

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

И.о. декана филологического факультета

 /Е.В. Корноголуб

«*28*» *09* 2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки: 5.42.03.02 «Журналистика»

Профиль: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная (год набора-2020), заочная (год набора-2019)

Семестр: VIII д/о, X з/о

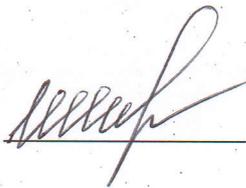
Часы: 216

Общая трудоёмкость практики составляет: 6 зачётных единиц

Тирасполь, 2023

Кафедра журналистики

Составитель



Иова Наталья Ивановна, доцент кафедры журналистики

Рабочая программа преддипломной практики разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры.

Протокол от «25» сентября 2023 г. № 2

Заведующий кафедрой

доцент



С. Л. Распопова

« 25 » сентября 2023 г.

Рассмотрено на УМК филологического факультета

Протокол № 2 от « 4 » октября 2023 г.

Председатель УМК



Ю.П. Зинган

1. Цели и задачи освоения практики

Цель преддипломной практики:

- закрепить полученные в процессе обучения теоретические знания;
- подготовить публикации, подтверждающие либо иллюстрирующие квалификационное исследование;
- проанализировать, детально изучить историю рассматриваемого явления;
- углублённо рассмотреть теорию и практику той сферы журналистики, с которой связала его квалификационная работа;
- собрать материал по теме квалификационного исследования.

Задачи преддипломной практики:

- актуализировать теоретические знания, полученные при изучении курса «Основы журналистской деятельности»;
- решать на профессиональном уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи, заключающиеся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике;
- приобщить студента к социальной среде журналистских предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере;
- студент должен представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема квалификационной работы; собрать необходимый материал для написания выпускной квалификационной работы.

Данные задачи преддипломной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности, определяемыми ФГОС ВО по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика»:

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- научно-исследовательская;
- прикладная;

Задачи профессиональной деятельности бакалавров:

в научно-исследовательской деятельности

– анализ и интерпретация на основе существующих научных концепций отдельных публицистических текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

- сбор научной информации;

в прикладной деятельности

– сбор и обработка (в том числе организация, переработка, хранение, трансформация и обобщение) документальных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Преддипломная практика относится к базовой части основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 5.42.03.02. «Журналистика» по профилю «Общий». Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Введение в профессию», «Основы журналистской деятельности», «Основы рекламы и публик

рилейшнз в СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Современный русский язык», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Психология журналистики», «Мастерство журналиста», «Аналитическая журналистика», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательным итоговым контролем в форме зачета или экзамена.

Требования к входным знаниям, умениям и готовности студентов, приобретенных в результате освоения предшествующих частей ОПОП: студент должен знать теоретические вопросы изучения основ теории журналистики, классификации жанров; уметь собирать, записывать, обрабатывать, классифицировать и систематизировать информацию; быть готовым к общению с носителями информации, к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.

В преддипломной практике принимают участие студенты-журналисты четвертого курса дневного отделения и пятого курса заочного отделения. Практика проводится после прослушивания основного курса в сроки, определяемые подразделением, отвечающим за ее организацию и проведение.

Прохождение данной практики необходимо для подготовки выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика базируется на изучении следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Введение в профессию», «Основы журналистской деятельности», «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Современный русский язык», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Психология журналистики», «Мастерство журналиста», «Аналитическая журналистика», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

3. Формы проведения практики

Преддипломная практика осуществляется при кафедре журналистики ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

Руководство практикой осуществляет кафедральный руководитель, отвечающий за общую подготовку и организацию, и руководители групп, проводящие непосредственную работу со студентами в группах.

4. Место и время проведения практики

Место проведения практики: СМИ Приднестровья

Время проведения практики: VIII семестр д/о, X семестр з/о.

Преддипломная практика — изучение объекта (СМИ Приднестровья) в естественной среде его бытования. Преддипломную практику студенты проходят организованно в составе группы, возглавляемой групповым руководителем.

Продолжительность практики – 4 недели. Группы формируются в составе 7-15 человек на одного руководителя.

5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения данной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, и компетенции в соответствии со стандартом:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПКО-1.2. Получает

	имеющегося мирового и отечественного опыта	информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКО-2.1. Приводит журналистский текст и(или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и(или) продукте ПКО-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПКО-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

		ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
--	--	--

6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Производств. инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности	Выполнение производств. заданий	Самостоятельн. работа студентов	
1	Организация практики		Заявление студента	Выбор места прохождения практики	Проверка наличия заявления студента
2	Подготовительный этап (теоретическая и техническая подготовка студентов)	Ознакомит. лекция. Знакомство с приказом по практике, с базой практики, с программой прохождения практики		Изучить особенности базового средства СМИ, новейшие цифровые технологии, применяемые в базовом средстве СМИ; специфику работы СМИ в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; познакомиться с методами и технологией подготовки медиапродукта в средстве СМИ, современными	Проверка наличия необходимой документации студента для прохождения практики

				тенденциями дизайна и инфографики в СМИ.	
3	Полевая работа (производственный этап: экспериментальный, исследовательский)		Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала	Использовать основные операционные системы, программное обеспечение, необходимое для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровых устройств ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации.	Посещение студентов руководителем практики. Беседы с руководителем базы практики, Проверка дневника студента
4	Первичная обработка материала.		Обработка, Систематизация материалов	Подготовить практическую часть квалификационного исследования. Желательна публикация материалов (общим объемом 500 строк и более) по теме исследования	Консультации со студентами
5	Подготовка отчёта по практике		Написание отчета о практике	Подготовка всей необходимой документации	Проверка отчетной документации.
6	Подготовка к зачету по итогам практики		Подготовка паспорта СМИ, дневника практики	Защита материалов	Зачет по итогам практики
7	Зачёт по итогам практики			Выступление на зачёте	
8	Разработка рекомендаций и предложений по			Разработка рекомендаций и предложений по	

	итогам практики			итогам практики	
	Итого:	16	80	120	216

7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении практики

Во время проведения практики используются следующие технологии:
 полевая работа (сбор, первичная обработка материалов), внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя (написание материалов, написание отчета по практике).

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на практике

В период практики студенты самостоятельно выполняют следующие виды работ:

- изучение особенностей базового средства СМИ;
- изучение технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в базовом средстве СМИ;
- изучение специфики работы СМИ в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;
- знакомство с методами и технологией подготовки медиапродукта в средстве СМИ;
- знакомство современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ;
- использование в профессиональной деятельности цифровых и IT-технологий, цифровой техники;
- использование во время прохождения производственной практики основных операционных систем, программного обеспечения, необходимого для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровых устройств ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации;
- оперативная подготовка материалов (не менее 5, общим объемом не менее 500 строк)
- адаптация материалов в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в базовом СМИ;
- участие в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

9. Аттестация по итогам практики

Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет.

Время проведения аттестации - не ранее окончания восьмого семестра (д/о) и десятого семестра (з/о).

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. опубликованные и подготовленные к печати (к эфиру) авторские творческие работы (публикации, фотографии, макеты, рукописи, концепции, планы, сценарии и другие материалы, которые характеризуют выполнение программы практики);

Авторские материалы должны быть вложены в папку. При необходимости они могут быть заверены печатью редакции и подписью руководителя. Все публикации должны свидетельствовать о творческом поиске студента, а не о формальном выполнении соответствующих требований программы.

Представленные материалы должны быть датированы числами, входящими в промежутки времени, отведенный на прохождение практики.

Подготовленные, но неопубликованные по объективным причинам материалы заверяются в редакции, прилагаются к отчету.

2. Отчет о практике.

В отчет о прохождении практики входит описание выполненной работы. Он содержит краткую характеристику редакции, где проходила практика, журналистский рассказ о впечатлениях практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями он столкнулся. В отчете необходимо отразить все, чем занимался студент в редакции, дать представление о выполнении всех пунктов программы. Объем отчета должен составлять **не менее пяти страниц**. При наличии орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок отчет возвращается на доработку с соответствующим снижением оценки.

3.Характеристику, подписанную руководителем по месту прохождения практики и заверенную печатью.

В **характеристике** руководитель редакции или другое ответственное лицо оценивают работу студента, его сильные и слабые стороны, теоретическую подготовку, способности, профессиональные качества, отношение к своим обязанностям, дисциплинированность, работоспособность, заинтересованность в получении знаний и навыков. Выделяются наиболее интересные материалы студента. Высказываются замечания и пожелания относительно самостоятельной работы над развитием тех или иных профессиональных качеств. Характеристика должна содержать оценку производственной практики по десятибалльной системе. Она оформляется на фирменном бланке за подписью главного редактора (его заместителя).

4. Дневник по практике.

В дневник о прохождении практики входит полное описание выполненной работы. Он содержит журналистский рассказ о впечатлениях практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями он столкнулся. Дневник должен содержать подробный анализ практики, разбор отличительных эпизодов собственной работы, размышление о творческих находках и просчетах, замечания и пожелания по организации практики.

Дневник по практике должен быть глубоким, с размышлением о структуре редакции, с анализом позитивных и негативных сторон в деятельности отдела и редакции, с разбором наиболее ярких эпизодов собственной практической работы. Дневник должен в определенной мере раскрывать творческую лабораторию будущего журналиста, его наклонности, намерения, успехи и неудачи. В дневнике необходимо отразить все, чем занимался студент в редакции, давать представление о выполнении всех пунктов программы. Объем дневника должен составлять **не менее трёх страниц**. При наличии орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок отчет возвращается на доработку с соответствующим снижением оценки.

Практика студента оценивается по следующим критериям:

- количество и качество авторских материалов, их жанровая принадлежность, тематика, полнота раскрытия тем и др.;
- активность участия в работе редакции;
- характеристика из редакции;
- оформление папки с документами после прохождения практики (правильность написания отчета и др.)
- общее выполнение программы практики.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине (болезнь, смерть близких родственников, форс-мажорные обстоятельства и прочие случаи, подтвержденные документально), направляются на практику вторично в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность.

В октябре – ноябре могут проходить творческие презентации студентов, получивших высокие оценки за практику, где выступают известные приднестровские журналисты, которые руководили практикой студентов, организуются мастер-классы. Из материалов студентов, подготовленных во время практики, выделяются наиболее содержательные, глубокие, актуальные, профессионально выполненные работы, авторы которых представляются к поощрению. Лучшие практиканты отмечаются почетными грамотами, ценными подарками, денежными премиями.

Каждому студенту необходимо вести **творческое досье (портфолио)**, к которому постоянно прилагать материалы, опубликованные им в СМИ (за весь период обучения).

При прохождении преддипломной практики студенту важно получить представление об издании и его задачах, о структуре и отличительных чертах организации работы редакции, о читательской аудитории. Во время практики студент выполняет все требования руководителя практики от редакции, подчиняется режиму рабочего дня. Исходя из возможностей и потребностей редакции, студент может быть привлечен к выполнению обязанностей одного из сотрудников (как правило, корреспондента).

Практика должна дать студентам (IV курс дневного отделения и V курс заочного отделения) представление о разнообразии журналистского труда, о видах деятельности сотрудников редакции, творческой атмосфере редакционных коллективов. Преддипломная практика может стать началом контактов студентов с тем или иным СМИ для внештатного сотрудничества.

10. Учебно - методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики.- Ростов – на – Дону, 2008.
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала.- М., 2005.
3. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества.- СПб, 2004.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.- М., 2009.
5. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанровые разновидности журналистского творчества.- М., 2009.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2010.
7. Лукина М.М. Технология интервью.- М., 2003
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество.- М., 2005.
9. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики.- М., 2007.
10. Распопова С.Л. Методические рекомендации к практике в средствах массовой информации.- Тирасполь, 2008.
11. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста.- М., 2007
12. Свитич Л.Г. Профессия журналист.- М., 2007.
13. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание.- М., 2004.
14. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет.- СПб, 2006.

б) дополнительная литература

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы.- М., 2006.
2. Волынец М.М. Профессия – оператор.- М., 2004.
3. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала.- М., 2008.
4. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи.- М., 2005.
5. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи.- М., 2004.
6. Головлёва Е.Л. Основы рекламы.- М.; Ростов н/Д, 2005.
7. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама.- М., 2005.

8. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра.- М., 2004.
9. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ.- М., 2008
10. Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В. Стилистика современного русского языка.- М., 2008.
11. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов.- М., 2004.
12. Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. - М., 2007.
13. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью в экономике.- М., 2008.
14. Келлисон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход.- Минск, 2008.
15. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста.- М., 2008.
16. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка.- М., 2008.
17. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ.- М., 2004.
18. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста.- М., 2006.
19. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений.- М., 2004.
20. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста.- М., 2006.
21. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет.- М., 2008
22. Ляшенко Б. Хочу к микрофону. Профессиональные советы диктору.- М., 2007.
23. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры.- М., 2004.
24. Мжельская Е.А. Редакторская подготовка фотоизданий.- М., 2005.
25. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста.- М., 2005.
26. Мудров А.Н. Основы рекламы.- М., 2005.
27. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%.- М., 2007.
28. Огурчиков П.К. Сидоренко В.И., Падейский В.В. Мастерство продюсера кино и телевидения.- М., 2008.
29. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке.- М., 2003.
30. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность.- М., 2005.
31. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. - М., 2004.
32. Репкова Т. Новое время. Как создать профессиональную газету в демократическом обществе.- М., 2004.
33. Ромат Е.В. Реклама: История. Теория. Практика.- СПб., 2003.
34. Саруханов В.А. Азбука телевидения.- М., 2003.
35. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка.- М., 2006.
36. Таггл К., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ. - М., 2006.
37. Тертычный А.А. Логическая культура журналиста.- М., 2005.
38. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом.- М., 2004.
39. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий.- СПб, 2006.
40. Утилова Н.И. Монтаж.- М., 2004.
41. Ученова В.В. Философия рекламы.- М., 2003.
42. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение.- СПб, 2003.
43. Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России.- СПб., 2003.
44. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией.- М., 2008.
45. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003.
46. Фомичева И.Д. Индустрия ретингов. Введение в медиаметрию.- М., 2004.
47. Финк К. Стратегический газетный менеджмент.- М., 2004.
48. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика.- М., 2004.
49. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей.- М., 2008.
50. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация.- М., 2010
51. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование.- М., 2004.
52. Щепилова Г.Г. Как продать рекламу в газете.- М., 2004.
53. Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ.- М., 2006

в) программное обеспечение:

библиотечный фонд,

толковые словари, словари трудностей, словари синонимов и антонимов,

фразеологические словари, справочная литература по русскому языку.

Необходимо использование лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows XP и выше;

Пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) (версия 2003г и выше);

Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox;

Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player, Adobe Fine Reader;

программа для архивации файлов- WinRAR или аналог;

программа для записи дисков- NERO или аналог;

компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (Microsoft Word), обработки фотографий (Adobe Photoshop), оформления и верстки (Adobe Creative Suite); пользовательская программа видеомонтажа Final Cut Express HD/ iMovie (любая другая), аудиомонтажа (Track, Samplitude, Sound Forge, любая другая).

г) Интернет- ресурсы:

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

Для самостоятельной работы необходимо подключение к Интернету и доступ в одну из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» или др.) или к редакционному досье, поисковые системы Rambler, Google, Yandex, используется библиотека газетных публикаций (традиционная или электронная)

www.paratype.ru

www.publish.ru

www.kursiv.ru

www.kak.ru

www.gipp.ru

www.abc.com - сайт американской телесети Эй-Би-Си

www.bbc.com - сайт телерадиовещательной корпорации Великобритании Би-Би-Си

www.ctc-tv.ru - сайт российской телесети СТС

www.gdf.ru - Мониторинг Фонда защиты гласности

www.glasnet.ru - оборудование для телевещания

www.cbs.com - сайт американской телесети Си-Би-Эс

www.cnn.com - сайт новостного круглосуточного телеканала Си-Эн-Эн

www.columbia.edu – сайт американских ссылок и ресурсов по теме Broadcast Journalism

www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html – Американское Журналистское Обозрение

www.intrnews.ru – Международная Некоммерческая организация “Интерьюс” (сайт российского представительства)

www.nat.ru - сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России

www.nbc.com - сайт американской телесети Эн-Би-Си

www.npi.ru - сайт Национального Института Прессы

www.ntv.ru - сайт телекомпании НТВ

www.ortv.ru - сайт Общественного Российского телевидения (ОРТ)

www.pbs.org - сайт американского общественного телевидения Пи-Би-Эс

www.ren-tv.com - сайт телесети Рен-ТВ

www.smi.ru - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа

www.tht.ru - сайт сети ТНТ

www.tsn.ru - сайт Телевизионной Службы Новостей

www.tv2.tsu.ru - сайт независимой телекомпании ТВ-2 (Томск)

www.tv6.ru - сайт телесети ТВ-6

www.tvradio.ru - официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)
www.vesti-rtr.com - сайт программы "Вести" (РТР)
www.vid.ru - сайт телекомпании "ВИД"
www.webtv.ru/intervision – телеканалы, вещающие в Интернет
www.625-net.ru – мультимедиажурнал + Интернет-магазин
www.bc.groteck.ru – сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)
www.fnr.ru
www.guzei.com
www.OnAir.ru
www.podst.ru - проект родстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ
<http://www.tvmuseum.ru/>
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. <http://lamar.colostate.edu/~aeimscr> Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Психология – on line (www.psycho.ru)
<http://www.wikipedia.org/>
<http://www.integrum.ru/>
<http://www.regnum.ru/>
<http://www.nigma.ru/>
<http://www.yandex.ru/>
<http://www.google.com/>
www.fnr.ru
www.guzei.com
www.OnAir.ru
www.podst.ru - проект родстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ
<http://www.tvmuseum.ru/>
Google, Rambler, Yandex,
www.gramota.ru, портал «Русский язык»
интернет-порталы «Грамота.ру», «Слово.ру», портал центра дистанционного обучения МГУ, МГУП.
Поисковые системы Rambler, Google, Yandex
Google, Yandex, Rambler, Консультант-Плюс, библиотечный фонд, веб-ресурсы.

11. Материально- техническое обеспечение практики

Материально-техническое обеспечение практики базируется на ресурсах Интернет-центра университета, специализированного компьютерного класса, имеющейся в ПГУ учебно-производственной базы (издательского комплекса).

В случае отсутствия полномасштабной технической базы необходимо максимально привлечь соответствующие возможности редакций газет и теле-, радиокompаний, являющихся базами практик.

Для проведения преддипломной практики соответствующее подразделение на предприятии должно быть оснащено техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: аудио- и видеозаписывающей и воспроизводящей аппаратурой, фотоаппаратурой, портативными и стационарными компьютерами с периферией (принтерами, сканерами), программным обеспечением, расходными материалами, канцелярскими принадлежностями, средствами связи.