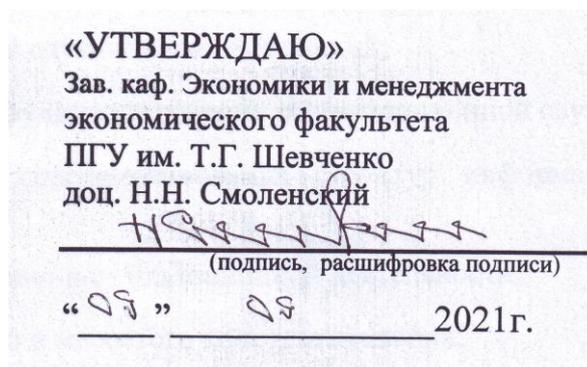


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента



*Фонд оценочных средств
на 2021/2022 учебный год*

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

***«Экономика организации (предприятия) и внутрифирменное
бюджетирование»***

Направление подготовки:

5. 38.03.01 «Экономическая безопасность»

Экономико - правовое обеспечение экономической безопасности

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

экономист

Форма обучения

Очная

Разработал:

ст. преподаватель

кафедры Э и М

Мороз Н. А.

Тирасполь, 2021

Приложение № 2

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия) и внутрифирменное бюджетирование»

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы «Экономика организации (предприятия)» »;
- специфику развития предприятий в современных условиях;
- экономические характеристики структуры предприятия;
- показатели деятельности предприятия;
- общие вопросы организации производственной и коммерческой деятельности предприятия;
- направления инвестиционной и инновационной деятельности предприятия;
- тенденции развития предприятия.

уметь:

- производить статистическую выборку и использовать статистические показатели в анализе деятельности предприятия;
- давать оценку уровня социально - экономического развития предприятия;
- анализировать современное социальное и экономической состояние предприятия,
- проводить сравнительный анализ.

владеть:

- навыками экономического мышления, сочетающего государственные и производственные интересы; оценки состояния экономического развития предприятия; разработки концепции и стратегии экономического развития предприятия.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемы темы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1-3	Раздел 1-3 Фирма в рыночной экономике. Ресурсы фирмы и эффективность их использования. Экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности организации	ОПК 1 ОПК 2 ОК 8 ПК 1 ПК 2 ПК 3 ПК 5 ПК 28 ПК 29 ПК 10	Собеседование Решение задач Тесты.
Промежуточная аттестация		код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
Раздел 1-3	1-3 Фирма в рыночной экономике. Ресурсы фирмы и эффективность их использования. Экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности.	ПК 4 ПК 30 ПК-36 ПК 41 ПК 43	Комплект тестов

Приложение 4В
Оформление вопросов для собеседования
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Раздел 1. Фирма в рыночной экономике.

- Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы организации.
4. Механизм функционирования предприятия.
5. Задачи и функции деятельности предприятия.

Раздел 2. Ресурсы фирмы и эффективность их использования.

1. Экономическая сущность основных фондов их состав и структура.
 2. Виды оценок основных фондов.
 3. Воспроизводство основных фондов. Износ и амортизация основных фондов.
 4. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.
 5. Сущность, состав оборотных средств и оборотных фондов.
 6. Показатели уровня использования оборотных фондов. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
 7. Понятие, состав и структура персонала предприятия.
 8. Планирование численности персонала предприятия.
 9. Производительность труда: понятие, показатели.
 10. Нормирование труда: сущность, методы.
 11. Основные положения оплаты труда.
 12. Формы и системы оплаты труда.
 13. Бестарифная система оплаты труда.

Раздел 3. Экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности.

1. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
 2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
 3. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
 4. Постоянные и переменные затраты. Безубыточный объем производства и реализации продукции.
 5. Цена, ее функции и ценообразующие факторы. Виды цен.
 6. Ценовая политика предприятия, методы установления цен на продукцию предприятия.
 7. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.
 8. Факторы влияющие- на прибыль. Распределение и использование прибыли.
 9. Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности.
 10. Производственная программа и ее обоснование.
 11. Планирование деятельности предприятия.
 12. Теоретические основы бюджетирования.
 13. Оперативный и оперативный бюджеты.
 14. Оценка эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния

Тесты для проверки знаний

1. Что является основной характеристикой фирмы?

- а) Годовая сумма прибыли
 - б) Количество находящихся во владении основных фондов
 - в) Количество производимых товаров и услуг определенного качества
2. Назовите основной признак для отнесения фирмы к отрасли:
- а) Степень специализации
 - б) Назначение выпускаемой продукции
 - в) Объем выпускаемой продукции
 - г) Однородность сырья
3. Уровень использования основных фондов характеризуют:
- а) Прибыль, рентабельность
 - б) Фондоотдача, фондоемкость
 - в) Производительность труда рабочих
4. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия оцениваются по:
- а) Восстановительной стоимости
 - б) Остаточной стоимости
 - в) Полной первоначальной стоимости
5. Коэффициент сменности оборудования показывает:
- а) Сколько смен в среднем отработала единица оборудования
 - б) Сколько отработано станкосмен всеми станками
 - в) Сколько отработано станкодней всеми станками
6. Что должно происходить с фондоемкостью производства:
- а) Повышаться
 - б) Понижаться
 - в) Не изменяться
7. Коэффициент оборачиваемости оборотных фондов характеризует:
- а) Размер реализованной продукции, приходящийся на один рубль фондов
 - б) Среднюю длительность одного оборота
 - в) Количество оборотов оборотных фондов
8. Эффективность использования оборотных фондов характеризуют:
- а) Прибыль и рентабельность производства
 - б) Коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота
 - в) фондоотдача и фондоемкость продукции
9. В списочный состав не включаются:
- а) Студенты на практике, оплачиваемые из фонда зарплаты фирмы
 - б) Постоянные работники находящиеся в отпуске
 - в) Работники, принятые на срок менее 2 дней
10. Объем выпуска продукции в натуральном выражении в единицу времени:
- а) Норма времени
 - б) Норма выработки
 - в) Норма обслуживания
 - г) Другое
11. Величина, показывающая затраты труда на производство единицы продукции называется:
- а) Выработкой
 - б) Трудозатратами
 - в) Трудоемкостью
 - г) Эффективностью труда
12. Назовите основные формы заработной платы:
- а) Основная и дополнительная
 - б) Повременная и сдельная
 - в) Простая повременная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная

13. Организация оплаты труда, при которой начисление производится по количеству и качеству фактически отработанного времени:
- Сдельная
 - Индивидуальная
 - Повременная
 - Основная
14. Назовите системы заработной платы:
- Индивидуальная, коллективная
 - Основная, дополнительная
 - Сдельно-премиальная, аккордная, сдельно-прогрессивная
15. Номенклатура - это:
- Разновидности продукции, имеющие одинаковое назначение
 - Виды продукции различного назначения
 - Характеристика объемов производства в физических единицах измерения
16. Чем отличается валовая продукция и товарная:
- Ни чем
 - В товарной нет остатков незавершенного производства
 - В валовую не включаются коммерческие заказы
17. Затраты предприятия на выпуск и реализацию продукции называются:
- Производственная себестоимость
 - Цеховая себестоимость
 - Полная себестоимость
18. Расчет размера затрат, приходящихся на единицу продукции называется:
- Смета затрат
 - Калькуляция
 - Цеховая себестоимость
19. Разница между стоимостью реализованной продукции и полной себестоимостью называется:
- Прибыль от реализации
 - Балансовая прибыль
 - Чистая
20. Связь прибыли с эффективностью использования производственных фондов отражает показатель:
- Рентабельность производства
 - Рентабельность продукции
 - Рентабельность фондов
21. Технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов, на основе сбалансированных финансовых показателей – это:
- финансовое планирование;
 - бюджетирование;
 - бизнес-планирование;
 - финансовое прогнозирование.
22. С помощью сравнения фактических показателей деятельности с запланированными на предприятии реализуется ... функция бюджета.
- контрольная;
 - функция делегирования полномочий;
 - координационная;
 - прогнозная.
23. Принцип единства в системе бюджетирования предполагает:

- а) необходимость создания финансовой структуры, согласно которой подразделения могут быть объединены в единый финансовый центр учета;
- б) для контроля за использованием средств и экономии ресурсов все значительные расходы должны быть едиными;
- в) разработку единого планового стандарта для всей группы предприятий холдинга и центров финансовой ответственности предприятия;
- г) обязательность исполнения бюджета всеми структурными подразделениями предприятия.

24. Используя скользящий бюджет, предприятие может:

- а) усилить контроль за исполнением бюджета;
- б) обеспечить доступ к бюджетам каждого центра учета;
- в) получить информацию о причинах, вызвавших существенное отклонение показателей деятельности;
- г) учитывать внешние изменения, изменения своих целей, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов.

25. Целью внедрения системы бюджетирования является:

- а) возможность оценки инвестиционной привлекательности отдельных сфер хозяйственной деятельности;
- б) повышение эффективности деятельности предприятия;
- в) повышение финансовой обоснованности принимаемых менеджерами решений на всех уровнях управления;
- г) укрепление финансовой дисциплины персонала компании.

26. В результате внедрения системы бюджетирования эффективность деятельности предприятия повышается за счет:

- а) сбалансированности финансовых потоков;
- б) теоретического подхода к планированию со стороны плановиков;
- в) мнения об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности;
- г) изменения управленческого менталитета и повышения финансовой культуры менеджеров.

27. Закрепление бюджетов за подразделениями переносит значительную часть ответственности за уровень заработной платы работников...

- а) с руководителей низшего уровня на руководителей среднего звена;
- б) с руководителей этих подразделений на директора предприятия;
- в) с директора предприятия на руководителей этих подразделений.

28. Концентрация управленческих функций в головной компании (вплоть до того, что все бюджеты дочерних компаний холдинга разрабатываются головной компанией) характерна для:

- а) управленческих холдингов;
- б) директивных корпораций;
- в) инвестиционных корпораций;
- г) индикативных корпораций.

29. При внедрении бюджетирования в крупных компаниях методология системы бюджетного планирования должна быть сопоставимой с существующими в компании принципами ...:

- а) материальной заинтересованности всего персонала предприятия;
- б) эффективной реализации финансовой политики;

- в) комплексного управления предприятием;
 - г) бухгалтерского учета и формами отчетности.
30. Контроль за выполнением бюджетов заключается в:
- а) формировании графиков составления бюджетов;
 - б) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных;
 - в) мониторинге процесса бюджетирования;
 - г) корректировка планов в зависимости от уже достигнутых результатов.
31. Постоянно действующий орган, который занимается тщательной проверкой стратегических и финансовых планов, дает рекомендации, разрешает разногласия и оперативно вносит коррективы в деятельность корпорации – это:
- а) бюджетная комиссия;
 - б) бюджетный комитет;
 - в) центр финансовой ответственности;
 - г) бюджетная инспекция.
32. Бюджет, описывающий в натуральных и финансовых показателях бизнес-процесс или направление бизнеса – это:
- а) операционный бюджет;
 - б) финансовый бюджет;
 - в) сводный бюджет;
 - г) гибкий бюджет.
33. Причинами медленного и сложного «приживания» бюджетирования в российских условиях являются:
- а) наследие прежней госплановской системы;
 - б) неадекватность бюджетирования требованиям рыночной экономики;
 - в) нечеткие или даже неверные целевые установки руководства предприятия;
 - г) высокая зависимость предприятий от государственного бюджета.
34. Вовлечение в процесс бюджетирования всего персонала позволяет:
- а) построить эффективную систему мотивации, связанную с финансовыми планами компании;
 - б) определить, на какие финансовые показатели ориентируется руководство предприятия;
 - в) оценить результаты деятельности по каждому направлению деятельности;
 - г) усилить контроль за исполнением бюджета.
35. Бюджетирование тесно связано с финансовой структурой компании, которая строится на основе:
- а) децентрализации управления;
 - б) организационной структуры предприятия;
 - в) делегирования полномочий.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

