

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»  
Филологический факультет  
Кафедра журналистики



## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Вид практики – ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ**

**Тип практики – ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ**

Направление подготовки: 5. 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки: «Мультимедийная журналистика»

Квалификация выпускника: бакалавр

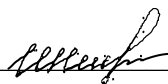
Форма обучения: очная (год набора-2020) , заочная (год набора-2019)

Семестр: VI д/о, VIII з/о

Часы: 216

Общая трудоёмкость практики составляет: 6 зачётных единиц

Тирасполь, 2022

Составитель  Иовва Наталья Ивановна, доцент кафедры журналистики

Рабочая программа производственной (профессионально-творческой) практики разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 524 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Мультимедийная журналистика».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры.

Протокол от 10 сентября 2022 г. № 1

Заведующий кафедрой

доцент



С. Л. Распопова

10 сентября 2022 г.

Рассмотрено на УМК филологического факультета

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель УМК \_\_\_\_\_ В.Н. Абабий

## 1. Цель и задачи освоения практики

### Цель производственной практики:

- закрепление теоретической подготовки студента и приобретение им практических навыков и компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- закрепление практических навыков по созданию текстов в информационных жанрах;
- участие в работе редакций СМИ по подготовке информационных и иных материалов, в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов;

### Задачи производственной практики:

- актуализировать теоретические знания, полученные при изучении курса «Основы журналистской деятельности»;
- ознакомиться со спецификой работы различных отделов редакций газет, журналов, редакций телевидения и радиовещания,
  - научиться делать «живые» зарисовки на природе;
- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Данные задачи производственной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности, определяемыми ФГОС ВО по направлению подготовки 5.42.03.02 «Журналистика»:

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- научно-исследовательская;
- прикладная;

Задачи профессиональной деятельности бакалавров:

*в научно-исследовательской деятельности*

- анализ и интерпретация на основе существующих научных концепций отдельных публицистических текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

- сбор научной информации;

*в прикладной деятельности*

- сбор и обработка (в том числе организация, переработка, хранение, трансформация и обобщение) документальных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

## 2. Место практики в структуре ОПОП

Вторая производственная практика относится к базовой части.

Производственная практика является обязательным этапом обучения бакалавра журналистики и предусматривается учебным планом кафедры журналистики; ей предшествуют курсы «Основы журналистской деятельности», «Экономика и менеджмент СМИТ», «Журналистика новостей», «ТВ- журналистика», «Радиожурналистика», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательным итоговым контролем в форме экзамена или зачёта.

Требования к входным знаниям, умениям и готовности студентов, приобретенных в результате освоения предшествующих частей ОПОП: студент должен знать теоретические вопросы изучения основ теории журналистики, классификации жанров; уметь собирать, записывать, обрабатывать, классифицировать и систематизировать информацию; быть готовым к общению с носителями информации.

В производственной практике принимают участие студенты-журналисты третьего курса дневного отделения и четвертого курса заочного отделения. Практика проводится после прослушивания основного курса в сроки, определяемые подразделением, отвечающим за ее организацию и проведение.

Прохождение данной практики необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для освоения следующих учебных дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Жанры ТВ и РВ», «Мастерство журналиста», «Аналитическая журналистика», «Маркетинг и реклама» и др.

Производственная практика базируется на изучении следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Экономика и менеджмент СМИТ», «Журналистика новостей», «ТВ- журналистика», «Радиожурналистика».

### 3. Формы проведения практики

Производственная практика осуществляется при кафедре журналистики ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

Руководство практикой осуществляет кафедральный руководитель, отвечающий за общую подготовку и организацию, и руководители групп, проводящие непосредственную работу со студентами в группах.

### 4. Место и время проведения практики

Место проведения практики: СМИ Приднестровья

Время проведения практики: VI семестр д/о, VIII семестр з/о.

Производственная практика — изучение объекта (СМИ Приднестровья) в естественной среде его бытования. Производственную практику студенты проходят организованно в составе группы, возглавляемой групповым руководителем.

Продолжительность практики – 4 недели. Группы формируются в составе 7-15 человек на одного руководителя.

### 5. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения практики

| Категория (группа) компетенций                                          | Код и наименование                                                                        | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</b> |                                                                                           |                                                                    |
| Командная работа и лидерство                                            | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД. УК-1.3.                                                        |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)         | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию           | ИД. УК-1.6.                                                        |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      | саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Обязательные общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Аудитория                                                                                                                            | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК-4.1.<br>(общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ОПК-4.2.<br>(по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов                                                                                                                              |
| Медиакоммуникационная система                                                                                                        | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1.<br>(общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях<br>ОПК-5.2.<br>(по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| <b>Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта                                                                                              | ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему<br>ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения<br>ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                    | доступных документальных источников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | <p>ПКО-2.1. Приводит журналистский текст и(или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и(или) продукте</p> <p>ПКО-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПКО-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> |

## 6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

| № п/п | Разделы (этапы) практики                           | Виды учебной, производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                                 |                                     | Формы текущего контроля             |
|-------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|       |                                                    | Производств. инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности                                                   | Выполнение производств. заданий | Самостоятельн. работа студентов     |                                     |
| 1     | Организация практики                               |                                                                                                                      | Заявление студента              | Выбор места прохождения практики    | Проверка наличия заявления студента |
| 2     | Подготовительный этап (теоретическая и техническая | Ознакомит. лекция. Знакомство с приказом по                                                                          |                                 | Изучение специфики СМИ, технической | Проверка наличия необходимой        |

|   |                                                                                        |                                                               |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | подготовка студентов)                                                                  | практике, с базой практики, с программой прохождения практики |                                                                   | базы и новейших цифровых технологий, применяемых в базовом средстве СМИ, знакомство современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ                                                                                                                | документации студента для прохождения практики                                                               |
| 3 | Полевая работа<br><br>(производственный этап:<br>экспериментальный, исследовательский) |                                                               | Присутствие на планерках, «летучках», сбор фактического материала | Написание авторских материалов; участие в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий | Посещение студентов руководителем практики. Беседы с руководителем базы практики, Проверка дневника студента |
| 4 | Первичная обработка материала.                                                         |                                                               | Обработка, систематизация материалов                              | Публикация материалов (не менее 5, общим объемом не менее 500 строк)                                                                                                                                                                                    | Консультации со студентами                                                                                   |
| 5 | Подготовка отчёта по практике                                                          |                                                               | Написание отчета о практике                                       | Подготовка всей необходимой документации                                                                                                                                                                                                                | Проверка отчетной документации.                                                                              |
| 6 | Подготовка к зачету по итогам практики                                                 |                                                               | Подготовка паспорта СМИ, дневника практики                        | Защита материалов                                                                                                                                                                                                                                       | Зачет по итогам практики                                                                                     |
| 7 | Зачёт по практике                                                                      |                                                               |                                                                   | Выступление на зачёте                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |
| 8 | Разработка рекомендаций и предложений по итогам практики                               |                                                               |                                                                   | Разработка рекомендаций и предложений по итогам практики                                                                                                                                                                                                |                                                                                                              |

|  |        |    |    |     |     |
|--|--------|----|----|-----|-----|
|  | Итого: | 16 | 80 | 120 | 216 |
|--|--------|----|----|-----|-----|

## **7. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении практики**

Во время проведения практики используются следующие технологии:  
полевая работа (сбор, первичная обработка материалов), внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя (написание материалов, написание отчета по практике).

## **8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на практике**

В период практики студенты самостоятельно выполняют следующие виды работ:

- изучение особенностей базового средства СМИ;
- изучение технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в базовом средстве СМИ;
- изучение специфики работы СМИ в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;
- знакомство с методами и технологией подготовки медиапродукта в средстве СМИ;
- знакомство современными тенденциями дизайна и инфографики в СМИ;
- использование в профессиональной деятельности цифровых и IT-технологий, цифровой техники;
- использование во время прохождения производственной практики основных операционных систем, программного обеспечения, необходимого для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровых устройств ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации;
- оперативная подготовка материалов (не менее 5, общим объемом не менее 500 строк);
- адаптация материалов в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в базовом СМИ;
- участие в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

## **9. Аттестация по итогам практики**

Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет.

Время проведения аттестации - не ранее окончания шестого семестра (д/о) и восьмого семестра (з/о).

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

**1. опубликованные и подготовленные к печати (к эфиру) авторские творческие работы** (публикации, фотографии, макеты, рукописи, концепции, планы, сценарии и другие материалы, которые характеризуют выполнение программы практики);

Авторские материалы должны быть вложены в папку. При необходимости они могут быть заверены печатью редакции и подписью руководителя. Все публикации должны свидетельствовать о творческом поиске студента, а не о формальном выполнении соответствующих требований программы.

Представленные материалы должны быть датированы числами, входящими в промежуток времени, отведенный на прохождение практики.

Подготовленные, но неопубликованные по объективным причинам материалы заверяются в редакции, прилагаются к отчету.

**2. Отчет о практике.**



**В отчет о прохождении практики** входит описание выполненной работы. Он содержит краткую характеристику редакции, где проходила практика, журналистский рассказ о впечатлениях практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями он столкнулся. В отчете необходимо отразить все, чем занимался студент в редакции, дать представление о выполнении всех пунктов программы. Объем отчета должен составлять **не менее пяти страниц**. При наличии орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок отчет возвращается на доработку с соответствующим снижением оценки.

**3.Характеристику**, подписанную руководителем по месту прохождения практики и заверенную печатью.

В **характеристике** руководитель редакции или другое ответственное лицо оценивают работу студента, его сильные и слабые стороны, теоретическую подготовку, способности, профессиональные качества, отношение к своим обязанностям, дисциплинированность, работоспособность, заинтересованность в получении знаний и навыков. Выделяются наиболее интересные материалы студента. Высказываются замечания и пожелания относительно самостоятельной работы над развитием тех или иных профессиональных качеств. Характеристика должна содержать оценку производственной практики по десятибалльной системе. Она оформляется на фирменном бланке за подписью главного редактора (его заместителя).

#### **4. Дневник по практике.**

**В дневник о прохождении практики** входит полное описание выполненной работы. Он содержит журналистский рассказ о впечатлениях практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями он столкнулся. Дневник должен содержать подробный анализ практики, разбор отличительных эпизодов собственной работы, размышление о творческих находках и просчетах, замечания и пожелания по организации практики.

Дневник по практике должен быть глубоким, с размышлением о структуре редакции, с анализом позитивных и негативных сторон в деятельности отдела и редакции, с разбором наиболее ярких эпизодов собственной практической работы. Дневник должен в определенной мере раскрывать творческую лабораторию будущего журналиста, его наклонности, намерения, успехи и неудачи. В дневнике необходимо отразить все, чем занимался студент в редакции, давать представление о выполнении всех пунктов программы. Объем дневника должен составлять **не менее трёх страниц**. При наличии орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок отчет возвращается на доработку с соответствующим снижением оценки.

#### **Практика студента оценивается по следующим критериям:**

- количество и качество авторских материалов, их жанровая принадлежность, тематика, полнота раскрытия тем и др.;
- активность участия в работе редакции;
- характеристика из редакции;
- оформление папки с документами после прохождения практики (правильность написания отчета и др.)
- общее выполнение программы практики.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине (болезнь, смерть близких родственников, форс-мажорные обстоятельства и прочие случаи, подтвержденные документально), направляются на практику вторично в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность.

В октябре – ноябре могут проходить творческие презентации студентов, получивших высокие оценки за практику, где выступают известные приднестровские журналисты,

которые руководили практикой студентов, организуются мастер-классы. Из материалов студентов, подготовленных во время практики, выделяются наиболее содержательные, глубокие, актуальные, профессионально выполненные работы, авторы которых представляются к поощрению. Лучшие практиканты отмечаются почетными грамотами, ценными подарками, денежными премиями.

Каждому студенту необходимо вести **творческое досье (портфолио)**, к которому постоянно прилагать материалы, опубликованные им в СМИ (за весь период обучения).

При прохождении производственной практики студенту важно получить представление об издании и его задачах, о структуре и отличительных чертах организации работы редакции, о читательской аудитории. Во время практики студент выполняет все требования руководителя практики от редакции, подчиняется режиму рабочего дня. Исходя из возможностей и потребностей редакции, студент может быть привлечен к выполнению обязанностей одного из сотрудников (как правило, корреспондента).

Практика должна дать студентам (III курс дневного отделения и IV курс заочного отделения) представление о разнообразии журналистского труда, о видах деятельности сотрудников редакции, творческой атмосфере редакционных коллективов. Производственная практика может стать началом контактов студентов с тем или иным СМИ для внештатного сотрудничества, прохождения здесь в дальнейшем производственных практик.

## **10. Учебно - методическое и информационное обеспечение практики**

### **а) основная литература**

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики.- Ростов – на – Дону, 2008.
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала.- М., 2005.
3. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества.- СПб, 2004.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.- М., 2009.
5. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанровые разновидности журналистского творчества.- М., 2009.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М., 2010.
7. Лукина М.М. Технология интервью.- М., 2003
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество.- М., 2005.
9. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики.- М., 2007.
10. Распопова С.Л. Методические рекомендации к практике в средствах массовой информации.- Тирасполь, 2008.
11. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста.- М., 2007
12. Свитич Л.Г. Профессия журналист.- М., 2007.
13. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание.- М., 2004.
14. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет.- СПб, 2006.

### **б) дополнительная литература**

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы.- М., 2006.
2. Волынец М.М. Профессия – оператор.- М., 2004.
3. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала.- М., 2008.
4. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи.- М., 2005.
5. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи.- М., 2004.
6. Головлёва Е.Л. Основы рекламы.- М.; Ростов н/Д, 2005.
7. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама.- М., 2005.
8. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра.- М., 2004.

9. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ.- М., 2008
10. Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В. Стилистика современного русского языка.- М., 2008.
11. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов.- М., 2004.
12. Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. - М., 2007.
13. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью в экономике.- М., 2008.
14. Келлисон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход.- Минск, 2008.
15. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста.- М., 2008.
16. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка.- М., 2008.
17. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ.- М., 2004.
18. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста.- М., 2006.
19. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений.- М., 2004.
20. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста.- М., 2006.
21. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет.- М., 2008
22. Ляшенко Б. Хочу к микрофону. Профессиональные советы диктору.- М., 2007.
23. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры.- М., 2004.
24. Мжельская Е.А. Редакторская подготовка фотоизданий.- М., 2005.
25. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста.- М., 2005.
26. Мудров А.Н. Основы рекламы.- М., 2005.
27. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%.- М., 2007.
28. Огурчиков П.К. Сидоренко В.И., Падейский В.В. Мастерство продюсера кино и телевидения.- М., 2008.
29. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке.- М., 2003.
30. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность.- М., 2005.
31. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. - М., 2004.
32. Репкова Т. Новое время. Как создать профессиональную газету в демократическом обществе.- М., 2004.
33. Ромат Е.В. Реклама: История. Теория. Практика.- СПб., 2003.
34. Саруханов В.А. Азбука телевидения.- М., 2003.
35. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка.- М., 2006.
36. Таггл К., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ. - М., 2006.
37. Тертычный А.А. Логическая культура журналиста.- М., 2005.
38. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом.- М., 2004.
39. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий.- СПб, 2006.
40. Утилова Н.И. Монтаж.- М., 2004.
41. Ученкова В.В. Философия рекламы.- М., 2003.
42. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение.- СПб, 2003.
43. Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России.- СПб., 2003.
44. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией.- М., 2008.
45. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003.
46. Фомичева И.Д. Индустрия ретингов. Введение в медиаметрию.- М., 2004.
47. Финк К. Стратегический газетный менеджмент.- М., 2004.
48. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика.- М., 2004.
49. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей.- М., 2008.
50. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация.- М., 2010
51. Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование.- М., 2004.
52. Щепилова Г.Г. Как продать рекламу в газете.- М., 2004.
53. Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ.- М., 2006

**в) программное обеспечение:**

библиотечный фонд,

толковые словари, словари трудностей, словари синонимов и антонимов,

фразеологические словари, справочная литература по русскому языку.

Необходимо использование лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows XP и выше;

Пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) (версия 2003г и выше);

Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox;

Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player, Adobe Fine Reader;

программа для архивации файлов- WinRAR или аналог;

программа для записи дисков- NERO или аналог;

компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (Microsoft Word), обработки фотографий (Adobe Photoshop), оформления и верстки (Adobe Creative Suite); пользовательская программа видеомонтажа Final Cut Express HD/ iMovie (любая другая), аудиомонтажа (Track, Samplitude, Sound Forge, любая другая).

**г) Интернет- ресурсы:**

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

Для самостоятельной работы необходимо подключение к Интернету и доступ в одну из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» или др.) или к редакционному доюе, поисковые системы Rambler, Google, Yandex, используется библиотека газетных публикаций (традиционная или электронная)

[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru)

[www.publish.ru](http://www.publish.ru)

[www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru)

[www.kak.ru](http://www.kak.ru)

[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

[www.abc.com](http://www.abc.com) - сайт американской телесети Эй-Би-Си

[www.bbc.com](http://www.bbc.com) - сайт телерадиовещательной корпорации Великобритании Би-Би-Си

[www.ctc-tv.ru](http://www.ctc-tv.ru) - сайт российской телесети CTC

[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) - Мониторинг Фонда защиты гласности

[www.glasnet.ru](http://www.glasnet.ru) - оборудование для телевидения

[www.cbs.com](http://www.cbs.com) - сайт американской телесети Си-Би-Эс

[www.cnn.com](http://www.cnn.com) - сайт новостного круглосуточного телеканала Си-Эн-Эн

[www.columbia.edu](http://www.columbia.edu) - сайт американских ссылок и ресурсов по теме Broadcast Journalism

[www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html](http://www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html) - Американское Журналистское Обозрение

[www.intrnews.ru](http://www.intrnews.ru) - Международная Некоммерческая организация "Интерньюс" (сайт российского представительства)

[www.nat.ru](http://www.nat.ru) - сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России

[www.nbc.com](http://www.nbc.com) - сайт американской телесети Эн-Би-Си

[www.npi.ru](http://www.npi.ru) - сайт Национального Института Прессы

[www.ntv.ru](http://www.ntv.ru) - сайт телекомпании НТВ

[www.ortv.ru](http://www.ortv.ru) - сайт Общественного Российского телевидения (ОРТ)

[www.pbs.org](http://www.pbs.org) - сайт американского общественного телевидения Пи-Би-Эс

[www.ren-tv.com](http://www.ren-tv.com) - сайт телесети Рен-ТВ

[www.smi.ru](http://www.smi.ru) - сайт Интернет-журнала "СМИ.ru", посвященного масс-медиа

[www.tht.ru](http://www.tht.ru) - сайт сети ТНТ

[www.tsn.ru](http://www.tsn.ru) - сайт Телевизионной Службы Новостей

[www.tv2.tsu.ru](http://www.tv2.tsu.ru) - сайт независимой телекомпании ТВ-2 (Томск)

[www.tv6.ru](http://www.tv6.ru) - сайт телесети ТВ-6

[www.tvradio.ru](http://www.tvradio.ru) - официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)  
[www.vesti-rtr.com](http://www.vesti-rtr.com) - сайт программы "Вести" (РТР)  
[www.vid.ru](http://www.vid.ru) - сайт телекомпании "ВИД"  
[www.webtv.ru/intervision](http://www.webtv.ru/intervision) – телеканалы, вещающие в Интернет  
[www.625-net.ru](http://www.625-net.ru) – мультимедиажурнал + Интернет-магазин  
[www.bc.groteck.ru](http://www.bc.groteck.ru) – сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)  
[www.fnr.ru](http://www.fnr.ru)  
[www.guzei.com](http://www.guzei.com)  
[www.OnAir.ru](http://www.OnAir.ru)  
[www.podst.ru](http://www.podst.ru) - проект podстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ  
<http://www.tvmuseum.ru/>  
 Introduction to Theory of Communication – [http://www.sagepub.com/upm-data/4983\\_Dainton](http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton)  
[www.mediastudies.org](http://www.mediastudies.org) Сайт Центра по изучению средств массовой информации.  
<http://lamar.colostate.edu/~aeimscr/> Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.  
[www.regioweb.nl/eic/index.html](http://www.regioweb.nl/eic/index.html) "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.  
[www.reporter.org](http://www.reporter.org) Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.  
<http://www.wikipedia.org/>  
<http://www.integrum.ru/>  
<http://www.regnum.ru/>  
<http://www.nigma.ru/>  
<http://www.yandex.ru/>  
<http://www.google.com/>  
[www.fnr.ru](http://www.fnr.ru)  
[www.guzei.com](http://www.guzei.com)  
[www.podst.ru](http://www.podst.ru) - проект podстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ  
 Поисковые системы Rambler, Google, Yandex  
 Google, Yandex, Rambler, Консультант-Плюс, библиотечный фонд, веб-ресурсы.

## 11. Материально- техническое обеспечение практики

Материально-техническое обеспечение практики базируется на ресурсах Интернет-центра университета, специализированного компьютерного класса, имеющейся в ПГУ учебно-производственной базы (издательского комплекса).

В случае отсутствия полномасштабной технической базы необходимо максимально привлечь соответствующие возможности редакций газет и теле-, радиокompаний, являющихся базами практик.

Для проведения производственной практики соответствующее подразделение на предприятии должно быть оснащено техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: аудио- и видеозаписывающей и воспроизводящей аппаратурой, фотоаппаратурой, портативными и стационарными компьютерами с периферией (принтерами, сканерами), программным обеспечением, расходными материалами, канцелярскими принадлежностями, средствами связи.