

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

*Физико-технический институт
Инженерно-технический факультет
Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов*

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой, доцент

В.Г. Звонкий

«29» 08 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**Б1.О.04 «ПРОМЫШЛЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Направление подготовки

15.04.02 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Профиль подготовки

Инновация и рынок машин и оборудования

Квалификация (степень)
выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Год набора:

2023 г.

Разработал: должность

Яковец И.В. /доцент, к.т.н.

«29» 08 2023 г.

Тирасполь, 2023

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по учебной дисциплине

1. В результате изучения дисциплины **Б1.О.04 «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий»** у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий
		ИД-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
-	ОПК-3. Способен организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов	ИД-1 Организует работу исполнительного коллектива, определяет круг решаемых задач и порядок действия ИД-2 Формирует работы по совершенствованию и модернизации профильных предприятий, унификации выпускаемых изделий и их элементов, применению и использованию специализированного оборудования ИД-3 Организует и управляет технологическим циклом производства опытных и серийных изделий на основе использования инновационных процессов и технологий
-	ОПК-8. Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ИД-1 Проводит исследования профильной деятельности, подготавливает планы внедрения новых технологических решений производства профильной продукции ИД-2 Проводит маркетинговые исследования профильной деятельности, подготавливает бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий ИД-3 Знает технические характеристики и экономические показатели отечественных и зарубежных разработок в области профильной деятельности

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины их название	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1 семестр			
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ	Раздел 1 Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента. Раздел 2 Производственная социально-экономическая система как объект управления. Организационные и экономические особенности производственной деятельности	УК-3. ИД-2. ИД-3. ОПК-2. ИД-1. ИД-2. ИД-3. ОПК-8. ИД-1. ИД-2. ИД-3.	Модульный контроль №1 Практические работы 1-3
РУБЕЖНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	Раздел 3 Стратегическое управление. Управление инновациями.		Модульный контроль №2 Практические работы 4-7
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
№1		УК-3.ОПК-3. ОПК-8.	Зачёт с оценкой
2 семестр			
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ	Раздел 4 Методологические основы маркетинга.	УК-3. ИД-2. ИД-3.	Модульный контроль №1 Практические работы 8-10
РУБЕЖНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	Раздел 5 Управление маркетингом Курсовой проект	ОПК-2. ИД-1. ИД-2. ИД-3. ОПК-8. ИД-1. ИД-2. ИД-3.	Модульный контроль №2 Практические работы 11-14
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
№ 2		УК-3.ОПК-3. ОПК-8.	Экзамен , Курсовой проект

3. Показатели и критерии оценивания компетенции по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы оценивания компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап	Знать УК-3	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о функциях, принципах менеджмента, о методах управления, об организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает понятийный аппарат, функции, принципы менеджмента, методы планирования и управления, но не знает методологию современного менеджмента, не способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает понятийный аппарат, методологию менеджмента, стили руководства, формы управленческого труда, методы управления, планирования, но не может свободно оперировать комплексом специальных знаний и практических навыков самостоятельного решения задач организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает понятийный аппарат, методологию менеджмента, методы управления, планирования, может свободно оперировать комплексом специальных знаний и практических навыков самостоятельного решения задач организации и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1	2	3	4	5	6
Первый этап	ОПК-3	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о методах управления, факторах внешней и внутренней среды, стратегическом управлении и планировании деятельности социально-экономических систем при совершенствовании и модернизации профильных предприятий, применению и использованию специализированного оборудования при производстве высокотехнологической продукции, комплексе маркетинга, не способен определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы	Знает понятийный аппарат, функции, принципы менеджмента и маркетинга, методы планирования и управления, методологию современного менеджмента и маркетинга, но не знает влияние факторов внешней и внутренней среды на эффективность деятельности и конкурентоспособность продукции, не способен принимать управленческие решения в условиях спектра мнений при совершенствовании и модернизации профильных предприятий, разработке проектов с учётом конкретных условий производства	Знает понятийный аппарат, методологию современного менеджмента и маркетинга, методы управления, планирования, элементы и комплекс маркетинга, но не может свободно оперировать комплексом специальных знаний самостоятельного решения задач инновационной деятельности социально-экономических систем при производстве высокотехнологической продукции, при совершенствовании и модернизации профильных предприятий, разработке проектов с учётом конкретных условий производства. применять методы повышения конкурентоспособности.	Знает понятийный аппарат, методологию менеджмента и маркетинга, организационные структуры управления, концепцию маркетинга, методы управления, планирования, знает принципы организации работы коллективов исполнителей, принятия исполнительских решений в условиях спектра мнений, определяет порядок выполнения работ, организует в подразделении работы по совершенствованию, модернизации профильных предприятий, по разработке проектов соответственно конкретным условиям производства
	ОПК-8	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о затратах производственных подразделений, о методах анализа затрат, не способен определять затраты производственных подразделений	Знает понятийный аппарат, функции, принципы менеджмента и маркетинга, методы планирования и управления, методологию современного менеджмента и маркетинга, но не знает влияние факторов внешней и внутренней среды на эффективность деятельности и конкурентоспособность продукции, не способен проводить маркетинговые исследования профильной деятельности, подготавливает бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и	Знает понятийный аппарат, методологию современного менеджмента и маркетинга, методы управления, планирования, элементы и комплекс маркетинга, но не может свободно оперировать комплексом специальных знаний для подготовки планов внедрения новых технологических решений производства профильной продукции, не способен проводить маркетинговые исследования профильной деятельности, подготавливает бизнес-планы выпуска, не знает тех-	Знает понятийный аппарат, методологию современного менеджмента и маркетинга, методы управления, планирования, элементы и комплекс маркетинга, знает методы стимулирования сбыта, исследования рынков, управления ценообразованием, способен проводить маркетинговые исследования профильной деятельности, подготавливает бизнес-планы выпуска, знает технические характеристики и экономические показатели

			конкурентоспособных изделий, не знает технические характеристики и экономические показатели отечественных и зарубежных разработок в области профильной деятельности	нические характеристики и экономические показатели отечественных и зарубежных разработок в области профильной деятельности	отечественных и зарубежных разработок в области профильной деятельности
Второй этап	Уметь УК-3	Не умеет применять методологию современного менеджмента и маркетинга при организации работы, руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели; планировать деятельность и мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности социально-экономических систем	Умеет применять методологию современного менеджмента и маркетинга при организации работы, руководить работой команды, выбирать и применять методы мотивации, планировать работу, но не умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели; планировать деятельность и мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности социально-экономических систем	Умеет применять методологию современного менеджмента и маркетинга при организации работы, руководить работой команды, выбирать и применять методы мотивации, планировать деятельность команды и мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности социально-экономических систем, но не умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	Умеет применять методологию современного менеджмента и маркетинга при организации работы, руководить работой команды, выбирать и применять методы мотивации, планировать деятельность команды и мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности социально-экономических систем, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели
	ОПК-3	Не умеет проводить анализ эффективности инновационной деятельности и технологий, деятельности социально-экономических систем при производстве высокотехнологической продукции определённых условиях эксплуатации, не способен организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения	Умеет выбирать и применять методы управления, планирования, правильно определять элементы маркетинга, организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, но не умеет применять их при	Умеет применять методы управления, комплекс маркетинга, прогнозировать развитие и планировать деятельность социально-экономических систем, проводить анализ факторов внешней и внутренней среды, пользоваться системой технико-экономических показателей, организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать	Умеет выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес-решения, видеть перспективы развития инновационных технологий и бизнеса; пользоваться системой технико-экономических показателей при оценке эффективности инновационной деятельности социально-экономических систем при производстве высокотехнологической продукции, комплексе марке-

		проектных работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации социально-экономических производственных систем, оперировать методами стимулирования сбыта и эффективного ценообразования, применять комплекс маркетинга.	анализе уровня конкуренции и конкурентных преимуществ бизнеса и продукции, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов	вать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, но не умеет организовывать работу по разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов	тинга, организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, формирует работы по совершенствованию и модернизации профильных предприятий, унификации выпускаемых изделий и их элементов, применению и использованию специализированного оборудования
	ОПК-8	Не умеет проводить анализ эффективности инновационной деятельности и технологий, деятельности социально-экономических систем при производстве высокотехнологической продукции при определённых условиях, подготавливать планы внедрения новых технологических решений производства профильной продукции, определять порядок выполнения проектных работ, проводить маркетинговые исследования профильной деятельности, под-	Умеет выбирать и применять методы управления, планирования, правильно определять элементы маркетинга, применять их при анализе уровня конкуренции и конкурентных преимуществ бизнеса, методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений, подготавливать планы внедрения новых технологических решений производства профильной продукции, , подготавливать планы внедрения новых технологических решений производства профильной	Умеет применять методы управления, комплекс маркетинга, прогнозировать развитие и планировать деятельность социально-экономических систем, проводить анализ факторов внешней и внутренней среды, пользоваться системой технико-экономических показателей, подготавливает планы внедрения новых технологических решений производства профильной продукции, но не умеет разрабатывать модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов в сфере инновационных технологий,	Умеет выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес-решения, видеть перспективы развития инновационных технологий и бизнеса; пользоваться системой технико-экономических показателей при оценке эффективности инновационной деятельности социально-экономических систем при производстве высокотехнологической продукции, комплексе маркетинга, разрабатывать модели составления бизнес-планов, инвести-

		готовливает бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий, применять комплекс маркетинга.	продукции, определять порядок выполнения проектных работ, но не умеет выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов, организовывать работы по совершенствованию, модернизации социально-экономических производственных систем, оперировать методами стимулирования сбыта и эффективного ценообразования, применять комплекс маркетинга, проводить маркетинговые исследования профильной деятельности	маркетинговые исследования профильной деятельности, подготавливает бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий	ционных проектов, проводить маркетинговые исследования профильной деятельности, подготавливает бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и обрабатывать результаты, умеет разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений, выполнять анализ и расчёт технико-экономических показателей, обосновывать инновационные проекты и бизнес-планы
Третий этап	Владеть УК-3	Не владеет методиками организации и управления работой команды, выработки командной стратегии, принципами командной работы, не владеет комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач социальной и профессиональной деятельности, для учёта интересов и особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий, вырабатки командной стратегии для достижения постав-	В целом удовлетворительно владеет методологией менеджмента, методами управления, комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач профессиональной деятельности, для учёта интересов и особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий, организует обсуждение разных идей и мнений, но не систематизировано владеет методами организации командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам ко-	Владеет методологией менеджмента, методами управления, комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач социальной и профессиональной деятельности, для учёта интересов и особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий, организует обсуждение разных идей и мнений, владеет методами организации и руководства командной работой, но испытывает затруднения при выработке командной стратегии	Владеет методами управления и принципами организации и руководства командной работой, успешно вырабатывает командную стратегию и применяет инструментальные средства для решения общих задач по руководству членами команды, учитывает особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и

		ленной цели	манды, не владеет методиками выработки командной стратегии для достижения поставленной цели		мнений.
	ОПК-3	Не владеет методиками организации и управления работой коллективов исполнителей, принимает исполнительские решения в условиях спектра мнений, определяет порядок выполнения работ, организует в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов, не владеет комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач социальной и профессиональной деятельности, комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач инновационной деятельности производственных социально-экономических систем, направленной на повышение их конкурентоспособности при про-	В целом удовлетворительно владеет методологией менеджмента, методами управления, комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач социальной и профессиональной деятельности, организации и управления работой коллективов исполнителей, принимает исполнительские решения в условиях спектра мнений, определяет порядок выполнения работ, организует в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, но не владеет методами разработки проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов, методами совершенствования и модернизации профильных предприятий, унификации выпускаемых изделий и их элементов, применению и использованию специализированного оборудования	В владеет методологией менеджмента, методами управления, комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач социальной и профессиональной деятельности, организации и управления работой коллективов исполнителей, принимает решения в условиях спектра мнений, определяет порядок выполнения работ, организует в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, методами разработки проектов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства, методами совершенствования и модернизации профильных предприятий, унификации выпускаемых изделий и их элементов, применению и использованию специализированного оборудования, но не владеет навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в области инно-	Владеет методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инновационного проектирования и бизнес-планирования; комплексом необходимых знаний и навыков для разработки инвестиционных проектов в сфере инновационных технологий; определяет порядок выполнения работ, организует в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, методами разработки проектов, в конкретных условиях производства, методами совершенствования и модернизации профильных предприятий, унификации выпускаемых изделий и их элементов, применению и использованию специализированного оборудования, владеет навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей образования в области инновационных

		изводстве высоко-технологической продукции		вационных техноло-гий	технологий
	ОПК-8	Не владеет методикой анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений, подготовки планов внедрения новых технологических решений производства профильной продукции, комплексом специальных знаний и практических навыков для решения задач инновационной деятельности производственных социально-экономических систем, направленной на повышение их конкурентоспособности при производстве высоко-технологической продукции; методами проведения маркетинговых исследований, комплексом маркетинга	В целом удовлетворительно владеет методологией менеджмента и маркетинга, методиками выполнения анализа и расчёта технико-экономических показателей, подготовки планов внедрения новых технологических решений производства профильной продукции, обоснования инновационных проектов и бизнес-планов, но не систематизировано владеет методами анализа факторов внешней и внутренней среды, модернизации социально-экономических производственных систем, не умеет оперировать методами стимулирования сбыта и эффективного ценообразования, применять комплекс маркетинга, проводить маркетинговые исследования профильной деятельности, подготавливает бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий	Владеет методологией менеджмента и маркетинга, методиками выполнения анализа и расчёта технико-экономических показателей, подготовки планов внедрения новых технологических решений производства продукции, обоснования инновационных проектов и бизнес-планов, умеет оперировать методами стимулирования сбыта и эффективного ценообразования, применять комплекс маркетинга проводить маркетинговые исследования, подготавливает бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий, но не систематизировано владеет методами анализа факторов внешней и внутренней среды, модернизации социально-экономических производственных систем	Владеет методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инновационного проектирования и бизнес-планирования; методами расчетов и методами разработки бизнес-планов в сфере инновационных технологий, владеет навыками самостоятельной аналитической и проектной работы; методами, позволяющими оценить финансовый эффект бизнес-планирования, систематизировано владеет методами анализа факторов внешней и внутренней среды, модернизации социально-экономических производственных систем, умеет оперировать методами стимулирования сбыта и эффективного ценообразования, применять комплекс маркетинга проводить маркетинговые исследования

4. ШКАЛА ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СОГЛАСНО КМС

Согласно Положению о кредитно-модульной системе обучения ИТИ ПГУ им. Т.Г. Шевченко, итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных обучающимся по итогу освоения дисциплины (модуля):

Оценка в 100-балльной шкале	Оценка в традиционной шкале	Буквенные эквиваленты оценок в шкале ЗЕ (% успешно аттестованных)
88–100	5 (отлично)	A (отлично) – 88-100 баллов
70–87	4 (хорошо)	B (очень хорошо) – 80-83 баллов
		C (хорошо) – 70-87 баллов
50–69	3 (удовлетворительно)	D(удовлетворительно) – 60-66 баллов
		E(посредственно) – 50-59 баллов
0–49	2 (неудовлетворительно)	Fx– неудовлетворительно, с возможной пересдачей – 21-49 баллов
		F– неудовлетворительно, с повторным изучением дисциплины – 0-20 баллов

Расшифровка уровня знаний, соответствующего полученным баллам, дается в таблице, указанной ниже.

A	“Отлично” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B	“Очень хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
C	“Хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
D	“Удовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
E	“Посредственно” - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
FX	“Условно неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
F	“Безусловно неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовые варианты заданий в 1-м семестре

5.1.1. Типовой вариант задания на практическую работу

5.1.1.1. Типовой вариант задания на практическую работу № 1.

Тема: Научные направления менеджмента. Школы менеджмента. Этапы развития менеджмента. Современные подходы в управлении. Модели менеджмента.

Практическая работа проводится в форме семинара, для которого обучающийся готовит реферат и доклад по теме реферата.

Таблица 1 – Темы рефератов к практической работе ПР1

№ п/п	Тема	ФИО обучающегося	Пр-ние
1.	Школа научного управления		
2.	Классическая или административная школа		
3.	Школа человеческих отношений		
4.	Школа поведенческих наук		
5.	Школа количественного подхода		
6.	Школа системного подхода		
7.	Школа ситуационного подхода		
8.	«Бюрократия» (Макс Вебер)		
9.	«Научный менеджмент» (Фредерик Тейлор)		
10.	«Классический менеджмент» (Генри Форд)		
11.	«Человеческие отношения» (Элтон Мэйо)		
12.	«Новые человеческие отношения» (Дуглас МакГрегор)		
13.	«Теория Гурзу» (Том Питерс, Розабет Мосс Кантнер)		
14.	Классификация направлений менеджмента		
15.	Характеристики современного менеджмента		
16.	Модели менеджмента: японская модель		
17.	Модели менеджмента: американская модель		
18.	Модели менеджмента: российская модель		
19.	Модели менеджмента: европейские модели		
	19.1. Немецкая модель менеджмента		
	19.2. Британская модель менеджмента		
	19.3. Шведская модель менеджмента		
	19.4. Финская модель менеджмента		
	19.5. Французская модель менеджмента		
20.	Классификация направлений менеджмента		

5.1.1.2. Типовой вариант задания на практическую работу № 2

Тема: Методы управления. Экономические методы управления. Методы управления. Организационно-распорядительные и административно-правовые методы управления. Формы управленческого труда. Типы руководителей и стили руководства.

Практическая работа проводится в форме семинара, для которого обучающийся готовит реферат и доклад по теме реферата.

Таблица 2 – Темы рефератов к практической работе ПР2

№ п/п	Тема	ФИО обучающегося	Пр-ние
1.	Экономические методы управления: планирование, экономический анализ, хозяйственный расчёт		
2.	Экономические методы управления: ценообразование, финансирование, экономическое стимулирование		
3.	Организационно-распорядительные методы управления		
4.	Административно-правовые методы управления		
5.	Социально-психологические методы управления		
6.	Идеологические методы управления		
7.	Стили руководства. Авторитарный стиль руководства.		
8.	Стили руководства. Демократический стиль руководства.		
9.	Стили руководства. Либеральный стиль руководства.		
10.	Стили руководства. Авторитетный или директивный стиль руководства.		
11.	Стили руководства. Менторский стиль руководства.		
12.	Управленческая решетка Блэйка-Моутона		
13.	Типы руководителей.		

5.1.1.3. Типовой вариант задания на практическую работу № 3.

Тема: Оценка факторов макросреды. Факторы микросреды. Оценка факторов микросреды. Уровни конкуренции. Портрет потребителя.

Практическая работа проводится в форме семинара, для которого обучающийся готовит индивидуальную работу, в которой разрабатывается портрет потребителя согласованного с преподавателем продукта. Работа оформляется в виде реферата, готовится доклад по теме работы.

5.1.1.4. Типовой вариант задания на практическую работу № 4.

Тема: Организационные структуры управления.

Практическая работа проводится в форме семинара, для которого обучающийся готовит реферат и доклад по теме реферата.

Таблица 3 – Темы рефератов к практической работе ПР2

№ п/п	Тема	ФИО обучающегося	Пр-ние
1.	Иерархический тип организационных структур: линейная организационная структура		
2.	Иерархический тип организационных структур: функциональная организационная структура		
3.	Иерархический тип организационных структур: линейно-функциональная организационная структура		
4.	Иерархический тип организационных структур: линейно-штабная организационная структура		
5.	Иерархический тип организационных структур: дивизионная организационная структура		
6.	Органический тип организационных структур: матричная организационная структура		
7.	Органический тип организационных структур: проектная организационная структура		
8.	Органический тип организационных структур: бригадная организационная структура		
9.	Органический тип организационных структур: программно-целевая организационная структура		
10.	Региональная организационная структура		
11.	Продуктовая организационная структура		

5.1.1.5. Типовой вариант задания на практическую работу № 5.

Тема: Стратегия фирмы. Выбор и разработка стратегии. Миссия предприятия.

Практическая работа проводится в форме семинара, для которого обучающийся готовит доклад по разработанной миссии компании в соответствии с индивидуальным вариантом задания по методике, изложенной в методическом пособии.

Работа оформляется в виде реферата и сдается преподавателю. После подготовки, оформления и сдачи работы, научный доклад защищается на семинарском занятии. Докладчик должен ответить на все вопросы, заданные во время защиты другими обучающимися и преподавателем.

5.1.1.6. Типовой вариант задания на практическую работу № 7.

Тема: Расчеты производственных мощностей. Производственный план.

Задача № 1.

На участке цеха на начало года имеются внутришлифовальные станки - 8 шт. и круглошлифовальные станки – 9 шт.. С 1-го марта в производство вводится еще 6 внутришлифовальных станков, с 1-го июля с производства снимается 4 внутришлифовальных станка. С 1-го мая в производство вводится 2 круглошлифовальных станков, с 1-го сентября выбывает 3 круглошлифовальных станка. План обработки продукции внутришлифовальными станками – ____ штук, круглошлифовальными станками – ____ штук. Определить производственную мощность участка и коэффициент интенсивности ее ис-

пользования, если режим работы односменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования – 6 % от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 250 дней, производительность одного внутришлифовального станка составляет 5 деталей в час, производительность одного круглошлифовального станка составляет 4 детали в час.

5.1.2. Вопросы к модульному контролю в 1-м семестре

5.1.2.1. Вопросы к модульному контролю № 1

1. Содержание понятия «управление». Виды управления.
2. Определение основных понятий менеджмента.
3. Формы управленческого труда.
4. Функции менеджмента: планирование, организация, контроль, координация, учет, мотивация, руководство.
5. Уровни производственного менеджмента.
6. Сущность и уровни производственного менеджмента.
7. Целевые параметры производственного менеджмента.
8. Классификация промышленных предприятий.
9. Особые формы объединений предприятий.
10. Сущность методов управления.
11. Организационно-распорядительные методы управления.
12. Административно-правовые и идеологические методы управления.
13. Экономические методы управления: планирование, экономический анализ, хозрасчет, финансирование, ценообразование, экономическое стимулирование.
14. Социально-психологические методы управления.
15. Идеологические методы управления.
16. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы.
17. Организационные структуры управления. Организационная структура менеджмента и её элементы.
18. Основные типы организационных структур управления и их разновидности.
19. Характеристики управленческих структур иерархического типа.
20. Характеристики управленческих структур органического типа.

5.1.2.2. Вопросы к модульному контролю № 2

1. Стратегическое управление предприятием, организацией, фирмой.
2. Миссия фирмы.
3. Понятие стратегии фирмы.
4. Виды стратегий.
5. Место планирования и прогнозирования в производственной деятельности.
6. Сущность производственного планирования. Задачи производственного планирования.
7. Формы и виды производственного планирования.
8. Принципы планирования.
9. Этапы производственного планирования.
10. Методы планирования.
11. Перспективное планирование и прогнозирование. Прогнозирование и возникающие при разработке прогнозов неопределенности.
12. Стратегическое планирование: понятие, сущность, цели и задачи.
13. Стратегическое планирование, его основные этапы и фазы.
14. Уровни стратегического планирования.
15. Тактическое планирование: сущность, задачи и функции.
16. Агрегатное планирование. Содержание и методы агрегатного планирования.
17. Классификация затрат на производство продукции.
18. Инвестиции в производство и их экономическая эффективность.

19. Понятие о производственных мощностях.
20. Классификация производственных мощностей.
21. Расчёты производственных мощностей.
22. Понятие внутренней и внешней сред фирмы.
23. Внешняя среда фирмы: макро- и микросреда.
24. Внешняя среда фирмы: макросреда.
25. Внешняя среда фирмы: микросреда.
26. Факторы макросреды внешней среды фирмы.
27. Факторы микросреды внешней среды фирмы.
28. Внутренняя среда фирмы.

Пример варианта задания для модульного контроля

ВАРИАНТ 1.

1. Стратегическое управление предприятием, организацией, фирмой.
2. Классификация производственных мощностей.
3. Задача.

Определить производственную мощность участка и коэффициент ее использования, если на начало планового периода эксплуатируется 8 единиц оборудования. С 1-го февраля в производство запускаются 6 единиц оборудования, с 1-го июля – еще 3 единицы оборудования. С 1-го мая с производства снимается 3 единицы оборудования, а с 1-го сентября выбывает еще 6 единицы оборудования. План выпуска продукции составляет 98700 штук. Режим работы односменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования – 8 % от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 248 дней, производительность одной единицы оборудования составляет 5 шт. в час.

5.1.3. Вопросы к зачёту с оценкой.

1. Содержание понятия «управление». Виды управления.
2. Определение основных понятий менеджмента.
3. Формы управленческого труда.
4. Функции менеджмента: планирование, организация, контроль, координация, учет, мотивация, руководство.
5. Уровни производственного менеджмента.
6. Сущность и уровни производственного менеджмента.
7. Целевые параметры производственного менеджмента.
8. Классификация промышленных предприятий.
9. Особые формы объединений предприятий.
10. Сущность методов управления.
11. Организационно-распорядительные методы управления.
12. Административно-правовые и идеологические методы управления.
13. Экономические методы управления: планирование, экономический анализ, хозрасчет, финансирование, ценообразование, экономическое стимулирование.
14. Социально-психологические методы управления.
15. Идеологические методы управления.
16. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы.
17. Организационные структуры управления. Организационная структура менеджмента и её элементы.
18. Основные типы организационных структур управления и их разновидности.
19. Характеристики управленческих структур иерархического типа.
20. Характеристики управленческих структур органического типа.
21. Стратегическое управление предприятием, организацией, фирмой.
22. Миссия фирмы.
23. Понятие стратегии фирмы.

24. Виды стратегий.
25. Место планирования и прогнозирования в производственной деятельности.
26. Сущность производственного планирования. Задачи производственного планирования.
27. Формы и виды производственного планирования.
28. Принципы планирования.
29. Этапы производственного планирования.
30. Методы планирования.
31. Перспективное планирование и прогнозирование. Прогнозирование и возникающие при разработке прогнозов неопределенности.
32. Стратегическое планирование: понятие, сущность, цели и задачи.
33. Стратегическое планирование, его основные этапы и фазы.
34. Уровни стратегического планирования.
35. Тактическое планирование: сущность, задачи и функции.
36. Понятие о производственных мощностях.
37. Классификация производственных мощностей.
38. Расчёты производственных мощностей.
39. Понятие внутренней и внешней сред фирмы.
40. Внешняя среда фирмы: макро- и микросреда.
41. Внешняя среда фирмы: макросреда.
42. Внешняя среда фирмы: микросреда.
43. Факторы макросреды внешней среды фирмы.
44. Факторы микросреды внешней среды фирмы.
45. Внутренняя среда фирмы.

5.2.1. Типовые варианты заданий во 2-м семестре

5.2.1.1. Типовой вариант задания на практическую работу № 8.

Тема: Принципы и функции маркетинга. Концепция маркетинга.

Практическая работа проводится в форме семинара, для которого обучающийся готовит доклад по разработанной концепции маркетинга с анализом элементов маркетинга на примере выбранного вида продукции в соответствии с индивидуальным вариантом задания по методике, изложенной в методическом пособии.

Работа оформляется в виде реферата и сдается преподавателю. После подготовки, оформления и сдачи работы, научный доклад защищается на семинарском занятии. Докладчик должен ответить на все вопросы, заданные во время защиты другими обучающимися и преподавателем.

5.2.1.2. Типовой вариант задания на практическую работу

Практическое занятие №10.

Тема: Стратегия маркетинга. Основные виды стратегий. Маркетинговый план.

Практическая работа проводится в форме семинара, для которого обучающийся готовит доклад по разработанному плану маркетинга в соответствии с индивидуальным вариантом рассматриваемого товара.

Работа оформляется в виде реферата и сдается преподавателю. После подготовки, оформления и сдачи работы, научный доклад защищается на семинарском занятии. Докладчик должен ответить на все вопросы, заданные во время защиты другими обучающимися и преподавателем.

5.2.2. Вопросы к модульным контролям во 2-м семестре

5.2.2.1. Вопросы к модульному контролю № 1 во 2-м семестре

1. Сущность маркетинга. Основные понятия и сферы деятельности.
2. Функции маркетинга.

3. Маркетинговая деятельность фирмы. Концепция маркетинга. Направления маркетинговой деятельности.

4. Элементы маркетинга: товар, цена, система распределения товаров, система стимулирования продаж.

5. Стратегия маркетинга.

6. Стадии цикла существования продукции на рынке.

7. Виды рыночного спроса.

8. Сегментация рынка.

9. Основные направления сегментации рынка.

10. Методы сегментации рынка.

11. Измерение и прогнозирование спроса.

12. Методы прогнозирования спроса.

5.2.2.2. Вопросы к модульному контролю № 2 во 2-м семестре

1. Управление ассортиментом (товарная политика).

2. Развитие товарного ассортимента.

3. Управление сбытом.

4. Стимулирование сбыта.

5. Управление каналами сбыта.

6. Критерии для выбора длины и ширины канала сбыта.

7. Ценовая политика.

8. Управление ценой.

9. Определение места и роли цены в получении прибыли.

10. Выбор способов установления цены.

11. Использование методов ценообразования.

5.3. Вопросы к экзамену.

1. Место планирования и прогнозирования в производственной деятельности.

2. Сущность производственного планирования. Задачи производственного планирования.

3. Формы и виды производственного планирования.

4. Принципы планирования.

5. Этапы производственного планирования.

6. Методы планирования.

7. Перспективное планирование и прогнозирование. Прогнозирование и возникающие при разработке прогнозов неопределенности.

8. Стратегическое планирование: понятие, сущность, цели и задачи.

9. Стратегическое планирование, его основные этапы и фазы.

10. Уровни стратегического планирования.

11. Тактическое планирование: сущность, задачи и функции.

12. Понятие о производственных мощностях.

13. Классификация производственных мощностей.

14. Расчёты производственных мощностей.

15. Понятие внутренней и внешней сред фирмы.

16. Внешняя среда фирмы: макро- и микросреда.

17. Внешняя среда фирмы: макросреда.

18. Внешняя среда фирмы: микросреда.

19. Факторы макросреды внешней среды фирмы.

20. Факторы микросреды внешней среды фирмы.

21. Внутренняя среда фирмы.

22. Сущность маркетинга. Основные понятия и сферы деятельности.

23. Функции маркетинга.

24. Маркетинговая деятельность фирмы. Концепция маркетинга. Направления маркетинговой деятельности.

25. Элементы маркетинга: товар, цена, система распределения товаров, система стимулирования продаж.
26. Стратегия маркетинга.
27. Стадии цикла существования продукции на рынке.
28. Виды рыночного спроса.
29. Сегментация рынка.
30. Основные направления сегментации рынка.
31. Методы сегментации рынка.
32. Измерение и прогнозирование спроса.
33. Методы прогнозирования спроса.
34. Управление ассортиментом (товарная политика).
35. Управление сбытом. Стимулирование сбыта.
36. Управление каналами сбыта.
37. Критерии для выбора длины и ширины канала сбыта.
38. Ценовая политика.
39. Управление ценой.
40. Определение места и роли цены в получении прибыли.
41. Способы установления цены.

5.4 Типовой вариант тестового задания

Выбрать правильные ответы:

1. Лицо, от которого исходит властное воздействие, является:

- а) объект управления;
- б) субъект управления.

2. Какой вид управленческого труда включает совокупность действий по анализу и изучению проблем, разработке на основе этого различных вариантов решений:

- а) эвристическим
- б) оперативным
- в) административным

3. Должностное лицо, занятое руководством на предприятии, в организации (фирме), осуществляющее процессы планирования, организации, координации, контроля, регулирования и другие функции, является:

- а) предпринимателем;
- б) бизнесменом;
- в) менеджером.

4. Каким видом управления не является менеджмент:

- а) хозяйственным управлением предприятиями, организациями, компаниями;
- б) технико-технологическим;
- в) техническим;
- г) управлением социально-экономическими процессами.

5. Что из перечисленного не является функциями управления (менеджмента):

- а) целеполагание;
- б) учёт;
- в) контроль;
- г) снабжение;
- д) мотивация;
- е) реализация;

- ж) организация;
- з) руководство;
- и) планирование.

6. Комплекс факторов, оказывающих влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность организации (фирмы), выступающих как нечто заданное и не регулируемое фирмой, относят к:

- а) внешняя среда;
- б) внутренняя среда.

7. К факторам внешней среды не относят:

- а) поставщиков;
- б) персонал фирмы;
- в) потребителей;
- г) государство и общество;
- д) конкурентов;
- е) капиталистов;
- ж) наёмных работников;
- з) экономическую, политическую обстановку и др.

8. Среда прямого воздействия или непосредственных контактов фирмы это:

- а) микросреда внешней среды;
- б) внутренняя среда;
- в) макросреда внешней среды.

9. Какие из перечисленных факторов не относят к макросреде фирмы:

- а) демографические факторы;
- б) технологическую среду;
- в) природные факторы;
- г) поставщиков;
- д) политико-правовые факторы;
- е) потребителей;
- ж) конкурентов;
- з) посредников.

10. Система способов воздействия субъекта управления на объект для достижения целей является:

- а) функциями менеджмента;
- б) методами управления;
- в) системой мотивации труда.

11. Что из перечисленного не является методами управления:

- а) организовывание;
- б) идеологические методы;
- в) административно-психологические методы;
- д) экономические методы;
- е) мотивационные;
- ж) организационно-распорядительные методы.
- з) социально-психологические.

12. Что из перечисленного ниже не относится к экономическим методам управления:

- а) планирование;
- б) экономический анализ;
- в) ценообразование;
- г) хозрасчет;

- е) регламентирование;
- д) экономическое стимулирование;
- е) финансирование.

13. К условиям рыночной экономики более адаптированными являются организационные структуры:

- а) органического типа;
- б) иерархического типа.

14. Выберите структуры, относящиеся к иерархическому типу:

- а) матричная;
- б) функциональная;
- в) линейно-штабная;
- г) дивизионная;
- д) бригадная;
- е) проектная;
- ж) органическая.

15. Мотивация - это:

- а) процесс побуждения работника к эффективной деятельности;
- б) идеологические методы воздействия на работников;
- в) функция управления;
- г) регламентирование.

16. Стратегическое планирование относится планированию:

- а) краткосрочным;
- б) долгосрочным;
- в) среднесрочным.

17. Календарное планирование предусматривает разработку:

- а) оперативных планов;
- б) стратегии фирмы;
- в) тактических планов;
- г) месячных и недельно-суточных планов.

18. Укажите направления маркетинговую деятельность фирмы:

- а) Сбор маркетинговой информации о внешней и внутренней среде компании – маркетинговые исследования, конкурентная разведка и т.п.;
- б) Анализ маркетинговой информации и принятие маркетинговых решений (сегментирование и выбор целевых сегментов, оценка конкурентоспособности, позиционирование и т.п.);
- в) Планирование маркетинговых мероприятий (разработка маркетинговой стратегии и плана маркетинга);
- г) Управление спросом;
- д) Формирование и реализация комплекса маркетинга.

19. Выберите из ниже перечисленного элементы маркетинга:

- а) Товар;
- б) Формирование рыночного спроса на продукцию;
- в) Цена;
- г) Конъюнктура рынка;
- д) Система распределения товара;
- е) Система стимулирования продаж

20. О каком спросе на рынке свидетельствует ситуация, при которой потребители отказываются от приобретения продукции по ряду причин, но испытывают в ней потребность:

- а) Скрытый спрос;
- б) Нерегулярный спрос;
- в) Падающий спрос;
- г) Отсутствие спроса;
- д) Отрицательный спрос;
- е) Нерациональный спрос.

Ключ к типовому тесту:

Вариант	Ответ	Вариант	Ответ	Вариант	Ответ	Вариант	Ответ
1	б	6	а	11	а, в, г	16	б
2	а	7	б	12	е	17	г
3	в	8	а	13	а	18	а, б, в, д
4	б, в	9	г, е, ж, з	14	б, в, г	19	а, в, д, е
5	г, е	10	б	15	а, в	20	д

5.5. Курсовой проект.

Задание, структура, примерное содержание курсового проекта.

5.5.1. Задание на курсовой проект.

Задание на курсовой проект по дисциплине
«Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий»
обучающемуся инженерно-технического факультета, группы _____

(Ф.И.О.)

1. Тема: _____

2. Исходные материалы

2.1. Технологический процесс изготовления продукта _____

2.2. Программа выпуска продукта _____

2.3. Производственная база _____

3. Графическая часть курсового проекта _____

- 1,0 лист А3

5.5.2. Структура и примерное содержание курсового проекта.

Курсовой проект состоит из текстовых документов, включающих титульный лист, задание на курсовой проект, расчетно-пояснительную записку.

Примерное содержание курсового проекта

Задание на курсовой проект

Содержание курсового проекта

Введение

Резюме (суть, цель, стоимость проекта).

1 Анализ проблемы

2	Описание продукта	
2.1	Назначение и сферы применения продукта	
2.2	Разновидности продукта и их характеристики	
2.3	Сырье для производства продукта	
3	Анализ рынков	
3.1	Анализ российского рынка	
3.2	Анализ украинского рынка	
3.3	Анализ рынка Молдовы и Приднестровья	
4	Производственный план	
4.1	Обеспеченность ресурсами	
4.2	Рецептура производства и потребность в сырье	
4.3	Технология производства жидкого стекла	
4.4	Выбор оборудования	
4.5	Ведомость оборудования	
4.6	Потребность в сырье и производственная программа выпуска	
5	Организационный план	
5.1	Расположение и характеристики производства	
5.2	Требования к сырью и продукции	
5.3	Расчет фонда времени	
5.4	Расчет численности работающих	
5.6	Расчет площади	
5.7	Сводная ведомость операций	
5.8	Закупка оборудования	
6	Финансовый план	
6.1	Расчет фонда оплаты труда	97
6.2	Расчет стоимости основных фондов	97
6.3	Расчет себестоимости	101
6.4	Рентабельность продукции и ценообразование	106
6.5	Расчет нормируемых оборотных средств	107
6.6	Расчет капитальных затрат	108
7	Маркетинговый план	110
7.1	Стимулирование сбыта	110
7.2	Конкуренция	110
7.3	Стратегия рекламы	111
7.4	Система ценообразования	112
7.5	Прогнозы	113
8	Риски	114
9	Экономическое обоснование	118
9.1	Технико-экономические показатели	118
9.2	Экономические показатели	120
9.3	Определение точки безубыточности	121
	Заключение	123
	Список использованных источников	124
	Приложения.	

Примечание:

* - объем курсового проекта – 45 – 50 страниц машинописного текста через 1,5 интервал, шрифт № 14.

Задание выполняется магистрантом самостоятельно согласно индивидуального варианта, который выдаётся преподавателем.

За 3 дня перед защитой курсовой проект регистрируется на кафедре АТПК специалистом кафедры.

Текстовые документы и графическая часть работы сдаются в распечатанном виде полностью оформленными.

ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ

Перечень изменений в ФОС для реализации в _____ учебном году

1. ...
2. ...
3. ...

Изменения в ФОС обсуждены и одобрены на заседании кафедры _____

Протокол от «___» _____ 202___ г. № _____

Перечень изменений в ФОС для реализации в _____ учебном году

1. ...
2. ...
3. ...

Изменения в ФОС обсуждены и одобрены на заседании кафедры _____

Протокол от «___» _____ 202___ г. № _____

Перечень изменений в ФОС для реализации в _____ учебном году

1. ...
2. ...
3. ...

Изменения в ФОС обсуждены и одобрены на заседании кафедры _____

Протокол от «___» _____ 202___ г. № _____