105000	108000				

Вариант 2.

Вопрос 1. С какой целью и как производится анализ себестоимости важнейших изделий.

2. Как производится анализ прямых материальных и трудовых затрат.

Задача. Произвести анализ затрат по экономическим элементам и анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

Элементы затрат	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонения	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%

Материальные затраты	59200	65000				
Затраты на оплату труда	21500	22700				
Отчислен на соцстрах						
Амортизация	14600	19700				
Прочие	2900	3150				
Всего затрат						
Объем производства товарной продукции	135000	147000				

Вариант 3

Вопрос 1. Как производится анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.

2. С какой целью и как производится анализ себестоимости важнейших изделий.

Задача. Произвести анализ затрат по экономическим элементам и анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

Элементы затрат	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонения	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Материальные затраты	41800	42500				
Затраты на оплату труда	15700	16900				
Отчислен на соцстрах						
Амортизация	14600	16500				
Прочие	2600	3150				
Всего затрат						
Объем производства товарной продукции	105000	108900				

Вариант 4

Вопрос 1. Как производится анализ прямых материальных и трудовых затрат.

2. Как производится анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.

Задача. Произвести анализ затрат по экономическим элементам и анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

Элементы затрат	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонения	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Материальные затраты	42000	42500				
Затраты на оплату труда	15700	16900				
Отчислен на соцстрах						
Амортизация	14600	17000				
Прочие	2600	3000				
Всего затрат						
Объем производства товарной продукции	105000	109000				

Критерии и шкала оценивания практической работы

№ п\п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении	5	отлично

	нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.		
2	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	4	хорошо
3	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3	удовлетворительно
4	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	0-2	неудовлетворительно

IV. Комплект тестов для текущего контроля Очная форма обучения

(Заочная форма обучения – не предусмотрено уч. пл.)

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием

1. Комплексность экономического анализа проявляется:
 - 1- в изучении экономических явлений или процессов во взаимосвязи друг с другом, а не изолированно;
 - 2- в проведении его на основе реальных данных, результаты получают конкретное количественное выражение;
 - 3- во всестороннем изучении экономического процесса или явления с целью объективной их оценки.
2. Из предложенных выберите показатели, характеризующие интенсификацию производства:
 - 1 - производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость и т.п.;
 - 2 - динамика качественных показателей, относительная экономия, влияние экстенсивности и интенсивности использования ресурсов;
 - 3 - стоимость основных и оборотных средств, численность работников и т.п.
3. Тематический анализ предполагает:
 - 1- выражение изучаемых показателей через формирующие их факторы и расчет влияния этих факторов на изменение показателей;
 - 2- изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия, в сравнении с аналогичными показателями прошлого периода, нормативами, с показателями предприятий, находящихся в аналогичных условиях;
 - 3- изучение показателей деятельности предприятия, характеризующих конкретные направления его работы.
4. Сравнительный анализ показателей деятельности организации предполагает:
 - 1- изучение данных баланса в виде относительных показателей (через удельный вес каждой статьи баланса в общем итоге) и оценку структурных изменений в составе активов и пассивов;
 - 2- сравнение каждой позиции отчетности с аналогичными показателями предшествующих периодов и определение тенденций развития показателей, очищенных от случайных влияний;
 - 3- сравнение показателей, характеризующих деятельность предприятия с показателями конкурентов, средними по отрасли, нормативными и т.п.
 - 4- расчет влияния различных факторов на изменение конкретного результативного показателя.
5. Задачами оперативного анализа являются:
 - 1- прогнозирование хозяйственной деятельности.
 - 2- постоянный контроль за выполнением плановых заданий, процессами производства и продажи продукции.
 - 3- оценка ожидаемого выполнения плановых заданий.

- 4- своевременное выявление и использование внутрихозяйственных резервов.
6. К методам комплексной оценки работы предприятий относятся:
 - 1- метод сумм
 - 2- интегральный метод
 - 3- метод бальной оценки
 - 4- метод расстояний
7. К интенсивным факторам и резервам повышения эффективности хозяйственной деятельности относятся:
 - 1- увеличение продолжительности оборота оборотных средств
 - 2- увеличение времени использования рабочей силы
 - 3- увеличение количества предметов труда
 - 4- совершенствование организации управления и труда
8. Факторы экономического анализа бывают:
 - 1- положительные;
 - 2- существенные;
 - 3- побочные;
 - 4- отрицательные.
9. К методам факторного моделирования относятся:
 - 1- метод удлинения
 - 2- метод расширения
 - 3- интегральный метод
 - 4- дифференциальный метод
 - 5- метод сокращения
10. Парная корреляция – это:
 - 1- анализ связи между качественными показателями;
 - 2- анализ зависимости одного показателя от группы других показателей;
 - 3- анализ связи между двумя показателями;
 - 4- анализ связей между группами показателей.

Тема 2. Система и методология АиДФХД

1. Задачами экономического анализа деятельности предприятия являются:
 - 1) оценка результатов деятельности;
 - 2) определение ответственных за результаты деятельности предприятия;
 - 3) выявление факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия;
 - 4) формирование ресурсов, необходимых для выполнения планов хозяйственной деятельности;
 - 5) контроль исполнения управленческих решений;
 - 6) ведение статистического наблюдения;
 - 7) стратегическое планирование;
 - 8) выявление неиспользованных внутрихозяйственных резервов улучшения работы;
 - 9) материальное стимулирование труда работников экономических служб.
2. Экономическая диагностика – это:
 - 1) экспресс-анализ;
 - 2) тематический анализ;
 - 3) прогнозирование;
 - 4) анализ проблем деятельности предприятия;
 - 5) аналитическая процедура выявления проблем на стадии их формирования и принятие упреждающих мер по устранению возможных негативных для предприятия событий;
 - 6) разработка возможных сценариев развития деятельности предприятия под влиянием факторов внешней среды.
3. Мониторинг – это:
 - 1) анализ выполнения принятых решений;
 - 2) сбор информации о процессах, происходящих во внешней среде;
 - 3) постоянное наблюдение за определенными процессами и явлениями, происходящими как внутри организации, так и во внешней среде;
 - 4) изучение конъюнктуры рынка, поведения покупателей;

- 5) информационное обеспечение экономических служб.
4. Внутренний анализ – это:
 - 1) анализ, который проводится на основе данных внутренней отчетности организации;
 - 2) анализ, который проводится для нужд внутренних пользователей;
 - 3) анализ, который проводится в разрезе внутренних структурных подразделений организации;
 - 4) анализ, результаты которого составляют коммерческую тайну;
 - 5) анализ внутренней среды организации.
5. Экспресс - анализ – это:
 - 1) анализ, который проводится в сжатые сроки;
 - 2) анализ, результаты которого должны быть быстро использованы;
 - 3) анализ, который проводится с привлечением ограниченного объема информации на основе стандартных алгоритмов расчетов наиболее важных аналитических показателей;
 - 4) анализ, который проводится регулярно с целью контроля выполнения планов хозяйственной деятельности;
 - 5) анализ, который проводится за короткий период (день, неделя).
6. Перспективный анализ – это:
 - 1) исследование возможных вариантов развития организации;
 - 2) прогнозирование деятельности организации;
 - 3) обоснование принятия управленческих решений;
 - 4) выявление тенденций развития;
 - 5) анализ, результаты которого будут использованы в перспективе.
7. Использование приема сравнения в экономическом анализе позволяет:
 - 1) оценить выполнение плана;
 - 2) выявить динамику показателей хозяйственной деятельности предприятия;
 - 3) выявить влияние отдельных факторов на результат хозяйственной деятельности;
 - 4) установить причины достижений или недостатков в работе организации;
 - 5) выявить сильные и слабые стороны деятельности организации, оценить ее конкурентные позиции.
8. Корреляционный анализ позволяет:
 - 1) установить факт наличия связи между явлениями;
 - 2) количественно оценить степень тесноты связи между явлениями;
 - 3) раскрыть экономическую сущность процессов, имеющих место в организации;
 - 4) дать формализованное выражение связи между изучаемыми явлениями;
 - 5) выявить причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями.
9. Количественные показатели – это:
 - 1) показатели, выраженные абсолютными величинами;
 - 2) показатели, характеризующие размеры организации, объемы ее хозяйственной деятельности;
 - 3) показатели, которые рассчитывают в процессе анализа объемов деятельности организации;
 - 4) показатели в денежном измерении;
 - 5) показатели, отражающие экстенсивное развитие организации.
10. Качественные показатели – это:
 - 1) показатели, характеризующие степень достижения поставленных целей;
 - 2) показатели, характеризующие эффективность хозяйственно-финансовой деятельности;
 - 3) показатели, которые характеризуют развитие хозяйственной деятельности одной организации в сравнении с другими;
 - 4) показатели, отражающие результаты работы организации.

Тема 5. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства

1. Основные средства – это:

- 1) материальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;
- 2) имущество предприятия, используемое в течение длительного времени;

3) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие свою стоимость на изготовленную продукцию постепенно (частями) по мере износа;

4) часть уставного капитала, используемая в производственной деятельности в течение длительного периода.

2. Оборотные средства – это:

1) совокупность денежных средств учредителей, внесенных ими в имущество при создании предприятия;

2) средства на оплату труда работников;

3) денежные средства, авансированные в предметы труда, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;

4) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

3. Трудовые ресурсы организации – это

1) люди, желающие работать в данной организации;

2) работники, занятые в основном производстве;

3) все работающие в данной организации;

4) все работающие в организации и учредители организации;

5) все работающие в организации, кроме высшего управленческого персонала.

4. При опережающем темпе роста средней стоимости основных фондов по сравнению с темпом роста суммы прибыли за определенный период рентабельность основных фондов:

1) возрастает;

2) снижается;

3) не изменяется;

4) эти показатели между собой не связаны.

5. Мощность организаций розничной торговли определяется:

1) численностью работников;

2) торговой площадью;

3) объемом среднемесячного оборота;

4) среднегодовой стоимостью основных фондов;

6. Для расчета производственной мощности предприятия промышленности необходимы следующие данные:

1) плановый фонд рабочего времени одного станка;

2) количество единиц оборудования;

3) трудоемкость производственной программы;

4) достигнутый уровень выполнения норм выработки;

5) производительность оборудования;

6) нормы выработки рабочих.

7. Экстенсивный путь развития деятельности организации – это:

1) развитие за счет постоянного привлечения заемного капитала;

2) развитие на основе постоянного наращивания величины экономических ресурсов;

3) развитие на основе повышения эффективности использования экономических ресурсов;

4) развитие в условиях сокращения спроса на продукцию предприятия;

5) развитие за счет расширения рынков сбыта продукции.

8. Эффективность деятельности организации определяется:

1) темпами роста капитала;

2) отношением прибыли, полученной в определенном периоде, к средней величине используемого в этом периоде капитала;

3) соотношением темпов роста доходов и расходов;

4) суммой прибыли, полученной за определенный период;

5) отношением объемов производства продукции к темпам роста капитала.

9. Анализ экономического потенциала организации необходим для:

1) оценки конкурентоспособности организации;

2) выявления резервов увеличения объемов хозяйственной деятельности;

3) повышения рентабельности;

- 4) разработки прогнозов рынка сбыта продукции;
- 5) уменьшения управленческих расходов.

Тема 7. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

1. Производительность труда – это

- 1) темп прироста объема хозяйственной деятельности предприятия за определенный период в расчете на одного среднесписочного работника;
- 2) уменьшение численности работников предприятия при неизменном режиме работы;
- 3) объем производства продукции в расчете на одного среднесписочного работника за определенный период;
- 4) сокращение времени, затрачиваемого одним работником на производство единицы продукции;

2. Темпы роста производительности труда и темпы роста средней заработной платы должны находиться в следующем соотношении:

- 1) темпы роста средней заработной платы должны быть выше темпов роста производительности труда;
- 2) темпы роста производительности труда и средней заработной платы должны быть одинаковыми;
- 3) темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста средней заработной платы.

3. Для оценки эффективности использования персонала организации рассчитывают следующие показатели:

- 1) среднегодовую выработку одного работника;
- 2) прибыль от реализации продукции в расчете на одного работника;
- 3) коэффициент текучести персонала;
- 4) трудоемкость производственной программы;
- 5) темп роста средней заработной платы работников;
- 6) соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы работников.

5. К показателям по труду в организациях торговли относятся:

- 1) расходы на оплату труда;
- 2) издержки обращения;
- 3) численность работников;
- 4) производительность труда;
- 5) удельный вес расходов на заработную плату в издержках обращения;
- 6) средняя заработная плата одного работника;
- 7) материальная помощь работникам.

6. Показателями оценки эффективности оплаты труда в торговых предприятиях являются:

- 1) сумма расходов на оплату труда;
- 2) уровень расходов на оплату труда в процентах к обороту;
- 3) размер средней заработной платы;
- 4) рентабельность расходов на оплату труда;
- 5) производительность труда;
- 6) прибыль на одного работника;
- 7) оборот на рубль расходов на оплату труда.

7. На уровень расходов по оплате труда в торговых предприятиях влияют факторы:

- 1) объем оборота;
- 2) сумма расходов на оплату труда;
- 3) прибыль;
- 4) косвенные выплаты работникам;
- 5) изменение численности работников.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

1. Расходами по обычным видам деятельности организации являются:

- 1) коммерческие расходы;
- 2) расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции;
- 3) расходы, связанные с приобретением и продажей товаров;

- 2) прочие расходы;
 - 3) расходы будущих периодов;
 - 4) проценты, уплаченные организацией.
2. Себестоимость продукции – это:
- 1) показатель, характеризующий конечный результат производственной деятельности предприятия;
 - 2) стоимостная оценка ресурсов, потребленных в процессе производства и реализации готовой продукции, а также текущих расходов, связанных с потреблением этих ресурсов за определенный период;
 - 3) стоимость произведенной продукции (работ, услуг) в оптовых ценах без НДС;
 - 4) все расходы по обычным видам деятельности за определенный период.
3. При группировке по экономическим элементам выделяют следующие виды расходов:
- 1) расходы на сырье, материалы, топливо;
 - 2) расходы на энергию на технологические цели;
 - 3) расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды;
 - 4) материальные расходы;
 - 5) амортизация основных фондов;
 - 6) прочие расходы;
 - 7) расходы на освоение производства.
4. При увеличении объема производства и прочих неизменных условиях себестоимость единицы продукции
- 1) остается неизменной
 - 2) увеличивается;
 - 3) снижается.
5. Издержки обращения – это:
- 1) текущие затраты, связанные с продвижением товаров от производства до конечного потребителя;
 - 2) расходы организации по обычному виду деятельности;
 - 3) разовые вложения средств в примененные экономические ресурсы, необходимые для хозяйственной деятельности организации;
 - 4) все затраты торговой организации, кроме прочих расходов.
6. Превышение темпов роста оборота розничной торговли над темпами роста суммы издержек обращения приводит к:
- 1) увеличению уровня издержек обращения;
 - 2) снижению издержкоотдачи;
 - 3) повышению рентабельности текущих затрат;
 - 4) снижению уровня издержек обращения.
7. Определите размер изменения уровня издержек обращения торгового предприятия за отчетный год, если в предшествующем году уровень издержек обращения составлял 18,48% к обороту, а в отчетном году: оборот розничной торговли 27840 тыс. руб., фактические издержки обращения – 5136,5 тыс. руб.
- 1)+0,03%
 - 2)–0,03%
 - 3)–13,06%
 - 4)–0,16%

Тема 9. Анализ объема производства и реализации продукции

1. Товарная продукция – это:
- 1) стоимость фактически переданной потребителям продукции за определенный период;
 - 2) стоимость произведенной и предназначенной для реализации продукции;
 - 3) стоимость отгруженной и оплаченной продукции.
2. Как изменится объем реализованной продукции, если остатки товарной продукции на складе растут?
- 1) возрастет;
 - 2) сократится;
 - 3) не изменится.

3. Производитель может поднять цены на продукцию под влиянием:
 - 1) увеличения загрузки производственных мощностей;
 - 2) невозможности выполнить все заказы;
 - 3) высокого спроса на продукцию;
 - 4) увеличения издержек производства.
4. В процессе анализа объема производства продукции изучаются:
 - 1) темпы роста объемов производства;
 - 2) выполнение планов объема производства;
 - 3) эффективность труда рабочих;
 - 4) положение товаров на рынках сбыта;
 - 5) изменения в ассортименте производимой продукции;
 - 6) рентабельность производства.
5. Формирование ассортимента продукции предприятия основано
 - 1) на изучении жизненного цикла товаров;
 - 2) на анализе эффективности производства;
 - 3) на изучении спроса покупателей на продукцию предприятия;
 - 4) на анализе рисков;
 - 5) на прогнозах экономического потенциала предприятия;
 - 6) на прогнозах запасов сырья, материалов.
6. Анализ качества продукции предполагает расчет следующих показателей:
 - 1) объем производства отдельных видов продукции в натуральном выражении;
 - 2) средний коэффициент сортности продукции;
 - 3) среднюю цену единицы продукции;
 - 4) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
 - 5) удельный вес новой продукции в общем объеме производства;
 - 6) количество рекламаций по качеству продукции;
 - 7) материалоемкость продукции;
 - 8) трудоемкость продукции.
7. Основными резервами увеличения объемов производства и реализации продукции являются:
 - 1) увеличение вложенного в операционную деятельность капитала;
 - 2) повышение трудоемкости производства;
 - 3) повышение фондоемкости производства;
 - 4) уменьшение запасов сырья, материалов;
 - 5) повышение рентабельности производства;
 - 6) повышение эффективности использования экономического потенциала предприятия;
 - 7) повышение качества продукции.
8. Показателями производственной программы являются:
 - 1) реализованная продукция;
 - 2) товарная продукция;
 - 3) прибыль;
 - 4) валовая продукция;
 - 5) производственная мощность;
 - 6) номенклатура изделий;
 - 7) объем выпуска продукции в натуральных показателях.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. К доходам от обычных видов деятельности относятся:
 - 1) проценты, полученные по договору займа;
 - 2) имущество, полученное в форме залога;
 - 3) выручка от продажи ценных бумаг;
 - 4) полученные штрафы за нарушение партнерами договорных обязательств;
 - 5) выручка от продажи продукции (без налога на добавленную стоимость);
 - 6) первоначальные взносы участников договора простого товарищества;
 - 7) выручка от продажи излишнего оборудования;
 - 8) поступления, связанные с выполнением услуг сторонним организациям (без налога на добавленную стоимость).

2. К внутренним факторам формирования прибыли промышленного предприятия относятся:
- 1) цены на приобретаемые экономические ресурсы;
 - 2) качество продукции (работ, услуг);
 - 3) финансовое состояние предприятия;
 - 4) рыночная конъюнктура;
 - 5) себестоимость продукции;
 - 6) цены реализации продукции.
3. Рентабельность реализации продукции рассчитывается как отношение:
- 1) прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции;
 - 2) прибыли от продаж к выручке от реализации продукции;
 - 3) выручки от реализации продукции к сумме прибыли от продаж;
 - 4) прибыли от продаж к средней величине вложенного в производство продукции капитала за определенный период;
 - 5) объема реализованной продукции к себестоимости продукции.
4. Задачами анализа прибыли предприятия являются:
- 1) контроль ритмичности производства и реализации продукции;
 - 2) выявление резервов увеличения прибыли;
 - 3) оценка работы предприятия по повышению эффективности использования ресурсного потенциала;
 - 4) изучение факторов формирования прибыли;
 - 5) расчет показателей рентабельности.
5. Цель определения безубыточного объема производства продукции:
- 1) определение допустимого уровня риска;
 - 2) определение допустимых пределов снижения объема производства при неблагоприятной конъюнктуре рынка;
 - 3) выявление факторов снижения прибыли;
 - 4) планирование цен на продукцию.
6. Эффект операционного рычага показывает:
- 1) как возрастет прибыль предприятия от продаж в планируемом периоде;
 - 2) каково соотношение постоянных и переменных расходов;
 - 3) как изменится объем производства под влиянием роста расходов;
 - 4) абсолютный прирост суммы прибыли от продаж под влиянием изменения объемов производства продукции;
 - 5) соотношение темпов прироста суммы прибыли от продаж и объемов производства и реализации продукции;
7. Доходы от обычных видов деятельности в торговле это:
- 1) оборот розничной торговли;
 - 2) суммы, полученные от применения торговых надбавок;
 - 3) выручка от продажи товаров без налога на добавленную стоимость и т.п. налогов и обязательных платежей;
 - 4) валовая прибыль.
8. Анализ прибыли включает:
- 1) оценку выполнения плана прибыли;
 - 2) планирование прибыли на предстоящий период;
 - 3) оценку динамики прибыли за определенный период времени;
 - 4) оценку динамики собственного капитала.

Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия

1. К активам предприятия относятся:
- 1) основные средства;
 - 2) незавершенное строительство;
 - 3) запасы;
 - 4) нераспределенная прибыль;
 - 5) кредиторская задолженность;
 - 6) краткосрочные финансовые вложения;

7) уставный капитал.

2. Источниками формирования активов предприятия являются:

- 1) уставный капитал;
- 2) денежные средства;
- 3) займы и кредиты;
- 4) кредиторская задолженность;
- 5) дебиторская задолженность;
- 6) нераспределенная прибыль;
- 7) добавочный капитал.

3. Чистые активы предприятия – это:

- 1) активы предприятия, сформированные за счет чистой прибыли;
- 2) активы предприятия, сформированные за счет собственного капитала;
- 3) активы, используемые в операционной деятельности;
- 4) активы в материальной форме;
- 5) активы, в денежной форме.

4. Собственные оборотные средства предприятия рассчитывают следующим образом:

- 1) из суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств вычитают сумму внеоборотных активов;
- 2) из суммы собственного капитала вычитают краткосрочные обязательства;
- 3) из суммы оборотных активов вычитают краткосрочные обязательства;
- 4) из суммы внеоборотных активов вычитают краткосрочные обязательства;
- 5) их суммы оборотных активов вычитают собственный капитал.

5. Нормальная финансовая устойчивость означает:

- 1) запасы полностью формируются за счет собственных оборотных средств;
- 2) запасы формируются за счет собственных оборотных средств и краткосрочных заемных источников средств;
- 3) запасы формируются только за счет долгосрочных и краткосрочных заемных источников средств.

6. Коэффициент автономии рассчитывается как отношение:

- 1) заемного капитала к собственному капиталу;
- 2) собственного капитала к итогу баланса предприятия;
- 3) собственного капитала и долгосрочных обязательств к итогу баланса предприятия;
- 4) собственного капитала к заемному капиталу;
- 5) собственного оборотного капитала к общей сумме собственного капитала.

7. Ликвидность активов – это:

- 1) способность активов трансформироваться в денежные средства;
- 2) наличие оборотных средств, достаточных для покрытия краткосрочных обязательств;
- 3) период, необходимый для превращения отдельных видов активов в денежные средства;
- 4) высокая доля собственных оборотных средств.

8. К наиболее ликвидным активам предприятия относятся:

- 1) денежные средства;
- 2) долгосрочные финансовые вложения;
- 3) дебиторская задолженность со сроками платежа до 12 месяцев;
- 4) краткосрочные финансовые вложения;
- 5) запасы сырья, материалов;
- 6) запасы готовой продукции.

9. К трудно реализуемым активам относятся:

- 1) основные средства;
- 2) запасы сырья, материалов;
- 3) незавершенное строительство;
- 4) краткосрочные финансовые вложения;
- 5) нематериальные активы.

10. К наиболее срочным обязательствам относятся:

- 1) задолженность перед персоналом предприятия;
- 2) долгосрочные кредиты;

- 3) краткосрочные кредиты;
- 4) задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов;
- 5) задолженность по налогам и сборам;
- 6) задолженность поставщикам и подрядчикам;
- 7) вся кредиторская задолженность;
- 8) отложенные налоговые обязательства.

11. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как отношение:

- 1) суммы наиболее ликвидных активов к сумме срочных и краткосрочных обязательств;
- 2) суммы оборотных средств к сумме срочных и краткосрочных обязательств;
- 3) суммы оборотных средств и долгосрочных финансовых вложений к сумме всех обязательств;
- 4) суммы наиболее ликвидных активов к сумме всех обязательств.

12. Основными показателями эффективности деятельности предприятия в рамках оценки деловой активности являются:

- 1) рентабельность активов;
- 2) продолжительность финансового цикла;
- 3) оборачиваемость средств в активах;
- 4) темп наращивания стоимости имущества предприятия;
- 5) темп наращивания объемов деятельности (выручки от реализации продукции).

13. Банкротство предприятия – это:

- 1) отказ предприятия удовлетворить требования кредиторов;
- 2) признанная арбитражным судом неспособность предприятия в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам;
- 3) неспособность предприятия возратить долгосрочные кредиты;
- 4) неправомерные действия руководства предприятия, направленные на сокрытие имущественных обязательств;
- 5) прекращение деятельности предприятия.

14. Финансовое оздоровление – это процедура банкротства, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях:

- 1) обеспечения сохранности его имущества и проведения анализа финансового состояния должника;
- 2) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности перед кредиторами в соответствии с графиком;
- 3) соразмерного удовлетворения требований кредиторов;
- 4) восстановления его платежеспособности и достижения соглашения между должником и кредиторами;
- 5) предупреждения банкротства.

15. Для диагностики угрозы банкротства используют:

- 1) анализ финансовых результатов предприятия;
- 2) мониторинг основных (ключевых) показателей финансового состояния;
- 3) интегральные показатели, рассчитанные с помощью кризис – прогнозных моделей;
- 4) прогнозы объемов производства и выручки от реализации продукции;
- 5) анализ эффективности использования экономических ресурсов;
- 6) аудиторские заключения;
- 7) прогнозы конъюнктуры рынка.

Критерии и шкала оценивания результатов тестирования

№ п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов	оценка
1	80-100 %	5	отлично
2	70-79%	4	хорошо
3	60-69%	3	удовлетворительно
4	менее 60%	0-2	Неудовлетворительно

V. Курсовая работа для очной и заочной формы обучения

Примерная тематика курсовых работ

1. Стратегический экономический анализ деятельности коммерческой организации
2. Сбалансированная система показателей: принципы разработки и использования
3. Оперативный анализ и его использование в регулировании производственной деятельности организации
4. Ключевые показатели эффективности (KPI) - понятие, принципы разработки и анализа
5. Функционально-стоимостной анализ и практические варианты его использования
6. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов
7. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи
8. Анализ выручки от продажи продукции, работ и услуг
9. Анализ объема, ассортимента и качества продукции
10. Анализ организации сбыта продукции в рыночных условиях
11. Анализ эффективности продвижения товара на рынок.
12. Анализ эффективности бренда
13. Анализ конкурентных стратегий компаний
14. Конкурентные преимущества компании: подходы, способы оценки
15. Анализ качества продукции и её конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования
16. Анализ рисков коммерческой деятельности
17. Анализ основных средств предприятия и пути улучшения их использования
18. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства
19. Анализ эффективности затрат на внедрение новой техники, улучшения технологии и организации производства в рыночных условиях
20. Анализ использования материальных ресурсов предприятия
21. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
22. Анализ и оптимизация материальных затрат
23. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
24. Анализ использования рабочего времени и оценка резервов его экономии
25. Анализ производительности труда и технико-экономических факторов
26. Анализ эффективности и совершенствование системы мотивации персонала
27. Оценка эффективности управления персоналом
28. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляций
29. Анализ накладных расходов предприятия
30. Анализ расходов по содержанию и эксплуатации оборудования
31. Анализ прямых затрат предприятия по элементам и статьям калькуляции
32. Анализ рентабельности коммерческой организации
33. Анализ формирования финансовых результатов предприятия
34. Анализ факторов изменения финансовых результатов предприятия
35. Анализ распределения и использования прибыли коммерческой организации
36. Анализ прибыли и рентабельности и их роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия
37. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации
38. Анализ имущества предприятия и источников его формирования
39. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
40. Анализ оборотных активов и эффективности их использования
41. Оценка ликвидности предприятия
42. Анализ финансовой устойчивости предприятия
43. Анализ движения денежных потоков и использование его результатов в финансовом планировании
44. Анализ долгосрочных финансовых вложений
45. Анализ краткосрочных финансовых вложений
46. Анализ эффективности управления дебиторской задолженностью

47. Анализ эффективности управления запасами организации
48. Анализ капитала организации
49. Анализ кредитной политики предприятия
50. Анализ оборотных активов и источников их формирования

Общие указания по курсовой работе

1. Общие положения, цели и задачи выполнения курсовой работы

Курсовая работа студента представляет собой учебно-исследовательский труд комплексного характера. Она выполняется как самостоятельное исследование актуального вопроса (проблемы) в области конкретной науки, в которой студент демонстрирует уровень освоения необходимых теоретических знаний приобретённых за период изучения дисциплины.

Курсовая работа является одним из основных видов учебных занятий и эффективной формой контроля учебной работы студентов.

Подготовка курсовой работы направлена на развитие и закрепление у студентов навыков глубокого и всестороннего анализа учебной и научной литературы, умения грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Основными целями выполнения студентом курсовой работы являются систематизация, расширение и закрепление полученных знаний, формирование умения использовать справочную, нормативную документацию, материалы судебной практики, а также выявление умения применять полученные знания при решении комплексных задач, связанных со сферой будущей профессиональной деятельности студентов.

Основные задачи подготовки курсовой работы:

- 1) систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и применение этих знаний при решении конкретных экономических, психологических, технологических, управленческих и других задач;
- 2) развитие навыков ведения самостоятельной работы, ознакомление и овладение методиками научного исследования в процессе решения разрабатываемых вопросов;
- 3) совершенствование приемов, методов изучения и обобщения опыта развития мировой экономики, международной торговли, внешнеэкономических связей страны, работы производственных и торговых организаций и др.;
- 4) развитие навыков и умений изложения своих мыслей, аргументации своих выводов и предложений;
- 5) повышение культуры оформления научного, методического и справочного материала.

Общими требованиями к курсовой работе являются: четкость построения плана курсовой работы, логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации основных положений работы, краткость и точность формулировок, конкретность изложения результатов работы, обоснованность выводов и предложений.

2. Организация выполнения курсовой работы

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры, он разрабатывает тематику курсовых работ, которая утверждается ответственной кафедрой. Количество предложенных тем курсовых работ по дисциплине не может быть меньше количества студентов в группе. Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно. После закрепления тем за студентами издается приказ, подписываемый ректором университета.

Учебным планом и графиком учебного процесса устанавливается период выполнения курсовой и дата её защиты. Последовательность организационных мероприятий по написанию и защите курсовых работ выглядит следующим образом:

1. Назначение научного руководителя и выбор студентом темы курсовой работы.
2. Формирование и утверждение плана (содержания) курсовой работы.
3. Сбор необходимой информации.
4. Написание работы.
5. Сдача научному руководителю для проверки и написания им рецензии.
6. Регистрация (для студентов заочной формы обучения) и защита курсовой работы.

Непосредственное руководство и контроль за своевременным и качественным

выполнением работы осуществляет научный руководитель. Руководитель курсовой работы оказывает помощь студенту в разработке плана работы и, в случае необходимости, совместно со студентом разрабатывает календарный график выполнения работы. Руководитель после проверки выполненных частей работы студентом, дает рекомендации по повышению качества выполняемой работы и возвращает студенту проверенную часть на доработку. Руководитель проводит систематические консультации, осуществляет контроль за соблюдением сроков выполнения работы, проверяет работу на наличие заимствований при помощи сайта www.antiplagiat.ru. Удельный вес оригинального текста в общем объеме курсовой работы – не менее 55%. Справка о наличии и удельном весе заимствований прилагается к работе.

Законченная курсовая работа студента регистрируется на ответственной кафедре и представляется научному руководителю для защиты.

3. Объем и структура курсовой работы

Объем курсовой работы составляет **30 - 50 листов** напечатанного на компьютере текста.

Структура курсовой работы должна соответствовать плану, утвержденному научным руководителем, и включать:

- титульный лист;
- отзыв руководителя;
- отчет о наличии заимствований;
- содержание;
- введение;
- основную часть (главы и параграфы);
- заключение (выводы и предложения);
- список использованной литературы;
- приложения.

Титульный лист является первым листом работы, он не нумеруется!

Содержание является вторым листом работы и далее последовательно перечисляются наименования разделов и подразделов. В содержании указываются начальные номера страниц, с которых начинается изложение соответствующих составных элементов работы. Перечень условных обозначений приводят лишь в некоторых работах: отдельным списком перед введением. Образец титульного листа и отзыва руководителя выдаётся ответственной кафедрой.

3.1 Введение (третий лист работы)

Введение – очень важная часть курсовой работы, поскольку содержит все необходимые характеристики соответствующего исследования.

Введение должно включать следующие содержательные компоненты:

- актуальность;
- степень разработанности проблемы;
- объект и предмет исследования;
- цель исследования;
- задачи исследования;
- методы исследования;
- информационную базу;
- практическую значимость (в зависимости от темы курсовой работы).

Данные ключевые слова в тексте следует выделять жирным шрифтом.

Обоснование актуальности темы исследования – одно из основных требований, предъявляемых к введению курсовой работы студента. Студент должен кратко изложить причины выбора именно данной темы, охарактеризовать особенности современного состояния экономики, управления, права и других общественных явлений, которые актуализируют именно такое его решение.

Во втором фрагменте введения – **степени разработанности проблемы**, необходимо показать недостаточность полноты разработанности выбранной темы исследования в имеющихся научных трудах, важность изучения проблемы в новых социально-экономических, политических, технологических и иных условиях и т.д.

Обязательным элементом введения является определение **объекта и предмета исследования**. При решении данного вопроса важно знать, что объект и предмет исследования

как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Объект – это процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию и выбрано для изучения, а предмет содержится в границах объекта. Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Предмет исследования определяет тему курсовой работы. Для его изучения (предмета) формулируются цель и задачи курсовой работы.

Цель исследования – это прогнозирование конечного результата, который должен быть получен при завершении выполнения работы. Цель обычно формулируется в самом обобщенном сжатом виде.

Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели. Формулировать задачи необходимо как можно тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы.

Как правило, задачи определяются в форме перечисления (например, *изучить..., описать..., проанализировать и обобщить ..., установить..., обнаружить..., вывести зависимость..., показать значимость и роль... и т. п.*).

Во введении необходимо указать, с помощью каких методов проведено исследование. **Методы исследования** – это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Например, экспериментальный метод исследования включает в себя организацию и проведение эксперимента. Прием – это часть метода. Например, при исследовании можно использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д.

Информационная база - все те материалы (законодательные акты, нормативные документы, ежегодники, доклады, отчеты международных конференций, учебники, монографии, сборники научных трудов, периодические издания, статистические сборники и интернет-источники), которые используются при работе над курсовой работой.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того, является данная работа теоретической или практической.

В заключительной части введения возможно привести **краткое содержание** последующих глав курсовой работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполнения работы. Это связано с тем, что в начале исследования введение пишется для того, чтобы автор мог лучше представить себе направление своих исследовательских поисков, так как это помогает ему сгруппировать замысел и наметить план, а если – в конце, т.е. когда работа по написанию основной части текста уже выполнена, то это делается для того, чтобы охарактеризовать ее с помощью параметров введения.

При написании введения следует избегать общих суждений, не имеющих прямого отношения к теме. Следует помнить, что по содержанию и качеству написания введения чаще всего можно судить о степени компетентности автора, его знании освещаемой проблемы, а также о действительно оригинальном авторском взгляде. По введению во многом можно составить мнение о характере работы в целом, так как в нем объективно отмечаются оценочно-квалификационные критерии исследования. Текстуально объем введения не должен превышать 2-3 страницы напечатанного на компьютере текста.

3.2 Первая глава

Первая глава курсовой работы носит информационно-теоретический характер и традиционно посвящается теоретическому обоснованию тематической проблематики, в рамках которой представляется методология и методика исследования.

Исходя из логики выполнения исследования и структурного построения курсовой работы, в первой главе раскрываются современные взгляды и подходы к решению исследуемой проблемы. В этой главе можно подробно остановиться на освещении проблемно-теоретических аспектов

темы исследования, рассмотреть их с различных методологических позиций.

Для этого целесообразно провести обзор литературных источников по методам решения задач исследования, выявить различия в основных подходах и точках зрения на рассматриваемую проблему, увязать главные теоретические положения с практикой. При этом можно проиллюстрировать свои замечания статистическими данными и социологическими опросами, сведенными в таблицы, либо другими данными, представленными в форме графиков, схем, диаграмм, гистограмм и т.д. Желательно, чтобы первая глава завершалась формулированием выводов или кратким обобщением по исследуемому материалу.

3.3 Вторая глава

Вторая глава курсовой работы носит проблемно-аналитический, практический характер и основывается на положениях, сформулированных в теоретической части. Рекомендуется остановиться на прикладном значении исследования, провести анализ действующего законодательства в изучаемой области, выявить преимущества и возможные недостатки в рассматриваемых общественных отношениях. Данную главу следует закончить выводами в форме рекомендаций по возможному разрешению проблемных вопросов.

Одно из важнейших требований к этой части работы состоит в четком и логическом изложении материала так, чтобы было видно достижение конкретной цели в работы, и которая должна восприниматься как единое исследование соответствующей проблемы.

3.4 Заключение

В заключении подводится итог проведенного исследования, излагаются его результаты, формулируются выводы и рекомендации. Если определить научный эффект проведенного исследования сложно, то следует указать социальную значимость результатов работы.

Необходимыми требованиями к выводам и предложениям являются их обоснованность, сравнительная немногочисленность, лаконичность, четкость и краткость в формулировках. Они должны отражать содержание работы, ее теоретическое и практическое значение **без дублирования основного текста**.

Предложения не могут носить декларативный характер: «повысить», «снизить», «улучшить» и т.п. Не рекомендуется употребление в выводах несовершенных глаголов типа «может вызывать», «может характеризовать» и т.д., поскольку выводы формулируются на базе достоверных фактов и не должны иметь элементов неопределенности.

Следует употреблять полноценные формы глаголов: «вызывает», «характеризует» и т.д. Студент обязан привести конструктивные суждения, реализация (внедрение) которых может дать конкретный положительный результат.

По общему правилу введение и заключение должно перекликаться, как вопрос и ответ, т.е. цели и задачи, поставленные студентом во введении должны найти своё отражение в заключении. Объем заключения не должен быть более 2-3 страниц напечатанного на компьютере текста.

3.5 Оформление списка использованной литературы

Список использованной литературы приводится автором в конце работы. Если в тексте работы имеются библиографические ссылки, то источники должны иметь порядковые номера. В список использованной литературы включается не менее 25 наименований свежееизданных источников за последние 5 лет. Очередность источников, указываемых в списке, следующая:

Библиографическое описание условно можно разделить на две части:

- нормативно-правовые акты;
- научная, учебно-методическая литература и т.д.

Нормативно-правовые акты приводятся в соответствии с их юридической силой:

- международные законодательные акты - по хронологии;
- Конституция;
- кодексы по алфавиту;
- законы - по хронологии;
- указы Президента - по хронологии;
- акты министерств и ведомств в последовательности, приказы, постановления, положения, инструкции по алфавиту и хронологии.

В списке использованной литературы указывается полное название акта, дата его принятия,

номер, а также официальный источник опубликования.

Монографии, учебники, учебные пособия, статьи и другие источники включаются в список литературы по алфавиту. При этом вначале указываются фамилия и инициалы автора. После этого необходимо указать название источника без кавычек, место издания, издательство, год издания и количество страниц.

Если использованы статьи из журнала и т.д., то указывается автор, название статьи журнала, ставятся знак//, указывается название журнала, год, номер журнала, страницы.

Если используется интернет, то необходимы ссылки на сайт.

Список произведений иностранных авторов составляется на языке текста издания. Пример оформления списка использованной литературы приведен в **приложении 4**.

3.6 Приложения

Вспомогательный материал, который загромождает основной текст, выделяют в приложениях. Это могут быть:

- промежуточные математические выкладки и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- формы бухгалтерской и статистической отчетности;
- иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Приложения располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте основных разделов и оформляются как продолжение работы, начиная каждое с новой страницы. Каждое приложение должно иметь тематический заголовок. В правом верхнем углу страницы пишется слово «Приложение» с соответствующим номером (Приложение 1). В случае, если приложение включает более одного листа, то на каждом последующем листе пишется «Продолжение приложения 1», а на последнем – «Окончание приложения 1». Приложения не входят в установленный объем курсовой работы, но нумеруются. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме: (см. приложение 1).

4. Требования к оформлению курсовой работы

4.1 Оформление текста

Текст работы излагается на одной стороне белой писчей бумаги формата А4 (210х297) с оставлением полей по всем сторонам листа:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Работа, выполненная на компьютере в программе WORD, печатается через 1,5 интервала, шрифт 14 Times New Roman. Каждую страницу работы надо использовать полностью, пропуски допускаются лишь в конце разделов.

Текст делится на абзацы, каждый из которых включает самостоятельную мысль, состоящую из нескольких предложений. Абзац начинается с новой строки, при этом от левого поля необходимо отступить 1,5 см.

В тексте следует избегать повторений, отрывочных, сложных и громоздких предложений, логических противоречий. Не принято использовать выражения «я думаю», «я предлагаю» и т.п. Излагать материал рекомендуется от третьего, (**автор предлагает**) или первого лица множественного числа (**по нашему мнению**). Недопустимо писать с грамматическими ошибками, редакционными и стилистическими погрешностями.

Работу должны отличать четкость построения, логическая последовательность изложения материала, раскрывающего тему работы; краткость и точность формулировок, исключающих неоднозначное толкование; конкретность изложения результатов работы; обоснованность выводов и предложений.

Главы и параграфы должны иметь порядковый номер и нумеруются в пределах всей работы арабскими цифрами. Главы начинаются с новой страницы. Шрифт названия глав -14,

жирный, межстрочный интервал - 1.

Например,

ГЛАВА 1. Теоретические основы мотивации в организации

После номера главы ставится точка. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела двумя цифрами, разделенными точкой. Первая цифра означает номер главы, вторая - номер пункта в конкретной главе.

Например,

1.1 Сущность и значение мотивации

Названия пунктов (подпунктов) выделяют из основного текста работы одним 1,5 интервалом. *Например,*

ГЛАВА 1. Теоретические основы мотивации в организации

1 пустая строка 1,5 интервалом

1.1 Сущность и значение мотивации

1 пустая строка 1,5 интервалом

Текст

Если название главы, пункта, подпункта, таблицы, рисунка пишется в две строки то между ними - *единичный интервал*.

4.2 Заголовки и нумерация страниц

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных частей курсовой работы и начинаются с нового листа.

Заголовки структурных частей следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Не разрешается помещать заголовки отдельно от последующего текста. На странице, где приводятся заголовки, должно быть не менее двух строк последующего текста.

Таблицы, схемы, графики и т. д. должны иметь свои порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами, без указания знака «№». Нумерация их должна быть *сквозной по всему тексту* и одновременно разделенной в зависимости от формы материала - таблицы, графики, схемы и т. д.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в курсовой работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово Рисунок без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №, шрифт - жирный, 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

Например,

Рисунок 1 – Содержание теории мотивации [11, с. 19]

Таблицы располагаются в курсовой работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами *сквозной нумерацией* в пределах всей работы. Слово «Таблица», ее порядковый номер (без знака №) и название пишется сверху самой таблицы в левой стороне, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, шрифт - жирный, 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

Например,

Таблица 1 - Показатели эффективности работы ЗАО «АкваТехснаб» (по материалам компании)

Текст таблицы должен быть выполнен жирным шрифтом посередине столбца или строки, текст в столбцах отформатирован по ширине столбца. Шрифт - жирный, 12, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

Единицы измерения показателей таблицы сокращенно указываются в конце строки, заголовка граф, через запятую (при условии, что все данные строки или графы не имеют единой размерности). Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Дробные числа в таблицах приводятся в виде десятичных дробей. Числовые значения в пределах одной графы должны иметь одинаковое количество десятичных знаков (и в том случае, когда после целого числа следуют нули, например, 100,0).

При переносе таблицы на следующую страницу работы в левом верхнем углу пишется «Продолжение таблицы 1», а если таблица заканчивается, то пишется «Окончание таблицы 1».

Формулы и расчеты должны органически вписываться в текст, не разрывая его грамматической структуры. Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

В тексте их надо располагать на середине строки, а связывающие их слова «где», «следовательно», «откуда», «находим», «определяем» - в начале строк.

Формулы имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

К каждой формуле необходимо давать пояснения всех символов, встречающихся впервые. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснений начинают со слова «где» без двоеточия после него.

Если уравнение не уместится в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (*), деления (:). Причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пример.

По трудовому методу количество рабочих мест M_p рассчитывается по формуле 1:

$$M_p = \frac{T_n}{\Phi_n * K_{см}},$$

(1)

где $K_{см}$ - коэффициент сменности функционирования рабочей силы;

T_n - плановая трудоемкость продукции (работ), чел.- ч;

Φ_n - плановый фонд времени одного работника, ч.

Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре верхней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц курсовой работы.

Каждую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы, параграфы на составные части не подразделяются.

4.3 Сокращения слов

Все слова в работе необходимо писать полностью. Допускаются только общепринятые сокращения, например, т.п. и т.д. и др.

В работе могут применяться только узкоспециальные сокращения, символы и термины. Если их количество более 20 и каждое повторяется в тексте не менее 3-5 раз, то следует составить перечень.

Сокращения, символы и термины располагаются в перечне столбцом, в котором слева приводят сокращения, а справа – детальную расшифровку.

Общепринятые сокращения в перечень не включают. Если общее количество узкоспециальных сокращений невелико, то при первом употреблении их необходимо дать полностью, а буквенные аббревиатуры указать в скобках.

4.4 Библиографические ссылки

Все приводимые в работе цитаты, заимствования (перефразированные положения: цифровые и другие материалы, получаемые другими авторами или приведенных в литературных источниках) должны иметь ссылки на источники.

В работе используются внутритекстовые ссылки, являющиеся частью основного текста. Во внутритекстовых ссылках, после упоминания источника или цитаты из него, проставляют в квадратные скобки порядковый номер, под которым это название значится в списке литературы, номер тома (для многотомных изданий и в необходимых случаях – страницы).

Например: [4, с. 30], что означает: 4 - источник, 30 - страница.

Если в работе указывается имя автора и (или) заглавие произведения, на которое дают текстовую ссылку, то эти сведения в ссылке не повторяют; недостающие значения приводят в скобках.

При ссылке на стандарты, технические условия, инструкции или другие нормативно – технические документы или на их разделы приводят обозначение и наименование документа, номер и наименование раздела. Ссылка на отдельные подразделы, пункты и иллюстрация указанных документов не допускается.

5. Порядок представления и защиты курсовой работы

В установленные сроки надлежаще оформленная работа с титульным листом и бланком отзыва предоставляется научному руководителю для рецензирования. Курсовые работы, оформление которых не соответствует принятым стандартам, на проверку не принимаются.

После проверки научный руководитель возвращает работу студенту вместе с отзывом. Отзыв на курсовую работу — это, с одной стороны, форма контроля и оценки проделанной студентом работы со стороны преподавателя, а, с другой — форма оказания помощи студенту в глубоко овладении курсом и конкретно материалом по данной теме.

При написании отзыва на курсовую работу оценивается качество работы, степень ее самостоятельности, теоретическая обоснованность и прикладное значение, отмечаются достоинства и недостатки в раскрытии темы.

Работа, получившая положительную предварительную оценку, допускается к защите и возвращается студенту для подготовки к защите. Отрицательный отзыв предполагает полную или частичную переработку курсовой работы, ее повторное рецензирование и защиту в случае положительной оценки.

Защита курсовой работы должна состояться в срок до начала текущей зачетно-экзаменационной сессии.

Защита работы проводится в закрытом либо открытом виде с участием представителей администрации и преподавателей кафедры. Студент должен тщательно подготовиться к защите: составить конспект или план доклада, подготовить наглядные материалы для иллюстрации важнейших положений выступления, быть готовым к ответам на вопросы руководителя и присутствующих.

Для доклада студент должен выбрать наиболее важный и существенный материал. Основное внимание в докладе должно быть уделено изложению результатов исследования и рекомендациям.

Для сообщения содержания работы студенту отводится не более 5 минут.

Во время защиты студенту могут быть заданы вопросы по содержанию работы. Ответы следует делать кратко и мотивированно.

Защита курсовой работы оценивается по пятибалльной системе:

«отлично» - в работе дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы, с использованием практического материала, студент показал умение работать с научной и учебной литературой, проводить собственный анализ, делать теоретические и практические выводы;

«хорошо» - работа отвечает основным требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, студент обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы даёт глубокие исчерпывающие ответы и аргументированные ответы;

«удовлетворительно» - в работе в основном соблюдаются общие требования, автор владеет материалом поверхностно, допущены недочёты в оформлении, вызывает сомнение самостоятельность написания работы;

«неудовлетворительной» - работа не соответствует требованиям методических рекомендаций по выполнению курсовых работ как по содержанию, так и по оформлению, не раскрыты основные поставленные планом вопросы, выводы и предложения носят отвлечённый и абстрактный характер.

Курсовая работа, получившая оценку «неудовлетворительно», дорабатывается в срок,

установленный ответственной кафедрой, и считается академической задолженностью.

К экзамену студент допускается только после получения положительной оценки за курсовую работу по данной учебной дисциплине.

Лучшие курсовые работы, выполненные по наиболее актуальной тематике, в которых продемонстрирован творческий и научный подход к ее изложению, могут быть рекомендованы на научные студенческие конференции и различные конкурсы.

VI. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Очная форма обучения

1. Подготовка реферата

Критерии оценивания: Баллов: минимум - 2, максимум - 5

2. Активное участие в интерактивном занятии

Критерии оценивания: Баллов: минимум - 2, максимум - 5

VII. Вопросы к экзамену

Очная и заочная форма обучения

1. Экономический анализ как часть экономической науки.
2. Место экономического анализа в системе наук. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
3. Предмет и основные принципы экономического анализа.
4. Виды источников информации и основные показатели, используемые при ЭА.
5. Классификация видов экономического анализа.
6. Системный подход к АФХД. Характеристика этапов комплексного экономического анализа.
7. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства в экономическом анализе.
8. Методы экономического анализа.
9. Традиционные приемы экономического анализа.
10. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
11. Анализ ассортимента и структуры продукции.
12. Анализ положения товаров на рынке сбыта.
13. Анализ качества продукции.
14. Анализ конкурентоспособности продукции.
15. Анализ ритмичности работы предприятия.
16. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
17. Анализ использования фонда рабочего времени.
18. Анализ производительности труда.
19. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
20. Анализ использования фонда заработной платы.
21. Оценка потребности и уровня обеспеченности промышленного предприятия материальными ресурсами.
22. Управление запасами.
23. Оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов.
24. Анализ влияния факторов на приращение объема выпуска продукции с использованием материальных ресурсов.
25. Анализ динамики, структуры и технического состояния основных фондов.
26. Оценка показателей эффективности использования основных фондов.
27. Оценка использования оборудования и производственной мощности предприятия.
28. Факторный анализ эффективности использования основных фондов.
29. Значение и источники анализа себестоимости продукции. Классификация показателей себестоимости.
30. Анализ себестоимости продукции по элементам затрат.
31. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции.
32. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
33. Анализ прямых материальных затрат в себестоимости товарной продукции.

34. Анализ прямых трудовых затрат в себестоимости товарной продукции.
35. Анализ косвенных затрат.
36. Значение и источники анализа финансовых результатов.
37. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
38. Анализ распределения и использования прибыли.
39. Анализ рентабельности предприятия.
40. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
41. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования капитала предприятия.
42. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
43. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
44. Анализ оборачиваемости капитала.
45. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.
46. Факторный анализ доходности собственного капитала.
47. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса.
48. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
49. Сущность и виды рейтинговой оценки.
50. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческой организации.

VIII. Задачи к экзамену

1. Определите выработку продукции на одного работающего, среднюю заработную плату и соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной в отчетном году по сравнению с планом и базовым периодом платы на основании следующих данных:

Показатели	база	план	Отчет
Объем товарной продукции (т.р.)	3700	3860	4100
Фонд оплаты труда (т. р.)	1300	1500	1525
Среднесписочная численность (чел.)	430	435	433

2. Провести анализ показателей и рассчитать коэффициент ритмичности и аритмичности:

квартал	Выпуск продукции		У.в. продукции, %		Выполнение плана, %	Продукция, зачтенная в выполнение плана по ритмичности
	План	Факт	План	Факт		
1	83000	77000				
2	92000	90000				
3	87000	88200				
4	90000	97800				
год						

3. Рассчитать объем отгрузки и объем реализации продукции, провести анализ показателей.

Движение товарной продукции	по плану	факт	откл
Остаток на складе товарной продукции(на начало года)	780	850	
Выпуск товарной продукции за отчетный год	14700	15200	
Остаток на складе товарной продукции(на конец года)	350	440	
Отгрузка продукции			
Остаток на начало года продукции отгруженной, но неоплаченной	670	470	
Остаток на конец года продукции отгруженной, но оплаченной покупателями	250	380	
Реализация продукции			

4. Произвести анализ состояния запасов сырья и материалов на основании следующих данных

Вид	Количество (кг)	Цена, руб.	Остаток	Изменение суммы запасов, т.р.
-----	-----------------	------------	---------	-------------------------------

запаса					запасов, т.р.				
	На начало	На конец	На начало	На конец	На начало	На конец	всего	В том числе за счет	
								количе ства	стоимост и
Запасы — всего, в т.ч.									
А	490	510	6,50	5,50					
Б	750	850	11,00	13,50					
В	890	950	8,00	10,50					

5. Произвести анализ затрат по экономическим элементам и анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

Элементы затрат	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонения	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Материальные затраты	42000	42500				
Затраты на оплату труда	15700	16900				
Отчислен на соцстрах						
Амортизация	14600	17000				
Прочие	2600	3000				
Всего затрат						
Объем производства товарной продукции	105000	109000				

6. Определить влияние изменения численности работников и производительности труда на объем производства.

7. Методом вертикального и горизонтального анализа сравнительного анализа изучить распределение рабочей силы по категориям работников, выявить причины изменений их численности, оценить изменение в структуре персонала организации.

8. По данным бухгалтерской отчетности рассчитать и оценить структуру материальных ресурсов с точки зрения ее влияния на эффективность производства и финансовое состояние организации, определить абсолютное отклонение и указать причины изменений.

9. По данным формы №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» проанализировать изменение размера основных средств по их видам, изучить структуру и дать оценку произошедшим изменениям, наметить направления улучшения структуры ОС.

10. Изучить эффективность использования ОС, дать оценку изменениям фондоотдачи и фондорентабельности, объяснить различие этих показателей в динамике, увязать произошедшие изменения с изменениями в структуре ОС и с изменениями в уровне фондооснащенности предприятия. (Исходными данными являются формы годовой отчетности).

11. Проанализировать и оценить влияние на приращение объема производства уровня экстенсивности и интенсивности использования ОС. Дать оценку полученным результатам.

12. По исходным данным организации составить смету затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам.

13. Определить влияние факторов на формирование объема реализации продукции с помощью балансового метода. Сделать соответствующие выводы.

Исходные данные:

Показатель	План (т.р.)	Факт(т.р.)
Остатки нерезализованной продукции на начало года	1247	1456
Выпуск продукции	16274	13489

Остатки нереализованной продукции на конец года	2067	1899
Реализовано продукции за год		

14. По данным деятельности организации определить абсолютные и относительные показатели изменения затрат на сырье, используемое в производстве изделия. Сопоставить темпы прироста показателей. Сделать выводы об эффективности управления затратами предприятия и состояния сырьевых рынков.

15. По данным формы №2 Отчет о прибылях и убытках» оценить состав и структуру нераспределенной прибыли, установить причины изменений и их целесообразность с точки зрения влияния на финансовое состояние организации.

16. Рассчитать и проанализировать показатели рентабельности по данным годовой отчетности. Обратит внимание на тенденцию изменения уровня рентабельности использования ресурсов в сопоставлении с изменением фондоотдачи, производительности труда и объемов продаж. Сделать соответствующие выводы.

IX. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Основная литература

1. Абрютин, М. С. Финансовый анализ / М.С. Абрютин. - М.: Дело и сервис, 2021. - 192 с.
2. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2018. - 272 с.
3. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 224 с.
4. Бернстайн Анализ финансовой отчетности / Бернстайн. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 624 с.
5. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2018. - 432 с.
6. Васильева, Л. С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2019. - 880 с.
7. Ковалев, В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 432 с.
8. Литовченко, В.П. Финансовый анализ / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К°, 2018. - 845 с.
9. Маркарьян, Э. А. Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2019. - 272 с.
10. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 176 с.
11. Шредер, Н.Г. Анализ финансовой отчетности / Н.Г. Шредер. - М.: Челябинск: Альфа-Пресс, 2021. - 176 с.

2. Дополнительная литература

1. Алексеенко В.Б. Управление рисками в производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие / Алексеенко В.Б., Кутлыева Г.М., Мочалова Ю.И.— М.: Российский университет дружбы народов, 2020. - 88 с.
2. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль. - М.: Амалфея, 2019. - 728 с.
3. Войтов А.Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки: монография / Войтов А.Г.— М.: Дашков и К, 2019. - 230 с.
4. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - Москва: Огни, 2020. - 336 с.
5. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ / А.Н. Жилкина. - М.: Государственный Университет Управления, 2017. - 662с.
6. Каплюк, Т. С. Финансовый анализ / Т.С. Каплюк. - М.: Экзамен, 2018. - 451 с.
7. Карлин Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) / Карлин, Макмин Томас; , Альберт. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 445 с.
8. Ковалев, В. В. Сборник задач по финансовому анализу: моногр. / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 128 с.

9. Неудачин, В. В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / В.В. Неудачин. - Москва: РГГУ, 2018. - 168 с.
10. Неудачин, Вячеслав Владимирович Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / Неудачин Вячеслав Владимирович. - М.: Дело, 2019. - 127 с.
11. Риполь-Сарагоси, Франциско Балтасарович Мотивационные составляющие при проведении экономического и финансового анализа / Риполь-Сарагоси Франциско Балтасарович. - М.: Вузовская книга, 2019. - 221 с.
12. Смекалов П.В. Экономический анализ в АПК: учебник / Смекалов П.В., Смолянинов С.В., Косякова Л.Н.— С.: Проспект Науки, 2021. - 488 с.
13. Станиславчик, Е.Н. Бизнес-план: Финансовый анализ инвестиционного проекта / Е.Н. Станиславчик. - Москва:Мир, 2018. - 1000 с.
14. Фридман, П. Аудит. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции / П. Фридман. - М.: Аудит, 2018. - 286 с.
15. Хелферт Техника финансового анализа / Хелферт, Эрик. - М.: Аудит, Юнити, 2019. - 663 с.

3 Нормативно-правовые акты

1. Приказ Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики от 21 июля 2010 года № 133 «Об утверждении Инструкции о формате финансовой отчетности, порядке ее составления и представления органам государственной власти»
2. Приказ Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики от 2 декабря 2008 года № 226 «Об утверждении Альбома унифицированных форм первичной учетной документации и Перечня регистров бухгалтерского учета» 06.03.2016
3. Приказ Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики от 26 июля 2012 года № 358 «Об утверждении Инструкции о порядке использования и ведения бухгалтерского учета бланков строгой отчетности»
4. Приказ Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики от 10 декабря 2012 года № 593 «Об утверждении Порядка расчета показателей, применяемых при установлении существенного искажения финансовой отчетности»
5. Приказ Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики от 30 июня 2009 года № 170 «Об утверждении Инструкции по переходу на новую систему счетов бухгалтерского учета»
6. Приказ Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики от 5 декабря 2011 года № 207 «Об утверждении Инструкции «О порядке ведения бухгалтерского учета в некоммерческих организациях»
7. Приказ Министерства финансов ПМР от 13 апреля 2009г. №94 (САЗ 09-20) "Об утверждении принципов подготовки составления финансовой отчетности в ПМР"