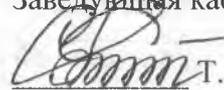


Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Утверждаю  
Заведующая кафедрой

 Т. П. Стасюк

«18» 09 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Учебной ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки:

**5.38.05.01 «Экономическая безопасность»**

специализация

**«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»**

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника

**ЭКОНОМИСТ**

Форма обучения:

**очная**

Разработал:

ст. преп. Мороз Н.А.



г. Тирасполь – 2022 г.

1. В результате изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование» обучающийся должен:

**знать:**

- основные тенденции и этапы развития практики применения методов планирования и прогнозирования в деятельности предприятия;
- функции и задачи планирования и прогнозирования в деятельности предприятия;
- принципы цели, виды и методы прогнозирования и планирования экономических явлений и процессов;
- правовые основы прогнозно-плановой деятельности предприятия в целом;
- систему документационного обеспечения прогнозно-плановой деятельности органов управления;

**уметь:**

- формулировать цели и задачи в сфере профессиональной деятельности;
- использовать современные методы оценки эффективности профессиональной деятельности;
- использовать нормативно-правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности;

**владеть:**

- методами реализации управленческих функций;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами;
- навыками деловых коммуникаций;
- навыками оценки экономических и социальных условий реализации государственных программ развития общественных отношений.

1. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) и их наименование	Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
№1	Теоретические и методологические основы прогнозирования планирования в экономике	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты
№2	Организация прогнозирования и планирования	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты
			Деловая игра
№3	Государственное прогнозирование и планирование. Классификация прогнозов	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты Деловая игра
№4	Информационное обеспечение прогнозирования и планирования	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты Реферат Деловая игра
№5	Стратегическое и	ПК- 1,3,4, 29, 34,	Собеседование

	внутрифирменное планирование фирмы	35, 36, 41	Тесты Деловая игра
№6	Прогнозирование и регулирование цен и инфляции	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты Реферат Деловая игра
№7	Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и уровня жизни населения	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты Реферат Деловая игра
№8	Прогнозирование и планирование потребительского рынка	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты Деловая игра
№9	Прогнозирование и планирование инвестиции и инновационной деятельности	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты Деловая игра
№10	Планирование развития предпринимательской деятельности	ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Собеседование Тесты Деловая игра
<b>Промежуточная аттестация</b>		Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
Зачет		ПК- 1,3,4, 29, 34, 35, 36, 41	Набор КИМ № 1

**Вопросы для собеседования  
по дисциплине «Планирование и прогнозирование»**

Собеседование - беседа рассчитана на выяснение объема знаний студента по заданной теме. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждого практического занятия проводится индивидуальный или фронтальный опрос. Время устного опроса 20-25 минут.

Вопросы обсуждаемые на собеседовании:

**Тема 1: Теоретические и методологические основы прогнозирования планирования в экономике.**

1. Планирование как основная часть механизма хозяйствования
2. Общие методологические принципы планирования
3. Основные теоретические концепции планирования и прогнозирования
4. Современные теории планирования и прогнозирования

**Тема 2: Организация прогнозирования и планирования**

1. Основные формы планомерности
2. Качественные и количественные характеристики
3. Место планирования в системе экономических наук

**Тема 3: Государственное прогнозирование и планирование. Классификация прогнозов**

1. Цели государственного планирования и программирования
2. Виды прогнозов и их назначение
3. Классификация прогнозов

**Тема 4: Информационное обеспечение прогнозирования и планирования**

1. Данные бухгалтерского учета- как основа для планирования
2. Информационное обеспечение Интернет-ресурсами

**Тема 5: Стратегическое и внутрифирменное планирование фирмы**

1. Основные и базовые процедуры планирования
2. Понятие стратегического планирования и его назначение
3. Система планирования на хозяйственном уровне
4. Особенности проведения стратегического анализа

**Тема 6: Прогнозирование и регулирование цен и инфляции**

1. Планирование цен.
2. Инфляция, и ее влияние на уровень цен
3. Планирование деятельности с учетом влияния инфляции
4. Планирование производства с учетом роста цен поставщиков

**Тема 7: Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и уровня жизни населения**

1. Методика планирования трудовых ресурсов
2. Планирование уровня жизни населения
3. Прогнозирование показателей трудовых ресурсов и уровня жизни

**Тема 8: Прогнозирование и планирование потребительского рынка**

1. Прогнозирование потребительского рынка
2. Методика планирования и прогнозирования потребительского рынка

### **Тема 9. Прогнозирование и планирование инвестиции и инновационной деятельности**

1. Инвестиционная деятельность фирмы
2. Инновационная деятельность фирмы
3. Методика планирования инновационной деятельности
4. Прогнозирование инвестиционной деятельности

### **Тема 10. Планирование развития предпринимательской деятельности**

1. Предпринимательская деятельность на современном этапе развития
2. Методика осуществления предпринимательской деятельности
3. Планирование предпринимательской деятельности

#### **Критерии оценки:**

**Оценка «Отлично»** выставляется, если студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

**Оценка «Хорошо»** выставляется, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «Удовлетворительно»** выставляется, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**Оценка «Неудовлетворительно»** выставляется, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студентом, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Тесты  
по дисциплине «Планирование и прогнозирование»**

Тестирование является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом. Тест состоит из двадцати - тридцати вопросов. При определении правильного ответа выбирают только один из предложенных вариантов.

**1. Функция планирования на предприятии представляет собой:**

- деятельность, направленную на создание или развитие структуры хозяйственной системы;
- управленческую деятельность выработки целей и задач управления производством, а также определение путей реализации планов для достижения поставленных задач;
- научное предвидение развития производства и поиск решений, обеспечивающий развитие производства в оптимальном режиме;

**2. Принципы планирования это:**

- способы и приемы, с помощью которых обеспечиваются разработка и обоснование плановых документов;
- решающие факторы при выборе форм и методов планирования;
- исходные положения, правила формирования, обоснования и организации разработки плановых документов.

**3. Основные методы планирования это:**

- системный анализ, экономический анализ, экспертные методы;
- метод экономических группировок, метод прямого счета, метод структуризации;
- балансовый метод, нормативный метод, программно- целевой;

**4. Основной объективной причиной различий периода планирования является:**

- различная продолжительность жизненного цикла выпускаемой продукции,
- различия в организации производства и управления,
- различные нормы расходования материалов, инструмента, топлива и энергии.

**5. Цель планирования продаж состоит в том, чтобы:**

- оценить конкурирующие изделия по различным показателям конкурентоспособности;
- своевременно предложить покупателю номенклатуру товаров и услуг, соответствующую профилю деятельности предприятия и удовлетворяющую их потребности;
- прогнозировать возможные объемы продаж продукции, цен, себестоимости и рентабельности.

#### **6. Основные методы ценообразования на предприятии:**

- на основе издержек, с ориентацией на уровень конкуренции, с ориентацией на спрос, параметрические методы;
- методы теории массового обслуживания, теория надежности, параметрические методы, метод «средние издержки плюс прибыль»;
- метод текущей цены, метод обеспечения безубыточности, математические модели, стохастические модели,

#### **7. Производственная программа предприятия состоит из разделов:**

- план производства продукции в натуральном выражении и план производства в стоимостном выражении;
- планы производства структурных подразделений и расчет загрузки оборудования;
- план поставок и план производства в разрезе плановых периодов.

#### **8. Целью разработки плана по труду и персоналу является:**

- создание здорового и работоспособного трудового коллектива, способного выполнить намеченные планом цели;
- повышение производительности труда и качества труда;
- определение экономически обоснованной потребности предприятия в персонале и обеспечение эффективного его использования в планируемом периоде;
- обеспечение оптимального соотношения между численностью персонала, заработной платой и производительностью труда в планируемом периоде.

#### **9. Плановая смета затрат составляется по следующим элементам:**

- сырье и материалы, покупные и комплектующие изделия, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды цеховые расходы, общехозяйственные расходы, прочие производственные расходы;

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), расходы на оплату труда, амортизация основных фондов, отчисления на социальные нужды, прочие затраты.

**10. Какие методы не используются для нормирования материальных ресурсов:**

- расчетно-аналитический;
- опытный;
- отчетно- статистический;
- комбинированный;
- бестарифный.

**11. Что является основой при планировании поставок важнейших видов продукции для государственных нужд:**

- объемы производства;
- потребности в продукции;
- экспорт.

**12. Что характеризует категория себестоимости продукции на предприятии:**

- отраслевые затраты;
- общественно необходимые затраты;
- индивидуальные затраты предприятия;
- средние народнохозяйственные затраты;
- минимальные мировые затраты.

**13. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:**

- потребительскую стоимость товара;
- сумму общественно необходимых затрат;
- денежную сумму на оплату прибавочного труда;
- денежную сумму, уплаченную за товар.

**14. По отношению к каким факторам переносятся косвенные общецеховые и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:**

- к цеховой себестоимости;
- к минимальным затратам;
- к трудовым затратам;
- к основной зарплате основных производственных рабочих;
- к основной и дополнительной зарплате рабочих.

**15. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:**

- снижением трудоемкости единицы продукции;
- внедрением новых технологических процессов внедрение нового оборудования;
- сокращением общей численности работающих;
- применением передового опыта.

**16. Какие методы не используются для определения планового фонда оплаты труда:**

- на основе средней заработной платы;
- по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда;
- нормативный;
- поэлементный (прямого счета);
- + по выплатам из фонда потребления.

**17. Какие виды калькуляций не разрабатываются на предприятии:**

- сметные;
- плановые;
- отчетные;
- общепроизводственные;
- сортные;
- калькуляции на заказ;
- попередельные.

**18. Организация производственного планирования на предприятии не возможна без:**

- надежной нормативной базы;
- динамики нормирования;
- структуры норм и нормативов;
- контроля за соблюдением норм.

**19. Как планируется прибыль от реализации продукции на предприятии:**

- разностью между плановой и фактической ценой;
- разностью между договорной и плановой ценой;
- вычитанием из общей прибыли налога на прибыль;
- разностью между рыночной ценой и себестоимостью;
- разностью между плановой ценой и себестоимостью.

## **20. Какой показатель определяет степень доходности (норму прибыли)**

### **предприятия:**

- прибыль производства;
- рентабельность производства;
- доход производства;
- эффективность производства;
- фонд потребления.

## **21. Финансовое планирование - это:**

- обеспечение предприятия необходимыми финансами;
- процесс разработки финансовых планов;
- привлечение финансов;
- изменение финансового состояния предприятия.

## **22. Методы планирования прибыли на предприятии:**

- максимум результата при использовании предельно ограниченного количества ресурсов;
- прямого счета, аналитический, совмещенного расчета;
- минимум затрат для достижения четко установленного результата;
- опытный.

### **Критерии оценки:**

Оценка результатов тестирования проводится следующим способом:

по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:

- «отлично» – от 86% до 100% ответов правильные;
- «хорошо» – от 66% до 85% ответов правильные;
- «удовлетворительно» – от 55% до 65% ответов правильные.
- «неудовлетворительно» - до 54 % ответов правильные.

Студенты, которые правильно ответили менее чем на 54% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой.

**Комплект контрольно-измерительных материалов № 1  
по дисциплине «Планирование и прогнозирование»**

**Перечень вопросов для сдачи зачета по дисциплине:**

1. Содержание, задачи и объективная необходимость прогнозирования и планирования в современных условиях.
2. Основные формы предвидения, их общие черты и различия.
3. Формы государственного регулирования экономики и их применение в современных условиях.
4. Формы планирования. Общие черты и различия индикативного и директивного планирования. Возможности применения директивных планов в рыночной экономике.
5. Классификация прогнозов по уровням управления, во временном аспекте и по функциональному признаку.
6. Содержание методологических принципов прогнозирования и планирования.
7. Содержание нормативного, балансового и метода экономического анализа в планировании и прогнозировании.
8. Органы прогнозирования и планирования, их задачи и функции.
9. Порядок и этапы разработки государственных планов- прогнозов.
10. Макроэкономические цели и макроэкономические показатели, используемые при прогнозировании социально-экономического развития страны.
11. Экономический рост в стране. Показатели и измерители экономического роста. Факторы, оказывающие влияние на темпы экономического роста в условиях перехода к рыночным отношениям.
12. Экономическое содержание совокупно общественного продукта и валового внутреннего продукта. Назначение, общие черты и различия.
13. Методы прогнозирования макроэкономических показателей ВВП (ВНП)
14. Валовой внутренний продукт. Экономическое содержание и измерители. Дефлятор валового внутреннего продукта.
15. Прогнозирование структуры экономики страны.
16. Сущность и виды цен.
17. Ценовая политика в современных условиях.
18. Методы прогнозирования цен.
19. Содержание социальной политики.
20. Система показателей уровня жизни.
21. Методы прогнозирования уровня доходов населения.
22. Инфляция и ее виды.
23. Прогнозирование уровня и темпов инфляции.
24. Антиинфляционная политика государства.
25. Государственный финансовый план.
26. Принципы налогообложения, функции налоговой системы и виды налогов.
27. Прогнозирование финансов.
28. Показатели трудовых ресурсов.
29. Занятость и безработица.
30. Прогнозирование трудовых ресурсов.

31. Прогнозирование промышленного производства.
32. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса.
33. Прогнозирование строительного комплекса.
34. Прогнозирование и планирование производственной инфраструктуры.
35. Социально-экономические приоритеты развития ПМР в 2020 году.
36. ВВП и пропорции экономики ПМР по прогнозу на 2020 год.
37. Цель прогноза платежного баланса и внешнеэкономических связей ПМР.
38. Цели и задачи бюджетно-налогового прогнозирования ПМР.
39. Прогнозирование кредитно-денежной политики ПМР.
40. Содержание и задачи прогнозирования социальной сферы.

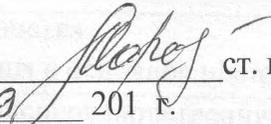
**Критерии оценки:**

**Оценка «Зачтено» выставляется если обучающийся:**

- знает основные понятия и определения планирования и прогнозирования;
- знает и умеет использовать нормативные акты в планировании;
- знает порядок документального оформления расчетов по стратегическому планированию на счетах бухгалтерского учета операций по страхованию;
- владеет приемами расчета сумм, материальных поощрений и прочих выплат;
- умеет составлять отчетность по выполненным планам и прогнозам операциям.

**Оценка «Не зачтено» выставляется если магистрант:**

- не знает и не умеет использовать нормативные акты в планировании и прогнозировании;
- не владеет приемами расчета сумм, материальных поощрений и прочих выплат;
- не умеет составлять отчетность по выполненным планам и прогнозным операциям.

Составитель  ст. преподаватель Н.А. Мороз  
«11» 09 201 г.