

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой

доц. Бурла М.П.



Протокол № 1 от 8.09.2023 г.

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Направление подготовки:

05.03.02 ГЕОГРАФИЯ

Профиль подготовки:

Региональная политика и территориальное проектирование

Для набора

2020 года

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Разработал:

Кривенко А.В., к.г.н., доцент



Тирасполь 2023



Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Паспорт фонда оценочных средств

по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	семестр 7	семестр	всего
Общая трудоёмкость	108		108
Контактная работа:			
Лекции (Л)	18		18
Практические занятия (ПЗ)	18		18
Консультации			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)			
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	36		36
Контроль	36		36
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен		экзамен

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практике, ГИА характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля	Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе
ПК-3	знать: - сущность организации как основного звена экономики отраслей; - основные принципы построения экономической системы организации; - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования, организацию производственного и технологического процессов; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; - механизмы ценообразования, формы оплаты труд; - основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета. уметь: - определять организационно-правовые формы организаций; - планировать деятельность организации; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности	Текущая аттестация Промежуточная аттестация	Вопросы для текущей аттестации; дискуссия; перечень тем рефератов (докладов, сообщений); эссе.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), практике, ГИА характеризующие этапы формирования компетенций	Типы контроля	Виды оценочных средств по уровню сложности/шифр раздела в данном документе
	организации; - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; - находить и использовать необходимую экономическую информацию.		

3. Программа оценивания контролируемой компетенции

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Текущая аттестация			
Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	ПК-3		Собеседование (дискуссия)
Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий. Предприятие в сфере рыночной экономики	ПК-3		Собеседование (дискуссия)
Производственный процесс и типы производств. Производственная структура предприятия	ПК-3		Подготовка и обсуждение докладов, промежуточный тест
Основные и оборотные средства предприятия	ПК-3		Собеседование (дискуссия)
Промежуточная аттестация			
Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования. Инновационная и инвестиционная деятельность организации	ПК-3		Комплект тестов №1

Планирование деятельности организации	ПК-3		Комплект тестов №2
---------------------------------------	------	--	--------------------



Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Вопросы для собеседования (дискуссии) по учебной дисциплине

«Экономика организации (предприятия)»

1. Общее понятие о коммерческой организации и предпринимательстве.
2. Экономическое содержание и признаки предприятия.
3. Функции предприятия.
4. Признаки классификации предприятий.
5. Состав и классификация юридических лиц.
6. Учредительные документы юридического лица.
7. Организационная структура предприятия и ее изменения.
8. Способы и основные стадии создания предприятия.
9. Цели создания предприятия и их функции.
10. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
11. Содержание организационных мероприятий по созданию предприятия.
12. Основные факторы выбора типа нового предприятия.
13. Порядок государственной регистрации предприятия.
14. Процедура открытия счета предприятия в банке.
15. Порядок изготовления печати предприятия.
16. Факторы и критерии выбора местоположения предприятия.
17. Понятие о статусе предприятия.
18. Состав внешней среды предприятия.
19. Экономическая среда предприятия.
20. Социально-культурное окружение предприятия.
21. Природные условия предпринимательской деятельности.
22. Политическая и демографическая среда предприятия.
23. Основные стадии жизненного цикла предприятия и их ориентировочная продолжительность.
24. Виды хозяйственных товариществ и особенности их правового положения.
25. Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью.
26. Экономические основы производственной артели (кооператива).
27. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ и обществ.
28. Виды акционерных обществ и их общая характеристика.
29. Правовое регулирование акционерных обществ (АО).
30. Некоммерческие организации и возможности участия их в предпринимательской деятельности.
31. Мотивы, преимущества и недостатки объединения предприятий.
32. Монопольные формы объединения предприятий.
33. Основной капитал и показатели его использования.
34. Оборотный капитал и эффективность его использования.
35. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
36. Формы и виды оплаты труда работников государственных и коммерческих организаций.

- 37. Понятие и виды издержек производства.
- 38. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
- 39. Финансовые ресурсы предприятия.
- 40. Стратегия и тактика предпринимательства.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту если он демонстрирует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при незнании и непонимании теоретического содержания курса (значительные пробелы) несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, при низком качестве выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, ниже минимального количества).

Составитель: А.В. Кривенко





Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Тесты промежуточной аттестации по учебной дисциплине

«Экономика организации (предприятия)»

1 вариант

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация**
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные**
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы**
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**
- в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество**
- г) товарищество на вере (коммандитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив**

- г) коммандитное товарищество
- д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)**
- в) недопущение _____сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**
- в) поставщики ресурсов производства
- г) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:

- а) интересами владельца
- б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия
- г) высшим руководством**
- д) коллективом предприятия
- е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке**
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества**
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

12. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества**
- б) общества с ограниченной ответственностью**
- в) артели
- г) казенного предприятия

13. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество**
- г) закрытое акционерное общество

14. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе**
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

15. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество**
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

16. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

17. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- а) синдикатом
- б) картелем
- в) концерном**
- г) трестом

18. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
- б) получение прибыли
- в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
- г) удовлетворение только материальных потребностей

2 вариант

1. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция**
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

2. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)**
- г) другой вариант ответа

3. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку**
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

4. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности

г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

5. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- а) внутренний и внешний рынки
- б) оптовый и розничный рынки**
- в) региональный и мировой рынки

6. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка**
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства

7. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала**
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

8. Система управления включает следующие компоненты:

- а) принципы, задачи и методы управления**
- б) структуру органов управления**
- в) информацию и средства ее обработки**
- г) текущее управление

9. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- а) управление персоналом**
- б) управление маркетингом**
- в) управление финансами**
- г) управление запасами

10. Линейная структура управления включает:

- а) линейную схему управления**
- б) дивизиональную схему управления
- в) проектную структуру управления

11. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество**
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

12. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) общее собрание акционеров**
- г) совет директоров

13. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100
- б) 5**

- в) 1
- г) 50

14. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

15. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

- а) органа местного самоуправления
- б) Правительством РФ**
- в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
- г) органом государственной власти субъекта Федерации

16. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
- б) занимающееся сбытом продукции
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

17. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- а) общее собрание акционеров
- б) совет учредителей
- в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы**
- г) центральная компания финансово-промышленной группы

18. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- а) на временной основе**
- б) на постоянной основе
- в) на один год
- г) на 10 лет

Критерии оценки:

100–90% – «отлично»

80–70% – «хорошо»

60–50% – «удовлетворительно»

40% и менее – «неудовлетворительно»

Составитель: А.В. Кривенко





Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

**Примерный перечень тем рефератов/докладов/сообщений
по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»**

1. Мотивы, преимущества и недостатки объединения предприятий.
2. Монопольные формы объединения предприятий.
3. Основной капитал и показатели его использования.
4. Оборотный капитал и эффективность его использования.
5. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.
6. Формы и виды оплаты труда работников государственных и коммерческих организаций.
7. Понятие и виды издержек производства.
8. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
9. Финансовые ресурсы предприятия.
10. Стратегия и тактика предпринимательства.

Составитель:

А.В. Кривенко, доц, к.г.н.



Перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету по учебной дисциплине «Финансовая система регионов»

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Формы и методы государственного регулирования экономики.
9. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
10. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
11. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
12. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
13. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
14. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
15. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
16. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
17. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
18. Распределение прибыли на предприятии. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
19. Социально-экономическая сущность налогов и их функции. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
20. Кадры предприятия, их классификация и структура.
21. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
22. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
23. Финансовый механизм предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.
24. Основные положения управления предприятием. Современные подходы к управлению предприятием.
25. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
26. Организация материально-технического снабжения на предприятии. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
27. Планирование как функция управления производством. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
28. Стратегическое планирование и его роль на предприятии. Деловое планирование как его особая форма.
29. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.
30. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.

31. Экономическая сущность и принципы аренды. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
32. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий. Пути предотвращения банкротства предприятий.
33. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
34. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
35. Значение и задачи малого предпринимательства.
36. Основные показатели результативности работы предприятия.

Составитель: А.В.



Кривенко, доц, к.г.н.